

## ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН И КИТАЯ: СРАВНИТЕЛЬНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

*Хуан Ичэн*

*Белорусский государственный университет культуры и искусств, Минск, Беларусь*

В статье анализируется социодинамика индустрии туризма в странах Европы и Китайской Народной Республике. Отмечается, что все виды туризма в настоящее время становятся важной отраслью экономического развития общества. Рассматривается деятельность правительств и общественности европейских стран и КНР, направленная на продвижение выездного и внутреннего туризма.

**Ключевые слова:** *Европа, инвестиции, индустрия, Китай, культура, туризм, экономика*

## TOURISM INDUSTRY OF EUROPEAN COUNTRIES AND CHINA: COMPARATIVE AND ANALYTICAL ASPECT

*Huang Yichen*

*Belarusian State University of Culture and Arts, Minsk, Belarus*

The article analyses sociodynamics of tourism industry in European countries and the People's Republic of China. It is noted that all types of tourism are now becoming an important branch of economic development of society. The activity of governments and public of European countries and China aimed at promotion of outbound and domestic tourism is considered.

**Keywords:** *Europe, investment, industry, China, culture, tourism, economy*

Туризму в настоящее время в странах мира, в том числе и Европы, придается большое значение, так как он, затрагивая интересы все большего числа государств, вовлекая их в активный процесс туристского обмена, становится стратегически важной отраслью мирового хозяйства. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые сегменты экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и т.д., и, таким образом, выступает катализатором социально-экономического развития. Анализ эффективности туристской индустрии первой четверти XXI в. показывает, что доходы европейских государств только от *международного туризма* составляют довольно внушительную сумму. Так, в 2018 г. доходы Испании равнялись 73,8 млн. долл. США, Франции – 67,3, Великобритании – 51,9, Италии – 49,3, Германии – 43,0 [1].

В Европе международному туризму в последнее время уделяется много внимания, потому что у него больше возможностей для получения экспортных доходов. В то же время исследование индустрии туризма свидетельствует, что рынок внутреннего туризма в шесть раз превышает международный туризм. В 2018 г. он составил 1,4 млрд. прибытий. Внутренний туристический рынок таких стран, как Германия, Испания, Франция равнялся примерно свыше 160 миллионов внутренних туристических поездок в 2018 г. В Германии, например, на внутренний туризм немцами было истрачено в семь раз больше, чем потратили прибывшие туристы. Некоторые европейские страны приняли ряд, на наш взгляд, эффективных решений, направленных на продвижение путешествий по своим странам и восстановление доверия к туристической индустрии. Так, правительство Италии выделило финансовые средства на Bonus Vacanze для семей, что позволяет на льготных условиях проживать в отелях, кемпингах, дачных поселках, фермерских домах и гостиницах Италии. Праздничный бонус предлагает до 500 евро. Финская туристическая компания «100 причин для путешествия по Финляндии» в партнерстве с Министерством занятости и экономики разработали специальный проект с целью поддержки малых и средних туристических компаний, обслуживающих внутренний сектор путешествий и туризма. Финские туристы по этому проекту имели возможность путешествовать по стране по более низким ценам (300 евро) [2, с. 119]. В Польше и Словении введена система использования ваучеров, в соответствии с которой взрослые и дети получали ваучер на значительную сумму. Стоимость ваучера составляла в Словении 200 евро, а для детей до 18 лет – 50 евро. Средства на них представила Финансовая администрация Словении (FUR 8). В Польше семьям с детьми и семьям с детьми-инвалидами предоставлялся ваучер размером 500 злотых (около 130 долл. США) [3]. Таким образом, сфера туризма является одним из приоритетных направлений развития европейских стран, что подтверждается развитой законодательной базой в сфере туризма, реализацией стратегических и программных документов, оказанием государственной поддержки субъектам туристской индустрии, укреплением роли общественных туристских организаций. Однако несмотря на то, что в рассматриваемых странах Европы

созданы основы развития государственно-частного предпринимательства, туристическая отрасль развивается не так интенсивно, как, например, в Китае.

В процессе реализации политики реформ и открытости сфера туризма КНР стала одним из приоритетных направлений модернизации китайского общества, что подтверждается развитой законодательной базой в сфере туризма, реализацией стратегических и программных документов, оказанием государственной поддержки субъектам туристской индустрии, укреплением роли общественных туристских организаций. Так, в 2013 г. в КНР вступил в силу закон «О туризме», призванный способствовать ускоренному расширению туристической деятельности в Китае. О намерении китайского правительства расширять сферу туризма свидетельствует и высокая динамика государственных инвестиций в этот сектор. Так, если в 2014 г. в туристическую индустрию было ассигновано 650 млрд. юаней, то уже в 2015–2017 гг. китайским правительством было выделено 3 трлн. юаней (482, 4 млрд. долл. США) [5]. Капиталовложения в эту отрасль сопоставимы только с аналогичными показателями США, оставляя позади другие страны мира, входящие в семерку признанных лидеров по капиталовложениям в туризм.

Иностранных туристов привлекает богатая самобытная китайская культура. По природному и культурному многообразию КНР занимает второе место в Списке Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО, уступая лишь Италии. В Списке значится свыше 50 объектов, 33 из которых включены в него по культурным критериям, 10 – по природным и 4 – по смешанным. 17 объектов китайского нематериального культурного наследия отнесены к шедеврам человеческого созидательного гения и еще 11 признаны явлениями исключительной природной красоты и эстетической значимости. Например, огромную познавательную ценность для туристов представляют Великая китайская стена, дворцовый комплекс Запретного города, гробница первого императора Цинь Шихуана, в которой находится его «Терракотовая армия», грандиозные по размерам пещерные буддистские комплексы, расположенные в местностях Дунхуан, Лунмэнь и Юньган. Достопримечательностью Китая является город Лэшань, где находится высеченная в скале статуя Будды высотой 71 м. В целом, КНР располагает на сегодня 870 тысячами памятников истории и культуры [6].

Экономические реформы и политика открытости внешнему миру способствуют поступательному увеличению внутреннего валового продукта на душу населения, уровня доходов населения, росту внутреннего спроса на культурные продукты, в том числе и на туристические услуги. За короткое время Китай из страны, в которую въезд туристов почти отсутствовал (до 1978 г.), превратился в одного из мировых лидеров. Причем КНР лидирует во всех видах туризма: въездном, выездном и внутреннем. В 2018 г. Китай по въездному туризму поднялся на 4-е место, после Франции, Испании и США. Материковый Китай посетили 62,9 млн. иностранных туристов. Среди иностранных государств в качестве генераторов туристов в Китай выступали Корея, Россия, США, Япония, а также Республика Беларусь.

При высоких темпах въездного туризма с 2012 г. в Китае начал очень быстро развиваться выездной туризм. Китайские туристы в 2014 г. потратили на зарубежные поездки 165 млрд. долл., что составило 28,3% роста по сравнению с 2013 г. или на 36,4 млрд. долл. больше в абсолютных показателях. Туристские расходы Китая составляют свыше 13% мировых туристских расходов [6, с. 206]. Туристско-экскурсионные путешествия по своей стране дают туристам возможность познакомиться с достижениями мировой культуры, почувствовать себя носителями своей национальной культуры, традиций своего этноса, осознать необходимость сохранения, ревитализации и дальнейшего развития природных и культурных ценностей.

Анализ видов и форм туризма показывает, что в настоящее время в Китае набирает популярность культурно-познавательный туризм. Это путешествия, связанные со знакомством туристов с национальной культурой, обычаями, традициями в стране нахождения. Основной целью таких путешествий является удовлетворение любознательности, познавательных интересов туристов в области культурной жизни того или иного народа. Программа культурно-познавательного туризма, в отличие от других его видов, насыщена экскурсионно-познавательными и культурными мероприятиями. Ее основой является историко-культурный потенциал страны, который включает всю социально-культурную сферу. Выездной культурно-познавательный туризм позволяет его субъекту получить представление о всем многообразии культурно-исторического процесса, в который включены все народы, населяющие нашу планету. Туристско-экскурсионные путешествия по своей стране дают туристам возможность познакомиться с достижениями своего народа, почувствовать себя носителями национальных традиций, осознать необходимость сохранения, ревитализации и дальнейшего развития природных и культурных ценностей.

Детерминантой современного туризма в Китае стало сотрудничество государства и частных бизнес-структур (Public-Private Partnership). В 2010 г. ЦК КПК и Госсовет КНР приняли Программу реформирования социокультурной сферы. В соответствии с ней, культура объявлялась одной из национальных стратегий экономического развития страны, опорой китайской экономики. Перед Министерством культуры была поставлена задача: ускорить создание единой системы рынка современной культуры со свободной конкуренцией и открытостью, подчеркивалась важность создания благоприятной политической и рыночной

атмосферы для участия негосударственных предприятий в развитии социокультурной сферы, в том числе и сферы туризма.

Реформа социально-культурной сферы способствовала ускоренному развитию въездного и выездного туризма, возникновению негосударственных туристских предприятий, различных форм собственности при доминировании государственной собственности.

Иностранцам предпринимателям разрешалось создавать совместные предприятия в области туризма (с китайской стороны), а также участвовать в акционировании государственных предприятий туризма.

Исследование структуры экономики Китая показывает, что ее частный сегмент экономики платит более 50% налогов, создает свыше 70% технических инноваций, обеспечивает работой 80% людей в городе и на селе, при этом свыше 90% от общего количества китайских предприятий – это именно частные предприятия [7, с. 33]. В 2020 г. правительство снизило налоговую нагрузку на частные предприятия на 2,5 трлн. юаней [8, с. 36].

Инвестиции в туристическую отрасль в 2015 г. достигли рекордной отметки в 145 млрд. долл. США. Вклад туризма в ВВП составил в 2018 г. 1,4 млрд долл., что составляет 11,04% от его общего ВВП. Таким образом, механизм государственно-частного партнерства с этого времени начинает играть активную роль в устойчивом развитии туристической сферы. Туризм становится стратегически важной отраслью национального хозяйства. Он оказывает огромное влияние на такие ключевые сегменты экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и др., выступая катализатором социально-экономического развития. Так, в 2018 г. с участием частного бизнеса было реализовано 12 562 проекта, из них 6% составляли туристские проекты. Доля КНР в мировом туристском потоке составила 4,6%. Доходы Китая только от международного туризма в 2018 г. составили 40,4 млн. долл. [6].

В то же время следует иметь в виду, что несмотря на то, что туризм, с одной стороны, носит коммерческий характер, т. е. направлен на получение дохода, с другой стороны, он выполняет также воспитательную и формирующую ценности функции. Лишь с помощью синтеза этих подходов можно будет достигнуть гармонии в китайском обществе.

Таким образом, отрасль туризма в КНР постепенно становится частью национальной экономики. Ежегодный прирост доли туризма в ВВП Китая, увеличение активов туристских предприятий, многочисленные ежегодные мероприятия по привлечению зарубежных и китайских туристов, а также инвесторов в данный социокультурный сектор, все более пристальное внимание государства к проблемам въездного и выездного туризма создали предпосылки для успешного завершения периода становления и развития сферы туризма. Внутренний туризм за 20 лет превратился в одну из самых быстро развивающихся отраслей индустрии культуры и приносит государству колоссальные доходы: только в 2018 г. они составили 743 млрд. долл. В настоящее время Китай входит в состав трех крупнейших рынков внутреннего туризма в мире по объему туристических поездок (Индия, Китай, США). В 2018 г. КНР опередила все страны мира, ее внутренний туризм составил ошеломляющие 5,5 млрд. внутренних туристических поездок (США – 1,7 млрд.). Исследования показывают, что интенсификация внутреннего и выездного туризма в Китае нарастает. Так, уже в 2019 г. 144 млн. иностранцев совершили туристические поездки в Китай. Китайцы в этом же году совершили 6 млрд. туристических поездок внутри страны и 168 млн. за ее пределами. Доходы от туризма по итогам 2019 г. составили 6,6 трлн. юаней [9, с. 16].

К настоящему времени КНР в рейтинге 190 мировых экономик улучшила свои позиции, поднявшись с 46 места в 2018 г. до 31-го, впервые попав в первые четыре десятка мировых лидеров по деловому климату. На наш взгляд, в это внесла свой вклад и индустрия туризма.

1. International Tourism Highlighehts [Electronic resource]: UNWTO. –Mode of access:<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152>. – Date of access: 03.01.2022.
2. Чувак, С. В. Внутренний туризм и преодоление последствий COVID -19: мировой опыт / С. В. Чувак // Материалы первой междунар. науч.-практ. конф. «Перспективы развития туризма в современных условиях: мировые тенденции и региональные контексты», г. Минск, 28 сент. 2021 г. – Минск : А. Н. Вараксин, 2021 – С. 114–121.
3. Understanding Domestic Tourism and Seizing its Opportunities //UNWTO Brifing Note – Tourism and COVID -19 [Electronic resource] / UNWTO. – September 2020. Issue 3. – Mode of access: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152>. – Date of access: 03.01.2022.
4. Tourism Statistics //China National Tourism Administration [Electronic resource]. – 2018. – Mode of access: [http://en.cnta.gov.cn/Statistics/ Tourism Statistics/](http://en.cnta.gov.cn/Statistics/Tourism%20Statistics/). – Date of access: 24.05.2022.
5. Энциклопедия китайского нематериального культурного наследия. В 3 т. Т.2. Наследники. – Пекин : Изд-во Всекитайской ассоциации работников литературы и искусств, 2015. – 698 с.
6. Федорцова, Т. А. Современное развитие въездного и выездного туризма Китая // Пути Поднебесной : сб. науч. тр. Вып. VI. В 2 ч. Ч. 1. – Минск : РИВШ, 2017. – С. 202–209.
7. Цзинь, Линьбо. Необходимо оказать помощь небольшим предприятиям / Линьбо Цзинь // Китай. – 2020. – № 6. – С. 33.
8. 8 Чун, Яту. Дополнительные два триллиона юаней / Яту Чун // Китай. – 2020. – № 6. – С. 36–37.

9. Китай входит в три крупнейшие рынки внутреннего туризма // Китай. – 2020. – № 1. – С. 16.