

Учреждение образования
«Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина»

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Сборник материалов
V Республиканской научно-практической конференции

Брест, 22 мая 2015 года

Брест
БрГУ имени А. С. Пушкина
2015

УДК 332(476)07

ББК 65.04

П 26

*Рекомендовано редакционно-издательским советом Учреждения образования
«Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина»*

Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент **М. Т. Козинец**
кандидат экономических наук, доцент **В. В. Мацукевич**
кандидат технических наук, доцент **О. Я. Седель**

Редакционная коллегия:

**Д. А. Петрукович, Л. П. Матюшков, А. А. Черкасов, А. В. Ноздрин,
Т. В. Герасимук, С. П. Романович, А. В. Мужейко**

П 26 **Перспективные** направления развития региональной экономики :
сб. материалов V Респ. науч.-практ. конф., Брест, 22 мая 2015 г. /
Брест. гос. ун-т им. А. С. Пушкина ; редкол.: Д. А. Петрукович
[и др.]. – Брест : БрГУ, 2015. – 300 с.
ISBN 978-985-555-425-8.

В сборнике представлены материалы конференции, отражающие результаты научно-исследовательской работы преподавателей, студентов, магистрантов, аспирантов и других сотрудников.

Материалы могут быть использованы научными работниками, преподавателями, аспирантами и студентами, занимающимися исследованием вопросов управления и экономики.

Ответственность за языковое оформление и содержание материалов несут их авторы.

УДК 332(476)07

ББК 65.04

ISBN 978-985-555-425-8

© УО «Брестский государственный
университет имени А.С. Пушкина», 2015

УДК 338.48

Л. С. Макарова, А. Н. Яковлев
 Беларусь, Брест, БрГУ имени А. С. Пушкина
 Россия, Владивосток, ВГУЭС

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В РАЗРАБОТКЕ ТУРИСТСКИХ ПРОДУКТОВ

Инновации в туризме следует рассматривать как системные мероприятия, имеющие качественную новизну и приводящие к позитивным сдвигам, обеспечивающим устойчивое функционирование и развитие отрасли в регионе.

Туризм в представлении большинства людей связан с отдыхом, новыми впечатлениями, удовольствием. Он прочно вошел в жизнь человека с его естественным стремлением открыть и познать неизведанные края, памятники природы, истории и культуры, обычаи и традиции разных народов.

Неповторимы и уникальны культура и искусство в Республике Беларусь. Здесь сохранили свои давние традиции, фольклор, народные промыслы и этнолингвистический облик. На протяжении своей многовековой истории белорусский народ создал уникальную культуру. Традиционные народные праздники и обряды, неповторимый фольклор, самобытные ремесла, национальный костюм, белорусская кухня – все это богатое наследие бережно хранят в нашей стране. И конечно, приглашают познакомиться с ним гостей. В Беларуси сохранились удивительные народные обряды и праздники, которые и сегодня отмечают в деревнях и городах. Среди самых знаменитых: Коляды, Масленица, «Гуканне вясны», Юрьев день, Купалье, «Зажынкi» (начало жатвы) и «Дажынкi» (праздник сбора урожая). В эти праздники в разных уголках страны устраиваются народные гуляния, фестивали. Туры, где турист по-настоящему сможет окунуться в историю и быт белорусов, увидеть уникальные народные обряды, которые сохранились только в одной местности: обряд «Колядные Цари», внесенный в Список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО (д. Семежево, Копыльский район), обряд «Гянуть Коляду на дуба» (д. Новины, Березинский район), народное игрище «Женитьба Терешки» (д. Аношки, Лепельский район), дватский колядный обряд «Куры» (Кличевский район), старинный обряд «Ораўскі карагод» («Юрьевский хоровод») (д. Погост, Житковичский район), старинный весенний обряд «Стрелка» (д. Бездеж, Дрогичинский район) – это и есть инновационный продукт в туризме [2].

Одним из самых значимых праздников современной Беларуси стал республиканский (и областные) фестиваль-ярмарка тружеников села «Дажынкi», который каждую осень проходит в одном из городов страны. Он объединяет современную традицию чествования лучших работников с народными обрядами окончания жатвы, сбора урожая. Конечно, на праздники и раньше приезжали гости, но принимали участие в них они в качестве зрителей, а надо бы как участники! И здесь место работы аниматоров в туризме. К сожалению, в вузах Бела-

руси таких специалистов не готовят, а дисциплина «Анимационный менеджмент» введена в учебные планы только в 2014 г.

Душа белорусского народа воплощена также и в его художественных промыслах, искусном мастерстве ремесленников, которое передавалось из поколения в поколение. В нашей стране и сегодня процветают: кузнечное дело, гончарство и керамика, ткачество и вышивка, соломо- и лозоплетение, плотничество и бондарство, резьба по дереву и бересте. Во всем мире большой популярностью стали пользоваться туры, где проводят мастер-класс, обучение ремеслам, представляют гостям экспозиционные сувениры.

Немало творений белорусских мастеров стали настоящим достоянием, символом нашей страны. Это знаменитые случские пояса, рушники из деревень Неглюбка и Семежево, фартуки из деревни Бездеж, дрибинские валенки, льняные куклы-обереги, соломенный паук...

Например, неглюбские рушники, выполненные ткачихами на деревянных кроснах, известны во всем мире. На международных выставках в Нью-Йорке, Монреале, Токио, Париже, Брюсселе они отмечены золотыми медалями. Этим рушниками украшен один из офисов Беларуси в здании ООН, а музей «Метрополитен» приобрел их для своей коллекции.

Кроме того, в городах и селах Беларуси, которые славятся старинными кулинарными традициями, выращиванием или сбором ягод, фруктов и овощей, а также успешными предприятиями пищевой промышленности, проводятся «вкусные» праздники. Это фестивали молока, картофеля, кваса, пива, сыра, конфет, яблок, огурцов, меда, клюквы. В последние годы популярными стали: кулинарный фестиваль «Мотальскія прысмакі» («Мотольские угощения») (Ивановский район), фестиваль «Цукеркавы фест» (п. Ивенец, Воложинский район), экологический фестиваль «Жураўлі і журавіны Міёрскага краю» («Журавли и клюква Миорского края»), День огурца в Шклове и др. Белорусская кухня богата интересными традициями приготовления, необычными блюдами и напитками. Их можно попробовать на этнокультурных и кулинарных фестивалях, в этнографических комплексах и агроусадьбах. К примеру, уникальные блюда, внесенные в список нематериального культурного наследия Беларуси («масляный баран», ржаной хлеб) [3].

Уникальными и экзотичными объектами экскурсионного показа на территории белорусского Полесья выступают деревни, сохранившие архаичный уклад жизни, традиционные деревянные хозяйственные и жилые постройки с региональными декоративными элементами. В деревнях Кудричи, Курадово, Площево, Христоволовичи (Пинский район) сохранились жилые дома с крышами, крытыми камышом и соломой, некоторые дома имеют земляные полы. Указанные деревни вызывают значительный интерес у отечественных и иностранных туристов и воспринимаются как своеобразные этнографические музеи под открытым небом [5].

Люди стремятся к новым и нестандартным путешествиям. Прежде всего внедряя достижения научно-технического прогресса и передовой практики, инновационных нововведений в развитие сферы туризма, можно будет создать новые концепции туризма, туристских услуг, и реализовать их в новых форматах

обслуживания. Формирование новых подходов и внедрение инноваций развития и регулирования сферы туризма позволит создать адекватную туристскую индустрию с хорошо развитой материально-технической базой. Станет ли туристический продукт на основе белорусских народных традиций конкурентоспособным – зависит от уровня сервиса. Пока у нас не будет нормальной инфраструктуры, придорожного сервиса, избалованные комфортом западноевропейские туристы не поедут в Беларусь, отсюда возникает вопрос инвестиций в туристскую инфраструктуру. Но сам продукт тем, кто пресытился посещением соборов, музеев и замков в ходе экскурсионных туров по Европе и другим странам нашей планеты, придется по душе.

Таким образом, фольклорно-этнографический туризм можно рассматривать как одно из направлений культурного туризма, основанного на интересе человека к древнему укладу жизни, народным традициям, обрядам и культуре, как своего, так и других народов и этнических групп, нужно рассматривать его и как инновационный продукт в туризме.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об утверждении Конвенции об охране нематериального культурного наследия : Указ Президента Респ. Беларусь, 29 дек. 2014 г., № 627 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – Т. 2. – С. 9.
2. Полосмак, А. «Цари» ищут наследников / А. Полосмак // СБ Беларусь сегодня. – 2007. – 19 нояб. – С. 5.
3. Туристская энциклопедия Беларуси / редкол.: Г. П. Пашков [и др.] ; под общ. ред. И. И. Пирожника. – Минск : Беларус. Энцыкл., 2007. – 648 с.
4. Информация о выполнении Национальной программы развития туризма на 2006–2010 годы // Текущий архив Департамента по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. – Минск, 2009. – С. 28.
5. Разработка концепции устойчивого развития экологического туризма в заказнике «Средняя Припять» : отчет о НИР (заклоч.) / Белорус. гос. ун-т ; рук. В. М. Руденков. – Минск, 2008. – 165 с. – № ГР 20081177.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

В. Ф. Байнев Концептуальные основы обеспечения глобальной конкурентоспособности белорусских предприятий	3
П. И. Иванцов Мотивация – основная функция управления	6
Р. В. Тимофеев Роль транспорта в развитии региональной экономики Республики Беларусь	9

СЕКЦИЯ 1. МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

А. И. Абрамчук Инновации в сбытовой деятельности женской швейной продукции	12
А. А. Азарян Социальная ответственность в сфере услуг	13
А. М. Бердимырадов Возможность инновационных подходов к управлению персоналом на КПУП «Водоканал»	15
А. М. Омелянюк, Е. Борисяк Неформальные институты в разрезе улучшения рабочей среды	17
М. В. Варакулина, А. А. Бруцкий Управление дебиторской задолженностью в организациях	19
Е. А. Бурчак Энергосберегающая политика предприятия как важный фактор получения экологических эффектов.....	21
М. В. Варакулина Делегирование полномочий в эффективном управлении персоналом организации	23
Д. Э. Вознянов Оценка кадрового потенциала предприятия как составляющей его стоимости	25
И. М. Гарчук Менеджмент процесса устойчивого развития производственной организации	28
О. А. Гацкевич, Т. В. Волк Пути повышения конкурентоспособности предприятия	30
Т. В. Герасимук Медиавирус как эффективный инструмент снижения затрат предприятия.....	33
Я. И. Глушакова Причины и направления реформирования налоговой системы Республики Беларусь	34
И. А. Головчик Пути совершенствования оптовой торговли предприятий легкой промышленности	37
Р. П. Валевиц, А. В. Гришин Рост чистой прибыли – важнейший фактор экономического развития организации.....	39
Л. Н. Дробышевский, А. И. Сичко Основные методы и пути повышения рыночной стоимости предприятия	41
О. И. Дымша Психологические аспекты рекламы	43

А. Д. Заверуха, Д. А. Петрукович Модели повышения эффективности использования основных средств производственных предприятий	46
Е. В. Зацепина Процессный подход в управлении маркетинговой деятельностью	48
М. В. Варакулина, А. А. Кадлубович Управление производственными запасами на предприятии	50
О. В. Ковалевич, В. А. Конончук Условия и особенности товарной политики СП ООО «Санта Бремор»	53
Ю. Г. Корзан Аналитическая основа принятия управленческих решений	55
К. Ю. Красева Реализация принципов медиации при разрешении корпоративных споров	58
Т. В. Кривицкая Внедрение внутривозрастных отношений как эффективный инструмент в реализации внутрифирменного экономического регулирования	60
С. Ф. Куган Информационно-аналитическая поддержка управления и ее место в деятельности организации	62
А. Д. Кулешов Функционирование ОАО «Александрийское» в рамках холдинга «Агрокомбинат «Мачулищи»	65
Э. Ю. Кучинский Эффективность деятельности ОАО «Лидахлебопродукт»	67
Е. А. Лосенкова Развитие брендинга в условиях экономики Республики Беларусь	70
Н. П. Лукьяничук SWOT-анализ и корпоративный кодекс как инструменты корпоративной культуры	73
Ю. Н. Ляшук Достаток ли белорусская реклама до Канн?	74
О. А. Марковиченко, Т. В. Кривицкая Пути повышения эффективности использования оборотных средств на предприятии	77
Л. П. Матюшков, Д. А. Петрукович Перспективы развития механизмов управления малыми и средними предприятиями	79
Г. Т. Медведева Технология поиска работы	81
Г. Т. Медведева, С. С. Добринец Республика Беларусь и Болонский процесс	84
А. А. Мельгуй Внешние факторы конкурентоспособности предприятия	86
А. А. Негрова Трудности внедрения сбалансированных систем показателей отечественными организациями	88
А. А. Побожная Методические подходы к эколого-экономической диагностике субъектов хозяйствования	90
У. С. Ребковец Особенности и пути совершенствования участия предприятий молочной отрасли в выставочно-ярмарочной деятельности	93
Э. И. Савицкая Оценка финансового состояния предприятий бытового обслуживания в Республике Беларусь	95
И. А. Савчук Управление биржевыми рисками	97
Г. В. Сидунова, А. В. Горбатовский Анализ эффективности функционирования отрасли животноводства	100

К. В. Степанюк Особенности и формирование сбытовой политики на мукомольных предприятиях.....	103
С. С. Супрунович Влияние корпоративной культуры на эффективность деятельности компании	105
Д. О. Сычевская, О. Я. Седель Анализ конкурентоспособности продукции на примере ЧПУП «ВоМиЦа».....	108
А. Г. Тарас Анализ прибыли в управлении финансовыми результатами организации на примере ОАО «Брестский комбинат строительных материалов»	109
С. П. Хвоц Особенности налогообложения индивидуальных предпринимателей.....	112
А. В. Хилькович Резервы повышения эффективности производства и пути их реализации	114
Чжан Бинь Государственное регулирование экономики как фактор конкурентоспособности китайских промышленных предприятий.....	117
Н. Д. Ярмолевич Пути увеличения объема продаж на АЗС Республики Беларусь	118
И. В. Ярович Пути повышения рекламной деятельности малой туристической фирмы.....	120

СЕКЦИЯ 2. ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Е. Ю. Бондарец Особенности безналичного расчета: бесконтактные карты	122
А. В. Бурая Особенности налогообложения в свободных экономических зонах.....	124
А. В. Гаврилюк Трансфер технологий как катализатор экономического развития региона.....	126
Р. Н. Грабар Альтернативные подходы к финансированию инвестиций в реальный сектор экономики	129
Е. О. Дружинина Показатель социально-экологической ответственности региональных проектов и алгоритм его расчета	132
Т. В. Кривицкая Инновации в строительстве: технологии и организация работ.....	134
Л. С. Макарова, А. Н. Яковлев Применение инноваций в разработке туристских продуктов	136
О. Е. Макарук Особенности функционирования региональных инновационных систем	138
Е. А. Кададинский, А. А. Матвеек Стартовый опыт инновационной деятельности ЗАО «Брестский научно-технологический парк»	141
В. В. Мацукевич Привлечение инвестиций в экономику региона	144
А. В. Мужейко Инновации в оказании услуг кафедрами в обучении студентов-экономистов современным ИТ	145

С. И. Олимов Перспективы инновационного развития промышленности в регионах Таджикистана	147
Е. В. Преснякова Перспективы внедрения инвестиционного регионального стандарта Республики Беларусь	149
И. П. Пуляк, Е. Д. Светлышева, Н. И. Зайцева Инновационные фонды как залог успешного развития экономики Республики Беларусь	151
Д. О. Седель Особенности инновационного развития Брестского региона.....	153
О. Я. Седель, Д. А. Петрукович Инновационные возможности внешнеэкономической деятельности региона.....	155
Т. А. Угарина Инновационное предпринимательство: особенности формирования в Республике Беларусь.....	158
А. К. Ханмамедова Оценка отраслевой инвестиционной привлекательности Туркменистана	160
М. В. Хватик Совместный маркетинг	163
И. В. Ярович, Т. В. Кривицкая Оценка инвестиционно-строительной деятельности Брестского региона за 2013–2014 годы.....	165

СЕКЦИЯ 3. СТРАТЕГИЯ И МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

В. В. Болотин Проблемные вопросы и пути инновационного развития белорусских регионов	168
Е. Ю. Бондарец Развитие человеческого капитала в Республике Беларусь	170
С. А. Бунько Конкурентоспособность территории в контексте объективистского подхода	172
Т. В. Волк, О. А. Гацкевич Влияние неэкономических факторов на экономический рост	175
А. В. Дашкевич Тенденции развития международной торговли в контексте формирования транзитного потенциала страны	177
Д. В. Диковицкая, О. В. Кушцова Транспортно-логистические кластеры: сущность и возможность создания в Республике Беларусь	179
Е. Н. Дубина Перспективные направления развития оценки стоимости бизнеса в Республике Беларусь.....	182
В. К. Кучеревская Анализ сокращения безработицы в Республике Беларусь	185
А. В. Макаревич К вопросу о развитии малого инновационного бизнеса в Беларуси	187
Л. П. Матюшков, Д. А. Петрукович Практико-ориентированное обучение экономистов на виртуальных моделях производственных процессов.....	190
Г. Б. Медведева, Л. А. Захарченко Кластеры как инструмент развития региональной инновационной системы	193
А. Е. Олехнович Социальное развитие общества: демографическая проблема как призыв к укреплению института семьи и семейных ценностей... 195	
О. С. Павловец, Т. В. Кривицкая Конкуренция на рынке труда в Брестской области.....	197