

ФОРМИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ в РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Материалы межвузовской
студенческой научно-теоретической
конференции**

Пинск, 20 мая 2005 года



Минск БГЭУ 2005

УДК 338.1(476)
ББК 65.9(4Бел)
Ф79

Редакционная коллегия:

доктор экономических наук, профессор *П.В. Лециловский*
кандидат экономических наук *Л.Ф. Киндрук*
кандидат экономических наук *В.М. Мальцевич*
кандидат экономических наук, доцент *В.С. Филипенко*
кандидат экономических наук, доцент *С.В. Сплошнов*
кандидат педагогических наук *Г.Ф. Вечорко*
кандидат физико-математических наук *В.В. Митянок*
кандидат сельскохозяйственных наук *Т.Б. Рошка*

Утверждено Редакционно-издательским советом университета

Ф79 Формирование рыночной экономики в Республике Беларусь
[Текст] : материалы межвуз. студ. науч.-теорет. конф. (Пинск, 20 мая 2005 г.). – Мн. : БГЭУ, 2005. – 190 с.

ISBN 985-484-281-9.

УДК 338.1(476)
ББК 65.9 (4Бел)

ISBN 985-484-281-9

© УО «Белорусский государственный
экономический университет», 2005

ПОЛИТИЧЕСКОЕ УЧАСТИЕ МОЛОДЕЖИ БЕЛАРУСИ

Ю.В. Игнатенко

*Филиал УО «Белорусский государственный
экономический университет» в г. Пинске*

Молодежь можно рассматривать как отдельную социальную группу, имеющую свои, присущие только ей, особенности и признаки. Основными ценностными признаками современной молодежи являются: любовь, семья, здоровье, материальный достаток, деньги, дружба. Значительно снизился статус духовности, образованности; индивидуализм приходит на смену коллективизму; приоритет приобретают ориентации на собственную самостоятельность, надежду на себя, свои силы, личную инициативу и активность; в трудовой мотивации отдается предпочтение не содержательному труду, а получению материальной выгоды.

Следует отметить, что политика не является приоритетной сферой интересов и потребностей молодежи, однако молодые белорусы постепенно включаются в политические отношения, если не

в активную политическую деятельность, то хотя бы в участвуют в собраниях, митингах, избирательных кампаниях и т.д. Проявление политической активности молодых людей в избирательном процессе необходимо для утверждения новых ценностей, совершенствования образа жизни, достижения целей. Политическая же отстраненность создает проблемы как с точки зрения удовлетворения потребностей человека, так и в его развитии.

Сегодня в Беларуси ежегодно проводится немало социологических исследований, связанных с положением молодежи. Выявляемые с их помощью проблемы позволяют корректировать молодежную политику, вырабатывать необходимое законодательство и т.д. Государственная молодежная политика — это разновидность внутренней политики, затрагивающей интересы всего общества.

По мере продвижения Республики Беларусь к гражданскому обществу и правовому государству в системе государственной молодежной политики с неизбежностью будет возрастать роль молодежных общественных объединений, без участия которых невозможно эффективное взаимодействие государства и общества. Сегодня в республике основную работу по реализации государственной молодежной политики выполняет Белорусский республиканский союз молодежи (БРСМ), который серьезно влияет на состояние и перспективы молодежного движения в Республике Беларусь. Во-первых, БРСМ своей деятельностью обеспечивает социально-экономические и культурные потребности значительной части молодежи, особенно в глубинке. Во-вторых, участие в деятельности БРСМ для молодежи многих районов — это единственная реальная возможность использовать свой потенциал общественной активности. В-третьих, БРСМ, исходя из масштабов организации, способен на равных разговаривать с госслужащими, отвечающими за реализацию молодежной политики.

Государство определило новую роль общественных объединений и поставило вопрос о создании «центра, стержня единения», для консолидации усилий молодежных объединений в рамках республиканского союза общественных объединений под названием «Белорусский комитет молодежных организаций».

Трудно переоценить значение молодежных общественных объединений как субъектов государственной молодежной политики, поскольку именно они призваны обеспечить поле для диалога

молодых людей и государства, в рамках которого сформируется механизм поддержки молодежных инициатив, дающий молодежи возможность конструктивного применения своей гражданской активности, личного потенциала.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. Национальная экономика Республики Беларусь на современном этапе	3
<i>Авдеев А.М.</i> Пути и направления ускорения приватизации объектов коммунальной собственности в Республике Беларусь	3
<i>Антимоник Н.Н.</i> О некоторых вопросах учета налога на добавленную стоимость в торговле с Россией	5
<i>Будник Е.В.</i> Трудности на пути развития предпринимательства в регионах	6
<i>Вогман А.И.</i> Налоговый контроль как основной метод администрирования налогов	8
<i>Галабурда А.А.</i> Прогнозирование кредитных ресурсов	10
<i>Гармаза И.В.</i> Особенности рынка труда в Республике Беларусь	11
<i>Губич А.И.</i> Развитие рынка корпоративных облигаций в Республике Беларусь	12
<i>Гусаим О.В.</i> Проблемы инновационного развития Республики Беларусь	13
<i>Дубовик М.А.</i> Современные методы стимулирования экспорта: зарубежный опыт, перспективы для Беларуси	14
<i>Коломиец Е.М.</i> Принципы системы менеджмента качества в государственном управлении	16
<i>Конколович В.Г.</i> Розничный товарооборот как результат социально-экономического развития страны	17
<i>Кривошея Н.В.</i> Состояние и пути развития розничной торговли ...	18
<i>Кузьмич О.А.</i> Пути повышения инвестиционной привлекательности Республики Беларусь	20
<i>Кутепова Ю., Науменко Т.</i> Государственное регулирование национальной экономики Республики Беларусь	22

<i>Минько Е.</i> Социально-экономическое развитие Беларуси на рубеже XXI века	24
<i>Петрович В.А.</i> Основные тенденции развития экономики Республики Беларусь на современном этапе	26
<i>Печень Ю.И.</i> Формирование экспортной товарной политики Республики Беларусь	27
<i>Романчук В.В.</i> Место въездного туризма в экономике Беларуси и некоторые пути его активизации	28
<i>Томчик М.В.</i> Налоговый контроль: проблемы и пути их решения	30
<i>Черняк А.А.</i> Пути интеграции республики Беларусь в мировую экономику	31
<i>Щиглинский Ю.В.</i> Системы комплексных продаж в страховании ...	32
<i>Яромчик Ю.Ю.</i> Республика Беларусь в контексте мировых тенденций в области инвестиций	34
 Секция 1А. Совершенствование финансового механизма, анализа и учета на предприятии	36
<i>Веко Е.В.</i> Снижение себестоимости продукции – основной источник роста финансовых результатов	36
<i>Кирковский П.В.</i> Директ-костинг как метод учета затрат	38
<i>Кнарус Е.В.</i> Анализ чистых активов	39
<i>Мазуро М.М.</i> Анализ налогов и сборов предприятий оптовой торговли	41
<i>Молчан Ж.М.</i> Совершенствование финансового раздела бизнес-плана предприятия и проблемы его разработки	43
<i>Петрукович Н.Г.</i> Анализ финансовой устойчивости предприятия на основе показателей ликвидности	44
<i>Рабец А.П.</i> Анализ рентабельности предприятия	46
	185

<i>Раевская М.А.</i> Некоторые спорные вопросы о предмете договора текущего банковского счета и других его существенных условиях	47
<i>Решетник Н.Е.</i> Особенности перечисления части прибыли республиканских унитарных предприятий	49
<i>Стома Л.</i> Потери от брака в себестоимости продукции	50
<i>Тимоховец О.Н.</i> Анализ финансового положения предприятия ...	53
<i>Шамко Н.В.</i> Роль финансов в венчурном бизнесе	55
Секция 1Б. Экономика и управление на предприятии	57
<i>Брилевич Т.В.</i> Бред как инструмент конкурентного преимущества на рынке продуктов питания	57
<i>Волошенюк В.Л.</i> Анализ подвижного состава автотранспортного предприятия	59
<i>Горбачев А.В.</i> Критерии уплаты индивидуальными предпринимателями налога на добавленную стоимость	61
<i>Демидович Е.С.</i> Маркетинговое планирование – средство повышения конкурентоспособности предприятия	63
<i>Дунько О.К.</i> Поиск резервов повышения конкурентоспособности предприятия	64
<i>Загоровская Т.И.</i> Сущность и роль производственных запасов в выполнении производственной программы предприятия	67
<i>Зенович Ю.М.</i> Роль менеджера в процессе управления предприятием	69
<i>Калацкая А.Н.</i> РУП ПО «Беларуськалий» – основной экспортер Республики Беларусь	70
<i>Каминская В.А.</i> Исследование потенциальных товаров-конкурентов в процессе разработки нового товара	72
<i>Полховская И.В.</i> Разработка системы стимулирования персонала на предприятии	73

<i>Рубанова М.И.</i> Анализ качеств современного менеджера	75
<i>Руденя С.В.</i> Совершенствование ведомственного контроля на предприятии	77
<i>Сивакова Н.В.</i> Проблемы нормирования и организации труда ...	78
<i>Сорока А.И.</i> Резервы роста прибыли – путь к стабилизации производства	80
<i>Тархович О.В.</i> Анализ конкурентов – первый шаг в маркетинговой стратегии предприятия	81
<i>Филипенко Е.В.</i> Реализация производственного потенциала предприятия	83
<i>Цедрик С.С.</i> Анализ факторов, влияющих на платежеспособность предприятий	85

Секция 2. Актуальные вопросы совершенствования агро-промышленного комплекса Республики Беларусь 87

<i>Андрусевич П.П.</i> Экономические формы реализации права собственности на землю	87
<i>Галабурда М.С.</i> Личные подсобные хозяйства и фермерские хозяйства и проблемы их функционирования	89
<i>Климовец Е.</i> Проблема увеличения производства кормового белка	90
<i>Малявко О.К.</i> Проблемы ценообразования в отрасли мясного скотоводства	93
<i>Матвеева М.П.</i> Механизм стимулирования качества в агропромышленном комплексе	95
<i>Рыбалко Ю.А.</i> Пути повышения конкурентоспособности картофелеводства в Республике Беларусь	97
<i>Самоховец М.П.</i> Проблема обеспечения трудового потенциала сельскохозяйственных предприятий	99

<i>Смолярова М.А.</i> Формирование рациональной структуры производства молочной продукции	101
<i>Стадольник С.С.</i> Спрос и предложение на рынке мяса и мясо-продуктов	103
<i>Трухнова Т.В.</i> Стратегия развития сельскохозяйственного предприятия на перспективу	105
<i>Ушкевич А.М., Дегтярев И.И.</i> Реорганизация колхоза в сельскохозяйственный производственный кооператив	106
<i>Французова А.В.</i> Конкурентоспособность продукции белорусских производителей в комбикормовой промышленности	108
<i>Шандроха М.С.</i> Модернизация мясоперерабатывающей отрасли Беларуси – важный шаг на пути перехода к рынку	110
 Секция 3. Социальное развитие Республики Беларусь на современном этапе	112
<i>Балабанович Д.В.</i> К вопросу о социальной защите населения Республики Беларусь	112
<i>Гриневич Е.О., Русак И.Н.</i> Проблема социально-экономического развития Чернобыльского региона	114
<i>Гусаим О.В.</i> Социология религии белорусской молодежи	116
<i>Зеленко Е.В., Сенчуrowa И.Г.</i> Реализация политики занятости в Могилевской области	117
<i>Зубрицкая А.Ю.</i> Социальная политика в Республике Беларусь: особенности и результативность	119
<i>Игнатенко Ю.</i> Политическое участие молодежи Беларуси	121
<i>Калеко И.В.</i> Патронатное воспитание в Республике Беларусь ...	123
<i>Касько И.В.</i> Козволюционная экономика в свете вызовов XXI века	125
<i>Колесникович Е.П.</i> Принципы взаимодействия международной и внутригосударственной защиты прав человека	127

<i>Коржич В.В.</i> Место женщин в системе органов государственной власти	128
<i>Кравчук А.</i> Проблема бедности – одно из приоритетных направлений социальной политики Республики Беларусь	130
<i>Кречко А.П.</i> Динамика изменения уровня жизни населения Республики Беларусь	132
<i>Разумович Д.А.</i> Место нотариата в правовой системе Республики Беларусь	133
<i>Сильваст А.Н.</i> Социальная защита пенсионеров и семей, воспитывающих детей	135
<i>Симоновец А., Дрицц Н.</i> Формирование государственного аппарата в Республике Беларусь	137
<i>Сушкевич Т.С.</i> Статистический анализ младенческой смертности	139

Секция 3А. Социокультурные аспекты формирования личности в белорусском обществе

<i>Кисель Т.Ф.</i> Темперамент как психическое свойство личности	142
<i>Климовец Е.Г.</i> Оценка психологических особенностей поведения студентов в конфликтных ситуациях	144
<i>Музычко И.А.</i> Оценка психологического микроклимата и характера взаимоотношений в студенческой группе	145
<i>Ничипорук Ю.А.</i> Типология характеров по Фромму	147
<i>Рыбалко Ю.А.</i> Психологические особенности аддиктивного поведения в юношеском возрасте	149
<i>Середич Е.</i> Динамика ментальных характеристик белорусов	151
<i>Симоновец А.</i> Оценка коммуникативных и организаторских способностей лидеров студенческих групп	153
<i>Савонько А.А.</i> Психологические теории профессионального выбора	154

Секция 4. Использование информационных технологий и математических методов в экономике Республики Беларусь	157
<i>Дзвоник М.Г.</i> Использование пакета прикладных программ «PER» в прогнозировании развития рынка ценных бумаг	157
<i>Ефименко Е.А.</i> Информационные технологии в оценке конкур- ентоспособности продукции	159
<i>Жаворонкова О.В., Коннова Е.В., Никитко Ю.В.</i> Применение элементов линейной алгебры в экономике	160
<i>Капустина О.В.</i> Использование пакета «Marketing Expert» в разработке сбытовой стратегии	163
<i>Мелюшко В.В.</i> Расчет количественной оценки управления фи- нансовыми рисками	165
<i>Митрахович Д.О.</i> Использование пакета «Quick Sales» в мар- кетинге организаций	167
<i>Носевич К.И.</i> Система Интернет-продаж в страховании	169
<i>Пугач Н.А.</i> Методические подходы к прогнозированию инфля- ции в Республике Беларусь	170
<i>Рабец А.П., Полховская И.В.</i> Стратегия создания единых ин- формационных комплексов управления высшими учебными заведениями	172
<i>Русак И.Н.</i> Индексы цен и их прогнозирование	174
<i>Солонович Е.Д.</i> Использование информационных технологий в разработке товарной стратегии предприятия	175
<i>Татаринчик О.М.</i> Построение рейтинга страховых компаний	177
<i>Шоломицкая М.М.</i> Перспективы внедрения и развития Интер- нет-банкинга в Республике Беларусь	180
<i>Янчевская О.В.</i> О механизме управления рисками и методоло- гии их оценки	181