

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ДОРТМУНДСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА
УНИВЕРСИТЕТ ГАННОВЕРА
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ НАН БЕЛАРУСИ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ (МОСКВА)
БАЛТИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ
РИЖСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
ИНСТИТУТ ПОСЛЕДИПЛОМНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. ЯНКИ КУПАЛЫ

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

**Материалы VIII международной
научно-практической конференции**



МДЖИК БУК

ООО «Мджик Бук»
Минск 2007

УДК 338 24 + 339.138

ББК 65.050.8

Т 33

Рецензенты:

*д-р экон. наук, проф. Медведев В.Ф. (Беларусь),
хаб. д-р экономики, проф., Ройш П. (Германия),
хаб. д-р философии, проф. Никифоров В.Е. (Латвия),
д-р экон. наук, проф. Борисевич В.И. (Беларусь)*

Т 33

**Теория и практика менеджмента и маркетинга. Материалы VIII
междуна. науч.-практ. конференции. Минск, 31 мая – 2 июня 2007 г. Под
общей редакцией д.э.н., проф. И.Л. Акулича. Мн.: ООО «Мэджик Бук»,
2007. – 324 с.**

ISBN 978-985-6544-91-3

ББК 65.050.8

© ООО «Мэджик Бук», оформление, 2007

**Теория и практика менеджмента и маркетинга
Материалы VIII международной
научно-практической конференции**

Под общей редакцией д.э.н., проф. Акулича Ивана Людвиговича

Подписано в печать 10.05.2007. Бумага офсетная. Формат 60x84 1/16
Гарнитура «Таймс». Усл.печ.л. 20,25. Тираж 200 экз. Заказ № 86

Издательство ООО «Мэджик Бук»
Беларусь, 220103, г. Минск, ул. Кнорина, 50а.
Лицензия №02330/0056818 от 02.03.2004г.
Изготовлено на копировально-множительной технике ООО «Мэджик Бук»

*Кузнецова И.А.
Полес ГУ (Пинск)*

ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ТОВАРОВ

От уровня развития торговой сети во многом зависят как степень удовлетворения потребностей населения в товарах, так и культура торгового обслуживания. На развитие и состояние розничной торговой сети влияют экономические, социальные, градостроительные и транспортные факторы.

Определение местоположения подгрупп товаров на территории торгового зала с учетом правил товарного соседства, «роли» подгрупп, удобства покупки и возможности размещения подгруппы в данной локации является главным направлением в деятельности предприятий розничной торговли.

Обследовав наиболее крупные магазины города Пинска, можно сделать вывод, что в большинстве из них не соблюдены основные требования оформления торгового зала. В соответствии с особенностями мерчендайзинга были реализованы сделанные рекомендации в отдельных магазинах города:

- торговые залы разбиты на зоны;
- продукты разбиты на подгруппы соответственно;
- продукты были размещены в торговом зале по зонам.

До проведения мерчендайзинговых мероприятий эффективность экспозиционной площади по товарообороту составляла 1,214 – максимальное отклонение от критерия. После их проведения, без изменения общей экспозиционной площади, были увеличены товарооборот и прибыль. Вследствие чего, показатели эффективности приблизились к 1 по сравнению с предыдущим периодом. Именно такая потребительская оценка мероприятий мерчендайзинга позволила определить значимость для покупателя отдельных составляющих торговой услуги; степень его удовлетворенности услугой в целом, а также уточнить составляющие, которые необходимо скорректировать для усиления эффекта мероприятий мерчендайзинга.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
<i>Dra. Montserrat Font Vilalta</i> Estrategias para gestion del riesgo climatico mediante derivados financieros	4
<i>Miroslav Culik</i> Var-type measures application for risk analysis of a project in the energy generating sector	5
<i>Аблязова О.Н.</i> Рынок потребителя	7
<i>Абрамович Ю.Л.</i> Особенности маркетинговых исследований	8
<i>Авдеенко Н. М.</i> Услуги в образовании ФПГ И ТНК	9
<i>Авсейко М. Н.</i> Управление кредитной деятельностью банка	9
<i>Акулич И. Л., Демченко Е.В.</i> Исследование чувствительности потребителей к ценам	10
<i>Акулич И.Л., Тарелко В.В.</i> Роль маркетинга в экономической науке	11
<i>Акулич И.Л., Черник Н.Ю.</i> Современные тенденции развития бренд-менеджмента	12
<i>Алексеева Е.А.</i> Контроллинг в организации	14
<i>Алехнович Н.Л., Маклакова О.М.</i> Сравнительный анализ носителей рекламы	14
<i>Андилевко Т.В.</i> Оптимизация управления запасами в логистической цепи	15
<i>Андрянчикова М.Н.</i> Стратегии развития предприятия	16
<i>Аносов В.М.</i> Совершенствование финансового планирования	16
<i>Анохина Н.Н.</i> Математические модели маркетинга	17
<i>Антипенко Н. А.</i> Эффективность инвестиционных проектов	18
<i>Ахмедьярова М.В.</i> Управление качеством жизни населения	19
<i>Багиров В.А.</i> Трансформация нормативных признаков объектов авторского права	20

<i>Байнев В.Ф.</i>	21
Инновационный менеджмент	
<i>Бакланова А.С., Напреева Н.С.</i>	22
Определение затрат на рекламу	
<i>Баранчук В.А.</i>	22
Емкость рынка мобильной связи	
<i>Бахмане Л.И.</i>	23
Маркетинговые стратегии предприятия	
<i>Бахмат А.Б.</i>	24
Определение целевых показателей предприятий водопроводно-канализационного хозяйства	
<i>Belitski M.E.</i>	25
Up-dated belarus-eu advantageous of trade-economic cooperation	
<i>Белова С.О.</i>	26
Скидки с цен в общественном питании	
<i>Беляцкая Т.Н.</i>	27
Основные тенденции развития бизнес-среды	
<i>Бирицкая Н.М.</i>	28
Управление туризмом в Беларуси	
<i>Бобко Т.Л.</i>	28
Рыночная ситуация	
<i>Бобученко Н.П.</i>	29
Контроллинг в управлении предприятием	
<i>Богданкевич О.А.</i>	30
Управление банковскими рисками	
<i>Бондарь Т.Е.</i>	31
Финансовый менеджмент в сфере господдержки сельского хозяйства	
<i>Бондарь Т.Е., Леутина Л.И., Якубович В.И.</i>	31
Рыночная философия хозяйствования	
<i>Будник О.В.</i>	32
Формирование и развитие экспедиционной деятельности	
<i>Бурмистрова Н.А.</i>	33
Оценка качества обслуживания в розничной торговле	
<i>Бурмистрова Н.А., Желудок Е.А.</i>	34
Развитие рынка продовольственных товаров	
<i>Буртоликова С.В.</i>	34
Торговое обслуживание в фирменных магазинах	
<i>Бурцева О.А.</i>	35
Особенности функционирования белорусских производителей мебели	
<i>Бутеня В.Е.</i>	36
Инновации как фактор успеха в бизнесе	

<i>Быков А.А., Гейзлер П.С.</i>	36
Особенности кризиса белорусских предприятий	
<i>Вавилова Е.А., Березовская О.И.</i>	37
Коммуникационная политика банков	
<i>Вакульская О.А.</i>	38
Маркетинговые исследования рынка медицинских услуг	
<i>Валевич Р.П.</i>	39
Повышение конкурентоспособности национальной торговли	
<i>Валевич Р.П., Гапанович Е.В.</i>	40
Диверсификация поставок белорусской продукции	
<i>Ван Цзюнь</i>	41
Инвестиционный климат Китая	
<i>Василенко Н.К.</i>	42
Управление пассивами банков Республики Беларусь	
<i>Вашкевич Ю.Б.</i>	43
Регулирование внешней торговли	
<i>Ващенко Ю.В.</i>	44
Интернет-банкинг в Республике Беларусь	
<i>Верезубова Т.А.</i>	44
Менеджмент социального страхования	
<i>Веремеева И. А.</i>	45
Аккредитив как оптимальная форма расчетов	
<i>Веремеева И. А., Бальчевская О.В.</i>	46
Методика расчета ценовых скидок	
<i>Вертай С.П.</i>	47
Использование методики конкурирующих ценностей	
<i>Вечер А.В.</i>	47
Система паспортизации конкурентов	
<i>Викторова Е.И.</i>	48
Упаковка как элемент товарной политики	
<i>Вишневская А.П.</i>	48
Стимулирование продаж	
<i>Вишняков В.А.</i>	49
Организация подготовки маркетологов	
<i>Владыко А.В.</i>	50
Бизнес-планирование в менеджменте организаций	
<i>Володько Л.П.</i>	51
Оценка качества информационных технологий	
<i>Володько О.В.</i>	51
Оценка качества стратегии развития предприятия	
<i>Волонцевич Е.Ф.</i>	52
Требования к поставщикам потребительских товаров	

<i>Вольнец Н.И.</i>	53
Современная концепция международного маркетинга	
<i>Воронцова Т.В.</i>	55
Сегментирование потребителей торговых организаций	
<i>Востокова Н.А.</i>	56
Функционирование зерновых рынков в Чехии и Словакии	
<i>Гапанович Е.В.</i>	56
Экспорт сахара в Российскую Федерацию	
<i>Гарчук И.М.</i>	57
Маркетинговая деятельность вуза	
<i>Германенко Л.Н.</i>	57
Продовольственная самодостаточность	
<i>Гиль Е.М.</i>	58
Трансфертное ценообразование	
<i>Гимельштейн И.В., Анкудинова М.В.</i>	59
Управление структурными преобразованиями на предприятии	
<i>Гладковский В.И.</i>	60
Менеджмент качества образования в техническом вузе	
<i>Голик В.С.</i>	61
Маркетинговые исследования в интернете	
<i>Головкова Е.А.</i>	62
Себестоимость подготовки специалиста	
<i>Гончаренок Д.Г.</i>	63
Развитие налогового менеджмента	
<i>Гончарик О.В.</i>	63
Особенности учета проката автомобилей	
<i>Гончаров В.А.</i>	64
Совершенствование трудового менеджмента	
<i>Горбачева А.И.</i>	65
Корпоративное управление и консолидированная отчетность	
<i>Горбылева И.А.</i>	66
Возможности оценки конкурентных сил	
<i>Грабовский А.В.</i>	67
Оценка эффективности бизнеса	
<i>Грудницкая Н.А.</i>	68
Алгоритмизация производственной программы	
<i>Гунаре М.Л.</i>	68
Маркетинговые технологии продвижения товаров и услуг	
<i>Гурская Е.В.</i>	69
Возмущающие воздействия в управлении производством	
<i>Гурская С.П.</i>	70
Защита потребительского рынка	

<i>Гуторова И.И.</i>	70
Маркетинговые возможности развития общественного питания	
<i>Давидовская И.А.</i>	71
Совершенствование качества торгового обслуживания населения	
<i>Давыденко Т.Д.</i>	72
Бизнес-интеллект как показатель рыночной стоимости предприятия	
<i>Давыдова Г.А.</i>	73
Финансовая устойчивость торговых организаций	
<i>Дадеркина Д.И.</i>	74
Управление личными подсобными хозяйствами граждан	
<i>Демченко Е.В.</i>	74
Рисковые зоны в маркетинговой деятельности на рынке услуг	
<i>Демченко Н.М.</i>	75
Специфика маркетинговой деятельности на рынке финансовых услуг	
<i>Джеломанов Е.В.</i>	76
Совершенствование рынка информационного ресурса в Республике Беларусь	
<i>Дирко С.В.</i>	77
Эффективность рециклинга металлов	
<i>Довыдова О.Г.</i>	78
Стимулирование создания и использования объектов интеллектуальной собственности	
<i>Долинина Т.Н.</i>	79
Оплата труда в коммерческих организациях	
<i>Домбровская Е.Н.</i>	80
Эффективность сбытовой деятельности организаций промышленности	
<i>Дорох Е.Г.</i>	81
Банковский сектор на рынке жилья Беларуси	
<i>Драгун Н.П.</i>	81
Позиция предприятия на целевом рынке	
<i>Дроздов Д.Н.</i>	82
Представительство предприятия в сети Интернет	
<i>Дроздова С.Н.</i>	83
Инновационная деятельность предприятий	
<i>Дронин А.М.</i>	84
Система маркетинговой информации	
<i>Евсейчикова Н.Н.</i>	85
Маркетинговые исследования страхового рынка в Республике Беларусь	
<i>Ермалович Л.П. Зубик В.Б.</i>	85
Социальная ответственность менеджмента в Республике Беларусь	
<i>Ерчак А.И.</i>	86
Специфические ценовые приемы в торговле	

<i>Ерчак О.В.</i>	87
Привлекательность рынка туристских услуг	
<i>Ефименко А.Г., Климова Ю.Е., Ефименко Е.В.</i>	88
Особенности прогнозирования спроса на перевозки	
<i>Ефимова Н.А.</i>	88
Эффективность использования трудовых ресурсов	
<i>Жебрун Е.С.</i>	89
Концепция маркетинга в деятельности малых и средних предприятий	
<i>Желудок Е.А.</i>	90
Формирование и развитие потребительского рынка	
<i>Жудро М.К., Гец А.А.</i>	91
Актуальные проблемы маркетинговых исследований рынка молока и молочных продуктов	
<i>Жук А.Л.</i>	92
Налоговое планирование – как функция менеджмента	
<i>Журавская А.Н.</i>	93
Формирование интеллектуального капитала	
<i>Зайцева М.М.</i>	94
Маркетинг в страховании	
<i>Захарова Е.А.</i>	94
Особенности тарифной политики экспорта и импорта нефти и нефтепродуктов	
<i>Захватова В.И.</i>	96
Развитие финансового менеджмента в Республике Беларусь	
<i>Зорина Т.Г.</i>	96
Стратегическая сегментация в системе маркетингового управления БГЭУ	
<i>Зубик Д.В.</i>	97
Творческий характер инноваций	
<i>Зубик В.Б., Пекарчик А.А.</i>	98
Маркетинг реабилитационных услуг региона	
<i>Иващенко А.Н.</i>	99
Рынок агрострахования Республики Беларусь	
<i>Ильин О.И.</i>	100
Управление личным капиталом	
<i>Кабушко А.М., Каленик Д.В.</i>	101
Маркетинг туристского продукта	
<i>Казакова Е.И.</i>	101
Институт лидерства в управлении предприятием	
<i>Каленчук В.В.</i>	102
Особенности исчисления и уплаты налога на добавленную стоимость	
<i>Калинич А.А.</i>	102
Управление оплатой труда	

<i>Калинушкин А.В.</i>	103
Организация биржевой торговли	
<i>Кантс К.К.</i>	105
Система управления качеством в <i>tiseba</i>	
<i>Карабец И.И.</i>	106
Кредитование жилья в Республике Беларусь	
<i>Караченцев К.И.</i>	106
Государственное регулирование финансовых услуг	
<i>Кардаш Т.А.</i>	107
Необходимость экологического маркетинга	
<i>Касаева Т.В.</i>	108
Амортизационная политика швейного предприятия	
<i>Касько С.В.</i>	109
Управление инвестиционной деятельностью предприятия	
<i>Каунова Н.Л.</i>	110
Тенденции развития потребительского рынка	
<i>Кашанская И.П.</i>	110
Организация маркетинга в продуктовых подкомплексах	
<i>Кашуба В.М.</i>	111
Роль службы маркетинга в процессе создания нового товара	
<i>Квасникова В.В.</i>	112
Оценка уровня культуры торговли в магазиненс	
<i>Киеня Е.А.</i>	113
Совершенствование управления предприятиями	
<i>Киселёв И.Е.</i>	114
Социально-психологические факторы эффективного управления предприятие	
<i>Кисель И.А.</i>	114
Управление финансами на предприятии	
<i>Климченя Л.С.</i>	115
Тенденции развития торговой инфраструктуры Беларуси	
<i>Кобринский Г.Е., Кобринская О.Г.</i>	116
Управление риском снижения финансовой устойчивости предприятия	
<i>Ковалева О.Л.</i>	117
Моделирование процесса ценообразования на продукцию легкой промышленности	
<i>Ковальчук А.Н.</i>	118
Взаимодействие предприятий молочной промышленности Брестской области с поставщиками сырья	
<i>Козинцев О.В.</i>	119
Энергетическая безопасность	

<i>Кольга О.С.</i>	120
Анализ жилищного строительства в Республике Беларусь	
<i>Коляда Е.В.</i>	120
Формирование качества функциональных продуктов	
<i>Концел Е.В.</i>	121
Исследование мнения потребителей и специалистов рынка медицинских услуг Гродненской области	
<i>Копытов Р., Бураков Г.</i>	122
Совершенствование производственных процессов	
<i>Корженевская Г.М.</i>	122
Продажа страхового продукта	
<i>Корнеевец И.В.</i>	123
Внутрифирменный человеческий капитал	
<i>Короленок Г.А.</i>	124
Развитие экспорта белорусских товаров	
<i>Король М.В.</i>	125
Государственная научно-техническая политика Республики Беларусь	
<i>Корсак К.О.</i>	126
Развитие ипотечного кредитования в Республике Беларусь	
<i>Кохан О.В.</i>	126
Инновационный маркетинг в Республике Беларусь	
<i>Кохно Н.П., Бобрович В.А.</i>	127
Менеджмент как часть производственной деятельности	
<i>Крейдич С.В.</i>	128
Экологический менеджмент	
<i>Кривенкова И.В.</i>	129
Коммерциализация рыночных инноваций	
<i>Кристиневич С.А.</i>	129
Управление интеллектуальным капиталом в инновационной экономике	
<i>Крюк Е.В.</i>	130
Медианное распределение при моделировании реструктуризации	
<i>Кузнецова И.А.</i>	131
Пространственное размещение товаров	
<i>Кузнецова Т.В.</i>	132
Концепция общих затрат в логистике	
<i>Кулаков И.А.</i>	133
Формирование малых предприятий строительной отрасли	
<i>Кулакова М.Ю.</i>	133
Классификация центров затрат	
<i>Кулешова В.Л.</i>	134
Возможности выбора CRM-технологии	