

14-15 2009 . /

) . / - : , 2009. - . 183-184.

Л.Н. Селюжицкая
ПолесГУ (Пинск)

АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ И ФОРМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ

Обучение иностранным языкам в современных условиях требует применения активных методов, которые непосредственно воздействуют на личность обучаемого и предполагают использование специальных приемов и методов. Активные методы и формы обучения, рассматриваемые в методической литературе чрезвычайно разнообразны: семинары-дискуссии, метод групповых упражнений, метод проектов и различные виды игр, а также различные виды научной работы студентов (рефераты, курсовые и дипломные работы).

Активные методы широко используются в преподавании бизнес-коммуникации. Они активизируют процесс освоения практического опыта — (стажировка, выездные практические занятия на предприятиях, выставках, научно-практические конференции, тематические дискуссии, защита рефератов), способствуют формированию умений и навыков профессиональной деятельности — анализ конкретных ситуаций, решение производственных задач, инсценировка, разбор деловой корреспонденции, деловые игры.

Соотношение вышперечисленных форм и методов зависит от целей и задач обучения, времени, отводимого программой, а также уровня обучения и обученности студентов. Так, например, для обучения будущих менеджеров иностранному языку целесообразно использовать метод групповых упражнений, семинар-дискуссию, деловые игры. Суть метода групповых упражнений в организации серии учебных занятий, на каждом из которых происходит обучение речевому поведению в соответствии с должностными обязанностями какого-либо сотрудника фирмы, должностного лица. Обучение происходит на ситуациях, приближенных по содержанию и речевому материалу к профессиональной деятельности будущих специалистов.

Такую форму обучения, как семинар-дискуссия, следует применять, когда усвоению подлежат термины или теоретические положения в области экономики и менеджмента.

Для развития навыков профессионального общения наиболее подходящими являются игровые методы обучения, связанные с решением профессиональных задач менеджеров в ситуациях, приближенных к реальным. Это прежде всего управленческие, или деловые, ролевые и организационно-деятельностные игры.

Целью деловых игр на иностранном языке является обучение поведению в ситуациях, приближенных к будущей профессиональной деятельности и имитирующих реальное профессиональное взаимодействие. Например, в деловой игре на немецком языке «Bankdienstleistungen»/«Банковские услуги» действие происходит в Германии, в фирме и в банке. В игре есть несколько сюжетных линий. Основная сюжетная линия: молодая фирма ведет переговоры с банком о получении кредита, затем получает его. Далее возникают финансовые трудности, связанные с оплатой. Фирма ведет переговоры с кредитором и намечает пути выхода из финансовых трудностей. Остальные сюжетные линии связаны с различными банковскими услугами: получение денег по предъявленному чеку, открытие счета, получение кредитных карточек. Для успешного проведения деловой игры важно создать и поддерживать эмоционально приподнятое настроение участников. Управление эмоциональным состоянием в группе — одна из важнейших задач преподавателя при проведении игры. Эмоциональное напряжение, положительно влияющее на интеллектуальную деятельность участников, создается за счет импровизации, возможности выбора.

Итак, практический опыт показывает, что активные методы широко используются в преподавании бизнес-коммуникации. Наиболее подходящими для развития навыков профессионального общения являются игровые методы обучения, интегрирующие отдельные дисциплины и вырабатывающие навыки самоуправления.