

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования
«Витебский государственный технологический университет»

*Материалы докладов Международной
научно-практической конференции
«Социально-экономическое развитие
предприятий и регионов Беларуси: инновации,
социальные ориентиры, глобализация»*

Часть I

Витебск
2009

УДК 332.012.2

ББК 65.9

М 34

Материалы докладов Международной научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие предприятий и регионов Беларуси: инновации, социальные ориентиры, глобализация» В 2 ч. Ч. 1 / УО «ВГТУ». — Витебск, 2009. — 362 с.

Сборник содержит материалы докладов Международной научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие предприятий и регионов Беларуси: инновации, социальные ориентиры, глобализация», которая состоялась в УО «ВГТУ» 28-29 октября 2009 года. В сборнике представлены исследования ученых Беларуси, Латвии, Польши, России, Украины, Эстонии по современным проблемам социально-экономического развития организаций и регионов, включая задачи инновационного развития, социальную ответственность и перспективы в условиях глобализации, а также направления использования результатов научных исследований в учебном процессе вузов и в практике управления.

Сборник предназначен для преподавателей, студентов и научных исследователей, хозяйственных руководителей и специалистов органов государственного управления.

Редакционная коллегия:

Пятов В.В., д.т.н., проф.
Шарстнев В.Л., к.т.н., доц.
Ванкевич Е.В., д.э.н., проф.
Касаева Т.В., к.т.н., доц.
Прокофьева Н.Л., к.э.н., доц.

Секретарь – Скробова А.С.

Издательская группа:

Минаев О.А.
Коваленко А.Л.
Иванова О.С.
Кабышко В.С.

Тексты набраны с авторских оригиналов.

Редакционная коллегия не несет ответственности за возможные неточности, возникшие в процессе компьютерной верстки издания.

© "Витебский государственный
технологический университет", 2009

УДК 658.628

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

И.А. Кузнецова, Т.П. Фридрих
УО «Полесский государственный университет»,
г. Пинск, Республика Беларусь

В современных условиях успех предприятия зависит от его способности выйти на рынок с набором товаров и услуг определенного качества и ассортимента, пользующихся устойчивым спросом. Для осуществления успешной деятельности на рынке необходима детально разработанная и хорошо продуманная товарная политика.

Товарная политика является основой маркетинговой деятельности предприятия. Ее основная задача состоит в разработке направлений оптимизации товарной номенклатуры и определении ассортимента товаров, наиболее предпочтительного для успешной работы на рынке и обеспечивающего эффективность деятельности предприятия в целом.

Для обеспечения эффективного управления товарно-ассортиментной номенклатурой предприятию необходимо иметь стратегию поведения на товарном рынке, максимально удовлетворять потребительский спрос, определять оптимальный товарный ассортимент. Товарная политика охватывает не только производственную и сбытовую деятельность предприятия, но и всю работу, связанную с потребителями и комплексным исследованием рынка.

На ЗАО «Пинскдрев» товарная политика формируется на принципах изучения рынков сбыта продукции в странах СНГ и Дальнем Зарубежье, анализе конкурентов, изучении конъюнктуры рынков и создании банка данных материалов, используемых в общественном производстве.

Стратегия маркетинга предприятия строится на основе анализа текущей динамики сбыта, изучении и формировании спроса потребительского сегмента рынка, нахождении новых ниш для новой продукции, как на новых, так и уже освоенных рынках. Службой маркетинга предприятия формируются меры, обеспечивающие поддержание достигнутых объемов производства, а также их увеличение без снижения рентабельности на основе отслеживания действий конкурентов.

Основная ставка делается на удешевление изделий и выпуск в больших объемах массовой, недорогой, но непременно качественной и художественно-эстетичной мебели. Предусматривается продажа производителям мебели внутри республики и ближнем зарубежье качественной плиты ДСП с мелкодисперсной и гомогенной поверхностью, полноформатной кашированной плиты, заготовок с облицованными кромками и без, облицованных погонажных изделий, плит и изделий "постформинг", щитов из массива древесины. Планируется выпуск таких новых товаров, как мебель для детской «Милый Бэби», наборы для малогабаритных кухонь, мебель для офиса и школы.

Ассортимент ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев» насчитывает более 1500 наименований. В общем виде товарная структура компании по итогам 10 месяцев 2008 года представлена на диаграмме 1.

**Структура товарного производства
ЗАО "Холдинговая компания "Пинскдрев" - 10 мес. 2008г.**

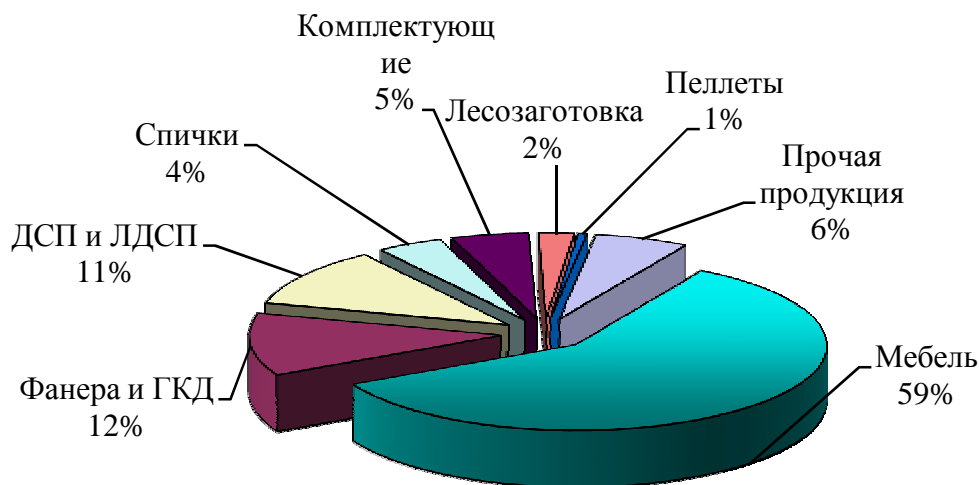


Диаграмма 1

Примечание: собственная разработка

Учитывая тот факт, что ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев» - сложный хозяйственный комплекс, некоторые виды продукции производятся в первую очередь для собственного потребления (комплектующие, лесозаготовки, пиломатериалы, щит мебельный), некоторые виды продукции изготавливаются как для собственного потребления так и для продажи (фанера, древесностружечные плиты) и часть продукции только для продажи (мебель, спички, пеллеты). Как видно из диаграммы 1 основу продуктового портфеля компании составляют такие товарные позиции как мебель, фанера и клееные заготовки (ГКД), ДСП и ЛДСП, спички.

Основным методом анализа продуктового портфеля предприятия является АВС-анализ. Основная идея метода анализа ассортимента строится на основании принципа Парето или закона «80% на 20%». В соответствии с этим законом 20% числа элементов какого-либо массива товаров обуславливает 80% его общей стоимости. Результатом АВС-анализа ассортимента является группировка объектов по степени влияния на общий результат. Проведем данный анализ по ассортиментным группам корпусной мебели.

За 10 месяцев 2008 года структурными подразделениями, входящими в состав комбината корпусной мебели (ЗСШМ, ФСт, СтФ, ФЭМ, ГМФ, Заславль), отгружено продукции на сумму 56,6 млрд. руб. Вследствие исключения из данной суммы различных позиций (комплектующие для мебели, рекомлекты и т.п.) к анализу принята сумма 54,7 млрд. руб. – мебель, отгруженная для продажи. АВС-анализ корпусной мебели представлен в таблице 1.

Группа А включает мебель для спальни, стулья и табуреты, а также программу мебели «Верди». Эти ассортиментные позиции уже второй год подряд входят в тройку лидеров продаж. Именно они формируют практически 60% всех денежных поступлений от продажи корпусной мебели.

Более 32,32% денежных средств от продажи корпусной мебели приходится на мебель для спальни. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года ее доля несколько сократилась – разница составляет 3%.

Стулья и табуреты составляют 14,38% продаж. Это значение на 1,5% больше, чем в 2007 году.

Удельный вес программы «Верди» в настоящем году составил 13,13%. Несмотря на то, что такая доля отличается от той, что была в 2007 году всего на 0,59%, рост удельного веса стульевой продукции отодвинул программу на третью позицию.

Таблица 1 - ABC-анализ корпусной мебели

Наименование	Сумма отгрузки, руб.	Доля в общей отгрузке	Накопленный процент	Группа
МЕБЕЛЬ ДЛЯ СПАЛЬНИ	17 683 716 765	32,32%	32,32%	А
СТУЛЬЯ И ТАБУРЕТЫ	7 869 286 164	14,38%	46,71%	
ПРОГРАММА ВЕРДИ	7 184 492 693	13,13%	59,84%	
ШКАФЫ И КОМОДЫ	3 824 040 887	6,99%	66,83%	В
СКАМЬИ	3 046 341 782	5,57%	72,40%	
СТОЛЫ КУХОННЫЕ	2 336 405 217	4,27%	76,67%	
КУХНИ	1 924 064 649	3,52%	80,19%	
СТЕНКИ	1 807 752 881	3,30%	83,49%	С
ПРИХОЖИЕ	1 571 477 075	2,87%	86,36%	
МЯГКАЯ МЕБЕЛЬ на дубовом каркасе	1 484 376 551	2,71%	89,08%	
ОФИСНАЯ МЕБЕЛЬ	1 481 283 810	2,71%	91,78%	
ПРОГРАММА ВЕНЕЦИЯ	1 403 015 922	2,56%	94,35%	
СТОЛЫ ОБЕДЕННЫЕ	1 134 161 523	2,07%	96,42%	
ДЕТСКАЯ МЕБЕЛЬ	989 141 074	1,80%	97,90%	
СТОЛЫ ЖУРНАЛЬНЫЕ	483 710 745	0,88%	98,78%	
ТАХТЫ И КРОВАТИ	299 187 979	0,55%	99,32%	
КОМПЛЕКТЫ УЧЕНИЧЕСКИЕ	176 308 656	0,32%	99,64%	
ПРОГРАММА МИЛАНА	140 830 585	0,26%	99,90%	
ТУМБЫ ТВ	53 657 727	0,10%	100,00%	
ИТОГО:	54 708 394 851	100,00%		

Примечание – собственная разработка

В группу В входят такие ассортиментные позиции как: шкафы и комоды, скамьи, столы кухонные и кухни. Именно они обеспечивают порядка 30% доходов от продаж корпусной мебели.

Практически 7% отгрузок забирают шкафы и комоды. Следует отметить, что в 2007 году их доля составляла 3%. Из общего объема продаж корпусной мебели 5,57% дохода приходится на скамьи, однако их доля сократилась на 1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Далее следуют столы кухонные, удельный вес от продажи которых составляет 4,27%. Наблюдаются незначительные изменения в сторону уменьшения на 1% по сравнению с 2007 годом.

Доли продаж кухонь в общем объеме корпусной мебели в 2007 и 2008 годах практически равны и составляют чуть более 3,5%.

Группа С. Доля каждой ассортиментной позиции, которая входит в группу С, невелика, и в общей сложности они формируют 20% поступления денежных средств от продажи корпусной мебели. 3,3% продаж обеспечивают стенки, 2,71% - офисная мебель, 0,88% – столы журнальные, 0,55% - тахты и кровати и 0,32% - комплекты ученические. Удельный вес

данных групп практически не изменился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Доля программы «Венеция» составила 2,56% - на 1,5% выше, чем в прошлом году. 2,07% приходится на долю столов обеденных, что на 1,1% выше, чем в предыдущем периоде. Наблюдает незначительный рост для данной позиции.

Следует отметить существенное падение доли продаж прихожих и мебели для детской комнаты, что привело к перемещению этих ассортиментных позиций из группы В в С. Удельный вес прихожих составил 2,87%, что на 1,3% меньше, чем в 2007 году. Доля мебели для детской – 1,8%, падение по сравнению с прошлым годом практически в 2 раза. 2,71% - мягкая мебель на дубовом каркасе, ее доля также сократилась по сравнению с прошлым годом практически на 1%. 0,26% пришлось на долю программы «Милана» - это отгрузки опытных образцов данной модели, выполненные для демонстрации на выставках.

В продажах корпусной мебели на внутренний и внешний рынки можно определить следующую зависимость. Такая мебель, как: кухни, стенки, мебель для детских, прихожие, офисная мебель, шкафы и прочая недорогая мебель, реализуется практически в полном объеме на рынке Беларуси.

Более 50% отгрузок программы «Верди», стульевой продукции и мягкой мебели на дубовом каркасе осуществляется на экспортный рынок, причем в основном это рынок стран СНГ и Балтии.

В целом следует отметить, что существенную часть (15-30%) продаж таких позиций как: спальни, столы кухонные, столы обеденные, столы журнальные, тахты и кровати занимает экспорт в страны СНГ.

Результаты ABC- анализа показывают, что товары, входящие в группу С, необходимо исключить из товарного ассортимента. Однако, непродуманное сокращение товаров группы С приведет к тому, что через некоторое время оставшиеся товары распределятся по тому же закону, а общий результат деятельности предприятия может снизиться на 50%. Поэтому целесообразнее провести модификацию данных товаров.

СОДЕРЖАНИЕ

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

О.А. Азаренко

РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»,

г. Минск, Республика Беларусь 14

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ КАПИТАЛА

М.С. Александрёнок

ГУВПО «Белорусско-Российский университет»,

г. Могилев, Республика Беларусь 16

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ СИСТЕМ

М.Е. Анохина

Королевский институт управления, экономики и социологии при

Министерстве финансов М.О.,

г. Королев Московской области, Российская Федерация 19

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

И.Г. Бабеня УО «Витебский государственный технологический университет»,

г. Витебск, Республика Беларусь 24

ТРАНСФОРМАЦИЯ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В КОНТЕКСТЕ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ

М.Н. Базылева

УО «Белорусский государственный экономический университет»,

г. Минск, Республика Беларусь 26

ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

В.Ф. Байнев, В.Т. Винник

УО «Белорусский государственный университет»,

Представительство Нижегородской области

Российской Федерации в Республике Беларусь, г. Минск, Республика Беларусь 29

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ПЕРЕЖИВАЕМОГО МИРОМ КРИЗИСА

Х.З. Барабанер Институт экономики и управления ЕСОМЕН,

г.Таллин, Эстония 32

ЭНЕРГЕТИКА – КАТАЛИЗАТОР ЭКОНОМИКИ ИЛИ ПОГОВОРИМ О НАШЕМ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ БУДУЩЕМ

Х.З. Барабанер Институт экономики и управления ЕСОМЕН,

г. Таллин, Эстония 35

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

М.И. Баранова

Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси,

г. Минск, Республика Беларусь 38

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И ЕЕ МЕСТО В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА

А.Ю. Баранова

УО «Мозырский государственный педагогический университет им. И.П.Шамякина»,

г.Мозырь, Республика Беларусь 42

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

Н.Н. Батова

Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси,

г. Минск, Республика Беларусь 46

ОПЫТ РАЗРАБОТКИ ОБЛАСТНОЙ КОМПЛЕКСНОЙ ПРОГРАММЫ «КАДРЫ»

Н.Г. Берченко

КНХ УП «Витебский центр региональных исследований и разработок»,

г. Витебск, Республика Беларусь..... 49

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ БЕЛАРУСИ

Т.С. Беспалова, М.Л. Бокишай

УО «Витебский государственный технологический университет»,

г. Витебск, Республика Беларусь..... 52

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ СБЫТОВЫХ ЗАТРАТ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЗАНИМАЕМОЙ ДОЛИ РЫНКА

Т.С. Беспалова, Н.Л. Прокофьева

УО «Витебский государственный технологический университет»,

г. Витебск, Республика Беларусь..... 55

РОЛЬ КОМАНД ПРИ ПРОВЕДЕНИИ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

А.О. Блинов, О.С. Рудакова

Всероссийский заочный финансово-экономический институт,

г. Москва, Российская Федерация 58

ДИНАМИКА НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Н.И. Богдан

УО «Белорусский государственный экономический университет»,

г. Минск, Республика Беларусь 62

АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ РЕИНЖИНИРИНГА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЕЛАРУСИ

Э.М. Бодрова, И.К. Рудак, Т.П. Тихоненко

УО «Белорусский государственный экономический университет»,

г. Минск, Республика Беларусь 65

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ ЛЕСХОЗОВ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ)

А.В. Бондаренко

УО «Мозырский государственный педагогический университет им. И.П. Шамякина»,

г. Мозырь, Республика Беларусь..... 69

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ERP-СИСТЕМ НА БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Е.М. Бородинская,

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,

г. Минск, Республика Беларусь 73

ОТРАЖЕНИЕ В НАЛОГОВОМ И БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ ЗАТРАТ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ ОТСУТСТВИИ ПЕРВИЧНЫХ ДОКУМЕНТОВ

А.В. Бугаев

УО «Витебский государственный технологический университет», г. Витебск, Республика Беларусь.....	75
ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	
В.Е. Бутеня УО «Белорусский национальный технический университет», г. Минск, Республика Беларусь	78
ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Т.А. Бучик УО «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины», г. Гомель, Республика Беларусь	81
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ	
А.А. Быков, А. Абдулла, О.Д. Колб УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск, Республика Беларусь	84
НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ НА ОАО «БЕЛКАРД»	
К.Р. Быков УО «Витебский государственный технологический университет», г. Витебск, Республика Беларусь.....	87
АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА В ЛАТГАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ В 2003-2008 Г.	
Г.Я. Ванагс Даугавпилский Университет, Латвия	91
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В ЛАТВИИ	
Э. А. Ванагс Даугавпилсский Университет, Латвия.....	94
ОБРАЗОВАНИЕ И РЫНОК ТРУДА: ОСНОВНЫЕ ДИСБАЛАНСЫ И МЕРЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ	
Е.В. Ванкевич УО «Витебский государственный технологический университет», г. Витебск, Республика Беларусь.....	97
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СРЕДСТВАМИ CASE-ТЕХНОЛОГИЙ	
Е.Ю. Вардомацкая УО «Витебский государственный технологический университет», г. Витебск, Республика Беларусь.....	101
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	
Г.А. Веденин УО «Витебский государственный технологический университет», г. Витебск, Республика Беларусь.....	106
ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА	
Т.А. Везубова УО «Белорусский государственный экономический университет»,	

<i>г. Минск, Республика Беларусь</i>	109
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА	
<i>О.В. Верниковская</i> <i>ГНУ «Научно-исследовательский экономический институт</i> <i>Министерства экономики Республики Беларусь», г. Минск, Республика Беларусь.....</i>	111
ОЦЕНКА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА АСФАЛЬТОБЕТОННЫХ СМЕСЕЙ ПРИ ИХ ПОСТАВКЕ НА ВНУТРЕННИЙ РЫНОК	
<i>С.П. Вертай, Л.Л. Ляшко</i> <i>УО «Полесский государственный университет»,</i> <i>г. Пинск, Республика Беларусь;</i> <i>УО «Белорусский государственный экономический университет»,</i> <i>г. Минск, Республика Беларусь</i>	115
МЕТОДИКА ОЦЕНКИ БАНКОВСКОГО РИСКА	
<i>Н.В. Водополова, Н.Н. Масалитина</i> <i>УО «Гомельский государственный технический университет им.П.О.Сухого»,</i> <i>г. Гомель, Республика Беларусь</i>	118
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОСТРОЕНИЯ КЛАСТЕРНОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УКРАИНЕ	
<i>М.П. Войнаренко</i> <i>Хмельницкий национальный университет, г. Хмельницкий, Украина.....</i>	122
КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ЭФФЕКТИВНОЙ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	
<i>И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова, Т.В. Каишелян</i> <i>УО «Белорусский государственный технологический университет»,</i> <i>г. Минск, Республика Беларусь</i>	126
МИРОВОЙ КРИЗИС: ПРИЧИНЫ, СЛЕДСТВИЯ, ВОЗМОЖНОСТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЛАТВИИ)	
<i>В.В. Воронов</i> <i>Институт социальных исследований, Даугавпилсский Университет, Латвия</i>	129
ВУЗЫ РЕГИОНА И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ	
<i>Э.Н. Воронько</i> <i>УО «Полоцкий государственный университет»,</i> <i>г. Новополоцк, Республика Беларусь</i>	133
ПРОБЛЕМЫ СОГЛАСОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА И РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	
<i>Е.И. Галешова</i> <i>УО «Полоцкий государственный университет»,</i> <i>г. Новополоцк, Республика Беларусь</i>	135
УЧЕТ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ С СИСТЕМНЫМ УЧЕТОМ ОТКЛОНЕНИЙ	
<i>Т.Ф. Герцева</i> <i>УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»,</i> <i>г. Гомель, Республика Беларусь</i>	138
ИННОВАЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	

<i>С.Н. Гнатюк</i> <i>ГУВПО «Белорусско-Российский университет»,</i> <i>г. Могилев, Республика Беларусь</i>	142
О ФАКТОРАХ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ФИНАНСОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	
<i>С.М.Горячева</i> <i>ВФ УО ФПБ МИТСО, г. Витебск, Республика Беларусь.....</i>	145
РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В УПРАВЛЕНИИ СТОИМОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	
<i>А.В. Грабовский</i> <i>УО «Белорусский государственный экономический университет»,</i> <i>г. Минск, Республика Беларусь</i>	148
ВЛИЯНИЕ ОЦЕНКИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА	
<i>Е.А. Гудкова, С.В. Гудков</i> <i>УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,</i> <i>г. Горки, Республика Беларусь</i>	150
ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	
<i>О.Д. Дем</i> <i>УО «Витебский государственный технологический университет»,</i> <i>г. Витебск, Республика Беларусь.....</i>	154
ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС: ПРИЧИНЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ, АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ	
<i>Е.С. Демидова</i> <i>ВФ УО ФПБ МИТСО,</i> <i>г. Витебск, Республика Беларусь.....</i>	157
УПРАВЛЕНИЕ ОСНОВНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ: ФИНАНСОВЫЙ АСПЕКТ	
<i>Л.В. Дергун</i> <i>УО «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины»,</i> <i>г. Гомель, Республика Беларусь</i>	160
КОНКУРЕНЦИЯ В МЕХАНИЗМЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	
<i>В.А. Дмитриев</i> <i>ГНУ «Научно-исследовательский экономический институт</i> <i>Министерства экономики Республики Беларусь», г. Минск, Республика Беларусь.....</i>	163
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УЧЕТА ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ И РЕЗУЛЬТАТАМИ	
<i>Е.Н. Домбровская, Н.В. Григорович</i> <i>УО «Витебский государственный технологический университет»,</i> <i>г. Витебск, Республика Беларусь.....</i>	166
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ МЕРЫ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	
<i>Е.Б. Дорина</i>	

<i>УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск, Республика Беларусь</i>	169
ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОЙ АНАЛИЗ КАК МЕТОД СОКРАЩЕНИЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО <i>Е.Ю. Дулебо, Н.В. Ильинцева</i> <i>УО «Витебский государственный технологический университет», г. Витебск, Республика Беларусь</i>	171
ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОДОХОДНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ С СОЦИАЛЬНЫМИ АСПЕКТАМИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>Н.Н. Евсейчикова</i> <i>УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск, Республика Беларусь</i>	174
ИССЛЕДОВАНИЕ ПОЛЯРИЗАЦИИ БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА НА ОСНОВЕ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ <i>В.К. Егорова</i> <i>УО «Витебский государственный технологический университет», г. Витебск, Республика Беларусь</i>	176
ПРОБЛЕМЫ ЛОГИСТИКИ СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В БЕЛАРУСИ <i>В.К. Егорова, Ю.Г. Коноплева</i> <i>УО «Витебский государственный технологический университет», г. Витебск, Республика Беларусь</i>	179
К ВОПРОСУ О СИСТЕМЕ ТЕХНИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ТЕХНИКИ <i>И.В. Емельянович</i> <i>Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск, Республика Беларусь</i>	182
ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА <i>Л.Т. Ёнчик</i> <i>Республиканское научное унитарное предприятие «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси», г. Минск, Республика Беларусь</i>	184
СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЛЕСХОЗОВ НА ЗАГРЯЗНЕННОЙ РАДИОНУКЛИДАМИ ТЕРРИТОРИИ <i>И.В. Ермонова ГНУ «Институт леса НАН Беларуси», г. Гомель, Республика Беларусь</i>	187
ФОРМИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА В РЕГИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ <i>О.Н. Ерофеева</i> <i>УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск, Республика Беларусь</i>	190
ПЕРСПЕКТИВЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В СОЦИАЛЬНОМ ПАРТНЕРСТВЕ НА ПРИМЕРЕ РЕГИСТРА СОГЛАШЕНИЙ И КОЛЛЕКТИВНЫХ ДОГОВОРОВ АИАС «СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ» <i>А.С. Есипов</i> <i>Саратовский государственный технический университет, г. Саратов, Российская Федерация</i>	193

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

- А.Г. Ефименко*
УО «Могилевский государственный университет продовольствия»,
г. Могилев, Республика Беларусь 196

**ВЛИЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ
БЕЛАРУСИ**

- О.Н. Жилинская*
ГНУ «Научно-исследовательский экономический институт
Министерства экономики Республики Беларусь»,
г. Минск, Республика Беларусь 199

**ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ
ВНЕШНЕДОЛГОВОЙ СИТУАЦИИ В БЕЛАРУСИ**

- И.Н. Жук*
УО «Белорусский государственный экономический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь 203

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ АНАЛИЗА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

- М.В. Жук*
УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь..... 206

**УСЛОВИЯ ПРАКТИЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГИСТИКИ НА УРОВНЕ
СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

- О.Н. Жучкевич*
УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь..... 210

МЕХАНИЗМ ВНЕДРЕНИЯ ИНТЕГРАЦИИ В ОТРАСЛЬ АПК

- В.В. Забродская*
УО «Белорусский аграрный технический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь 212

**АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДИК ОЦЕНКИ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

- И.М. Зборина*
УО «Полесский государственный университет»,
г. Пинск, Республика Беларусь..... 215

**РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ Г. МИНСКА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ**

- Т.Г. Зорина*
УО «Белорусский государственный экономический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь 218

АНТИКРИЗИСНАЯ ПРОГРАММА ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ

- В.И. Иванов*
ВФ УО ФПБ МИТСО, г. Витебск, Республика Беларусь..... 222

**СОТРУДНИЧЕСТВО НА УРОВНЕ РЕГИОНОВ КАК ПРИОРИТЕТНЫЙ ВИД
СОТРУДНИЧЕСТВА (НА ПРИМЕРЕ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ)**

- Т.П. Иванова*
УО ВФ ФПБ МИТСО, г. Витебск, Республика Беларусь..... 224

**МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА ИНВЕСТИЦИЙ БЕЛОРУССКИМИ
ПРЕДПРИЯТИЯМИ**

<i>А.И. Ильин, С.В. Касько</i> <i>УО «Белорусский государственный экономический университет»,</i> <i>ООО «Белинтертранс», г. Минск, Республика Беларусь.....</i>	227
ИНТЕГРАЦИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	
<i>Л.А. Ильина</i> <i>ГОУ ВПО «Самарский государственный технический университет»,</i> <i>г. Самара, Российская Федерация.....</i>	230
К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ МЕТОДИКИ ДИСКОНТИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ РАСЧЕТАХ	
<i>М.И. Какора, Е.Г. Руденок</i> <i>УО «Могилевский государственный университет продовольствия»,</i> <i>г. Могилев, Республика Беларусь.....</i>	234
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ БЕЛОРУССКИХ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ФАКТОР РАСШИРЕНИЯ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
<i>Д.С. Калинин, Ц.Ж. Ху</i> <i>УО «Белорусский государственный университет»,</i> <i>г. Минск, Республика Беларусь.....</i>	237
САНАЦИЯ И БАНКРОТСТВО: СУЩНОСТЬ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНКИ	
<i>П.А. Капитула</i> <i>УО «Белорусский государственный экономический университет»,</i> <i>г. Минск, Республика Беларусь.....</i>	240
ВНЕДРЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ: РАБОТА С КАДРАМИ	
<i>С.В. Карпенко, Е.В. Прокофьева</i> <i>Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации,</i> <i>Гомельский торгово-экономический колледж Белкоопсоюза,</i> <i>г. Гомель, Республика Беларусь.....</i>	243
ВНЕДРЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ: АНАЛИЗ ПРОЦЕССА И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДАЛЬНЕЙШЕМУ ТИРАЖИРОВАНИЮ	
<i>С.В. Карпенко</i> <i>УО «Белорусский торгово-экономический университет</i> <i>потребительской кооперации», г. Гомель, Республика Беларусь.....</i>	247
ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ	
<i>Н.И. Карташева, Н.Т. Климоненкова</i> <i>УО «Витебский государственный технологический университет»,</i> <i>УО ФПБ ВФ МИТСО, г.Витебск, Республика Беларусь.....</i>	250
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТРУКТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ	
<i>Т.В. Касаева, М.Ю. Кулакова</i> <i>УО «Витебский государственный технологический университет»,</i> <i>г. Витебск, Республика Беларусь.....</i>	254
ЦЕЛЕВОЙ ХАРАКТЕР ОРГАНИЗАЦИЙ МЕСТНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ЕГО ТРАНСФОРМАЦИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	
<i>Т.В. Касаева, П.Ю. Локтев</i>	

<i>УО «Витебский государственный технологический университет», г. Витебск, Республика Беларусь.....</i>	258
НЕОБХОДИМОСТЬ И ОБЪЕКТИВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА ИНВЕСТИЦИЙ	
<i>С.В. Касько ООО «Белинтертранс», г. Минск, Республика Беларусь.....</i>	261
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ТЕНДЕРНОЙ ФОРМЫ КОНКУРЕНЦИИ И ТЕНДЕРНОЙ ЦЕНЫ	
<i>Т.В. Касьянова УО «Витебский государственный технологический университет», УО ФПБ ВФ МИТСО, г.Витебск, Республика Беларусь.....</i>	264
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС КАК ПОЗИТИВНЫЙ СТИМУЛ В ПОИСКЕ СМЕЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ИДЕЙ	
<i>М.В. Каур Институт экономики и управления ECOMEN, г. Таллин, Эстония.....</i>	268
ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕТОДОМ ГЛАВНЫХ КОМПОНЕНТОВ	
<i>А.А. Кахро УО «Витебский государственный технологический университет», г. Витебск, Республика Беларусь.....</i>	273
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	
<i>Т.Н. Качала Черкасский государственный технологический университет, г. Черкассы, Украина.....</i>	277
ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ АТМОСФЕРЫ ТОРГОВОГО ЗАЛА МАГАЗИНА	
<i>В.В. Квасникова УО «Витебский государственный технологический университет», г. Витебск, Республика Беларусь.....</i>	280
ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВА НА ФОРМИРОВАНИЕ БЮДЖЕТОВ МЕСТНЫХ САМОУПРАВЛЕНИЙ В ЛАТВИИ	
<i>Ю. Кекля, М. Шенфелде Рижский технический университет, г. Рига, Латвия.....</i>	282
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА В БЕЛАРУСИ	
<i>Е.А. Киеня УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск, Республика Беларусь.....</i>	285
ДИАГНОСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ	
<i>Л.И. Китаева УО «Витебский государственный технологический университет», г.Витебск, Республика Беларусь.....</i>	288
ПРОБЛЕМЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКИМИ РИСКАМИ	
<i>Ю.Е. Климова УО «Могилевский государственный университет продовольствия», г. Могилев, Республика Беларусь.....</i>	291

ИССЛЕДОВАНИЕ СТАНОВЛЕНИЯ РЫНКА ПЛАТНЫХ И БЫТОВЫХ УСЛУГ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ДЕСТАБИЛИЗИРОВАННОГО РЕГИОНА В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ	
<i>Л.К. Климович</i> <i>УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», г. Гомель, Республика Беларусь</i>	294
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТИПИЗАЦИИ УНИВЕРМАГОВ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В ГОРОДАХ	
<i>Л.С. Климченя, Э.И. Гасан</i> <i>УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск, Республика Беларусь</i>	297
УЧЕТ РЕГИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПРИ ПРЕОДОЛЕНИИ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	
<i>А.С. Ключников, А.А. Ключников</i> <i>УО «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова», г. Витебск, Республика Беларусь, Университет Томаша Бати, г. Злин, Чехия</i>	302
ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА (НА ПРИМЕРЕ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ)	
<i>С.А. Кондратенко</i> <i>Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, г. Минск, Республика Беларусь</i>	304
МЕЖДУНАРОДНЫЙ АУТСОРСИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	
<i>О.П. Кононович</i> <i>Институт экономики НАН Беларуси, г. Минск, Республика Беларусь</i>	308
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА БИОЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В СТРАНАХ ЕС	
<i>И.И. Корзун</i> <i>Институт экономики и управления, г. Таллинн, Эстония</i>	311
СЛОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДОЛГОСРОЧНОГО КАДРОВОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	
<i>Е.Н. Коробова</i> <i>УО «Витебский государственный технологический университет», г. Витебск, Республика Беларусь</i>	313
РЕГИОНЫ ЦЕНТРАЛЬНО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ В ПРОЦЕССЕ ИНТЕГРАЦИИ	
<i>В. Коседовский</i> <i>Университет им. Николая Коперника в Торуне, Польша</i>	317
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ ОСНОВ РАЗРАБОТКИ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ	
<i>М.О. Костокрыз</i> <i>УО «Витебский государственный технологический университет», г. Витебск, Республика Беларусь</i>	322
ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	
<i>О.В. Кохан</i>	

<i>УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск, Республика Беларусь</i>	324
ИССЛЕДОВАНИЕ СПРОСА НА РЫНКЕ БЫТОВЫХ УСЛУГ ГОРОДА ПИНСКА (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ПИНЧАНКА-ПИНСК»)	
<i>И.А. Кузнецова, Е.В. Мискевич УО «Полесский государственный университет», г. Пинск, Республика Беларусь,</i>	327
ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	
<i>И.А. Кузнецова УО «Полесский государственный университет», г. Пинск, Республика Беларусь</i>	330
АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
<i>И.А. Кузнецова, Т.П. Фридрих УО «Полесский государственный университет», г. Пинск, Республика Беларусь</i>	334
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ШВЕЙНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	
<i>Т.В. Кузнецова УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск, Республика Беларусь</i>	337
СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА МЕДИКО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИ АНАЛИЗЕ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	
<i>А.Г. Кулак УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск, Республика Беларусь</i>	341
РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ПРОЦЕССА УРБАНИЗАЦИИ	
<i>М.И. Кулак, Е.М. Кулак УО «Белорусский государственный технологический университет», УО «Белорусский государственный университет», г. Минск, Республика Беларусь</i>	344
СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ЭКСПОРТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СТРАНЫ СНГ: ВЛИЯНИЕ МИРОВОГО КРИЗИСА	
<i>Е.В. Курилёнок Институт экономики НАН Беларуси, г. Минск, Республика Беларусь</i>	348
РАЗВИТИЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	
<i>Л.Н. Лапинова, В.Г. Муравьева, Сибирский университет потребительской кооперации, Новосибирский технологический институт Московского государственного университета дизайна и технологии (филиал), г. Новосибирск, Российская Федерация</i>	351
ПРОБЛЕМЫ РЕПРОДУКТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ ЖЕНЩИН В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	
<i>А.В. Ларченко УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск, Республика Беларусь</i>	354
К ВОПРОСУ О ПРИЧИНАХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА	
<i>Е.Н. Лебедева ВФ УО ФПБ МИТСО, г. Витебск, Республика Беларусь</i>	358
