



**НАУЧНАЯ АРТЕЛЬ**

**АКАДЕМИЧЕСКОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО**

**16+**

**ISSN (p) 2411-7161**

**ISSN (e) 2712-9500**

**№ 1/2022**

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ  
«IN SITU»**

Москва  
2022

## НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «IN SITU»

**Учредитель:**  
**Общество с ограниченной**  
**ответственностью «Издательство**  
**«Научная артель»**

**ISSN (p) 2411-7161**  
**ISSN (e) 2712-9500**

Периодичность: 1 раз в месяц

Журнал размещается в Научной  
электронной библиотеке elibrary.ru  
по договору №511-08/2015 от  
06.08.2015

Журнал размещен в  
международном каталоге  
периодических изданий Ulrich's  
Periodicals Directory.

Научное издание посвящено  
обсуждению новейших вопросов  
научных исследований. Журнал  
представляет исследования,  
имеющие методологическое  
значение и открывающие новые  
перспективы для дальнейших  
изысканий в различных областях  
науки

*Главный редактор:*

**Сукиасян Асатур Альбертович**, кандидат экономических наук

*Редакционный совет:*

**Алиев Закир Гусейн оглы** доктор философии аграрных наук

**Агафонов Юрий Алексеевич** доктор медицинских наук

**Алдакушева Алла Брониславовна** кандидат экономических наук

**Бабаян Анжела Владиславовна** доктор педагогических наук

**Баишева Зилия Вагизовна** доктор филологических наук

**Ванесян Ашот Саркисович** доктор медицинских наук

**Васильев Федор Петрович** доктор юридических наук

**Виневская Анна Вячеславовна** кандидат педагогических наук

**Вельчинская Елена Васильевна** доктор фармацевтических наук

**Галимова Гузалия Абкадировна** кандидат экономических наук

**Гетманская Елена Валентиновна** доктор педагогических наук

**Датий Алексей Васильевич** доктор медицинских наук

**Ежкова Нина Сергеевна** доктор педагогических наук

**Закиров Мунавир Закиевич** кандидат технических наук

**Иванова Нионила Ивановна** доктор сельскохозяйственных наук

**Курманова Лилия Рашидовна** доктор экономических наук

**Киркимбаева Жумагуль Слямбековна** доктор ветеринарных наук

**Козлов Юрий Павлович** доктор биологических наук

**Колесников Александр Сергеевич**, кандидат технических наук

**Конопацкова Ольга Михайловна** доктор медицинских наук

**Ларионов Максим Викторович** доктор биологических наук

**Маркова Надежда Григорьевна** доктор педагогических наук

**Мухаммадеева Зинфира Фанисовна** кандидат социологических наук

**Песков Аркадий Евгеньевич** кандидат политических наук

**Половения Сергей Иванович** кандидат технических наук

**Почивалов Александр Владимирович** доктор медицинских наук

**Прошин Иван Александрович** доктор технических наук

**Симонович Николай Евгеньевич** доктор психологических наук

**Сирик Марина Сергеевна** кандидат юридических наук

**Смирнов Павел Геннадьевич** кандидат педагогических наук

**Старцев Андрей Васильевич** доктор технических наук

**Танаева Замфира Рафисовна** доктор педагогических наук

**Чиладзе Георгий Бидзиневич** доктор юридических наук

**Шилкина Елена Леонидовна** доктор социологических наук

**Шляхов Станислав Михайлович** доктор физико-математических наук

**Юсупов Рахимьян Галимьянович** доктор исторических наук

**Янгиров Азат Вазирович** доктор экономических наук

Верстка: Мартиросян О.В. | Редактор/корректор: Мартиросян Г.В.

Учредитель, издатель и редакция научного журнала «IN SITU»  
Академическое издательство «Научная артель»:  
+7 (495) 514 80 82 | <https://sciartel.ru> | [info@sciartel.ru](mailto:info@sciartel.ru) | 450057, ул. Салавата 15

Подписано в печать 26.01.2022 г.  
Формат 60x90/8. | Усл. печ. л. 9.42 | Тираж 500.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе академического издательства «Научная артель»  
<https://sciartel.ru> | [info@sciartel.ru](mailto:info@sciartel.ru) | +7 (495) 514 80 82

Цена свободная. Распространяется по подписке.

Все статьи проходят экспертную проверку. Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации. Редакция не несет ответственности перед авторами и/или третьими лицами за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

При использовании и заимствовании материалов, опубликованных в научном журнале ссылка на журнал обязательна

## СОДЕРЖАНИЕ

## ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ

- Бубырь И.В., Баран В.В.** 6  
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СЕГМЕНТА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА  
ПИЩЕКОНЦЕНТРАТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
- Васильев Н.И.** 9  
AGILE – ГИБКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТАМИ
- Васильев Н.И.** 10  
МЕТОДОЛОГИЯ SCRUM – НОВЫЙ AGILE С ФОКУСОМ НА КОМАНДЕ

## ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Дьякова А.Д.** 14  
АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА ДИСКРИМИНАНТНЫМ МЕТОДОМ В  
ПРОГРАММЕ STATISTICA
- Дьякова А.Д.** 17  
АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА КЛАСТЕРНЫМ МЕТОДОМ В ПРОГРАММЕ  
STATISTICA
- Ласенко Д.В.** 21  
РОССИЙСКИЙ РЕТЕЙЛ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ
- Семикина Н.А.** 25  
АНАЛИЗ МОНОТОННОСТИ КУБИЧЕСКОГО СПЛАЙНА НА ИНТЕРВАЛЕ
- Стукалова А.С., Федорова А.В.** 28  
ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ
- Ушакова Н.Ю.** 31  
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПЕРМСКОГО КРАЯ

## ФИЛОЛОГИЯ

- Яремчук Е.А.** 35  
ЯЗЫКОВАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПТА «ДРУЖБА» В ПОСЛОВИЦАХ РУССКОГО, ИСПАНСКОГО И  
АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ

## ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

- Холодная О.В.** 40  
ОСНОВАНИЯ ОГРАНИЧЕНИЯ ПРИНЦИПА СВОБОДЫ ДОГОВОРА В РОССИИ

## ПСИХОЛОГИЯ

- Романова Е.А.** 44  
РАЗМЫШЛЕНИЕ О ЛИЧНОСТИ С ПОЗИЦИИ ПРОЕКТИВНОГО ПОДХОДА

**ПОЛИТОЛОГИЯ**

<b>Джорухова В.Л.</b> КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ПАРАДИПЛОМАТИИ	49
<b>Дмитриенко А.А.</b> ВЛИЯНИЕ СЕВЕРОАМЕРИКАНСКОЙ МИГРАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ НА ПРОЦЕССЫ ГЛОБАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА	54
<b>Дремина А.С.</b> ТРАНСГРАНИЧНАЯ МИГРАЦИЯ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ ЯВЛЕНИЯ	61
<b>Сермягина Д.А.</b> ЦИФРОВАЯ ДИПЛОМАТИЯ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ	65

**АРХИТЕКТУРА**

<b>Байбус Д.А.</b> АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПЕРИОДА 1920-1930 ГОДОВ	72
<b>Ганиева А.Р., Долженкова М.В.</b> ПРОЕКТ ПОЖАРНОГО ДЕПО С ЭКСПЛУАТИРУЕМОЙ ЗЕЛеноЙ КРОВЛЕЙ	75
<b>Одинцова В.С., Долженкова М.В.</b> ПРОЕКТ ДЕТСКОГО САДА В ГОРОДЕ ТАМБОВ С ЭКСПЛУАТИРУЕМОЙ ЗЕЛеноЙ КРОВЛЕЙ	77

УДК 66

**Бубырь Ирина Валерьевна,  
Баран Виктория Викторовна**  
г. Пинск, Республика Беларусь

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СЕГМЕНТА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА  
ПИЩЕКОНЦЕНТРАТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Аннотация**

В настоящее время все большую популярность приобретают пищевые концентраты быстрого приготовления, которые удобны и экономичны в домашних условиях при приготовлении пищи. Главная причина их производства – способность экономить самый ценный ресурс человека – время. В статье приводятся результаты маркетинговых исследований рынка пищевых концентратов для дальнейшей разработки рецептов и технологий супов быстрого приготовления.

**Ключевые слова**

Рынок, пищевые концентраты, суп, потребители, рыбное сырье, ассортимент

**Bubyr Irina V.,  
Baran Victoria V.**  
Pinsk, Republic of Belarus

**MARKETING RESEARCH OF THE SEGMENT OF THE FOOD MARKET  
OF FOOD CONCENTRATES OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

**Abstract**

Nowadays, instant food concentrates, which are convenient and economical at home when preparing food, are gaining more and more popularity. The main reason for their production is the ability to save the most valuable human resource - time. The article presents the results of marketing research on the market of food concentrates for the further development of recipes and technologies for instant soups.

**Keywords**

Market, food concentrates, soup, consumers, raw fish, assortment

Современный мир диктует человеку такой ритм жизни, в котором скорости зачастую решают многие проблемы и поставленные задачи, поэтому вопросы приготовления пищи отходят на второй план. Намного проще подогреть уже готовую продукцию или использовать пищевые концентраты быстрого приготовления, при условии наличия в них высокой концентрации питательных веществ и их усвояемости.

Пищевые концентраты – продукты, освобожденные от значительной части, содержащейся в них воды, почти полностью подготовленные к употреблению в пищу, т. е. прошедшие различные виды обработки и имеющие продолжительные сроки хранения. Некоторые из них быстро развариваются, а некоторые – не требуют варки вообще. К ним относят концентраты обеденных блюд, сухие продукты детского и диетического питания, сухие завтраки, кофе и кофепродукты, а также пряности [1].

Пищеконцентратная отрасль в Республике Беларусь представлена двумя организациями: ОАО

«Лидские пищевые концентраты» и ОАО «Белкофе», выпускающими около 220 наименований готовой продукции.

**Целью** маркетинговых исследований был анализ сегмента продовольственного рынка пищекокцентратов Республики Беларусь – супов быстрого приготовления.

Поставленная цель достигалась путем социологического опроса респондентов, проживающих в республике (по данным переписи населения, в Беларуси насчитывается более 2 миллионов 691 тысячи семей), что и определило генеральную совокупность для исследований. Объем выборки составил 384 респондента.

С целью выявления основных критериев, определяющих потребительские предпочтения при выборе и покупке супов быстрого приготовления, было проведено анкетирование. Анкета включала вопросы, позволяющие выявить наиболее важные характеристики, которыми руководствуется потребитель.

Целевая группа исследования – женщины и мужчины в возрасте от 18 до 60 лет, представители всех социальных слоев.

По результатам анкетирования выявлено, что многие респонденты (82 % опрошенных) приобретают супы быстрого приготовления, при этом мужчины покупают их чаще (86 % респондентов), чем женщины – 55 %.

Лица с высшим образованием приобретают суповые концентраты один, два раза в неделю (51 % респондентов), со средним специальным образованием – 33 %, со средним – 8 %, соответственно.

Возрастные покупатели и семейные пары с маленькими детьми такие покупки совершают редко. А вот место работы не имеет решающего значения для приобретения пищекокцентратов респондентами.

Результаты потребительских предпочтений по торговой марке и / или изготовителю представлены на рисунке 1.

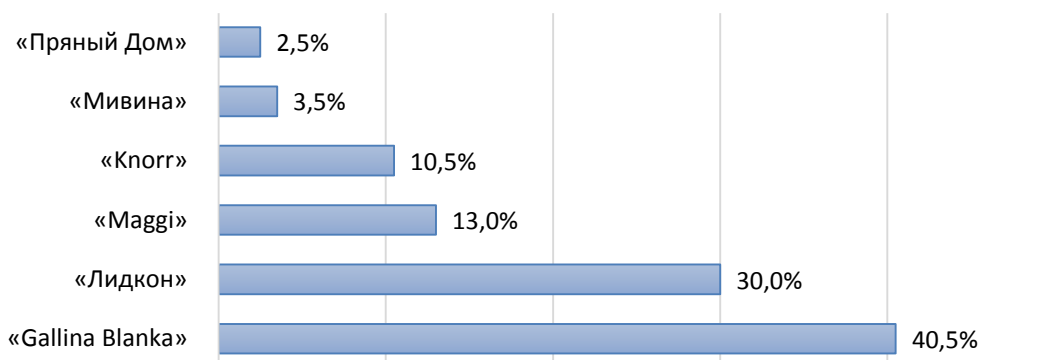
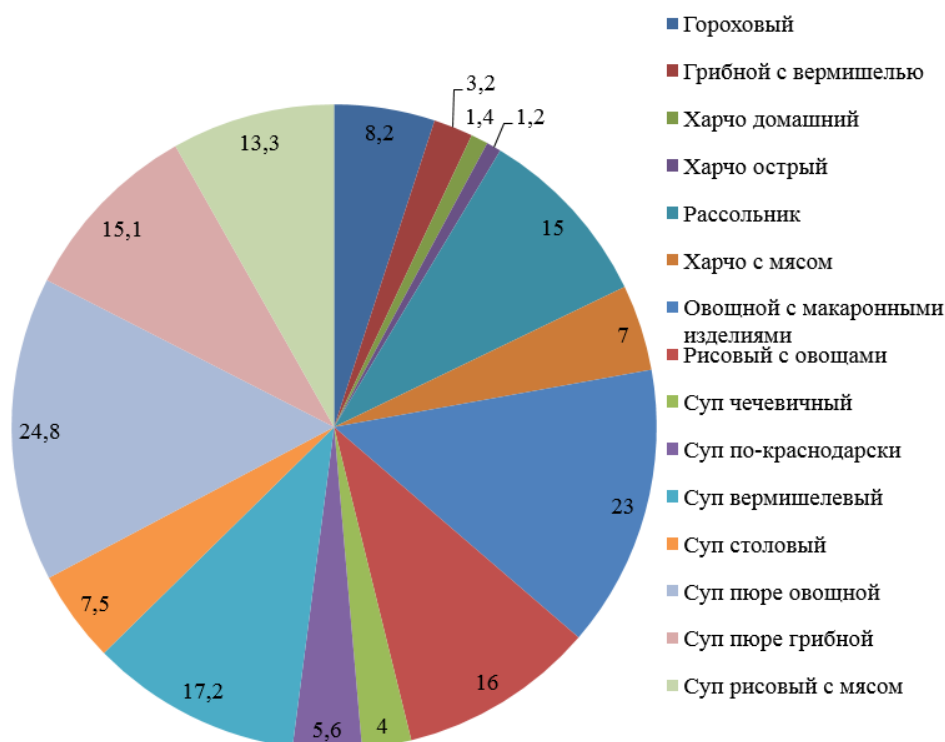


Рисунок 1 – Предпочтения покупателей при выборе торговой марки

Анализируя данные рисунка 1, можно сделать вывод, что наибольшее предпочтение покупатели оказывают супам под торговой маркой «Gallina Blanca» – 40,5 %, «Лидкон» – 30 %, «Maggi» – 13 %, «Knorr» – 10,5 %, «Мивина» – 3,5 %, и наименьшее – супам «Пряный Дом» – 2,5 %.

Выбор потребителями ассортимента супов быстрого приготовления показан на рисунке 2.

Как видно, потребители предпочитают супы овощные и с макаронными изделиями, включая пюреобразные, а вот острым, перчёным супам предпочтение отдает небольшое количество респондентов – 1,2–1,4 %.



При ответе на вопрос, хотели бы они попробовать супы быстрого приготовления с использованием рыбного сырья, мнения опрошенных разделились. Приобрели бы новую продукцию 35 % респондентов, но только с овощами или добавлением крупы, 10 % – с использованием крабового или крилевого мяса, 40 % потребителей сомневаются в органолептических показателях предполагаемой новой продукции, а 15 % – категорически отказались от такого нововведения.

Анализируя ответы респондентов по стоимости супов было установлено, что она не имеет решающего значения при покупке, так как интенсивность потребления супов не очень велика, а за хорошее качество продукта можно и заплатить.

Анализ анкет опрошенных, посвященных изучению потребительского предпочтения покупателей, позволил сформулировать основные принципы мотивации, определяющие спрос на супы быстрого приготовления.

**Выводы и дальнейшие перспективы исследования**

Пищеконцентраты первых обеденных блюд и их потребительские свойства основаны на концепции удобства изготовления. Приготовление первого блюда для обеда требует достаточно большого времени и значительного количества ингредиентов, поэтому основной мотивацией потребителей, приобретающих супы быстрого приготовления, является возможность быстро и питательно перекусить, при этом продукт имеет значительный срок хранения и не предполагает наличие холодильника.

Использование рыбного сырья в производстве супов быстрого приготовления позволит расширить ассортимент данной продукции, удовлетворив разнообразные потребительские предпочтения. Дальнейшие исследования предполагают обоснование и выбор рыбного и другого сырья для разработки технологии пищевых концентратов первых обеденных блюд.

**Список использованной литературы:**

1. Иванова, Т. Н. Товароведение и экспертиза пищевых концентратов и пищевых добавок: учебник. – 2-е изд., испр. и доп. / Т. Н. Иванова [и др.]. М.: ИНФРА-М, 2014, 265 с.