



Администрация Липецкой области  
Управление культуры и искусства Липецкой области  
ОБУ «Центр развития туризма Липецкой области»  
Совет ректоров вузов Липецкой области



Всероссийская научно-практическая конференция

**«ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА:  
ВОЗМОЖНОСТИ, ПРИОРИТЕТЫ, ПРОБЛЕМЫ И  
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ»**

Липецк 2013

Администрация Липецкой области  
Управление культуры и искусства Липецкой области  
ОБУ «Центр развития туризма Липецкой области»  
Совет ректоров вузов Липецкой области

**Всероссийская научно-практическая конференция  
«Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы  
развития в российских регионах»**

**Материалы  
всероссийской научно-практической конференции**

**Липецк  
Липецкий государственный технический университет  
2013**

**УДК Ч 581 я 43**  
**И 607**

**И607** Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы развития в российских регионах: сборник докладов Всероссийской научно-практической конференции (28-29 ноября 2013 г., Липецк) – Липецк, 2013. – с.

ISBN 978-5-88247-601-3

Оргкомитет конференции:

Горелова Татьяна Васильевна - начальник Управления культуры и искусства администрации Липецкой области;

Рагозин Сергей Владимирович – директор ОБУ «Центр развития туризма Липецкой области»;

Шнайдер Александр Григорьевич - д.тех.н., научный руководитель Научно-исследовательского центра инновационных технологий.

Погодаев Анатолий Кириянович – председатель совета ректоров вузов Липецкой области, ректор ФГБОУ ВПО «Липецкий государственный технический университет», доктор технических наук, профессор.

Бугаков Павел Георгиевич – ректор ФГБОУ ВПО «Липецкий государственный педагогический университет», кандидат педагогических наук, профессор;

Герасимова Евгения Николаевна – ректор ФГБОУ ВПО «Елецкий государственный университет имени И.А. Бунина», доктор психологических наук, профессор.

ISBN 978-5-88247-601-3

ФГБОУ ВПО «Липецкий государственный  
технический университет, 2013

**Современные тенденции в системе подготовки студентов по специальности «Туризм и гостеприимство»**

*Демьянов С. А.,  
ассистент кафедры туризма и гостеприимства ПолесГУ,  
Дубина В.В., студентка ПолесГУ*

Последнее время на рынке труда уверенно занимают позиции представители так называемого Поколения Y или Миллениалы – специалисты, начавшие работать после 2000 года. Этот факт нужно учитывать и при подготовке сотрудников туристических фирм. Именно в туристической отрасли

большинство рабочих мест занимают представители вышеуказанного поколения. Средний возраст сотрудников большинства туристических компаний составляет 25-30 лет, следовательно, всех их можно отнести к новому поколению Y. Для того чтобы наладить эффективную систему подготовки компетентных сотрудников для данной отрасли, необходимо детально изучить все слабые и сильные стороны представителей этого поколения.

Характеризуя сильные стороны поколения работников, родившихся в период между 1980 и 1990 годами, в первую очередь следует отметить их высокую активность, энергичность и креативность при выполнении поставленных задач. Такие качества в наибольшей степени необходимы людям, работающим в туристической отрасли. Их работа предполагает постоянную мобильность, инициативность и смелость в своих действиях. Именно поэтому при подготовке специалистов в сфере туризма и гостеприимства преподавателям следует наделять своих учеников большими полномочиями и свободой в действиях.

Отличительной чертой, характеризующей молодых сотрудников, является ориентация на быстрый результат, неприятие долгосрочных целей. Не следует говорить преподавателю со студентами о долгосрочных планах: люди этого поколения не хотят задумываться о далеких перспективах. Наилучшая тактика постановки целей современным студентам — это мелкое дробление практических задач, которые ставятся перед ними.

Для того чтобы подготовить хороших специалистов, необходимо знать, чего студенты хотят достигнуть в своей профессии. Исследователи считают, что вместо того, чтобы карабкаться вверх по одиножды выбранной вертикальной лестнице, представитель Поколения Y скорее будет стараться получить более широкий опыт сразу в нескольких сферах, оставаясь на своем текущем горизонтальном уровне. Материальные ценности, влияние и власть ему гораздо менее интересны, чем богатство и разнообразие эмоционального опыта. Поколению Y важно, чтобы работа давала им интересный опыт, вдохновляла их. Наименование должности на визитной карточке не является решающим фактором в выборе трудовой деятельности современного специалиста. Новое поколение работников гораздо больше вдохновляет возможность попробовать себя в различных сферах. Молодые специалисты все больше заинтересованы в том, чтобы их каждодневный вклад в работу был осутим[1].

Разработка туристических маршрутов, формирование нового туристического продукта, исследование новых туристических направлений, участие в рекламных турах, туристических выставках и разнообразных туристических конкурсах — всё эти действия могут сделать обучение студентов достаточно увлекательным, интересным и креативным.

Для улучшения процесса обучения студентов специальности «Туризм и гостеприимство», необходимо учитывать мнение самих студентов по поводу совершенствования образовательных процессов и повышения качества практико-ориентированного образования. Для решения названных проблем

наиболее целесообразно применять анкетирование студентов по повышению качества образовательных услуг.

Анкетирование является одним из наиболее эффективных способов поддержания контакта руководящего состава (в данном случае преподавателя) со своими подчиненными (в данном случае студентами). Кроме того, оно не требует больших материальных затрат. Для проведения анкетирования в учебном учреждении, преподавателю необходимо подобрать вопросы, которые смогли бы дать оценку удовлетворенности студентов процессом обучения, а также их предложения его улучшению. На основе полученных данных представляется возможным судить о продуктивности и успешности образовательного процесса, определить коэффициент удовлетворенности студентов полученными знаниями и навыками.

Определяется тенденция и динамика развития отношения людей к образованию в учебных учреждениях при сравнении полученных данных с предыдущими исследованиями. Выявляются наиболее проблемные подразделения. На основе полученной информации делается прогноз развития ситуации, улучшения или ухудшения структуры образования всего учреждения.

Таким образом, данный метод впоследствии может быть применим не только для констатации результатов удовлетворенности или неудовлетворенности студентов полученными знаниями, но и для оперативного предупреждения возможных "всплесков" неэффективного обучения[2].

Данные предложения были разработаны с учетом современных условий развития туристического бизнеса. Очевидно, что использование каждого нового способа изучения интересов студентов при его реализации будет вызывать свои нюансы. Однако, следуя описанной технологии, будет проще добиться хороших результатов на длительный период времени.

#### **Список использованных источников**

1. <http://intrends.me/generation.html>
2. Дряхлов Н. И., Куприянов Е. А. Эффективность деятельности сотрудников и их вознаграждение на Западе // СОЦИС: Социологические исследования. 2002. - № 12.

## **СОДЕРЖАНИЕ:**

### **Секция 1. ТУРИЗМ КАК МЕЖОТРАСЛЕВОЙ КОМПЛЕКС ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА.**

Бузанов И.Ю.

Концепция и социальное обоснование инновационного проекта центра туристских и рекреационных услуг в Томске

Гридчина Н. Е.

Досудебное урегулирование споров о защите прав потребителей туристских услуг

Жуков А.В.

Особенности организации инсентив-путешествий в современных условиях

Зимин М. В., Овчинникова Э. В.

Проблемы и перспективы развития рынка внутреннего туризма Липецкой области

Кадасев Д.А.

Развитие транспортной инфраструктуры на пересечениях города Липецка

Климович А.П.

Обзор Европейской индустрии водного туризма. Перспективы России и Липецкого региона

Клявин В.Э.

Пересечение улиц Московская и Катукова города Липецка: перспективы.

Клявин В.Э.

Проект RS10 в Липецкой области: промежуточные итоги

Кольцова А.А.

Формирование турпродукта лечебно-оздоровительного туризма с позиции кластерного подхода

Корчагин В.А., Ляпин С.А., Ризаева Ю.Н.

Обеспечение экологически улучшенного грузодвижения в городе – как способ повышения туристической привлекательности

Мауль Ю.М.

Цели и стратегии ценовой политики ресторанного бизнеса

Полудкин В. Р., Гридчина Н. Е.

Актуальные практические вопросы защиты прав потребителей услуг в сфере туризма.

Попова Л.А.

Российское законодательство в области защиты прав и интересов туристов.  
Права и интересы потребителей в туризме

Сараев П.В.

Перспективы применения рекомендательных систем в предоставлении туристических услуг

Сараева Н.В., Сараев П.В., Алёшкина Т.С., Никитин Ю.В.

Иностранный язык как стратегический фактор повышения конкурентоспособности и развития туристической отрасли в регионе

Симакова Е.К.

Развитие транспортной инфраструктуры как основа конкурентной среды национального туристического рынка

Шурупова А.С.

Туризм в Липецкой области: современное состояние и перспективы развития

## **Секция 2. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБРАЗОВАНИЮ И КАДРОВОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ СФЕРЫ ТУРИЗМА.**

Третьякова Т.Н., Бай Т.В.

Инновационные технологии в профессиональном туристском образовании Южно-Уральского государственного университета (опыт практико-ориентированной подготовки студентов в сфере туризма в вузах РФ)

Бочарова Т.И.

Необходимость обучения эффективной корпоративной коммуникации будущих специалистов в сфере туризма

Голубева И.А., Лешкова О. В.

Опыт практико-ориентированной подготовки специалистов для отрасли туризма в Хабаровской государственной академии экономики и права

Голубева О.Л.

Вебинар – современная технология более эффективного обучения в туризме

Демьянов С. А., Дубина В.В.

Современные тенденции в системе подготовки студентов по специальности «Туризм и гостеприимство»

Иваницкая А. Е.

Актуальные проблемы профессионального образования в сфере туризм

Корягина А.В.

Проблемы подготовки кадров сферы туризма в условиях модернизации высшего профессионального образования

Дубинина И.Н.

К вопросу о методической системе формирования профессиональных компетенций студентов, обучающихся по направлению «Туризм»

Полякова И.П., Линченко А.А., Роль туризма в формировании целостного мировоззрения.

### **СЕКЦИЯ 3. СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА**

Абулханова Р.Г.

Об особенностях развития экологического туризма в Татарстане

Беседина Е.А., Мирошниченко К.В.

Что вы знаете о Рыльске: культурно-историческое наследие малого города как основа формирования бренда

Богданов А. А.

Современное состояние и перспективы развития музея-усадьбы П. П. Семёнова-Тян-Шанского

Бударина Ю.И.

Туристические объекты Ельца, связанные и иностранной культурой в историко-культурном наследии города.

Веденкова Е.С.

Литературное достояние края: поэзия и проза Алексея Липецкого

Галушкин А.М.

Естественно – научный аспект туристской деятельности

Глобова С.А.

К вопросу о необходимости внедрения модели устойчивого развития туристско-рекреационных систем на региональном уровне

Грущенко Э.Б.

Развитие туризма на Европейском Севере России

- Жигулина Е.В.  
Развитие водной рекреации в окрестностях г. Воронежа
- Зюзина И. Н.  
Особенности применения мультимедийных технологий в туризме
- Карандашева М.К., Садрина Я.В.  
Архитектурно-исторический потенциал Липецкой области.  
Достопримечательности и возможные туристические маршруты
- Карвунис Ю.А., Негоденко Е.С.  
Специфика и приоритеты развития приключенческого туризма в Томской области
- Козлова В.А.  
Тенденции развития туризма в Орловской области
- Колесников В.Н., Колесников В.В.  
Елец – центр туризма ЦФО РФ
- Колесников В.Н., Колесников Н.Н.  
Проблемы туризма в Задонске
- Комлик Н.Н.  
Рассказ «Знамение» в контексте святоотеческой традиции русской провинции  
(Лебедянский аспект)
- Корейш А.С.  
Субъективная оценка благоустройства города Томска
- Крюкова Н. Г.  
Туристско-краеведческая и музейная работа — важная составляющая духовно-нравственного воспитания студентов и школьников
- Лебедева И. Н.  
Противодействие терроризму и безопасность туризма в современном мире
- Любимова Л.А.  
Перспективы развития усадебного туризма в регионе
- Ляпин Д.А.,  
Научные исследования историко-культурного наследия как основа для развития туристско-рекреационных зон Липецкой области  
(на примере ТРЗ «Елец»)

Мартынова А.Н.

Оценка аттрактивности ландшафтов как предпосылка развития природно-ориентированного туризма

Морева С.Н.

Особенности экскурсионного обслуживания в гостиничном сервисе

Пешкова Н.В.

Развитие и особенности экологического туризма в Липецкой области

Полищук Л.Н., Почему люди путешествуют?

Полякова И.П., Шеврикуко С.М.

Философия туризма или роль туризма в формировании мировоззрения

Пономарева И.Ю., Чернобровкина А.О.

Состояние и перспективы возрождения дворянских усадеб Тульской области

Попов В.Я.

Туризм как один из способов достижения целостности духовности личности

Проскурина Н.В.

Музей «Истории здравоохранения города Ельца и Елецкого уезда»

Пушина Е. А.

Волонтерство как один из видов молодежного туризма

Разинкова Н.А.

Топонимика и легенды Липецкой области

Романова Е.В.

Воспитание чувства патриотизма у молодежи средствами туризма

Сайчук В. С.

Религиозный туризм как направление географических исследований

Сарычева Л.А.

Значение Липецкого областного музея природы и заповедника «Галичья гора» в развитии экотуризма в Липецкой области

Сарычев В.С.

Экологический туризм и перспективы его развития в Липецкой области

Свечникова В.В.

Роль религиозного туризма в развитии духовной культуры

Свиридов В.В.  
Социальная роль детского туризма в Воронежской области

Семендяева А.А.  
Духовно-нравственное воспитание детей и молодежи средствами  
регионального туризма

Суворова Г.М.  
Туристический и рекреационный потенциал окраин Ярославля

Томилина Н.Ю.  
Историко-культурное наследие Липецкой области или нельзя уничтожить,  
сохранить!

Трубицина Н.А.  
Значение автобиографических романов Ивана Бунина и Михаила Пришвина  
для моделирования гуманитарно-географического образа города Ельца

Урюпин И.С.  
М.А. Булгаков и Лебедев: материалы к творческой биографии писателя

Фокин С.П.  
Туристско-краеведческая деятельность как средство формирования  
подросткового коллектива

Чернов В.А.  
Амурские круизы как фактор развития въездного туризма

#### **Секция 4. РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ И PR-СОПРОВОЖДЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Айзенштадт А. Л.  
Национальный и региональный имидж Республики Беларусь: проблемы  
формирования

Большунова Т.В.  
Формирование брендов территорий как уникальных историко-культурных  
центров

Буркова Е.А., Раскопина П.А.  
Туристическая образовательная игра как форма популяризации внутреннего  
и въездного туризма

Бурлакова Е.В.  
Брендинг территории как составная часть ее позиционирования

Грабовский А.А.  
Информационно-коммуникационное сопровождение по продвижению туризма на Чукотке

Епифанова Ю.Е.  
Травелогии как инструмент продвижения туристического имиджа территорий

Тетендова И.А., Качалова С.М.  
Роль фотовыставок в продвижении турпродукта

Качалова С.М.  
Исследование эффективных каналов продвижения туристических маршрутов Липецкой области

Гладких И.В., Качалова С.М.  
Project Castle как способ продвижения туристического маршрута

Косенкова Е.В., Шубина Е.И., Качалова С.М.  
Перспективы повышения туристической привлекательности в российских регионах

Кузнецова С.О., Качалова С.М.  
Феномен национального брендинга в туристическом бизнесе

Молодых Е.О., Качалова С.М.  
Мистический туризм в Липецкой области

Цой Т.В., Качалова С.М.  
Популяризация деятельности фестиваля «Золотая черепаха» как средство продвижения услуг туристических агентств

Еремина О.И., Качалова С.М.  
Об организации интерактивных мероприятий во время экскурсий по бунинскому Ельцу

Маликова Е.Н., Маликова И.Н.  
Культурно-образовательный ресурс вуза в формировании территориального брендинга

Маликова И.Н.  
Логотип как важная составляющая в формировании бренда города

Попова Н.Ю., Горюнова Ю.В.

Технологии событийного маркетинга в продвижении музейного продукта на примере мемориально-литературного музея Л.Н. Толстого «Астапово»

Тимофеева С.В.

Языковые аспекты формирования брендов территорий (на примере г. Липецка)

Томилина Н.Ю.

Технологии брендинга территорий

Толчеева А.Ю., Томилина Н.Ю.

Аспекты формирования бренда территории. Исследование городов-брендов

Углова Н.В.

Творческое наследие С.С. Бехтеева в формировании мировоззренческих представлений соотечественников

Якунина М. Ю.

Дворянские усадьбы Липецкой области как носители культурных, духовных и нравственных ценностей региона