

Учреждение образования  
«Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина»

## **ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Сборник материалов  
V Республиканской научно-практической конференции

Брест, 22 мая 2015 года

Брест  
БрГУ имени А. С. Пушкина  
2015

УДК 332(476)07  
ББК 65.04  
П 26

*Рекомендовано редакционно-издательским советом Учреждения образования  
«Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина»*

*Рецензенты:*

кандидат экономических наук, доцент **М. Т. Козинец**  
кандидат экономических наук, доцент **В. В. Мацукевич**  
кандидат технических наук, доцент **О. Я. Седель**

*Редакционная коллегия:*

**Д. А. Петрукович, Л. П. Матюшков, А. А. Черкасов, А. В. Ноздрина,  
Т. В. Герасимук, С. П. Романович, А. В. Мужейко**

П 26      **Перспективные направления развития региональной экономики :**  
сб. материалов V Респ. науч.-практ. конф., Брест, 22 мая 2015 г. /  
Брест. гос. ун-т им. А. С. Пушкина ; редкол.: Д. А. Петрукович  
[и др.]. – Брест : БрГУ, 2015. – 300 с.  
ISBN 978-985-555-425-8.

В сборнике представлены материалы конференции, отражающие результаты научно-исследовательской работы преподавателей, студентов, магистрантов, аспирантов и других сотрудников.

Материалы могут быть использованы научными работниками, преподавателями, аспирантами и студентами, занимающимися исследованием вопросов управления и экономики.

Ответственность за языковое оформление и содержание материалов несут их авторы.

УДК 332(476)07  
ББК 65.04

ISBN 978-985-555-425-8

© УО «Брестский государственный  
университет имени А.С. Пушкина», 2015

УДК 339.724

**Р. Н. Грабар**

Беларусь, Пинск, ПолесГУ

### **АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПОДХОДЫ К ФИНАНСИРОВАНИЮ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ**

Развитие инновационной деятельности предприятий требует привлечения больших инвестиционных ресурсов. Возникает вопрос об использовании различных источников финансирования крупных инновационных проектов. В Республике Беларусь создана система стимулов и льгот для осуществления инвестиционной деятельности. Специальные правовые режимы действуют для

инвесторов в свободных экономических зонах, малых и средних городах, сельской местности, Парке высоких технологий и др. Предпочтение Беларуси в качестве страны-реципиента инвестиций отдают инвесторы из таких стран, как Россия, Австрия, Кипр, Нидерланды, Великобритания, Швейцария, Китай, Германия, Латвия и др.

В последние годы сложилось мнение, что необходимо увеличивать объемы привлекаемых иностранных инвестиций в страну, но оно основано на поверхностной оценке инвестиционных процессов в Республике Беларусь. В таблице проведено сопоставление отраслевой структуры ВВП и валового поступления иностранных инвестиций в реальный сектор экономики Республики Беларусь по данным за 9 месяцев 2014 г.

Таблица – Отраслевая структура ВВП и валового поступления иностранных инвестиций в реальный сектор экономики Республики Беларусь за 9 месяцев 2014 г.

	Иностранные инвестиции (ИИ)	ВВП	Соотношение доли отрасли в ИИ и в ВВП
Республика Беларусь, %	100,0	100,0	–
в том числе:			
промышленность, %	11,5	25,4	0,45
сельское хозяйство, %	0,5	14,7	0,03
транспорт и связь, %	37,4	7,5	5,0
строительство, %	1,0	9,3	0,1
оптовая торговля и торговля через агентов, %	34,3	11,9	2,9
прочие отрасли, %	15,3	31,2	0,49

Из данной таблицы видно, что доля иностранных инвестиций, направляемых в развитие транспорта и связи, в 5 раз превышает удельный вес этих отраслей в структуре ВВП, в то же время доля иностранных инвестиций, направляемых в сельское хозяйство, в 33,3 раза меньше его доли в ВВП. Исходя из анализа данного соотношения, можно сделать вывод, что основной интерес для иностранных инвесторов представляют не промышленность и сельское хозяйство, являющиеся основой создания как материальной, так и научно-технической базы страны, а транспорт, связь, торговля, способствующие усилению сервисизации экономики страны. Поэтому актуальным остается вопрос интенсивного поиска источников финансирования инвестиционной деятельности внутри страны, путем привлечения финансовых ресурсов банков, объединений предприятий, инновационных фондов и т.д.

Для белорусских предприятий по-прежнему основным источником финансирования капитальных вложений являются собственные средства, в структуре источников финансирования их доля составляет 37,3 %, а доля средств иностранных инвесторов составляет 3,8 % [2].

Следует обратить внимание на возможность применения прогрессивных схем финансирования инвестиций с использованием объединенных финансовых ресурсов внутри страны. С целью повышения надежности и эффективности функционирования предприятий необходимо обновить формы и методы управления инвестициями.

Особенно важно повышение эффективности финансирования инновационной деятельности для объединений предприятий. Практика показывает, что предприятия, входящие в интегрированные структуры, одной из своих целей при объединении считают привлечение дополнительных инвестиций. Интегрированная структура обладает дополнительными финансовыми ресурсами благодаря корпоративной синергии совместной финансовой деятельности. Объединение финансовых ресурсов участников интегрированной структуры позволяет создать мощный финансовый потенциал группы предприятий в целом.

Объем инвестиций в крупной предпринимательской структуре может быть меньше, чем простая сумма отдельных инвестиций предприятий, объединившихся для ведения совместной деятельности. В этих условиях проявляется инвестиционный синергизм. Вследствие совместного использования производственных мощностей, общих запасов сырья, переноса исследований и разработок с одного продукта на другой, общей технологической базы, совместной обработки изделий, использования одного и того же оборудования, интегрированная структура экономит инвестиционные ресурсы и повышает эффективность их использования.

Интегрированная структура, оптимизирующая этот эффект, обладает высокой гибкостью в выборе конкурентной позиции благодаря низким ценам, может позволить себе затратить больше средств на исследования и разработки, максимизировать норму возврата инвестиций и тем самым привлечь к себе инвесторов.

Важным преимуществом интегрированных структур является возможность высвобождения части собственных финансовых ресурсов. Наиболее оптимальным решением задачи создания условий деятельности, максимально приемлемых для проведения инновационных разработок и внедрения инноваций в производство, является организация крупных организационных образований, являющихся научно-производственными полигонами для предприятий. К таким организациям относятся бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы, технологические центры.

Благодаря развитию широкополосных сетей связи и подключению таких инновационных центров к Интернету, даже значительное их удаление от крупных населенных пунктов позволяет сотрудникам получать необходимую информацию из центрального офиса для организаций, расположенных в другом регионе.

При построении обычных промышленных организаций оптимальным является создание их в виде организационной системы, в которой все процессы протекают в соответствии с нуждами организации. При построении инновационно-ориентированных организаций основной ведущей системой становится совокупность реализуемых инвестиционных проектов. К организациям, структурное и организационное построение которых соответствует уровню реализации

инвестиционных проектов, относятся финансово-промышленные группы, консорциумы, сетевые союзы, венчуры.

Правительство Республики Беларусь предпринимает определенные шаги в области объединения усилий производственных структур для повышения их инвестиционной привлекательности. Предприятия Министерства промышленности группируются в технологически интегрированные холдинговые структуры. Одной из целей создания таких структур является объединение финансовых ресурсов для создания благоприятных условий финансирования крупных инвестиционных проектов.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальная статистика, годовые данные [Электронный ресурс] // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 10.04.2015.
2. Инвестиционная политика [Электронный ресурс] // М-во экономики Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru>. – Дата доступа: 10.04.2015.

УДК 330.142.212

## СОДЕРЖАНИЕ

## ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

<b>В. Ф. Байнев</b> Концептуальные основы обеспечения глобальной конкурентоспособности белорусских предприятий .....	3
<b>П. И. Иванцов</b> Мотивация – основная функция управления .....	6
<b>Р. В. Тимофеев</b> Роль транспорта в развитии региональной экономики Республики Беларусь .....	9

### СЕКЦИЯ 1. МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

<b>А. И. Абрамчук</b> Инновации в сбытовой деятельности женской швейной продукции .....	12
<b>А. А. Азарян</b> Социальная ответственность в сфере услуг .....	13
<b>А. М. Бердимырадов</b> Возможность инновационных подходов к управлению персоналом на КПУП «Водоканал» .....	15
<b>А. М. Омелянюк, Е. Борисяк</b> Неформальные институты в разрезе улучшения рабочей среды .....	17
<b>М. В. Варакулина, А. А. Бруцкий</b> Управление дебиторской задолженностью в организациях .....	19
<b>Е. А. Бурчак</b> Энергосберегающая политика предприятия как важный фактор получения экологических эффектов.....	21
<b>М. В. Варакулина</b> Делегирование полномочий в эффективном управлении персоналом организации .....	23
<b>Д. Э. Вознянов</b> Оценка кадрового потенциала предприятия как составляющей его стоимости .....	25
<b>И. М. Гарчук</b> Менеджмент процесса устойчивого развития производственной организации .....	28
<b>О. А. Гацкевич, Т. В. Волк</b> Пути повышения конкурентоспособности предприятия .....	30
<b>Т. В. Герасимук</b> Медиавирус как эффективный инструмент снижения затрат предприятия.....	33
<b>Я. И. Глушакова</b> Причины и направления реформирования налоговой системы Республики Беларусь .....	34
<b>И. А. Головчик</b> Пути совершенствования оптовой торговли предприятий легкой промышленности .....	37
<b>Р. П. Валевиц, А. В. Гришин</b> Рост чистой прибыли – важнейший фактор экономического развития организации.....	39
<b>Л. Н. Дробышевский, А. И. Сичко</b> Основные методы и пути повышения рыночной стоимости предприятия .....	41
<b>О. И. Дымша</b> Психологические аспекты рекламы .....	43

<b>А. Д. Заверуха, Д. А. Петрукович</b> Модели повышения эффективности использования основных средств производственных предприятий .....	46
<b>Е. В. Зацепина</b> Процессный подход в управлении маркетинговой деятельностью .....	48
<b>М. В. Варакулина, А. А. Кадлубович</b> Управление производственными запасами на предприятии .....	50
<b>О. В. Ковалевич, В. А. Конончук</b> Условия и особенности товарной политики СП ООО «Санта Бремор» .....	53
<b>Ю. Г. Корзан</b> Аналитическая основа принятия управленческих решений .....	55
<b>К. Ю. Красева</b> Реализация принципов медиации при разрешении корпоративных споров .....	58
<b>Т. В. Кривицкая</b> Внедрение внутривозрастных отношений как эффективный инструмент в реализации внутрифирменного экономического регулирования .....	60
<b>С. Ф. Куган</b> Информационно-аналитическая поддержка управления и ее место в деятельности организации .....	62
<b>А. Д. Кулешов</b> Функционирование ОАО «Александрийское» в рамках холдинга «Агрокомбинат «Мачулищи» .....	65
<b>Э. Ю. Кучинский</b> Эффективность деятельности ОАО «Лидахлебопродукт» .....	67
<b>Е. А. Лосенкова</b> Развитие брендинга в условиях экономики Республики Беларусь .....	70
<b>Н. П. Лукьяничик</b> SWOT-анализ и корпоративный кодекс как инструменты корпоративной культуры .....	73
<b>Ю. Н. Ляшук</b> Достатет ли белорусская реклама до Канн? .....	74
<b>О. А. Марковиченко, Т. В. Кривицкая</b> Пути повышения эффективности использования оборотных средств на предприятии .....	77
<b>Л. П. Матюшков, Д. А. Петрукович</b> Перспективы развития механизмов управления малыми и средними предприятиями .....	79
<b>Г. Т. Медведева</b> Технология поиска работы .....	81
<b>Г. Т. Медведева, С. С. Добринец</b> Республика Беларусь и Болонский процесс .....	84
<b>А. А. Мельгуй</b> Внешние факторы конкурентоспособности предприятия .....	86
<b>А. А. Негрова</b> Трудности внедрения сбалансированных систем показателей отечественными организациями .....	88
<b>А. А. Побожная</b> Методические подходы к эколого-экономической диагностике субъектов хозяйствования .....	90
<b>У. С. Ребковец</b> Особенности и пути совершенствования участия предприятий молочной отрасли в выставочно-ярмарочной деятельности .....	93
<b>Э. И. Савицкая</b> Оценка финансового состояния предприятий бытового обслуживания в Республике Беларусь .....	95
<b>И. А. Савчук</b> Управление биржевыми рисками .....	97
<b>Г. В. Сидунова, А. В. Горбатовский</b> Анализ эффективности функционирования отрасли животноводства .....	100

<b>К. В. Степанюк</b> Особенности и формирование сбытовой политики на мукомольных предприятиях.....	103
<b>С. С. Супрунович</b> Влияние корпоративной культуры на эффективность деятельности компании .....	105
<b>Д. О. Сычевская, О. Я. Седель</b> Анализ конкурентоспособности продукции на примере ЧПУП «ВоМиЦа».....	108
<b>А. Г. Тарас</b> Анализ прибыли в управлении финансовыми результатами организации на примере ОАО «Брестский комбинат строительных материалов» .....	109
<b>С. П. Хвоц</b> Особенности налогообложения индивидуальных предпринимателей.....	112
<b>А. В. Хилькович</b> Резервы повышения эффективности производства и пути их реализации .....	114
<b>Чжан Бинь</b> Государственное регулирование экономики как фактор конкурентоспособности китайских промышленных предприятий.....	117
<b>Н. Д. Ярмолович</b> Пути увеличения объема продаж на АЗС Республики Беларусь .....	118
<b>И. В. Ярович</b> Пути повышения рекламной деятельности малой туристической фирмы.....	120

## **СЕКЦИЯ 2. ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

<b>Е. Ю. Бондарец</b> Особенности безналичного расчета: бесконтактные карты ....	122
<b>А. В. Бурая</b> Особенности налогообложения в свободных экономических зонах.....	124
<b>А. В. Гаврилюк</b> Трансфер технологий как катализатор экономического развития региона.....	126
<b>Р. Н. Грабар</b> Альтернативные подходы к финансированию инвестиций в реальный сектор экономики .....	129
<b>Е. О. Дружинина</b> Показатель социально-экологической ответственности региональных проектов и алгоритм его расчета .....	132
<b>Т. В. Кривицкая</b> Инновации в строительстве: технологии и организация работ.....	134
<b>Л. С. Макарова, А. Н. Яковлев</b> Применение инноваций в разработке туристских продуктов .....	136
<b>О. Е. Макарук</b> Особенности функционирования региональных инновационных систем .....	138
<b>Е. А. Кададинский, А. А. Матвеек</b> Стартовый опыт инновационной деятельности ЗАО «Брестский научно-технологический парк» .....	141
<b>В. В. Мацкевич</b> Привлечение инвестиций в экономику региона .....	144
<b>А. В. Мужейко</b> Инновации в оказании услуг кафедрами в обучении студентов-экономистов современным ИТ .....	145

<b>С. И. Олимов</b> Перспективы инновационного развития промышленности в регионах Таджикистана .....	147
<b>Е. В. Преснякова</b> Перспективы внедрения инвестиционного регионального стандарта Республики Беларусь .....	149
<b>И. П. Пуляк, Е. Д. Светлышева, Н. И. Зайцева</b> Инновационные фонды как залог успешного развития экономики Республики Беларусь .....	151
<b>Д. О. Седель</b> Особенности инновационного развития Брестского региона.....	153
<b>О. Я. Седель, Д. А. Петрукович</b> Инновационные возможности внешнеэкономической деятельности региона.....	155
<b>Т. А. Угарина</b> Инновационное предпринимательство: особенности формирования в Республике Беларусь.....	158
<b>А. К. Ханмамедова</b> Оценка отраслевой инвестиционной привлекательности Туркменистана .....	160
<b>М. В. Хватик</b> Совместный маркетинг .....	163
<b>И. В. Ярович, Т. В. Кривицкая</b> Оценка инвестиционно-строительной деятельности Брестского региона за 2013–2014 годы.....	165

### **СЕКЦИЯ 3. СТРАТЕГИЯ И МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

<b>В. В. Болотин</b> Проблемные вопросы и пути инновационного развития белорусских регионов .....	168
<b>Е. Ю. Бондарец</b> Развитие человеческого капитала в Республике Беларусь .....	170
<b>С. А. Бунько</b> Конкурентоспособность территории в контексте объективистского подхода .....	172
<b>Т. В. Волк, О. А. Гацкевич</b> Влияние неэкономических факторов на экономический рост .....	175
<b>А. В. Дашкевич</b> Тенденции развития международной торговли в контексте формирования транзитного потенциала страны .....	177
<b>Д. В. Диковицкая, О. В. Кушцова</b> Транспортно-логистические кластеры: сущность и возможность создания в Республике Беларусь .....	179
<b>Е. Н. Дубина</b> Перспективные направления развития оценки стоимости бизнеса в Республике Беларусь.....	182
<b>В. К. Кучеревская</b> Анализ сокращения безработицы в Республике Беларусь .....	185
<b>А. В. Макаревич</b> К вопросу о развитии малого инновационного бизнеса в Беларуси .....	187
<b>Л. П. Матюшков, Д. А. Петрукович</b> Практико-ориентированное обучение экономистов на виртуальных моделях производственных процессов.....	190
<b>Г. Б. Медведева, Л. А. Захарченко</b> Кластеры как инструмент развития региональной инновационной системы .....	193
<b>А. Е. Олехнович</b> Социальное развитие общества: демографическая проблема как призыв к укреплению института семьи и семейных ценностей... 195	
<b>О. С. Павловец, Т. В. Кривицкая</b> Конкуренция на рынке труда в Брестской области.....	197