

75- (, 23-25) 2008 . /
[, 2008. - . 220-221.] -

С.П. Вертай
ПолесГУ (Пинск)

СТРАТЕГИИ РОСТА, ОСНОВАННЫЕ НА МЕСТНЫХ РЕСУРСАХ, КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Стремительное развитие технологий, проблемы долговременного повышения доходов и их справедливое распределение в глобальных масштабах, энергетические и другие проблемы современности явились предпосылкой для пересмотра традиционных взглядов, научных подходов, концепций, на которых концентрируется внимание экономистов-теоретиков. В условиях роста неопределенности глобального развития особенно актуальной становится проблема устойчивости экономики, при этом происходит сближение понятий устойчивости, конкурентоспособности и экономической безопасности. Глобальные экономические потрясения могут представлять серьезную угрозу не только для развивающихся экономик, но и для экономик, основанных на знаниях. В сложившейся ситуации системный подход в экономике и управлении имеет приоритет над аналитическим, задачи обеспечения устойчивости экономических систем в нестабильной экономической среде приобретают приоритет над задачей роста их производительности в неизменных, стабильных условиях. По мнению автора, применение инновационных

технологий в сочетании с использованием местных, в особенности природных ресурсов, способно обеспечить устойчивое развитие экономики в условиях нестабильности глобального окружения и является актуальным направлением развития белорусской экономики. Наличие и эффективное использование местных природных ресурсов в ряде случаев служит ключом к поиску места страны в системе международного разделения труда и, кроме того, позволит снизить уязвимость открытой белорусской экономики за счет роста доли ВВП, производимого посредством переработки и потребления местных ресурсов.

Природно-ресурсный потенциал Республики Беларусь позволяет развивать следующие отрасли экономики, базирующиеся на использовании местных ресурсов: сельское хозяйство и пищевую промышленность; лесную, деревообрабатывающую и целлюлозно-бумажную промышленность; промышленность строительных материалов и капитальное строительство; энергетику на местных видах топлива. Перечисленные отрасли экономики тесно связаны между собой и образуют сложные технологические и воспроизводственные процессы, однако различная ведомственная подчиненность и многообразие форм собственности на предприятия часто служат препятствием к их взаимосвязанному, гармоничному и устойчивому развитию. Перспективной организационной формой, позволяющей задействовать местные ресурсы в конкурентоспособных на мировом уровне производствах, является бизнес-система, объединяющая предприятия, образующие полный технологический цикл выпуска конечной продукции, и/или предприятия, осуществляющие полный цикл разработки и обновления новой продукции и технологий. Такая бизнес-система может иметь форму регионального кластера либо интегрированной корпоративной или сетевой структуры.

Стратегии формирования региональных кластеров горизонтальной и вертикальной интеграции экономических субъектов, позволяющих увеличить добавленную стоимость, создаваемую в бизнес-процессах на местных ресурсах, являются альтернативным направлением развития, способным обеспечить конкурентоспособность и устойчивость белорусских предприятий, действующих в динамичном рыночном окружении.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ	3
<i>Альхимович А.С.</i> Перспективы развития рынка труда Украины	3
<i>Черненко О.Г.</i> Товарная стратегия в системе управления предприятием	4
<i>Смоляга А.С.</i> Роль упаковки в системе логистического управления	5
<i>Дубовик М.А.</i> Инновационная активность ТНК как фактор зарубежных инвестиций	7
<i>Рижковский Э.М., Саврицкий А.Л.</i> Применение принципа максимума Понтрягина в задачах планирования производства	8
Секция 1. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ	10
<i>Свиридова Т.Г.</i> Улучшение демографической ситуации в стране как основа социальной политики	10
<i>Тризна А.А.</i> Молодежная безработица и ее особенности в Республике Беларусь	11
<i>Шарова К.И.</i> Особенности становления «новой экономики» в Республике Беларусь	12
<i>Бондарь В.А.</i> Человеческий капитал — ключевой ресурс «новой экономики»	14
<i>Вериго Е.К.</i> Проблемы и особенности налоговой системы в Республике Беларусь	15
<i>Белякович Л.А.</i> Внешние эффекты. Государственная политика охраны окружающей среды в Республике Беларусь	16
<i>Симанович Ю.А.</i> Инвестиции как основа инновационного развития Беларуси	18
<i>Хвилько Ю.В.</i> Проблема множественности показателей уровня жизни	19
<i>Региня А.А.</i> Проблемы занятости молодежи в Республике Беларусь	20
<i>Чухманова Е.В.</i> Инновации — источник развития	22
<i>Перегуд О.А.</i> Особенности налоговой политики Республики Беларусь на современном этапе	23

<i>Крепская Е.В.</i> Проблемы финансирования науки и техники в Республике Беларусь	24
<i>Корнеевец И.С.</i> Особенности и перспективы развития национальной инновационной системы	26
Секция 2. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	27
<i>Вечерский А.А.</i> Основные детерминанты выбора режима валютного курса в странах Центральной и Восточной Европы.....	27
<i>Горбылева И.А.</i> Обоснование значимости разработки и внедрения национальной концепции устойчивого развития туризма в Республике Беларусь	29
<i>Карасева Н.П.</i> Экспорт Республики Беларусь в Российскую Федерацию: актуальные проблемы и пути решения	31
<i>Лазарь Д.В.</i> Теневая экономика: сущность, виды, предпосылки возникновения	32
<i>Азизбемян В.С.</i> «Эффект домино» ВТО	34
<i>Доста Д.А.</i> Мировой финансовый кризис: последствия для стран	35
<i>Шуба Е.Г.</i> Влияют ли макроэкономические показатели государства на приток ПИИ в него: опыт стран СНГ	36
<i>Григорьева А.С., Тютюгина В.Ю.</i> Торгово-экономические отношения Санкт-Петербурга и Республики Беларусь	38
Секция 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА	39
<i>Петрович В.А.</i> Факторинг — эффективный инструмент финансирования оборотного капитала организации	39
<i>Соловей Ю.В.</i> Нетарифные методы регулирования внешней торговли Республики Беларусь	40
<i>Овсейко Ю.А., Шелег О.Е.</i> Инновационный «налог» как один из факторов снижения конкурентоспособности белорусских строительных организаций	42
<i>Привалова Е.С., Сеньюкова Н.В.</i> Актуальные проблемы пенсионного обеспечения и пути их решения	43
<i>Зайцев С.И.</i> Перспективы развития обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств в Республике Беларусь	44
<i>Иванов А.Ю.</i> Страхование экспортных рисков как форма поддержки экспорта: применение мирового опыта в Республике Беларусь ...	46

<i>Нестерович Д.Г.</i> Пенсионная реформа: концепция и институциональная инфраструктура	47
<i>Литвин Н.В.</i> Проблема финансирования жилищного строительства в Республике Беларусь	48
<i>Минец Ю.Н.</i> Перспективы развития финансового лизинга в Республике Беларусь	50
Секция 4. ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ	51
<i>Стомма А.С.</i> Рынок корпоративных облигаций в Республике Беларусь: современное состояние, перспективы развития	51
<i>Каллаур А.П.</i> Условия выхода Республики Беларусь на рынок международных облигаций	53
<i>Старовойтова А.М.</i> Интернет-банкинг в Беларуси: реалии и прогнозы	54
<i>Ковалева О.В.</i> Проблемы налогообложения банков Республики Беларусь	55
Секция 5. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (ПО ОТРАСЛЯМ)	57
<i>Псарева А.Е.</i> Особенности бухгалтерского учета разработки компьютерных программ	57
<i>Сигай Т.А., Кузнецова Е.В.</i> Совершенствование системы скидок и их отражения в бухгалтерском учете	58
<i>Мельникова Л.М.</i> Совершенствование порядка бухгалтерского учета экспортных операций	59
<i>Додолев М.Ю.</i> Совершенствование методики учета резервов в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности	61
<i>Марцулевич И.В., Серебрякова Ю.А.</i> Методические аспекты определения объекта бухгалтерского учета	62
<i>Гапоненко М.В.</i> Совершенствование учетно-аналитического инструментария управления затратами	64
<i>Велентей А.Г.</i> К проблеме внедрения международных стандартов финансовой отчетности в условиях переходной экономики страны	65
<i>Полещук Н.И.</i> Совершенствование оценки и переоценки основных средств в соответствии с требованиями международных стандартов	67

<i>Скопл Л.А.</i> Проблемы классификации и бухгалтерского учета лизинга в отечественной и международной практике	68
<i>Зарецкий В.О.</i> Состояние и совершенствование методики отражения и раскрытия собственного капитала организаций в бухгалтерской отчетности Республики Беларусь	69
<i>Шеметуха А.А.</i> Анализ внебюджетной деятельности	71
<i>Черепочевич О.А.</i> Проблемы учета в бюджетных организациях финансовых результатов от внебюджетной деятельности	73
<i>Хмельницкая Е.В.</i> Проблемы и перспективы развития экологического аудита в Республике Беларусь	74
Секция 6. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СТАТИСТИКИ	75
<i>Орлова Ю.Г.</i> Оценка трудоемкости статистических работ	75
<i>Пименов О.В., Киндюк А.П.</i> Статистическая оценка и моделирование процессов равновесного усиления экономической динамики в глобальной системе экспортно-импортных связей	77
<i>Лозовская А.А.</i> Статистическое изучение малообеспеченности в Республике Беларусь	78
Секция 7. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА	80
<i>Сазонова Ю.А.</i> Проблемы и перспективы развития брендинга в Беларуси	80
<i>Косова Д.В., Афанасьев В.Е.</i> Пережитки советского времени в поведении современного потребителя	81
<i>Атапович О.Н.</i> Маркетинговое исследование рынка кредитования недвижимости Беларуси и возможностей его развития	82
<i>Сушкевич Е.А.</i> Экологическая безопасность как фактор влияния в маркетинге высокотехнологичных товаров	83
<i>Шпак О.И.</i> Автомобильные бензины. Определение показателей качества и проблема фальсификации	85
<i>Степанович К.В.</i> Технология производства и потребительские свойства мазута	86
Секция 8. ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	88
<i>Малиновский Г.А.</i> О комплексном подходе к оценке уровня ресурсоемкости и ресурсосбережения	88

<i>Журавская А.Н.</i> За интеллектуальным капиталом — будущее предприятия	89
<i>Синяк О.В.</i> Формирование эффективной энергосберегающей политики на предприятиях промышленности Республики Беларусь	90
<i>Брутов А.А.</i> Коммуникационные структуры предприятий	91
<i>Шилец Н.Н.</i> Совершенствование сбытовой политики предприятий легкой промышленности (на примере ОАО «Коминтерн»)	93
<i>Пузыревская М.И.</i> Планирование карьеры — путь к профессионализму	94
<i>Веренич В.А.</i> Проблемы и перспективы развития отрасли мясного птицеводства в Республике Беларусь	95
<i>Чечура А.В., Таранко М.Г.</i> Социально-экономическая эффективность производства генетически модифицированных продуктов	96
<i>Войтеховская И.А.</i> Разработка прикладных инструментов оценки эффективности инвестиций в человеческий капитал	98
<i>Траскевич А.Г.</i> Менеджмент персонала санаторно-курортных учреждений Беларуси	99
<i>Рудько А.М.</i> Оценка конкурентоспособности персонала ОАО «Бобруйсксельмаш»	101
<i>Гмырак В.Н.</i> Патентные исследования как объективная основа деятельности руководителя	102
<i>Зубович М.В.</i> Современная концепция управления персоналом ...	103
Секция 9. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ, ЛОГИСТИКИ И ЦЕН	105
<i>Широкова А.И.</i> Организация обслуживания клиентов на основе логистических подходов в МАХ «Атлант-М»	105
<i>Прокудович Е.В.</i> Построение сбытовых сетей (на примере МАХ «Атлант-М»)	106
<i>Галашевская Е.С.</i> Ценообразование на услуги гостиниц	108
<i>Лесниченко Л.О.</i> Исследование имиджа торговой марки	109
Секция 10. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВЛИ	110
<i>Волкович А.В.</i> Укрепление конкурентных преимуществ — основа успеха внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования	110
<i>Филиппова С.О., Дмитрианица А.Г.</i> Дискаунтер: как привлечь покупателя?	111

<i>Анципович А.В., Рудович О.А.</i> Гипермаркет и магазин «у дома»: где выгоднее?	113
<i>Худинская Н.Н., Голушко Е.В.</i> Изучение мотивации студентов как фактора эффективного функционирования белорусских предприятий	114
<i>Вырвич Н.Н.</i> Вступление Республики Беларусь во Всемирную торговую организацию	115
<i>Климук В.В.</i> «Виртуальный сомелье» как канал стимулирования продажи алкогольной продукции и формирования культуры ее потребления	117
<i>Михасёва Н.Ю.</i> Повышение эффективности торговли женской кожаной обувью (на примере секции «женская обувь» ОАО «ЦУМ Минск»)	118
<i>Самусева К.Н., Мартинкевич А.И.</i> Разработка рекомендаций по совершенствованию размерно-полнотного ассортимента кожаной обуви	120
<i>Прохорова Н.Н.</i> Влияние восприятия товарного знака на приобретение швейных изделий	122
<i>Казак Д.А.</i> АВС-анализ ассортимента йогуртов и йогуртных продуктов	123
<i>Цуканова Л.А.</i> Товароведно-экспертная оценка качества и ассортимента плодово-ягодных соков	125
<i>Данилов В.А.</i> Анализ потребительского рынка чая Республики Беларусь	126
<i>Доронина А.Л.</i> Развитие новых форматов в общественном питании	128
Секция 11. ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ	129
<i>Баранова Т.Е.</i> Отель в Глобальной сети: как выжить и преуспеть ...	129
<i>Кулешова М.Н., Гулько А.С.</i> К вопросу о необходимости позиционирования национального туристического продукта Республики Беларусь	131
<i>Гончарик А.С.</i> Перспективы использования туристическими предприятиями мультимедийных технологий в сети Интернет	132
Секция 12. ЭКОНОМИКА И ПРАВО	134
<i>Мамчиц Т.В.</i> Проблемы правового регулирования привлечения работников к ограниченной материальной ответственности	134

Карпинский В.А. Основные проблемы перерегистрации индивидуальных предпринимателей в частные унитарные предприятия 135

**Секция 13. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ ... 137**

Бирило Г.Д. Перспективы внедрения систем управления отношениями с клиентами 137

Горбачева В.А., Визняк Н.Н. Эффективность использования интернет-банкинга в Республике Беларусь 138

Гасанова Т.А., Коваленко И.В. Методы защиты информации автоматизированных бухгалтерских систем 139

Жук В.А. Автоматизация малых и средних предприятий 141

Володько П.Л. Эволюционное развитие информационных банковских систем 142

Орлюк С.А. Модель оптимизации структуры валютных резервов Национального банка Республики Беларусь с учетом валютного риска 144

Ворошилов А.Л. Разработка прикладного пакета программ для решения задачи планирования производства 145

Романович С.Ю. Оценка резервов банка по невозврату кредитов розничного портфеля (на примере ЗАО «АКБ «Белросбанк») 147

Анисько Е.А. Моделирование динамики городского рынка трудовых ресурсов — товаров 148

Васильев А.В. Применение корреляционно-регрессионного анализа в исследовании числа построенных квартир 149

Терещенко А.Л., Хропик В.О. Математическое моделирование распределения доходов 150

**Секция 14. ПРОБЛЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ,
ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
И РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ 152**

Ложечник Е.В. Прогнозирование показателей, используемых при разработке инновационной политики 152

Андреева Д.А. Обоснование эффективности импортозамещения в Республике Беларусь 153

Бубен Е.П. Прогнозирование развития предпринимательской деятельности 154

Секция 15. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ БЕЛАРУСИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН	156
<i>Иванько А.П.</i> Развитие экономического сотрудничества Республики Беларусь и Королевства Нидерландов в 1995—2006 гг.	156
<i>Валынец I.M.</i> Феномен знахарства ў традыцыйнай культуры беларусаў Падзвіння ў XIX—XX стст.	157
<i>Колбасич Д.А.</i> Создание Еврорегиона «Озерный край» и перспективы его развития	159
Секция 16. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ...	160
<i>Бука А.И.</i> Проблемы утилизации медицинских отходов	160
<i>Ролич С.М.</i> Эффективность борьбы с экологической преступностью в Беларуси	162
<i>Карпович Я.В., Гришкевич И.И.</i> Оценка риска шумового загрязнения	163
<i>Молош Ю.В., Полячок А.А.</i> Характеристика товаров, помещаемых под таможенный режим уничтожения	165
<i>Кобринская О.Г.</i> Перспективы развития экологического туризма	166
<i>Спарнюк С.С.</i> Обеспечение безопасности лекарственных средств ...	168
Секция 17. ЭКОНОМИКО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В ФИЛОСОФСКОМ МЫШЛЕНИИ	169
<i>Сафронов Ю.Ю.</i> Диалог культур Запада и Востока: глобальные и локальные проблемы	169
<i>Лысюк С.Н., Пекарская А.Н.</i> Проблема эвтаназии и пути ее решения	170
<i>Дынник С.А.</i> Исторические и политические проблемы Крыма: пути решения	172
<i>Ширина О.И.</i> Менталитет белорусского народа	173
Секция 18. МИР В ХХI ВЕКЕ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ (НА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКАХ)	174
<i>Масюк А.Н.</i> Deutsche unternehmen in Belarus — unsere potenziellen arbeitgeber. Предприятия с немецким капиталом в Беларуси — наши потенциальные работодатели	174

<i>Хропик В.О.</i> Die verkurzung der arbeitszeit in Deutschland. Сокращение рабочего времени в Германии	175
<i>Вашкевич А.П., Чернявская Н.А.</i> Como conseguir vivir con un salario medio en Bielorrusia. Как прожить на среднюю зарплату в Беларуси	176
<i>Слонимская А.С.</i> La juventud espanola: tendencias, problemas y perspectivas. Молодежь Испании: тенденции, проблемы и перспективы	178
<i>Бобех А.Л.</i> L'energie nucleaire, une solution ou un probleme? Атомная энергия: решение или проблема?	179
<i>Казук Н.Н.</i> Le reseau impitoyable. Безжалостная сеть	181
<i>Пименова Н.В.</i> The problem of tautology while translating business documents. Проблема тавтологии при переводе деловой документации	182
<i>Дудник А.А.</i> Cognitively relevant attributes of different types of logos. Когнитивно значимые атрибуты в различных типах логотипов	183
<i>Островский С.А.</i> Analysis of propaganda model by e. Herman and N. Chomsky. Анализ модели пропаганды по Э. Херману и Н. Хомскому	185
<i>Андрейчик О.В.</i> Social responsibility in business. Социальная ответственность в бизнесе	187
<i>Малашина Е.А.</i> Belarus as a participant of global investment activity. Беларусь в условиях глобальной инвестиционной деятельности	188
<i>Доманьков И.А.</i> The building of the nuclear power plant in Belarus and ITS effect on national economy. Строительство АЭС на территории Беларуси и ее влияние на национальную экономику	189
<i>Юркевич О.В.</i> Why studying abroad? Образование за границей: почему?	190
<i>Николаев А.И., Тюленев С.В.</i> Equity market. analysis of situation in Belarus. Рынок ценных бумаг. Анализ ситуации в Беларуси ...	191
<i>Горобец Ю.П., Осипова М.С.</i> Employment of the youth: problems and solutions. Проблема трудоустройства молодежи и пути ее решения	193
<i>Борковская О.В.</i> Approaches in raising belarusian economy in context Belarusian-chinese economic cooperation. Китайский вектор внешней политики как фактор экономического роста Беларуси	194

<i>Баранова Т.Е.</i> Money-taking vs. memory-making: how to built a relationship. Отель и гость: отношения, которые работают	195
<i>Гулько А.С., Кулешова М.Н.</i> (Mpositioning of the national tourism product of the Republic of Belarus. Позиционирование национального туристического продукта Республики Беларусь	196
<i>Дайнеко М.С.</i> Non-standard advertising or what rules the world today. Нестандартная реклама или что сегодня правит миром	198
<i>Кононович А.Л.</i> Model united nations conferences. Конференции «Модель ООН»	199
<i>Мазурчик В.В.</i> Some secrets of successful business. Секреты успешного ведения бизнеса	201
<i>Барановская А.В., Бычинский А.В.</i> The role of communication in business. Роль коммуникации в бизнесе	202
Секция 19. ЭКОНОМИКА (МОЛОДЫЕ УЧЕННЫЕ)	203
<i>Шевцова В.В.</i> Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности в Республике Беларусь: проблемы и перспективы	203
<i>Углов В.В.</i> Система внешнеторгового финансирования и внешняя торговля в странах с переходной экономикой	205
<i>Мацукевич Н.А.</i> Инвестиционная активность строительного предприятия — резервы роста	206
<i>Подобед Н.А.</i> Маркетинговые исследования в придорожном сервисе	208
<i>Кривенкова И.В.</i> Проблемное поле функционирования маркетинга при инновационном развитии страны	209
<i>Баркова Н.Г.</i> Некоторые проблемы въездного агротуризма в Гродненском регионе	210
<i>Косач О.Ф.</i> Оценка инвестиционной деятельности на основании отчета о движении денежных средств	212
<i>Русак Е.Г.</i> Сущность убытка коммерческой организации как объекта бухгалтерского учета	213
<i>Буловацкая Д.Ф.</i> Перспективы учета транзакционных расходов в Республике Беларусь	215
<i>Марахина И.В.</i> Организационная культура при переходе отечественных предприятий к интеллектуальной организации	216
<i>Молохович М.В.</i> Совершенствование факторов развития аграрных корпоративных структур	217
	237

<i>Колмыков А.В.</i> Факторы, влияющие на размеры сельскохозяйственных предприятий	219
<i>Вертай С.П.</i> Стратегии роста, основанные на местных ресурсах, как фактор обеспечения устойчивости национальной экономики ...	220
<i>Рулинская О.В.</i> Влияние здоровья на длительность и эффективность использования человеческого капитала	221
<i>Лапина С.Н.</i> Особенности и инструменты измерения и оценки результативности труда	223
<i>Авдеенко Д.А.</i> Особенности заключения договора банковского счета	224
<i>Печко Е.В.</i> Разработка информационно-аналитической системы управления социально-экономическим развитием региона на примере Брестской области	226