

*С.П. Вертай
ПГУ (Пинск)*

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ «ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА»

Изучение основных факторов, влияющих на повышение эффективности деятельности предприятий, актуально на всех этапах развития науки экономики. Изучение организационной культуры как фактора оказывающего влияние на эффективность деятельности организации связано с развитием интеллектуального капитала, формированием эффективных организационных коммуникаций (внешних и внутренних), мотивацией работников.

Несмотря на многообразие подходов, существует ряд общих проблем в изучении данного феномена.

1. Определение сущности и содержания изучаемого понятия, так как нет единого подхода к формулированию данного определения, кроме того, существуют полярные точки зрения на определение данного понятия.

2. Определение единого подхода к описанию структуры организационной культуры.

3. Определение области влияния организационной культуры на эффективность деятельности предприятия.

4. Проблемы метода изучения организационной культуры, формирование адекватной, измеримой и управляемой базы данных.

В подавляющем большинстве понятия «корпоративная» и «организационная» культура используются как синонимы, однако существуют определения, в которых проводятся разграничения сущности этих понятий. Отдельные авторы в качестве критерия применения термина «организационная культура» и «корпоративная культура» используют размеры организации и численность персонала, считая, что понятие организационная культура характерно для малых и средних организаций, а корпоративная – для транснациональных корпораций.

Предпринимались попытки сформулировать и обосновать определение культуры предприятия: культура предприятия проявляется в его специфической манере решать проблемы. Многими авторами понятие организационной

культуры отождествляется с понятием «внутренний, организационный климат». На наш взгляд, культура организации – не синоним понятия «климат». «Организационный климат» – термин, используемый для описания общего мнения членов организации по поводу того, как она (и/или подсистемы внутри нее) относятся к своим членам и своему внешнему окружению. Культура сама предполагает климат, ценности, задающие стиль взаимоотношений в данной организации.

Мы разделяем точку зрения авторов, считающих, что расхождения в определении понятий «организационная культура», «культура организации», «корпоративная культура», «культура предприятий» связаны с многоплановостью и многоуровневостью изучаемого явления и вызваны тем, что авторы рассматривают различные аспекты ее проявления. При соблюдении определенных условий эти понятия могут употребляться как синонимы.

В основном множестве определений авторы выделяют общие положения, раскрывая сущность изучаемого понятия:

- организационная культура представляет собой образцы базовых предположений, которых придерживаются члены организации в своем поведении и действиях;

- ценности (или ценностные ориентации), которых может придерживаться индивид, являются второй общей категорией, включаемой авторами в определение организационной культуры;

- «символика», посредством которой ценностные ориентации «передаются» членам организации; многие фирмы имеют специальные, предназначенные для всех документы, в которых они детально описывают свои ценностные ориентации (корпоративные кодексы).

Интегрирующую функцию в организационной культуре играет философия: она определяет ценности, верования и принципы, в соответствии с которыми организация осуществляет свою деятельность.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

<i>Гавриленко В.Н., Гавриленко Г.И.</i> Платные образовательные услуги как инвестиционный проект	3
<i>Жудро М.К.</i> Активизация предпринимательской деятельности в аграрном секторе и развитие сельских территорий	6
<i>Коцупатрый М.Н.</i> Капитальные инвестиции в сельское хозяйство Украины: перспективы развития	8
<i>Лециловский П.В.</i> Факторы эффективности: их состав и оценка	10
<i>Лин Д.Г.</i> Динамика социального движения населения Республики Беларусь на современном этапе	14
<i>Стражев В.И.</i> Проблемы человеческого фактора в механизмах устойчивого развития инновационных социально-экономических систем	16

Секция 1. КРЕАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНСТРУМЕНТАМИ МАРКЕТИНГА

<i>Бедретдинова Е.Н.</i> Креатив как творческая составляющая рекламы	18
<i>Бердин А.Ю.</i> Развитие комплексной программы стратегического маркетинга в строительной отрасли Беларуси	20
<i>Зубик В.Б., Бедретдинова Е.Н., Кобцева Г.П.</i> Маркетинговый подход к консультированию	21
<i>Ковалев М.Н.</i> Разработка программы маркетинговых коммуникаций по привлечению абитуриентов	23
<i>Крум Э.В.</i> Особенности маркетинга в сфере образовательных услуг	25
<i>Лизакова Р.А.</i> К вопросу об организации маркетинговой деятельности на предприятии с учетом факторов внешней среды	26
<i>Луганцева Т.А., Харченкова Г.И.</i> Оценка качества образовательных услуг студентами Амурского государственного университета	28
<i>Михарева В.А.</i> Инновации в экономике и маркетинге предприятия	30
<i>Морозова А.А.</i> Методика оценки поставщиков на основе взвешенных критериев	32
<i>Немогай Н.В., Бонцевич Н.В., Семенцов В.М.</i> Роль маркетинга в регулировании качества	33
<i>Павловская О.В.</i> Креативность и эффективность коммуникационной политики маркетинга	35
<i>Панфилова Е.П.</i> Особенности ценовой политики на ОАО «Белшина»	36
<i>Помаз И.В.</i> Исследование маркетинговой среды туристического рынка	38
<i>Потоцкая А.В.</i> Повышение эффективности и конкурентоспособности железнодорожного транспорта на транспортном рынке	40
<i>Русских Л.В.</i> Роль маркетинга в развитии лесопромышленного комплекса	42
<i>Соусь В.И.</i> Необходимость повышения роли стратегического планирования и маркетинга в организациях АПК	44
<i>Фатеева Л.В.</i> Транспортная логистика: пространственно-временные аспекты рынка городских пассажирских перевозок	46
<i>Хартман Е.А.</i> Желание и формирование потребительского спроса	48
<i>Черненко О.Г.</i> Возможности повышения конкурентоспособности отрасли через товарную стратегию развития	49
<i>Małachowski A.</i> Personalizacja jako narzędzie marketingu internetowego	51

**Секция 2. ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

<i>Акулич В.И.</i> Формирование стимулирующих мер производства зерна	54
<i>Андреева Ю.В., Войтишук А.Л.</i> Факторы и направления, влияющие на инновационную деятельность	56
<i>Антоненко Н.П.</i> Перспективы инновационного развития	57
<i>Бадьина В.М.</i> Системы земледелия и технологии в свете требований экономики и экологии	59
<i>Бобрицкий Н.Г., Авдеева Т.Г.</i> Инновации и предпринимательство как четвертый фактор производства	60
<i>Болтрушевич Г.К., Иванова Т.И.</i> Использование зарубежного опыта государственной поддержки инновационной деятельности	62
<i>Буйко Л.А.</i> Необходимость и особенности логистизации транспортно-экспедиторских компаний	64
<i>Вдовенко Ю.С.</i> Перспективы развития автодорожных концессий (трансграничный и региональный аспекты)	66
<i>Волкова И.Н.</i> Эффективность использования рабочей силы на ОАО «ТайМ»	68
<i>Гец А.А.</i> Методологические аспекты исследования проблем и перспектив развития рынка молока и молочных продуктов	70
<i>Гжезелак С.</i> Стимулирование качества продукции и труда	72
<i>Голуб В.А., Лапко Б.В.</i> Роль технопарка в повышении инновационной активности региона	73
<i>Гриневич М.Н.</i> Эконометрическая модель диагностики и управления автотранспортной системой на основе факторного анализа	76
<i>Дадеркина Д.И.</i> Разработка системы креативного управления как инструмента развития фермерства	78
<i>Довыдова О.Г.</i> Современные системы управления инновациями на предприятиях	80
<i>Дроздова С.Н.</i> Инновационный потенциал Республики Беларусь	81
<i>Егоренков Н.И., Казакова Е.Н., Стародубцева М.Н.</i> Методология выбора инновационной модели социально-экономического развития	83
<i>Ермалович Л.П., Зубик В.Б., Кобцева Л.Е.</i> Экономическая безопасность производственно-финансовой деятельности инновационно активных предприятий	85
<i>Заулочный А.В., Куделя И.Л., Короткевич А.И.</i> Инновационный процесс и жизненный цикл инновации	88
<i>Зубик Д.В.</i> Комплексный подход к анализу инноваций	91
<i>Кашанская И.П.</i> Совершенствование организационно-экономического механизма функционирования рынка картофеля	93
<i>Киян Т.В.</i> Оценка производственного потенциала предприятий при формировании интеграционных связей в АПК	94
<i>Колодкин В.В.</i> Оптимизация системы государственного управления жилищной сферой Республики Беларусь	96
<i>Корбут Л.В.</i> Методологические аспекты сравнительной оценки институционально-экономической среды развития фермерских хозяйств Республики Беларусь и стран Центральной Европы	98
<i>Корнеевец И.В.</i> Научно-образовательный потенциал как фактор инновационного развития экономики	100
<i>Короткевич Л.М., Шиленок Н.П.</i> Место прибыли в интенсификации производства и повышении его эффективности	102

<i>Кравец Л.М.</i> Основные проблемы становления инновационного менеджмента на предприятии	103
<i>Кузьменок З.И.</i> Состояние и тенденции развития малого бизнеса в Республике Беларусь и ее регионах	106
<i>Лацкевич Н.В., Степаненко Д.А.</i> О государственной поддержке развития сферы услуг	108
<i>Леваков М.П., Потеев В.Е.</i> Формирование инновационного мышления на предприятиях АПК	110
<i>Лециловская М.П.</i> Совершенствование рыночных механизмов ценообразования и активизации инвестиционной деятельности	112
<i>Локтев В.Г.</i> О разработке автоматизированного банка нормативной правовой информации по условиям труда	114
<i>Маргунова В.И.</i> Принятие решений по оптимизации производственных запасов	116
<i>Маркусенко Л.Н., Чуйко Г.П.</i> Непрерывное образование и опережающее обучение как факторы, препятствующие «износу» человеческого капитала	118
<i>Маханькова Т.П.</i> Методы и источники привлечения персонала: достоинства и недостатки	119
<i>Мирочицкая И.В.</i> Развитие экономических отношений в интегрированных формированиях АПК Беларуси	121
<i>Мозоль А.В.</i> Устойчивость производственной деятельности в АПК	123
<i>Морозова Н.А.</i> Практика преобразующего лидерства на бобруйских предприятиях	125
<i>Очольда И.И., Приходько Т.В.</i> Тенденции развития мировых финансовых рынков	127
<i>Печень В.С., Печень Ю.И.</i> Инновации – один из путей увеличения экспорта	129
<i>Потеев В.Е., Семёнец Ж.Б.</i> Влияние инноваций на качество продукции РУП «Белорусский металлургический завод»	131
<i>Родцевич Н.Г.</i> Инновационные перспективы в Республике Беларусь	133
<i>Сахун С.В.</i> Проблемы инновационных предприятий в современных условиях хозяйствования	134
<i>Сказецкая И.А.</i> Формирование инновационной экономики в АПК Беларуси	136
<i>Скоблик М.Ю.</i> Проблемы и перспективы дистрибуции продукции деревообрабатывающих предприятий в Республике Беларусь (на примере ОАО «Гомельдрев»)	138
<i>Станкевич В.И.</i> Концепция организационной реструктуризации предприятий	140
<i>Стельмах Н.Ю.</i> Формирование креативно-инновационной системы переподготовки и повышения квалификации	142
<i>Тонкович В.С.</i> Возродить и улучшить экономические стимулы и хозрасчетный пресс для коллективов организаций АПК	143
<i>Филипенко Е.В.</i> Экономическое обоснование необходимости модернизации отраслевой структуры промышленности в регионах	145
<i>Хатулев Д.Н.</i> Развитие механизмов государственного регулирования инноваций в мясном подкомплексе	147
<i>Хило Я.П.</i> Специфические особенности инновационной экономики как фактора повышения национальной конкурентоспособности	149
<i>Чухманова А.Е.</i> Потребительский спрос – решающий фактор деятельности предприятий переработки плодов и овощей в рыночных условиях	151
<i>Шибeko А.Э.</i> Проблемы управления инвестиционной деятельностью в неплатежеспособных сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь	152
<i>Яковлев А.Д.</i> Кластерная структура как один из путей инновационного развития регионов в Республике Беларусь	155
<i>Vlček R., Zubík D.</i> Prvotní podniky a zdroje příležitostí pro inovace	156

Секция 3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МАТЕМАТИКА И ИНФОРМАТИКА

<i>Асанович В.Я., Лаврисюк С.В.</i> Изменение прибыли предприятий с использованием метода золотого сечения	159
<i>Ашарчук Л.М.</i> Информационные технологии бюджетного управления	160
<i>Белько И.В., Жихар Я.Н., Криштапович Е.А.</i> Оптимизация рецептов комбикормов	162
<i>Глинский О.Ю.</i> Эффективное управление WEB-сайтом	165
<i>Дунько Э.М.</i> Инструментальные методы повышения эффективности управления вузом	167
<i>Железко Б.А.</i> Анализ закономерностей информатизации менеджмента в информационно-ориентированной экономике	169
<i>Желудкевич М.Е.</i> Учет влияния факторов внешней среды на макроэкономические показатели в ресурсосбережении	171
<i>Зорина Т.Г.</i> Построение сценариев развития электроэнергетики Республики Беларусь до 2025 года с использованием MESSAGE	172
<i>Кулешова В.Л.</i> Инструментальные средства CRM-технологии	174
<i>Лапченко Д.А.</i> Эконометрика инвестиционного проектирования	176
<i>Павлов А.М.</i> Оптимизация объемов производства продукции с учетом выполнения целевых прогнозных показателей социально-экономического развития организации	178
<i>Сидская О.В.</i> Минимизация времени суммарных простоев процессоров и «пролежничаний» блоков обмена	180
<i>Смоглоков Н.И.</i> Структурное моделирование социально-экономических показателей	182
<i>Шафранская И.В., Шалаева С.А.</i> Математико-статистический анализ формирования себестоимости картофеля	184
<i>Якимченко С.Л.</i> Аппарат дифференциальных уравнений в экономике	186

Секция 4. ДИНАМИКА СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

<i>Авдей О.В., Юрова Н.В.</i> Экономическая культура как фактор экономического роста	188
<i>Афонченко Т.П.</i> Построение системы ресоциализации как фактор положительной динамики социокультурного развития Республики Беларусь	190
<i>Ваткевич В.Ю.</i> Социокультурные технологии как средство реабилитации	191
<i>Вертай С.П.</i> Анализ подходов к определению сущности понятия «организационная культура»	193
<i>Дороженский А.В.</i> «Распад» и «сборка» цивилизационных целостностей	194
<i>Лавринович Т.Г.</i> О социокультурной компетенции в преподавании иностранных языков на современном этапе	196
<i>Левченко С.В., Процкая Г.В.</i> Специфика социокультурной деятельности в условиях охраны материнства и детства	198
<i>Малашук И.Н.</i> Культура речи как императив современного коммуникативного процесса	199
<i>Малашук П.В., Булак Т.В., Сигаева О.Л.</i> Некоторые аспекты научно-технического сотрудничества Республики Беларусь со странами Евросоюза	201
<i>Меликидзе К.Ш., Степанян А.А., Громыко Т.М., Ермашевич А.А.</i> Социокультурный аспект в системе физической культуры на современном этапе	203
<i>Мельников М.Н.</i> Формирование стратегии социальной политики	204
<i>Москалевич Г.Н.</i> Государственно-правовое регулирование лизинга как одного из механизмов развития инновационных социально-экономических систем	206

<i>Неверова З.А.</i> Мировая элита и глобальное общество	207
<i>Олексенко Т.Г., Семененко В.Д.</i> Особенности межкультурной коммуникации и процесс преподавания иностранного языка	209
<i>Павлова Л.П.</i> Социокультурные и инновационные основы развития воспитательной системы университета	211
<i>Русаков А.В.</i> Человеческий капитал как ключевой фактор инновационной восприимчивости экономики	212
<i>Савченко Ю.В.</i> Экологическое направление социокультурных процессов развития на современном этапе	213
<i>Семёнова С.Л.</i> Динамика религиозных процессов на современном этапе	215
<i>Скалчинская Н.М.</i> Использование англоязычных заимствований при переводе профессиональных экономических текстов	217
<i>Смольникова В.И.</i> Междисциплинарные связи как средство мотивации учебно-воспитательного процесса при обучении иностранному языку	218
<i>Сталович Н.С.</i> Транспортная усталость населения – социальный фактор функционирования городского общественного пассажирского транспорта	220
<i>Стралец М.В.</i> Некоторые аспекты фармакологического и удасканалення сацьяльна-эканамічнай структуры постіндустрыяльнай цывілізацыі	222
<i>Стульская Л.Е.</i> Социокультурные проблемы села и динамика сельских трудовых ресурсов Могилевской области	223
<i>Стульский В.Ф.</i> Формирование рыночных отношений и социокультурные особенности развития белорусского общества	224
<i>Сучкова И.А.</i> Основные тенденции развития системы высшего образования	226
<i>Тёсова Е.Г.</i> Адаптация студентов младших курсов к условиям обучения в вузе	228
<i>Хмельницкий С.А.</i> Социальный капитал как фактор инновационного развития экономической системы Республики Беларусь	229
<i>Яхницкая Н.А.</i> Предпринимательские способности как форма человеческого капитала	230

Секция 5. РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА, КОНТРОЛЯ И ФИНАНСОВ В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ

<i>Войтишкина А.Л.</i> Источники финансирования инноваций	233
<i>Горбачева А.И.</i> Инвестиционная недвижимость в системе бухгалтерского учета	235
<i>Евстратенкова Л.В.</i> Совершенствование экономического анализа финансового состояния торговых организаций в условиях действующей инновационной политики	237
<i>Езерская Т.А.</i> Развитие методики учета материальных ресурсов в управлении инновационной деятельностью организаций производственной сферы	238
<i>Жилина Е.Э.</i> Кредиты и займы: учет затрат, связанных с их получением	240
<i>Зеленкова О.Л.</i> Учет передачи векселя посредством уступки требования	242
<i>Кандратович М.И.</i> Инновационная деятельность предприятий туризма и проблемы совершенствования ее учета и анализа на субъектах предпринимательства	243
<i>Клипперт Е.Н., Рыбаков Д.А.</i> Совершенствование методики калькулирования фактической себестоимости зерна кукурузы	245
<i>Козырев С.Н.</i> Методы прогнозного анализа величины и состава производственных и товарных запасов организаций общественного питания	247
<i>Короб А.Н.</i> Особенности учета деловой репутации фирмы в Республике Беларусь и мировой практике	249

<i>Крюков Д.Е., Лабурдова И.П.</i> Сущность производственного потенциала и его структура	251
<i>Курочка Н.А.</i> Роль экономического анализа нематериальных активов в управлении инновационной деятельностью	253
<i>Лавриненко А.Р.</i> Анализ эффективности финансовых вложений в совместную деятельность	255
<i>Линник М.В.</i> Использование информационных технологий при постановке и внедрении системы управленческого учета	257
<i>Лихо С.С.</i> Аудит финансовых результатов от реализации продукции	259
<i>Миренкова Г.В.</i> Многофакторные аддитивно-мультипликативные модели в финансовом анализе аграрных предприятий	261
<i>Михайловская З.А., Зарецкий В.О.</i> Анализ чистых активов – основной метод оценки финансового положения предприятия (на примере ОАО «Красный пищевик»)	262
<i>Недашкова Н.С., Михайловская З.А.</i> Инновации и инвестиции, их роль и источники осуществления	264
<i>Немогай Т.Н.</i> К методике комплексного анализа интеллектуальной собственности	266
<i>Пономаренко Е.П.</i> Прибыль как источник самофинансирования инновационной деятельности: проблемы формирования и учета	269
<i>Проволович А.А.</i> Учет расходов будущих периодов – немаловажный аспект учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг)	271
<i>Северина С.М.</i> Способы обеспечения исполнения обязательств в условиях инновационного развития экономики	273
<i>Седлухо О.В.</i> Новая амортизационная политика как средство повышения эффективности инновационной деятельности	275
<i>Теплякова Н.А., Мойсеенко Л.В.</i> Инновации – как средство повышения качества выпускаемой продукции и соответствия ее международным стандартам	277
<i>Троцко Т.Н.</i> Инновационная деятельность и стратегия развития зернового подкомплекса АПК в условиях неопределенности и риска	279
<i>Федосенко Л.В., Васильева Г.В.</i> Финансирование развития инновационной экономики Беларуси	281
<i>Хмельницкая И.В.</i> Совершенствование экономического анализа в условиях осуществления предприятием различных видов деятельности	283
<i>Шамов В.А.</i> Современные тенденции и перспективы развития финансового рынка Республики Беларусь	285
<i>Якубова И.П.</i> Финансовое планирование как метод формирования и реализации финансовой стратегии предприятия	287