

СОВРЕМЕННЫЕ  
АСПЕКТЫ



**ЭКОНОМИКИ**

№ 11(171) 2011

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**

Ежемесячный журнал  
«Современные аспекты экономики»  
Свидетельство о регистрации средства массовой информации  
от 20 марта 2003 года  
ПИ № 77-14840

Учредитель: Шгайкман Алексей Вильгельмович

Главный редактор и издатель: Сушков Алексей Вячеславович

Адрес редакции: 190031 Санкт-Петербург,  
Столярный пер., д. 10/12  
Телефон (812) 327-60-68

Подписано в печать 5.12.2011  
Формат 60x90 1/16. Гарнитура Times New Roman  
Усл. печ. л. 15,4. Бум. кн.-журн.  
Репрография. Тираж 250 экз.

© Коллектив редакции  
Все статьи печатаются в авторской редакции  
Мнение редакции может не совпадать  
с мнением автора статьи!  
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Отпечатано с готового оригинал-макета  
В «Центре оперативной полиграфии»  
190031 Санкт-Петербург, Столярный пер. д. 10/12  
Тел.: (812) 315-20-18

Цена свободная

## **МЕСТО И РОЛЬ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ<sup>1</sup>**

В настоящее время к объяснению процессов возникновения и распространения инноваций формируются новые подходы. В современных работах по теории инноваций анализируются свойства и новые тенденции, в той или иной форме нашедшие отражение во взаимодействии государства, науки и бизнеса и оформившиеся в виде концепции «тройной спирали», или модели стратегических инновационных сетей.<sup>2</sup>

Основы современных взаимоотношений университетов и бизнеса при поддержке государства были заложены еще в 40-е годы XX века во время зарождения современной американской научно-технической политики. Для повышения эффективности связей науки и практики правительство страны осуществляло интенсивный поиск возможных вариантов решений, одним из которых стало принятие в 1980 г. закона Бая-Доула, позволяющий университетам и другим бесприбыльным организациям приобретать право собственности на изобретения, а также получать доход от патентов и лицензий и делить прибыль с изобретателями.<sup>3</sup>

Принятие закона способствовало развитию предпринимательских университетов в США и легло в основу модели «тройной спирали». *Концепция «Тройная спираль» описывает инновационное развитие через динамику отношений университета, промышленности и правительства на национальном и региональном уровнях. Модель тройной спирали основана на перспективной роли университета, а инициатором формирования тройной спирали, как правило, выступает государство или региональные органы власти.*

<sup>1</sup> Статья поступила в редакцию 21 ноября 2011 года (Прим. - Ред.)

<sup>2</sup> Дежина И., Кисилева В. «Тройная спираль» в инновационной системе России. // Вопросы экономики. – 2007. - №12. – с. 124.

<sup>3</sup> Н.А.Судакова Взаимодействие университетов и бизнеса в процессе инновационной деятельности // США и Канада: экономика, политика и культура. – 2010. - №2. – с.124.

Оценить взаимоотношения бизнеса, государства и науки с позиции концепции «тройной спирали» применительно к Республике Беларусь достаточно сложно. Однако можно утверждать, что они существуют и качественно отличаются от тех, которые действуют в развитых странах. Попытаемся дать характеристику компонентов «тройной спирали» для Республики Беларусь.

Принято считать, что бизнес в Беларуси недостаточно активен в сфере технологических инноваций. В 2010 году инновационно-активными, согласно официальной статистики, являлись лишь 324 организации или 15,4% от общего числа предприятий промышленности.<sup>1</sup> Если уровень инновационной активности компаний рассматривать по параметру расходов на НИОКР, то Беларусь окажется далеко позади таких развитых стран как Германия, Дания, Великобритания, Финляндия, Китай, Сингапур, Япония, США и др. По данным Министерства финансов Республики Беларусь расходы республиканского бюджета на науку в 2010 году составляли 0,31% к ВВП. Данный уровень затрат в течение последних десяти лет остается стабильным (0,31-0,39%).<sup>2</sup>

Национальный статистический комитет Республики Беларусь не ведет учет инновационно-активных организаций среди субъектов малого предпринимательства. Лишь однажды сбор статистической информации от субъектов малого предпринимательства в области инновационной деятельности по форме «1-нт» (инновация) был произведен в 2009 году. В результате исследования было получено, что из обследованных малых организаций промышленности только 65 можно отнести к инновационно-активным (или 2,0%).

По отрасли «Наука и научное обслуживание» в 2000 году доля малых предприятий в общем их количестве составляла 1,9%. На протяжении же последних трех лет с 2008 по 2010 гг. этот показатель стабильно равен 0,4%.<sup>3</sup> За период с 2000г. по 2010 г. количество малых предприятий, выполнявших научные исследования и разработки, сократилось в 1,7 раза.

Удельный вес наукоемкой продукции в общем выпуске продукции малыми предприятиями держится на уровне 0,4-

<sup>1</sup> Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2011: статистический сборник / редкол. В.И.Зиновский [и др.] – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2011. – с. 499.

<sup>2</sup> Там же, с. 496.

<sup>3</sup> [http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/small\\_annual1.php](http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/small_annual1.php)

0,5%.<sup>1</sup> Следовательно, из числа субъектов хозяйствования круг потребителей инноваций крайне незначителен, не востребованы услуги инновационного характера по причине слабой инновационной восприимчивости отечественной экономики.

Общие условия, регулирующие взаимодействие государства и бизнеса в стране, пока неблагоприятны для инноваций на любых типах белорусских предприятий. Вместе с тем тесные пересечения интересов у государства с предприятиями, и в частности с малыми предприятиями, существуют. Успешным примером здесь является ИТ-индустрия, представленная в абсолютном своем большинстве, частными компаниями. Белорусские власти начали поддерживать местных программистов в 2005 году: оффшорным ИТ-компаниям предложили поселиться в специально созданном в Минске Парке высоких технологий и платить налог в 1% от выручки.<sup>2</sup> Сегодня резидентами Парка высоких технологий являются 100 компаний, которые занимаются разработкой программных продуктов и предоставлением ИТ-услуг клиентам из более чем 50 стран мира. На сегодняшний день 84% компаний-резидентов ПВТ это малые предприятия.<sup>3</sup>

Что касается научной компоненты «тройной спирали» в Беларуси, то следует отметить, что в нынешних условиях высокая доля государственного финансирования науки является свидетельством низкого спроса на результаты науки в экономике страны. В 2010 году в структуре затрат на научные исследования и разработки средства бюджета составили 57,8%. Собственные же средства организаций составили 12,3%, 13,6% - средства иностранных инвесторов, включая иностранные кредиты и займы.<sup>4</sup>

Спецификой науки в Беларуси является относительная изолированность научных организаций и вузов не только от бизнес-сектора, но и друг от друга.

Наиболее тесные связи государства и науки складываются с государственным сектором науки. С точки зрения взаимодействия

---

<sup>1</sup> Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2011. – с.91.

<sup>2</sup> <http://www.park.by/>

<sup>3</sup> Там же

<sup>4</sup> Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь в Республике Беларусь: Статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2011. – с.61.

с другими субъектами научная компонента «тройной спирали» является наиболее слабой.

Анализ состояния основных субъектов инновационной системы в Беларуси позволяет сделать вывод, что пока о существовании «тройной спирали» отношений говорить не приходится. Для Беларуси складываются три вида видимых парных связей: государство и бизнес, государство и государственный сектор науки, наука и бизнес. Откуда видно, что государство практически участвует во всех из них. Поэтому важным условием формирования рыночной инновационной системы является эффективная государственная политика, которая должна быть направлена на дальнейшее формирование благоприятных условий устойчивого развития малого инновационного предпринимательства.

Необходимость малого инновационного предпринимательства очевидна. Место его в структуре экономики характеризуется тем, что он является связующим звеном между научной сферой и производством. Для научной сферы малые инновационные предприятия выступают в качестве потребителей научной продукции и средства коммерциализации результатов научных исследований, для производственной сферы – выступают одним из ведущих источников усовершенствований, обеспечивающего модернизацию производства и повышение конкурентоспособности всей производственной системы.

# СОДЕРЖАНИЕ

## ИННОВАЦИИ, ИНВЕСТИЦИИ

<i>Дмитриев С. Г.</i> О некоторых факторах, препятствующих инновационному развитию РФ .....	7
<i>Дмитриев С. Г.</i> Отдельные аспекты формирования инновационной инфраструктуры в России .....	13
<i>Подопригора И. В., Золотарёва Г. А.</i> Проблемы формирования равновесия экономической системы	18
<i>Игнатенко Ю. В.</i> Место и роль малого инновационного предпринимательства в экономике Республики Беларусь .....	23
<i>Мальшев В. А.</i> Основные структурные изменения современных обществ .....	27
<i>Мальшев В. А.</i> Проблема трансформации социально-стратификационных процессов в современной науке .....	33
<i>Медведева Е. Е.</i> Структура и Проблемы национальной инновационной среды России .....	38
<i>Мещеряков А.Б., Аблязова Н.Е., Гордеева В. И.</i> К оценке радиологической составляющей экономического риска, связанного с аварией на АЭС Фукусима-1 .....	42

## МЕНЕДЖМЕНТ, ЛОГИСТИКА

<i>Беляков В. Г.</i> Корпоративный контроль: экономико-правовая сущность.....	47
<i>Гайдук А. Л.</i> Факторные условия совершенствования организационно- экономического обеспечения в сфере услуг газоснабжения .....	60

<i>Гафарова В. А.</i> Оценка социально-экономических факторов устойчивого развития системы регионального хозяйства (на примере Кольского регионального образования) .....	64
<i>Мальшев В. А.</i> Функции и факторы социальной структуры как объекта управления .....	72
<i>Михайлюк М. В.</i> Проблемы развития терминально-логистической инфраструктуры Ростовской области .....	77
<i>Михайлюк М. В.</i> Железнодорожный транспорт в системе транспортного комплекса Ростовской области: состояние, проблематика, стратегические задачи .....	80
<i>Нецветайлов Р. И.</i> Механизм реализации недобросовестного отчуждения активов в промышленности .....	84
<i>Сулейманов Т. Г.</i> Пути повышения эффективности материально-технической базы аграрного сектора Азербайджанской Республики в условиях рыночной экономики .....	100
<i>Шукина Т. И.</i> Методологические аспекты стратегического управления .....	106

## **ФИНАНСЫ, КРЕДИТ, БАНКОВСКОЕ ДЕЛО**

<i>Васильковская Н.Б., Шурыгина А. В., Курганова Д.В.</i> Особенности построения и использования операционных бюджетов в торговых организациях .....	121
<i>Пушкарев В. И.</i> Деятельность финансово-кредитных учреждений в сфере здравоохранения .....	127
<i>Рехвиашвили Л. Г.</i> Мировой опыт в вопросах оценки кредитоспособности заёмщика .....	131

<i>Соколов А. Ф., Кармаев Р. А.</i> Особенности методических подходов к бюджетированию в страховой компании .....	136
<i>Толкачева О. П.</i> Совершенствование учёта затрат в условиях экономического кризиса .....	140
<i>Черская Р. В., Регер М. А., Ковылин И. О.</i> Управление процентным риском при помощи GAP-анализа в ОАО КБ «Альфа-Банк» .....	145
<i>Шелковников А.</i> Роль логистического аутсорсинга в конкурентоспособности современного предприятия .....	150

## **МАРКЕТИНГ, РЫНОК, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ**

---

---

<i>Амонов М. О.</i> Электронный маркетинг в системе поддержки предпринимательства Республики Узбекистан .....	153
<i>Гайдук А. Л.</i> Стратегия проведения деловых переговоров в сфере услуг ...	160
<i>Евдокимов К. О.</i> Повышение эффективности стратегического развития предприятий гостиничной сферы .....	164
<i>Мкртчян Н. Д.</i> Естественные монополии: экономическая сущность, функции, виды и формы .....	167
<i>Никифорова Г. Ю.</i> К вопросу о брендинге города .....	181
<i>Поталицына Л. М.</i> Пути повышения конкурентоспособности предприятия в условиях современного рынка .....	186
<i>Тарасова Е. А.</i> VI съезд народных депутатов России о ходе экономических реформ в Российской Федерации .....	190