

## УЧАЩАЯСЯ МОЛОДЕЖЬ СРЕДИ ТЕЛЕГРАММ-КАНАЛОВ, БЛОГЕРОВ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

**Виктор Юдин**

*«Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий», Республика Беларусь, Могилев  
[zylycmanzor1@rambler.ru](mailto:zylycmanzor1@rambler.ru)*

В основу статьи положены результаты социологического опроса учащейся молодежи. Выборочная совокупность составила 1634 респондентов. В статье речь идет о влиянии социальных сетей, блогеров и телеграмм-каналов на современную учащуюся молодежь

**Ключевые слова:** интернет, интернет-зависимость, компьютеризация, информационное общество, социальные сети, телеграмм-каналы, блогеры, учащаяся молодежь, студенты, школьники

## YOUNG PEOPLE AMONG TELEGRAM CHANNELS, BLOGGERS AND SOCIAL NETWORKS

**Victor V. Yudin**

*Belarusian State University of Food and Chemical Technologies, Republic Belarus, Mogyliov*

The article is based on the results of a sociological survey of young people. The sample totaled 1,634 respondents. The article deals with the influence of social networks, bloggers and telegram channels on modern youth.

**Keywords:** Internet, Internet addiction, computerization, information society, social networks, telegram channels, bloggers, students, schoolchildren, youth

В настоящее время в Беларуси осуществляется широкомасштабный переход к информационному обществу. Компьютеризация охватывает практически все сферы деятельности и отдыха населения, включая все возрастные группы. В 2011 году 43,3 % от общей численности населения республики возрастной группы от 6 до 72 лет являлись пользователями сети Интернет. В 2019 году этот показатель вырос почти в 2 раза и составил 82,8 % [1, с.165]. В целом «Беларусь занимает 32-е место по индексу развития ИКТ (рейтинг Международного союза электросвязи) и входит в группу стран с высоким уровнем развития информационно-коммуникационной инфраструктуры. Указанный рейтинг является интегрирующим показателем, учитывающим доступ в интернет, качество высокоскоростного соединения с ним, услуги кабельного телевидения и мобильных сетей.

Наиболее активными пользователями интернета согласно статистике Белстата является молодежь. В 2020 году доля пользователей услугами сети интернет среди лиц в возрасте 14-30 лет составила 97,9%, при этом 96,6% пользователей данной возрастной категории подключались к интернету ежедневно [2].

В результате соцопроса, который был проведен в 2021 году, мы выяснили, что в телеграмм-каналах состоит 82% учащейся молодежи, но среди них насчитывается едва ли 40% тех, кто регулярно просматривает содержательный контент телеграмм-каналов.

Самыми популярными у регулярных пользователей телеграмм-каналов являются новостные каналы (25%). Молодые люди по указанным каналам узнают новости различного масштаба, от новостей родного города, страны до общемировых новостей.

В целом телеграмм-каналы позволяют своим пользователям общаться (84,3%), обмениваться ссылками на видео, фото и музыкальные материалы (44,5%), а также закачивать различные файлы (37,6%). Впрочем, т-каналы здесь функционируют как любая другая социальная сеть. К примеру, в самой популярной среди учащейся молодежи социальной сети Вконтакте (в ней зарегистрированы 96% опрошенных представителей молодежи), также общаются (83,4%), обмениваются ссылками (42,1%) и закачивают различные по своему содержанию файлы (35,5%).

Каждый двадцатый (5,7%) из пользователей телеграмм-каналов ищет информацию о фильмах. Кроме фильмов на телеграмм-каналах просматривают новости музыкального мира. Этим занимается каждый десятый (9,7%) из пользователей т-каналов. В телеграмм-пространстве можно отыскать нечто интересное и нужное не только для киноманов и меломанов, но и для простых тружеников ученических классов и студенческих аудиторий. Необходимую информацию для учебы и образования в телеграмм-каналах способны отыскать около 10% пользователей.

Как известно, в XIX веке властителями дум молодежи были такие люди как Белинский, Чернышевский, Добролюбов. Писарев, Некрасов. Герцен, но времена меняются, а с ними меняются и властители дум. Современный блогер стал властителем дум? Современный блогер главным образом поставляет развлечения как тот Литвин, как оказалось самый популярный из блогеров у учащейся молодежи. Его упомянули 10, 9% опрошенных респондентов из числа тех учащихся молодых людей, которые ответили на вопрос о блогерах.

По содержанию контента сообщество блогеров представлено различными направлениями. Уже упоминаемый Литвин, а также Влад Бумага (5,7%), Дима Масленников (4,8%), Morgenstern (4,6%) и Ивлева (3,1%) – по содержанию контента поставляют своим подписчикам развлечения. Особняком в этой компании стоит Топлес (4,6%), который кроме развлекательных публикует видео на образовательные и общественно значимые темы.

Не прошли мимо учащейся молодежи блогеры, которые готовы поговорить на политические темы. Таких блогеров набралось всего два, А Навальный (5,7%) и Юрий Дуть (5,4%). Следует отметить, что все упомянутые блогеры происхождения свое имеют в Российской Федерации.

В целом 60% учащейся молодежи оставляет без внимания т-каналы и 70% игнорируют блогеров и 45% не просматривают никаких новостных сайтов в поисках информации.

В ходе исследований, мы не оставили без внимания и социальные сети. Нас интересовала частота посещения сетей, попытались изучить такую проблемы современной молодежи, как интернет-зависимость, и, в частности, зависимость молодежи от социальных сетей. Начнем с того, что 98,4% молодых людей зарегистрировано в социальных сетях, и 1,4% заявили о том, что они не состоят в интернет-сообществах. Современный молодой человек неразрывно связан с Интернетом, и социальные сети являются одной из нитей, которые привязывают молодого человека к компьютеру, гаджету и прочим «девайсам».

**Таблица 1. Распределение ответов на вопрос: «Как часто Вы посещаете социальные сети?», в %**

Варианты ответов	Общее распределение	Юноши	Девушки
Несколько раз в день	93	91,0	94,9
1 раз в день	3,8	5	2,8
2-3 раза в неделю	1	1,4	0,7
1 раз в неделю	0,3	0,4	0,2
1-2 раза в месяц	0,1	–	0,1
Практически не посещаю	0,9	1,2	0,5

Мало быть зарегистрированным в соцсетях, надо еще время от времени там объявляться. Практически 97% молодых пользователей сети появляются в соцсетях каждый день. Посещение социальных сетей в интернете, как видно из таблицы 1, одинаково присуще и юношам, и девушкам.

В социальных сетях происходит интенсивное общение. В социальных сетях можно получить несколько минут внимания, если не сказать славы, разместив свои фотографии и вдобавок рассказать о своей наполненной приключениями и интересными событиями жизни, как поется в одной песне: «навру с три короба - пусть удивляются».

Должны сказать, что для 21% представителей учащейся молодежи в той или иной степени важно как сообщество отреагирует на выкладываемый в соцсети контент. Для девушек реакция соцсети на «фотки» и «видосики» гораздо важнее, чем для юношей. Практически для 27% девушек и 16% юношей в той или иной степени важна реакция сообщества соцсети на выкладываемый контент.

Возможность быть замеченным, которую предоставляет соцсеть еще одна нить, которой интернет «пришивает» к себе современную молодежь.

Наглядно картина занятий современной молодежи, которыми может, да и обеспечивает, соцсеть представлена в таблице 2 (при ответе на вопрос анкеты можно было выбрать до трех вариантов ответов).

**Таблица 2. Распределение ответов на вопрос: «Чем Вы обычно занимаетесь в социальных сетях?», в %**

Варианты ответов	Общее распределение	Юноши	Девушки
Общение с друзьями	83,1	78,6	87,1
Обмен ссылками, фото, видео, музыка	39,6	35,0	44,0
Скачка файлов (музыка, видео, картинки)	36,9	35,0	39,1
Просмотр интересных профилей	28,8	16,4	38,9
Поиск новых лиц для общения по интересам	23,9	22,6	25,1
Публикация личных новостей, комментарии	20,8	15,0	25,9
Написание комментариев, оценка страниц	8,4	8,8	7,6

Социальные сети как юношами, так и девушками используются, прежде всего, как площадка для общения. При этом как девушки, так и юноши обмениваются информацией главным образом развлекательного характера.

Отметим, что девушкам гораздо более чем юношам интересен профиль пользователя соцсети. Юноши предпочитают смотреть не на профиль пользователя, а на общие интересы, столь необходимые для дальнейшего общения. Отметим также, что девушки проявляют большую, чем юноши открытость в соцсетях, публикацией на своих страницах личных новостей, комментариев и прочего.

Каким видим, социальные сети в виртуальной жизни современного молодого человека занимают значительное пространство. Остается выяснить, каким социальным сетям молодежь отдает предпочтение?

Самой популярной у нашей учащейся молодежи является ВКонтакте, в этой сети зарегистрированы 96,6 % опрошенных, 96 % из них юноши и 96,7 % – девушки.

Следующая из соцсетей по популярности – это Instagram, в ней прошли регистрацию 84,4 %. Эта сеть особой популярностью пользуется у девушек, которых в ней зарегистрировано 92,6 %, а юношей 74,8%. Это и понятно, где бы еще можно было выложить и посмотреть много красивых «фоток».

На третьем месте располагается Viber, им пользуются 82,3 % молодых людей (75,3 % юноши и 89 % девушки). Рядом с Viber, по количеству пользователей, находится Telegram, который упомянули 81,7 % опрошенных.

Telegram, как и Viber большей популярностью пользуется у девушек. Прошли регистрацию в Telegram 86,8% опрошенных девушек и 76,8% юношей.

Остальные соцсети, в которых можно пройти регистрацию, не столь популярны у молодежи, TikTok (63,6 %), WhatsApp (32,7 %), Facebook (31,4 %), Одноклассники (23,9 %), Твиттер (18,5 %), LinkedIn (2,0 %).

Каким видим, телеграмм-каналы, блогеры, социальные сети стали ежедневными спутниками молодежи. Интернет становится новым другом, с этим виртуальным другом молодой человек чувствует себя так же комфортно, как и с реальными друзьями. Мы не можем отрицать положительных сторон в наличии социальных сетей. Однако, виртуальное общение в конечном итоге может вытеснить реальное. О таком возможном развитии ситуации говорит тот факт, что в свободное время 61,9% опрошенных молодых людей общаются с друзьями, а 62,2% опрошенных заявили, что свободное время проводят в Интернете. Остается задать вопрос, где эти молодые люди общаются на каких полянках? Ответ напрашивается сам собой.

1. Телюк Н.А. Оценка степени привязанности к интернету у студентов первого курса / Н.А. Телюк // Современные проблемы формирования здорового образа жизни студенческой молодежи : материалы III Международной научно-практической интернет-конференции, 8 – 9 октября 2020 г., Минск, Беларусь / БГУ, Фак. социокультурных коммуникаций, Каф. экологии человека ; [редкол.: И. В. Пантюк (отв. редактор) и др.]. – Минск : БГУ, 2020 г. – С 164 – 170
2. Статистика по молодежи // Marketing.by [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://marketing.by/analitika/zhivut-v-gorode-rabotayut-v-it-zanimayutsya-volonterstvom-belstat-opublikoval-statistiku-po-molodezh.> – Дата доступа: 9.02.2022.