

## КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ И РЕЛИГИОЗНЫЕ ОСНОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*В статье рассматривается специфика становления предпринимательства в Беларуси, обусловленная культурно-историческими и религиозными особенностями белорусского народа. Автор указывает на необходимость не только внешней (юридической) легитимизации предпринимательства, предполагающей институализацию данной сферы деятельности, но и внутренней, духовно-нравственной, легитимизации, то есть принятие предпринимательства обществом в качестве нужной продуктивной деятельности. А это возможно, если: а) интегрировать его в национальный культурно-исторический субстрат, адаптировав к славянскому менталитету; б) произвести внутреннее очищение в среде предпринимателей, сформировав и реализовав кодекс предпринимательской этики. В сочетании с государственной политикой в области предпринимательства и созданием организационной, финансовой, правовой инфраструктуры все это должно сформировать в обществе атмосферу поддержки предпринимательства.*

В Беларуси после обретения независимости в 1991 г. была выбрана стратегия социально-экономического развития, целью которой положено создание социально ориентированной рыночной экономики. Таким образом, деятельность государства и его структур направлена на удовлетворение общественных потребностей и социальную защиту граждан. Анализ положения субъектов хозяйствования позволяет сделать вывод о том, что наиболее эффективно используют производственный уровень доходности предпринимательские структуры. В соответствии с Законом Республики Беларусь "О предпринимательстве" под последним понимается самостоятельная, инициативная деятельность граждан,

направленная на получение прибыли или иного дохода. Предприниматели осуществляют ее от своего имени или от имени юридического лица (предприятия) и под свою имущественную ответственность [1]. Только предпринимательство способно обеспечить появление в стране достаточного количества малых предприятий, чтобы развернуть практически во всех отраслях конкурентные рыночные отношения, создать предпосылки структурных изменений, прогрессивных технологий, мобильного финансирования, маневрирования ресурсами.

Предпринимательство как вид хозяйственной деятельности явилось детищем капитализма. На смену традиционному обществу пришло общество раннеиндустриальное, потребовавшее новые алгоритмы построения социально-экономических отношений. Капитализму необходим был работник, который в отличие от работника более раннего периода, ориентированного на включение в различного вида связи (союзы, корпорации), предполагающие личную зависимость, должен обладать определенной степенью свободы, что позволяло ему самостоятельно, инициативно и творчески подходить к решению производственных задач. Предпринимателем становится тот, кто отваживается на слом устоявшихся порядков. Если при этом человек разделяет ценности данного сообщества, то он чувствует себя достаточно неуютно, поскольку возникает разрыв между ценностными ориентирами и нормами хозяйственной практики.

Предпринимательство не является каким-то совершенно новым, современным видом хозяйственной деятельности для белорусов. В нашей стране оно имеет пусть недолгую, но значимую историю. На территории Беларуси в XIX в. возникли первые торговые дома и промышленные объекты предпринимательского типа. Одной из первых форм предпринимательства выступило кооперативное движение.

В становлении предпринимательства важную роль сыграла западная протестантская этика. В рамках ее богатство, деловой успех выступают показателем богоизбранности. "Преуспевание как образ жизни" – таков девиз протестантизма. Свидетельством богоугодности мирской деятельности человека становится реальный ее успех, выраженный в величине дохода. По словам М. Вебера, "доход является зримым выражением благословения Богом трудов верующего и тем самым богоугодности его экономической жизнедеятельности" [2, с. 235]. С одной стороны, протестантская этика оправдывала желание и стремление к получению прибыли, индивидуализм, неравенство, а с другой стороны, приветствовала такие качества, как честность, трудолюбие, самоорганизованность, расчетливость, законопослушность.

Процесс внедрения понятия "предпринимательство" в общественное сознание и осмысление важности этого вида деятельности для молодой республики носит двухсторонний характер: "сверху" в виде институализации предпринимательства и "снизу" в виде духовно-нравственной легитимизации этого феномена в сознании белорусов.

В Беларуси несколько лет назад на самом высоком уровне признана необходимость реформирования нормативно-правовой базы, регулирующей сферу предпринимательства. Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко в своем выступлении 17 ноября 2004 г. перед Национальным собранием отметил, что "нам необходимо снять дискриминационные меры по отношению к отечественным товаропроизводителям. Нельзя пресмыкаться перед зарубежным капиталом, задабривать всякими льготами в ущерб интересам государства и за счет нарушения принципа равного и справедливого отношения ко всем субъектам хозяйствования. Условия должны быть равными, понятными для всех предпринимателей – и для своих, и для зарубежных. И с 1 января 2005 г. так и будет...отдельную часть населения, которая хочет более свободной, либеральной жизни, жить и

работать честно, платить налоги и работать на себя, быть богатыми, работать ради своей семьи и защищать свою семью, свой очаг, для людей, которые занимаются, прежде всего, ремеслом, предпринимательством и бизнесом, нужным для нашей страны, чтобы эти предприниматели, бизнесмены через свои фирмы и предприятия смогли оттянуть с рынка безработицы десяток-другой тысяч человек, – мы этим людям должны упростить порядок работы, раскрепостить” [3].

Одной из причин, которые тормозят рыночные реформы в Беларуси, является негативный образ предпринимателя и предпринимательства, сложившийся в общественном сознании на протяжении десятилетий. Поэтому становление цивилизованного предпринимательства в Беларуси предполагает не только формирование экономической и политико-правовой инфраструктуры, но и духовно-нравственную легитимацию предпринимательства, задача которой состоит в преодолении негативизма в отношении предпринимательства, сформировавшегося за годы тоталитаризма и плановой экономики и подкрепленного более поздними событиями (период первоначального накопления капитала белорусскими бизнесменами), в возвращении уважения к предпринимательскому труду. Прежде всего речь идет о разрушении психологических барьеров в отношениях между предпринимателями и населением, предпринимателями и государственными органами.

Духовно-нравственная легитимация предпринимательства является важным условием его успешности. В Беларуси в отличие от Запада она возможна на основе собственных культурно-исторических и религиозных традиций и ценностей. Присущая восточным славянам общинность, коллективизм не вступают в жесткую оппозицию с индивидуализмом. Индивидуализм белорусского народа не агрессивный, не отторженный. Занятие предпринимательством оценивается не только с позиции индивидуальной выгоды, но и как способ, возможность быть полезным обществу.

Часть белорусских предпринимателей живет с оглядкой на Запад, где, по их мнению, самостоятельные хозяйствующие субъекты обладают неограниченной свободой и независимы от государства. Прежде всего следует учитывать, что в западном обществе доминируют совершенно иные ценности, которые чужды белорусскому менталитету. Это свидетельствует о недопустимости применения западной практики предпринимательской деятельности на белорусской почве в полном объеме. Белорусское предпринимательство имеет свои специфические особенности, обусловленные культурно-историческими традициями, религиозными ценностями, а также социально-экономическими и политическими условиями в государстве. Но Беларусь не может оставаться в стороне от процессов, протекающих в современном мире. Глобализация предполагает некоторую унификацию ценностей всех сфер общественной жизни во всех государствах. Что касается развития предпринимательства в Беларуси, то наиболее предпочтительным выходом видится синтез, предполагающий органическое сочетание прогрессивного мирового опыта в этой сфере с самобытностью белорусской культурно-исторической практики.

Особенность становления предпринимательства в постперестроечной Беларуси заключается в том, что оно шло одновременно с возрождением православного самосознания белорусского народа. По словам В. Орлова, “православие дало специфическое отношение к труду, высокую нацеленность на взаимопомощь и призыв к смирению, создавало удивительную атмосферу трудовых будней... Сфера труда в православии приземлена, отдалена от высших ценностей. Если протестантизм исходил из того, что труд есть молитва, то православие допускало отвлечение от труда во имя молитвы” [4, с. 200]. Позволим себе не согласиться с этим мнением. История свидетельствует о том, что христианство демонстрировало удивительные адаптивные возможности, способность к преобразованиям в любых условиях и изменяющейся исторической действительности. Исключением не

является и современный этап развития. Православная церковь осознает необходимость адаптации к новым экономическим отношениям. И более того, духовные ценности православия призваны заполнить вакуум, созданный в результате мировоззренческого "раскола" перестроечного периода.

Православие, как первая конфессия среди равных в нашем государстве, не только не отвергает, но, напротив, считает справедливыми рыночные отношения. Каждая рыночная ситуация с позиции православия оценивается как возможность выполнения воли Божьей в акте служения людям или как испытание на устойчивость к искушениям [5, с. 58]. "Церковь признает существование многообразных форм собственности. Государственная, корпоративная, частная и смешанная формы собственности в разных странах получили различное укоренение. При каждой из них возможны как греховные явления (хищение, стяжательство, несправедливое распределение плодов труда...), так и достойное, нравственно оправданное использование материальных благ" [6, с. 36].

Понимая необходимость создания особого этического кодекса ведения бизнеса, основанного на христианских заповедях, православная церковь разработала и приняла на VIII Всемирном Русском Народном Соборе (февраль 2004 г.) Свод нравственных принципов и правил в хозяйствовании, предназначенный для руководителей предприятий и коммерческих структур, предпринимателей, работников, профсоюзов и других участников экономических процессов и описывающий идеальную модель хозяйствования, к реализации которой следует стремиться. Сформулированные нравственные принципы и правила основываются на десяти заповедях, данных Богом, а также на опыте их усвоения христианством и другими религиями, традиционно исповедуемыми в России и Беларуси. Свод описывает идеальную модель хозяйствования, к воплощению которой следует стремиться. Ниже приведены несколько принципов хозяйствования.

1. Не забывая о хлебе насущном, нужно помнить о духовном смысле жизни.
2. Богатство – не самоцель. Оно должно служить созиданию достойной жизни человека и народа.
3. Государство, общество, бизнес должны вместе заботиться о достойной жизни тружеников, а тем более о тех, кто не может зарабатывать себе на хлеб. Хозяйствование – это социально ответственный вид деятельности [7, с. 1, 4].

Суммируя все вышеизложенное, следует отметить, что:

- 1) предпринимательство является "мотором" рыночной экономики;
- 2) предпринимательство создает реальную конкурентную среду, способствует повышению эффективности производства, улучшению качества продукции и снижению ее цены;
- 3) предпринимательство содействует созданию новых рабочих мест, снижению уровня безработицы;
- 4) предпринимательство способствует технологической и социальной мобильности, стимулированию инновационного пути развития экономики;
- 5) цивилизованное предпринимательство способствует созданию в обществе атмосферы уважения к творческой, продуктивной, инициативной деятельности.

Развитие предпринимательства в Беларуси должно опираться на культурно-исторические и религиозные традиции белорусского народа. Нельзя механически переносить формы предпринимательства, включая его ценностную мотивацию, на нашу культурно-историческую почву. Иначе может произойти дискредитация самой идеи предпринимательства и, как следствие, ее отторжение. Необходима не только внешняя (юридическая) легитимация предпринимательства, но и внутренняя, то есть принятие предпринимательства обществом в качестве нужной продуктивной деятельности. А это возможно, если а) интегрировать его в наш культурно-исторический субстрат, адаптировав к славянскому

менталітету; б) прайзвесці ўнутранае ачышчэнне ў сярэду прадпрыматэляў, сфарміраваў і рэалізаваў кодэкс прадпрыматэляўскай этыкі. В сачэтанні с государственнай палітыкай ў абласці прадпрыматэляўства і стварэннем арганізацыйнай, фінансавай, прававой інфраструктуры ўсе гэта павінен сфарміраваць ў грамадстве атмасферу падтрымкі прадпрыматэляўства.

#### ЛІТЭРАТУРА

1. Закон Рэспублікі Беларусь № 813-ХІІ ад 28.05.1991 г. "О прадпрыматэляўстве ў Рэспубліцы Беларусь" // ВВС РБ. – 1991. – № 19.
2. Вебер, М. Соцыялогія рэлігіі / М. Вебер // Работы М. Вебера па соцыялогіі рэлігіі і ідэалогіі. – М., 1985.
3. Праграмная рэчь Прэзідэнта Рэспублікі Беларусь Лукашэнка А.Г. // Знамя юнаці. – 2004. – № 1.
4. Орлов, В.И. Філасофія бізнэса ў грамадствах пераходнага тыпа: манаграфія / В.И. Орлов. – Мн.: Эканомпрэсс, 2004.
5. Афанасьев, Э. О некотарых праваславных прынцыпах фарміравання рыначнай эканомікі / Э. Афанасьев // Вопросы эканомікі. – 1993. – № 8.
6. Бібліятэка праваславнага хрысціаніна "Благавешчэнне" [Электронны рэсурс] / Асновы сацыяльнай канцэпцыі Русскай Праваславнай Цэрквы.- Москва, 2000. – Рэжым даступа: <http://www.wco.ru/biblio/books/koncept1/>. – Дата даступа: 27.11.2006.
7. Свод нравственных прынцыпов и правіл ў хазяйстваванні. Прынята на ітогавом пленарным засяданні VIII Усемирнага Русскага Народнага Собора // Прадпрыматэляўства. – 2004. – №1 (2).