

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ОТРАСЛИ РБ

А.И. Семенченко, 3 курс

*Научный руководитель – С.П. Старовыборная, ст. преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Хлебопекарная отрасль наиболее восприимчива к рыночным изменениям и полностью зависит от колебаний спроса и предложения на этом рынке. Основная задача, стоящая перед отраслью, – обеспечение населения качественной хлебобулочной продукцией в таком ассортименте и количестве, которые бы соответствовали его ежедневным запросам. Потребление хлебобулочных изделий зависит от ряда факторов, основными из которых являются традиции и привычки покупателей, цена, уровень денежных доходов населения, взаимосвязь с потреблением других продуктов питания. Степень влияния каждого из этих факторов колеблется в зависимости от места расположения предприятия, состояния конкурентной среды, соотношения цен на определенные продукты питания и является важным критерием, формирующим величину объема производства и ассортимент хлебобулочных изделий.

С целью повышения конкурентоспособности продукции, создания благоприятного, предпочтительного отношения покупателя к продукции хлебозаводы Беларуси постоянно производят расширение ассортимента, улучшение технологий производства, модернизацию оборудования и поиск нового сырья.

Белорусские хлебозаводы и пекарни выпускают более 2000 наименований хлебобулочных изделий, не считая кондитерских. Пользуются большим спросом за границей белорусские заварные сорта хлеба с добавлением сухофруктов, вырабатываемые по сложным многостадийным технологиям из муки ржаной сеяной, обдирной, обойной, пшеничной с добавлением натуральных видов сырья отечественного производства — солода и патоки [4].

На хлебопекарных предприятиях ведется активная работа по повышению технического уровня и модернизации производства, внедрению новых технологий, международным систем управления качеством, расширению ассортимента, организации выпуска импортозамещающей конкурентоспособной продукции. Специалистами предприятий отрасли было разработано 612 и освоено производство 1400 новых видов хлебобулочных и кондитерских изделий. Удельный вес новых видов продукции в объеме производства хлебобулочных изделий составил свыше 50%, а сертифицированной продукции – 26,7%.

Однако существует значительная проблема с наличием сырья для производства хлебобулочных изделий. Валовой сбор зерна в Беларуси в хозяйствах всех категорий в 2009 году в весе после доработки составил 8510, 4 тысяч тонн. Урожайность зерновых в 2009 году составила 33,3 ц/га. Валовой сбор зерна в Беларуси в 2010 году составил 7 млн. т, что на 17,8% меньше, чем в 2009 году. Сокращение объемов производства зерновых культур обусловлено снижением урожайности. Так, в 2010 году урожайность зерна составила 27,7 ц/га против 33,3 ц/га в 2009 году [2].

Но уже в 2011 году в хозяйствах всех категорий получено 8,4 млн.т зерна, что на 1,4 млн.т (на 19,9%) больше, чем было в 2010 году. Производство зерна увеличилось во всех областях: в Витебской – в 1,4 раза, Гомельской – в 1,3 раза, Минской – на 24,6%, Могилевской – на 13,5%, Гродненской – на 9,4%, Брестской – на 3,8%. В организациях, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность, урожайность зерновых культур составила 32,3 ц/га против 27,7 ц/га в 2010 году. Всего в республике 260 организаций (17% от всех зерносеющих организаций) получили урожайность свыше 40 центнеров, из них 30 (2%) – более 60 центнеров [5].

Также одной из проблем данной отрасли являются цены. Министерство экономики Республики Беларусь сообщило о том, что немного увеличило максимальное ежемесячное подорожание некоторых товаров первой необходимости. Речь идет о хлебобулочных изделиях. Таким образом, если в 2010 году каждый месяц хлеб дорожал всего на 0,5%, то в 2011 году он рос в цене на 0,7% ежемесячно. Повышение цен на товары вызвано необходимостью идти в ногу с инфляцией. Кроме того, этого давно требовали заводы–производители. Действовать это решение правительства стало уже с 15 января 2011 года [7].

Большое внимание уделяется перевооружению хлебозаводов. Предприятия хлебопекарной отрасли департамента по хлебопродуктам Минсельхозпрода Беларуси в 2010 году по сравнению с прошлым годом увеличили объем инвестиций на техническое перевооружение на 30%. Инвести-

ции были направлены на приобретение оборудования, освоение и выпуск продукции нового ассортимента, в том числе по импортозамещению. Это позволило повысить эффективность производства, конкурентоспособность продукции, увеличить ее выпуск, сохранить объемы и рынки сбыта [6].

В обновление оборудования и развитие производства за девять месяцев 2011 года вложено 102,9 млрд. бел. руб., что на 35,4% больше, чем за аналогичный период прошлого года. По итогам года инвестиции в хлебопекарную промышленность составят 124,9 млрд. бел. руб., что на 30% больше, чем за 2010 год. В целом за последние пять лет реконструированы 7 хлебозаводов, 16 кондитерских цехов и 35 технологических линий. Более чем на 65% обновлены хлебопекарные печи [3].

Конкуренция среди производителей хлебобулочных и кондитерских изделий нарастает из года в год. Каждое хлебопекарное предприятие стремится расширить рынки сбыта — как у себя в стране, так и за ее пределами. Организациями хлебопродуктов было создано два объекта за рубежом — СП ООО «РосБелПолоцкАгро» (г. Санкт–Петербург) и СП ООО «БорисовСмолПродукт» (г. Смоленск).

Экспорт продукции за пять лет возрос более чем в пять раз. Предприятия департамента по хлебопродуктам в январе–августе 2010 года увеличили экспорт хлебобулочных изделий по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 47% до 1,6 тыс. т. За январь–сентябрь 2011 года экспортировано 2,2 тыс. т хлебобулочных изделий на \$3,2 млн., что на 65% больше, чем за аналогичный период 2010–го. Наибольший объем поставок приходится на регионы Российской Федерации — Смоленскую, Брянскую, Орловскую, Новгородскую области, Санкт–Петербург и Москву. Продолжаются также поставки небольшими партиями в Канаду и США. Рынок расширяется, и возможность для увеличения поставок есть. В настоящее время прорабатывается возможность поставок хлебобулочной продукции на рынок ЕС и Израиля [1].

Таким образом, с целью повышения конкурентоспособности продукции, создания благоприятного, предпочтительного отношения покупателя к продукции хлебозаводы Беларуси постоянно производят расширение ассортимента, улучшение технологий производства, модернизацию оборудования и поиск нового сырья.

На хлебопекарных предприятиях ведется активная работа по повышению технического уровня и модернизации производства, внедрению новых технологий, международных систем управления качеством, расширению ассортимента, организации выпуска импортозамещающей конкурентоспособной продукции.

Список использованных источников

1. Белорусская универсальная товарная биржа [Электронный ресурс] / Производство сельхозпродукции в Беларуси в 2011 году возросло на 6,6% до 56,7 трлн. бел. руб. — 2012. Режим доступа: <http://www.butb.by/index.php?page=64&id=30085>. — Дата доступа: 15.02.2012.
2. Белорусское телеграфное агентство Белта [Электронный ресурс] / Валовой сбор зерна в Беларуси в 2010 году снизился на 17,8% до 7 млн.т. — 2011. Режим доступа: http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Valovoj-sbor-zerna-v-Belarusi-v-2010-godu-snizilsja-na-178-do-7-mlnt-i-540000.html. — Дата доступа: 15.02.2012.
3. Белорусское телеграфное агентство Белта [Электронный ресурс] / Хлебозаводы Минсельхозпрода сохраняют приемлемые цены на массовые сорта хлеба. — 2011. — Режим доступа: http://www.belta.by/ru/all_news/society/Xlebozavody-Minselxozproda-soxranjat-priemlemye-tseny-na-massovye-sorta-xleba-i-580406.html. — Дата доступа: 15.02.2012.
4. Информационно–справочный портал Инфобазы [Электронный ресурс] / Хлебозаводы Беларуси представляют более 300 новых видов продукции на выставке «Пищевая индустрия». — 2007. — Режим доступа: <http://www.infobaza.by/agriculture/463.html>. — Дата доступа : 15.02.2012.
5. Информационно–справочный портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Беларусь увеличивает экспорт хлеба. — 2010. Режим доступа: <http://newskey.ru/news/28768>. — Дата доступа: 15.02.2012.
6. Официальный портал Гомельский Облсполком [Электронный ресурс] / Хлебозаводы Минсельхозпрода Беларуси в 2010 году увеличат инвестиции на техперевооружение на 30%. — 2010. — Режим доступа: <http://www.gomel-region.gov.by /ru/bottom menu /news/economics?ns id=15613>. — Дата доступа: 15.02.2012.
7. Ситкевич, С. Хлеб и молоко в Беларуси станут дорожать интенсивнее? / С. Ситкевич // Биржевой лидер [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: <http://www.profi-forex.org/news/entry1008062969.html>. — Дата доступа: 15.02.2012.