

## РЕАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЛОСОФИЯ БИЗНЕСА»

*Ирина Гориш*

*Полесский государственный университет, Пинск, Беларусь  
gorish.i@polessu.by*

В статье рассматриваются особенности реализации основных компонентов системного подхода в преподавании дисциплины «Философия бизнеса», акцентируется внимание на их тесной взаимосвязи, взаимообусловленности и необходимости для успешного решения задач изучения дисциплины.

**Ключевые слова:** философия бизнеса, системный подход, содержание дисциплины, бизнес, бизнес-среда, формы, средства преподавания

## IMPLEMENTATION OF A SYSTEMATIC APPROACH IN THE PROCESS OF TEACHING THE DISCIPLINE "BUSINESS PHILOSOPHY"

*Irina V. Gorish*

*Polessky State University, Pinsk, Belarus*

The article discusses the features of the implementation of the main components of a systematic approach in teaching the discipline "Business Philosophy", focuses on their close relationship, interdependence and the need for a successful solution of the problems of studying the discipline.

**Keywords:** business philosophy, systematic approach, content of the discipline, business, business environment, forms, teaching aids

Содержание дисциплины «Философия бизнеса» направлено на рассмотрение ряда вопросов, раскрывающих социально-философские, социокультурные, морально-этические компоненты предпринимательской деятельности.

Сущность системного подхода в процессе преподавания дисциплины «Философия бизнеса» проявляется в том, что относительно самостоятельные компоненты рассматриваются как совокупность взаимосвязанных компонентов: цели изучения дисциплины, содержание дисциплины, субъекты педагогического процесса: педагог и студент, методы, формы, средства педагогического процесса.

Рассмотрим, как комплексное использование указанных составляющих одного из важнейших методологических подходов в преподавании позволяет сформировать профессиональные компетенции студентов, основной из которых является генерирование новых идей на основе усвоенных знаний. Идея, направленная на изменение существующего положения вещей, становится механизмом развития. В этом смысле философия бизнеса – это не только совокупность взглядов, но и набор инструментов и техник, с помощью которых можно развивать культуру предпринимательства, формировать экономическую культуру личности [2].

Целью изучения дисциплины «Философия бизнеса» является актуализация и анализ движущих мотивов, сущностных характеристик, основополагающих принципов, ценностных ориентаций, идей, теории организации и функционирования бизнес-среды.

Для достижения обозначенной представляется необходимым решить следующие задачи:

1. проблематизировать сущность и специфику предпринимательства как особого вида инновационной экономической деятельности, основанной на продуктивно-творческой, а не на распределительно-потребительской мотивации;
2. проследить этапы эволюции предпринимательства и выделить его культурно-исторические основания.
3. раскрыть культурно-исторические, духовно-нравственные и религиозные основы предпринимательства и показать их легитимизирующую роль в конкретно-исторических условиях.
4. проанализировать нормы, регулирующие и мотивирующие социально ответственное предпринимательство в юридической, профессиональной, нравственно-психологической плоскостях, выявить условия, способствующие самоочищению предпринимательского сообщества и созданию в общественном сознании позитивного образа предпринимателя.
5. показать важную роль предпринимательства в реализации стратегии инновационного развития Республики Беларусь [1].

Специфика дисциплины проявляется в том, что курс построен не только вокруг истории философии бизнеса, но и вокруг философской технологии познания бизнеса как особой реальности, где смысл деятельности коренится не только в рациональных, алгоритмичных, поддающихся строго научному осмыслению феноменах, но и в иррациональных, эмоциональных, волевых проявлениях, которые зачастую не обусловлены сугубо материальными интересами и побуждениями. Курс ориентирован не только на ознакомление с авторскими концепциями бизнеса, но и на формирование у студентов способности самостоятельно определять стратегию мышления философского уровня. Результатом изучения является усовершенствование профессиональных компетенций студентов экономических специальностей, повышения их конкурентоспособности на рынке труда.

Интегрирование курса «Философия бизнеса» в учебные планы экономических специальностей осуществлялось с учетом содержания дисциплины. Так, курсы «Философия», «Культурология», «Экономическая теория», «Социология» изучаются в первом и втором семестрах. Усвоение студентами программного материала указанных учебных дисциплин позволяет им оперировать философскими и экономическими понятиями, обращаться к философским, экономическим и культурологическим теориям, использовать знания об особенностях функционирования общества при изучении «Философии бизнеса» в четвертом семестре.

Структурно содержание учебной программы объединяет девять тем, призванных раскрыть наиболее существенные элементы проблемного поля «Философии бизнеса». Первая тема посвящена анализу категориального пространства философии бизнеса, изучению основных понятий и определению круга проблем. Это вводная тема, раскрывающая цели, задачи и содержание курса. Помимо прочего, учебный материал включает в себя рассмотрение гендерных аспектов предпринимательства.

На семинарском занятии студентам предлагается такая форма работы, как написание эссе на тему «Портрет современного предпринимателя», предполагающее апелляцию к их индивидуальным знаниям и опыту. Отдельно в рамках первой исследуются проблемы духовно-нравственной легитимизации предпринимательства. Акцент делается на необходимости морального одобрения предпринимательства со стороны общественности и рассмотрении последнего не только как вида экономической деятельности, а как феномена, реализуемого во всех сферах человеческой жизнедеятельности. Для формирования интереса к последующим темам преподаватель при изложении материала использует кейсовые задания.

Вторая тема раскрывает содержание основных концепций предпринимательской деятельности в западноевропейской философской литературе и в русской философии и культуре, что позволяет проследить и проанализировать этапы социально-философского осмысления предпринимательства. Это необходимо для более глубокого понимания обусловленности трактовки предпринимательства спецификой и требованиями отдельных периодов исторического развития западноевропейского и российского обществ. Подготовка к семинарскому занятию по изучаемой теме предполагает работу студентов с первоисточниками, реферирование и компиляция материала в соответствии с заданиями.

В третьей теме проанализированы основные подходы к систематизации теорий предпринимательства. Особое внимание акцентируется на социальных функциях бизнеса и специфических чертах (принципах) предпринимательства, которые позволяют раскрыть сущность этого вида хозяйственной деятельности. В качестве задания студентам рекомендуется выделить наиболее проблемные стороны предпринимательской деятельности и предложить способы ее совершенствования исходя из реальных и гипотетических социально-экономических условий в государстве.

Четвертая тема исследует бизнес и теорию деятельности. Наиболее важно понимать сущность бизнеса, как специфического вида деятельности человека, исследовать роль мотивов и мотиваций предпринимателей. В этой связи актуализируется вопрос социальной ответственности бизнеса. Осознание социального значения бизнеса и личного отношения предпринимателя к обществу позволяет решать ряд актуальных вопросов бизнеса в Беларуси и получить в будущем значительный социально-экономический эффект. Для успешной экономической деятельности субъекты бизнес-сообщества должны уметь адаптироваться и отвечать на вызовы, которые возникают в социальной обстановке, чтобы сделать эту обстановку более благоприятной для себя и общества. Форма проведения семинарского занятия по теме – дискуссия, в ходе которой студенты должны аргументированно отстаивать противоположные точки зрения в вопросе о соотношении частного интереса и общественного идеала.

Отношение основных конфессий – христианства, ислама и иудаизма – к предпринимательству раскрывается в пятой теме. Учитывая, что у любой культуры есть религиозные корни, важно не только проанализировать особенности религиозного восприятия бизнеса в каждой из упомянутых религий, но и показывать их важность при осуществлении предпринимательской деятельности. Таким образом, студенты смогут понять сложность явления предпринимательства, обратить внимание на его религиозную и нравственную составляющую. На занятиях важно подчеркнуть, что традиционное для Беларуси православие не просто не отвергает, но и наоборот считает справедливыми рыночные отношения. Каждая ситуация на рынке с позиции православия рассматривается как возможность исполнения божьей воли в служении людям

или испытанием устойчивости к искушениям. За человеком закрепляется право на собственность. «Церковь признает существование многообразных форм собственности. Государственная, корпоративная, частная и смешанные формы собственности в разных странах получили различное укоренение. При каждой из них возможны как греховные явления – хищение, стяжательство, несправедливое распределение плодов труда, так и достойное, нравственно оправданное использование материальных благ» [4]. Православные традиции, нацеленные на приоритет духовной ценности в жизни человека, не пренебрегают ценностями материальной. В. Орлов признает, что «важным фактором влияния православия на становление экономического менталитета является то, что законы православия предписывали помощь ближнему и надежность слова... Православие воспитывает в людях глубинную приверженность к духовным ценностям, среди которых выделялось смирение» [3, с. 201]. Заданием для семинарского занятия по указанной выше проблематике выступает подготовка студентами докладов о примерах, иллюстрирующих успешную реализацию бизнес-проектов представителями различных конфессий.

В шестой теме исследуются этические основания бизнеса, зарождение и становление бизнес-этики в мире и в Беларуси, а также анализируются плюсы и минусы этоса бизнес-среды нашего государства. На занятиях, посвященных этой теме, отмечается, что фактор успешности бизнеса зависит не только от экономических условий осуществления бизнеса, но также обусловлен реализацией принципов и норм бизнес-этики. Деловая этика выступает как перечень моральных требований, регулирующих бизнес-отношения. Следование правилам бизнес-этики позволяет предпринимателям в процессе ведения бизнеса получать максимальную прибыль, служить клиенту, потребителю, обществу и способствовать самоочищению сообщества бизнеса и формированию положительного образа предпринимателя. На соответствующем теме семинарском занятии студенты получают задание ознакомиться и осуществить компаративный анализ российских дореволюционных кодексов ведения дел с современными российскими и белорусскими кодексами деловой этики.

Седьмая тема актуализирует значение бизнеса в процессе социализации личности. Вопросы самоидентификации личности в бизнесе обусловлены совокупностью ролевых позиций его субъектов, определяющих поведение человека, оказывающих влияние на достижение поставленных целей, перспективы бизнеса, его конкурентоспособность. Становление бизнесмена является результатом анализа многочисленных проблемных ситуаций, решения различной степени сложности задач, переживания чувства причастности к профессиональному сообществу, развертывание профессионально важных качеств и т. д. Проблемы, вызывающие наибольшие трудности среди субъектов бизнеса, – это проблемы многообразия статусного и ролевого наборов, противоречивых ценностных ориентаций и профессиональной неопределенности бизнеса в целом.

Изучению предпринимательской деятельности как формы коммуникации и социальной игры посвящена восьмая тема. Бизнес-коммуникации – это основной инструмент предпринимателя. Для достижения своих целей, бизнесмен должен постоянно коммуницировать с рядом людей, деятельность которых определяет успешность его бизнеса. В ходе рассмотрения темы преподаватель обращает внимание на то, что современное предпринимательство – сложное явление, которое сочетает производство коммерческих товаров и услуг, продвижение их на рынке, управление персоналом и рациональное распределение ресурсов. Поэтому коммуникации выступают средством сотрудничества, кооперирования, способствуют реализации целей работников, организации и общества в целом. На семинарском занятии студенты осуществляют работу с кейсами и формируют перечень рекомендаций для успешных бизнес-коммуникаций.

Замыкает курс рассмотрение предпринимательства как особого вида инновационной экономической деятельности. Предпринимательство имеет мощный инновационный потенциал и органически структурировано в государственную программу развития инноваций Республики Беларусь (ГПИР) на 2021–2025 годы. Предприниматель как субъект инновационной деятельности, является органическим синтезом совокупности изначально существующих качеств, а также приобретенных в ходе осуществления бизнес-деятельности качеств. Имманентные свойства включают в себя в первую очередь владение творческими методами, стремление к постоянному инновационному поиску, способность к реализации инновационной компетенции.

Следует отметить, что в процессе чтения лекций преподаватель активно использует мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций, актуализируя аудио–визуальное восприятие.

Подводя итог изложенному выше, отметим, что результатом использования системного подхода в процессе преподавания дисциплины «Философия бизнеса» является формирование у студентов нового экономического мышления как атрибута элиты развития, что является государственным заказом, поскольку направлено на преобразование и совершенствование сферы социально-экономических отношений.

1. Гориш, И.В. Философия бизнеса: электронный учебно-методический комплекс: для подготовки студентов по специальности 1–23 0102 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)»

- [Электронный ресурс] / И.В. Гориш, В.Л. Лозицкий; УО "Полесский государственный университет". – Пинск: ПолесГУ, 2021. – Режим доступа: <https://rep.polessu.by/handle/123456789/23566>. – Дата доступа: 10.01.2022.
2. Ермаков, С.А., Ермакова Е.В. Философия бизнеса в культуре предпринимательства [Электронный ресурс] / Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2013. № 6 (32): в 2-х ч. Ч. II. – Режим доступа: [www.gramota.net/materials/3/2013/6-2/14.html](http://www.gramota.net/materials/3/2013/6-2/14.html). – Дата доступа: 12.01.2022.
  3. Орлов, В.И. Философия бизнеса в обществах переходного типа: монография \ В.И. Орлов. [Электронный ресурс] Электронная библиотека. – Режим доступа: <https://altairbook.com/go2/616741943.html>. – Дата доступа: 10.01.2022.
  4. Основы социальной концепции Русской Православной Церкви [Электронный ресурс] / Русская православная церковь. Официальный сайт Московского Патриархата. – Режим доступа: <http://www.patriarchia.ru/db/text/419128.html> – Дата доступа: 27.01.2022.