

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ДОРТМУНДСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА
УНИВЕРСИТЕТ ГАННОВЕРА
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ НАН БЕЛАРУСИ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ (МОСКВА)
БАЛТИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ
РИЖСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
ИНСТИТУТ ПОСЛЕДИПЛОМНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. ЯНКИ КУПАЛЫ

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

**Материалы VIII международной
научно-практической конференции**



МАДЖИК БУК

ООО «Маджик Бук»
Минск 2007

УДК 338 24 + 339.138

ББК 65.050.8

Т 33

Рецензенты:

*д-р экон. наук, проф. Медведев В.Ф. (Беларусь),
хаб. д-р экономики, проф., Ройш П. (Германия),
хаб. д-р философии, проф. Никифоров В.Е. (Латвия),
д-р экон. наук, проф. Борисевич В.И. (Беларусь)*

Т 33

**Теория и практика менеджмента и маркетинга. Материалы VIII
междуна. науч.-практ. конференции. Минск, 31 мая – 2 июня 2007 г. Под
общей редакцией д.э.н., проф. И.Л. Акулича. Мн.: ООО «Мэджик Бук»,
2007. – 324 с.**

ISBN 978-985-6544-91-3

ББК 65.050.8

© ООО «Мэджик Бук», оформление, 2007

**Теория и практика менеджмента и маркетинга
Материалы VIII международной
научно-практической конференции**

Под общей редакцией д.э.н., проф. Акулича Ивана Людвиговича

Подписано в печать 10.05.2007. Бумага офсетная. Формат 60x84 1/16
Гарнитура «Таймс». Усл.печ.л. 20,25. Тираж 200 экз. Заказ № 86

Издательство ООО «Мэджик Бук»
Беларусь, 220103, г. Минск, ул. Кнорина, 50а.
Лицензия №02330/0056818 от 02.03.2004г.
Изготовлено на копировально-множительной технике ООО «Мэджик Бук»

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Эффективность экспертизы качества банковских информационных технологий (БИТ) может быть оценена по методике использующей аппарат теории нечетких множеств. При этом, возможны два подхода.

Экспертиза проводится двумя группами экспертов: 1-я группа – эксперты своего филиала банка; 2-я группа – эксперты другого филиала этого же банка.

Экспертам 1-й группы для адаптации к условиям эксплуатации и обслуживания БИТ временные затраты не требуются, так как они с ними достаточно хорошо знакомы. Экспертам же 2-й группы, хотя они эксплуатируют и сопровождают аналогичную БИТ, требуются определенные временные затраты, так как в другом филиале организация обработки данных, аппаратное обеспечение, коммуникационное обеспечение, средства защиты информации могут существенно различаться. Суммарное время на проведение экспертизы своими экспертами снижается на 75 % по сравнению с суммарным временем проведения экспертизы экспертами другого филиала этого же банка.

Экспертиза проводится экспертами только своего филиала, но по разным методикам.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
<i>Dra. Montserrat Font Vilalta</i> Estrategias para gestion del riesgo climatico mediante derivados financieros	4
<i>Miroslav Culik</i> Var-type measures application for risk analysis of a project in the energy generating sector	5
<i>Аблязова О.Н.</i> Рынок потребителя	7
<i>Абрамович Ю.Л.</i> Особенности маркетинговых исследований	8
<i>Авдеенко Н. М.</i> Услуги в образовании ФПГ И ТНК	9
<i>Авсейко М. Н.</i> Управление кредитной деятельностью банка	9
<i>Акулич И. Л., Демченко Е.В.</i> Исследование чувствительности потребителей к ценам	10
<i>Акулич И.Л., Тарелко В.В.</i> Роль маркетинга в экономической науке	11
<i>Акулич И.Л., Черник Н.Ю.</i> Современные тенденции развития бренд-менеджмента	12
<i>Алексеева Е.А.</i> Контроллинг в организации	14
<i>Алехнович Н.Л., Маклакова О.М.</i> Сравнительный анализ носителей рекламы	14
<i>Андилевко Т.В.</i> Оптимизация управления запасами в логистической цепи	15
<i>Андрянчикова М.Н.</i> Стратегии развития предприятия	16
<i>Аносов В.М.</i> Совершенствование финансового планирования	16
<i>Анохина Н.Н.</i> Математические модели маркетинга	17
<i>Антипенко Н. А.</i> Эффективность инвестиционных проектов	18
<i>Ахмедьярова М.В.</i> Управление качеством жизни населения	19
<i>Багиров В.А.</i> Трансформация нормативных признаков объектов авторского права	20

<i>Байнев В.Ф.</i>	21
Инновационный менеджмент	
<i>Бакланова А.С., Напреева Н.С.</i>	22
Определение затрат на рекламу	
<i>Баранчук В.А.</i>	22
Емкость рынка мобильной связи	
<i>Бахмане Л.И.</i>	23
Маркетинговые стратегии предприятия	
<i>Бахмат А.Б.</i>	24
Определение целевых показателей предприятий водопроводно-канализационного хозяйства	
<i>Belitski M.E.</i>	25
Up-dated belarus-eu advantageous of trade-economic cooperation	
<i>Белова С.О.</i>	26
Скидки с цен в общественном питании	
<i>Беляцкая Т.Н.</i>	27
Основные тенденции развития бизнес-среды	
<i>Бирицкая Н.М.</i>	28
Управление туризмом в Беларуси	
<i>Бобко Т.Л.</i>	28
Рыночная ситуация	
<i>Бобученко Н.П.</i>	29
Контроллинг в управлении предприятием	
<i>Богданкевич О.А.</i>	30
Управление банковскими рисками	
<i>Бондарь Т.Е.</i>	31
Финансовый менеджмент в сфере господдержки сельского хозяйства	
<i>Бондарь Т.Е., Леутина Л.И., Якубович В.И.</i>	31
Рыночная философия хозяйствования	
<i>Будник О.В.</i>	32
Формирование и развитие экспедиционной деятельности	
<i>Бурмистрова Н.А.</i>	33
Оценка качества обслуживания в розничной торговле	
<i>Бурмистрова Н.А., Желудок Е.А.</i>	34
Развитие рынка продовольственных товаров	
<i>Буртоликова С.В.</i>	34
Торговое обслуживание в фирменных магазинах	
<i>Бурцева О.А.</i>	35
Особенности функционирования белорусских производителей мебели	
<i>Бутеня В.Е.</i>	36
Инновации как фактор успеха в бизнесе	

<i>Быков А.А., Гейзлер П.С.</i>	36
Особенности кризиса белорусских предприятий	
<i>Вавилова Е.А., Березовская О.И.</i>	37
Коммуникационная политика банков	
<i>Вакульская О.А.</i>	38
Маркетинговые исследования рынка медицинских услуг	
<i>Валевич Р.П.</i>	39
Повышение конкурентоспособности национальной торговли	
<i>Валевич Р.П., Гапанович Е.В.</i>	40
Диверсификация поставок белорусской продукции	
<i>Ван Цзюнь</i>	41
Инвестиционный климат Китая	
<i>Василенко Н.К.</i>	42
Управление пассивами банков Республики Беларусь	
<i>Вашкевич Ю.Б.</i>	43
Регулирование внешней торговли	
<i>Ващенко Ю.В.</i>	44
Интернет-банкинг в Республике Беларусь	
<i>Верезубова Т.А.</i>	44
Менеджмент социального страхования	
<i>Веремеева И. А.</i>	45
Аккредитив как оптимальная форма расчетов	
<i>Веремеева И. А., Бальчевская О.В.</i>	46
Методика расчета ценовых скидок	
<i>Вертай С.П.</i>	47
Использование методики конкурирующих ценностей	
<i>Вечер А.В.</i>	47
Система паспортизации конкурентов	
<i>Викторова Е.И.</i>	48
Упаковка как элемент товарной политики	
<i>Вишневецкая А.П.</i>	48
Стимулирование продаж	
<i>Вишняков В.А.</i>	49
Организация подготовки маркетологов	
<i>Владыко А.В.</i>	50
Бизнес-планирование в менеджменте организаций	
<i>Володько Л.П.</i>	51
Оценка качества информационных технологий	
<i>Володько О.В.</i>	51
Оценка качества стратегии развития предприятия	
<i>Волонцевич Е.Ф.</i>	52
Требования к поставщикам потребительских товаров	