

В.И. Жук, аспирант

Полесский государственный университет (Пинск)

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В РАМКАХ СИНТЕЗИРОВАННЫХ ПОДХОДОВ НА ОСНОВЕ ПРОФИЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Движение научной мысли, эволюция представлений о потребительском выборе домашних хозяйств, все более тесная междисциплинарная кооперация в исследованиях отдельных сегментов обширной темы поведения потребителя — все это позволило в значительной мере расширить и скорректировать теоретико-методологический понятийный аппарат и инструментальный арсенал.

Анализ научно-теоретических подходов и их эволюции позволил сделать вывод об отсутствии в настоящее время в рамках междисциплинарных подходов целостной концепции потребительского выбора, а также о целесообразности применения для исследования потребительского поведения в процессе принятия решения о покупке синтезированного подхода, аккумулирующего опыт различных экономических школ и содержащего наряду с экономическими социологические и социально-психологические принципы исследования, что позволяет существенно расширить систему допущений (см. рисунок).

Отталкиваясь от синтезированных подходов к потребительскому поведению, мы окончательно подтверждаем вывод о том, что анализ потребительского выбора на основе инструментальной полезности благ не является исчерпывающим. Выбор потребителя базируется, помимо оценки полезности и сравнения благ по уровню их предпочтительности, на множестве социальных и психологических аспектов.

Анализ эволюции взглядов на сущность и этапы потребительского поведения домашних хозяйств показал наличие следующих тенденций:

1) расширение междисциплинарных границ в изучении потребительского выбора; 2) развитие системы допущений от неоклассических теорий к синтезированным подходам и снятие большинства противоречий, снижающих эмпирическую достоверность концепций потребительского выбора; 3) отход от одностороннего рассмотрения потребителя как рационального максимизатора полезности, анализ потребительского выбора с позиций учета широкой амплитуды факторов, воздействующих на потребительское поведение; 4) концентрирование анализа поведенческих проявлений потребителя на этапе принятия решений о покупке как стадии, результирующей воздействию различных групп факторов, определяющих потребительское поведение; 5) дифференцирование моделей принятия решений и применение для анализа потребительского выбора таких моделей, как «привычные решения», «импульсивные решения», «действительные решения», позволяющее включать в анализ психологические аспекты потребительского выбора.



Развитие системы допущений теорий потребительского выбора

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ | 3 |
| <i>Шимов В.Н., Мишкевич М.В., Турбан Г.В.</i> Внешнеэкономические отношения Беларуси и Европейского союза в контексте европейской политики соседства | 3 |
| <i>Мясникович М.В.</i> Устойчивое инновационное развитие — основа энергетической независимости Республики Беларусь | 8 |
| <i>Шмелев Н.П., Федоров В.П.</i> Развитие потребительского комплекса — приоритетная задача | 10 |
| <i>Хостилович Э., Нехорошева Л.Н.</i> Стратегия развития предприятий промышленности в условиях глобализации | 12 |
| <i>Каллаур П.В.</i> Устойчивость банковской системы | 14 |
| <i>Тур А.Н.</i> Некоторые особенности государственного регулирования инновационной деятельности в Республике Беларусь | 18 |
| <i>Каменков В.С.</i> Место актов органов судебной власти в банковском законодательстве и банковской деятельности | 21 |
| <i>Василевич Г.А.</i> Право и экономическая целесообразность: проблемы оптимизации | 23 |
| | |
| Секция 1. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ | 26 |
| <i>Авдеенко Н.М.</i> Роль ТНК в национальной модели экономики | 26 |
| <i>Базылева М.Н.</i> Социальный капитал в контексте анализа трудовых отношений | 27 |
| <i>Бондарь А.В.</i> Новая экономика: мировые тенденции и белорусские реалии | 28 |
| <i>Бондарь М.А.</i> Интеллектуальный капитал в контексте глобализации | 30 |
| <i>Бондарь Н.Н.</i> Социальная политика как составляющая национальной модели развития | 31 |
| <i>Бутеня В.Е.</i> Экономическое развитие в Республике Беларусь | 33 |
| <i>Ванкевич Е.В.</i> Экономическое обоснование модели развития рынка труда в Республике Беларусь | 34 |
| <i>Воробьев В.А.</i> Вузовская наука как инновационный ресурс | 36 |
| <i>Воробьева И.И.</i> Рынок, государство и инновации | 37 |

| | |
|--|----|
| <i>Гейзлер П.С., Быков А.А.</i> Цели и принципы антикризисного мониторинга предприятия | 39 |
| <i>Долматова С.А.</i> Проблема единого социального пространства как следствие экономических трансформаций в постсоветской России | 40 |
| <i>Жук И.Н.</i> Тенденции изменений источников финансирования социальной политики в современных условиях | 42 |
| <i>Захарченко Л.А.</i> Взаимодействие государства и рынка: основа устойчивого развития экономики | 43 |
| <i>Иванова Е.В.</i> Генетический механизм преобразований российской экономики | 45 |
| <i>Коваленко А.В.</i> Совершенная конкуренция как эталон экономической организации | 46 |
| <i>Коваленко Б.Б.</i> Гипотеза конвергенции интересов в российской модели корпоративного управления | 47 |
| <i>Коломыс Э.В.</i> Опыт развития социальной рыночной экономики и Беларусь | 49 |
| <i>Корнеевец И.В.</i> Человеческий капитал в Республике Беларусь: проблемы и перспективы развития | 51 |
| <i>Кузьмицкая Т.В.</i> Влияние баланса экономических интересов в обществе на механизм управления занятостью | 53 |
| <i>Лебедько Е.Е.</i> Некоторые теоретико-методологические аспекты анализа трансформационной экономики | 54 |
| <i>Лобкович Э.И.</i> Приватизация в структуре институциональных изменений экономики Республики Беларусь | 55 |
| <i>Маковская Н.В.</i> Основы концепции развития внутренних рынков труда организаций в Беларуси | 56 |
| <i>Мальцев В.А.</i> Тенденции стабилизации уровня жизни населения в Республике Беларусь | 58 |
| <i>Маркусенко Л.Н.</i> Основные направления развития «новой экономики» | 59 |
| <i>Мусич Л.Б.</i> Инновационное развитие экономики Республики Беларусь | 61 |
| <i>Олиневич В.М.</i> Проблемы реформирования белорусской системы отношений собственности и экономическое развитие | 62 |
| <i>Праневич А.А.</i> Институциональные преобразования и конкурентоспособность системы | 64 |

| | |
|--|-----------|
| <i>Решетников Д.Г.</i> Особенности формирования вторичных центров туристического спроса в Беларуси | 65 |
| <i>Рудак А.А.</i> Глобализация и ее влияние на национальную экономику | 67 |
| <i>Русаков А.В.</i> Методологические проблемы оценки человеческого капитала | 68 |
| <i>Самусик А.Ф., Прибыш М.В.</i> Специфика развития въездного туризма в Республике Беларусь на современном этапе | 70 |
| <i>Сенько А.Н.</i> Национальные экономические интересы и проблемы выбора приоритетов промышленного развития Республики Беларусь | 71 |
| <i>Смольский А.П.</i> Развитие предприятий как основа развития национальной экономики | 73 |
| <i>Солодовников С.Ю.</i> Проблемы и перспективы развития социального капитала в Республике Беларусь | 74 |
| <i>Сучкова И.А.</i> Основные тенденции развития системы высшего образования | 76 |
| <i>Тарасов В.И.</i> Об устойчивости национальной экономики Республики Беларусь | 77 |
| <i>Удовенко И.М.</i> Проблемы формирования стратегических и тактических целей социальной политики Беларуси в условиях становления постиндустриального общества | 79 |
| <i>Федулов Д.Л.</i> Управление государственной собственностью как способ повышения эффективности ее функционирования | 81 |
| <i>Филипцов А.М.</i> Торговая политика и экономическое развитие | 82 |
| <i>Чепикова Е.М.</i> Воздействие фискальной политики на формирование конкурентной среды | 84 |
| <i>Чуйко Г.П.</i> Производительность труда как фактор инновационного и устойчивого развития экономики АПК | 85 |
| <i>Яхницкая Н.А.</i> Предпринимательские способности в концепции человеческого капитала | 87 |
| Секция 2. ИННОВАЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ | 88 |
| <i>Аблова Н.Е.</i> Инновационная политика в КНР на современном этапе | 88 |
| <i>Арсенов В.В.</i> Приоритет отечественных научных разработок в инновационном развитии экономики Беларуси | 90 |

| | |
|--|-----|
| <i>Байнев В.Ф.</i> Тенденции и закономерности перехода к инновационной экономике в условиях глобализации | 91 |
| <i>Баско И.М.</i> Реализация концепции маркетинга в инновационном процессе | 93 |
| <i>Бойко М.Г.</i> Формирование инновационной модели экономического развития на основе кластерного подхода | 95 |
| <i>Брейво А.Г.</i> Предпосылки и направления инновационного развития стран вышеградской группы | 96 |
| <i>Бубашкина О.В.</i> Перспективы формирования национальной инновационной системы в Республике Беларусь | 98 |
| <i>Вашко И.М.</i> Направления повышения эффективности НИС | 99 |
| <i>Величкович К.В.</i> Маркетинг как фактор инновационной деятельности вуза | 101 |
| <i>Витун С.Е., Витун Е.Р.</i> Инновационное развитие экономики Республики Беларусь | 102 |
| <i>Волгина Н.А.</i> Интернационализация НИОКР: возможности для России | 104 |
| <i>Гавриленко В.Н., Гавриленко Г.И.</i> Инновационная политика региональных промышленных предприятий | 105 |
| <i>Гонтарева И.В.</i> Оценка системной эффективности развития предприятия | 107 |
| <i>Горин Н.В.</i> Инновационный фактор развития международной конкурентоспособности стран с транзитивной экономикой | 108 |
| <i>Егоров А.В.</i> Особенности инновационных процессов на современном этапе развития экономики Беларуси | 110 |
| <i>Егоров С.А.</i> Формирование сети венчурных фондов в Республике Беларусь | 111 |
| <i>Исмаилова Р.А.</i> Роль венчурного финансирования в развитии инновационной инфраструктуры Казахстана | 113 |
| <i>Кабанельс А., Нехорошева Л.Н.</i> Специфика процессных инноваций как объекта управления | 114 |
| <i>Кандаурова Г.А.</i> Пути повышения эффективности функционирования экономики Республики Беларусь | 117 |
| <i>Касько С.В.</i> Проблемы планирования инвестиций | 118 |
| <i>Кашпур О.В.</i> Национальная инновационная система Республики Беларусь как фактор социально-экономического развития | 120 |
| <i>Киселев И.Е.</i> Социальные инновации в транзитивной экономике (по материалам социологического исследования) | 122 |

| | |
|---|-----|
| <i>Кохно Н.П.</i> Экономическое развитие: область поиска технологических инноваций | 123 |
| <i>Кристиневич С.А.</i> Роль человеческого капитала в инновационном развитии экономики | 124 |
| <i>Кузьмина Л.А.</i> Становление инновационного типа экономического роста в России | 126 |
| <i>Кунявская С.М.</i> Необходимость инновационно-технологического переворота | 127 |
| <i>Лукашевич В.К.</i> Резонансная сфера инновационной деятельности: методологические проблемы анализа | 129 |
| <i>Медведева Г.Б.</i> Государство и малый инновационный бизнес | 130 |
| <i>Михайлова-Станюта И.А.</i> Определение инновационности развития промышленности Беларуси | 132 |
| <i>Морозевич А.Н., Зеневич А.М.</i> Инновации в управлении сетевым бизнес-процессом обучения | 133 |
| <i>Нехорошева Л.Н., Муханнад Аль-Момани.</i> Инновационная интеграция как направление развития глобализации | 135 |
| <i>Одынская И.А.</i> Методы оценки инновационных проектов | 137 |
| <i>Ольшевский В.Г.</i> Инновационность экономического развития: содержание и приоритеты | 138 |
| <i>Орешенков А.А.</i> Стратегия инновационного маркетинга в промышленной политике стран с переходной экономикой | 139 |
| <i>Пратасеня В.С.</i> Ориентация на глобальный спрос — основа модернизации промышленного производства | 141 |
| <i>Пронкина Л.И., Гудзенко О.Ф.</i> Теоретические аспекты инвестиционной деятельности в Украине | 142 |
| <i>Прудникова Л.В.</i> Оценка инновационной деятельности на уровне региона | 144 |
| <i>Рыжкевич В.В.</i> Венчурный капитал и его особенности | 145 |
| <i>Садовская Т.В.</i> Выбор направления инновационной стратегии Беларуси | 147 |
| <i>Самойлов М.В., Герловская Е.М.</i> Особенности системного исследования производственной деятельности | 148 |
| <i>Сачук Т.Г.</i> Проблемы развития лизинга в Республике Беларусь | 150 |
| <i>Силантьев С.А.</i> Устойчивое развитие транзитивной экономики в условиях глобализации | 151 |

| | |
|--|-----|
| <i>Ситдикова С.Н.</i> Роль интеллектуальной собственности в повышении конкурентоспособности экономики | 152 |
| <i>Смольская Н.А.</i> Формирование инновационного потенциала Республики Беларусь: оценка состояния, проблемы и перспективы развития | 154 |
| <i>Смольский В.Н.</i> Инновационная модель социально-экономического развития: сопоставительная характеристика Беларуси и Китая ... | 155 |
| <i>Ступенёва Т.В.</i> Причины кризисных явлений на предприятиях и их диагностика | 157 |
| <i>Тарасевич В.И., Гулина Н.Я.</i> Современные аспекты нормирования трудового процесса профессорско-преподавательского состава вузов | 158 |
| <i>Тульчинская С.А.</i> Формирование стратегии национальной инновационной системы | 160 |
| <i>Хоменко Л.Н.</i> Техническое обновление — один из ключевых факторов обеспечения конкурентоспособности украинских предприятий | 161 |
| <i>Черченко Н.В.</i> Инновационный фактор социально-экономического развития Республики Беларусь | 162 |
| <i>Шелег Н.С., Шелег Е.Н.</i> Макроэкономические формы и рычаги регулирования экономики Союзного государства | 164 |
| <i>Юшин С.А.</i> Инновации и инвестиции в диапазоне «наука—практика» | 166 |

Секция 3. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

| | |
|---|-----|
| <i>Белая С.А.</i> Антиглобализм и его социально-экономическая природа | 168 |
| <i>Белицкий М.Е.</i> Нужны ли еврорегионы Республике Беларусь? | 169 |
| <i>Блинов А.О.</i> Проблемы «безопасности экономического пространства» в условиях глобализации | 170 |
| <i>Богдан Н.И.</i> Беларусь в контексте мировых инвестиций в знания ... | 172 |
| <i>Вашкевич Ю.Б.</i> Кластерная политика государства: опыт стран с транзитивной экономикой | 173 |
| <i>Гаращенко Е.А.</i> Особенности международного регулирования внешней торговли в условиях глобализации | 174 |
| <i>Гжелак С.</i> Глобализация: проблемы и положительные мотивы ... | 175 |

| | |
|---|-----|
| <i>Давыденко Л.Н.</i> Стимулирование трансграничного экономического сотрудничества через европейскую политику добрососедства ... | 176 |
| <i>Долматова С.А.</i> Глобализация и устойчивое развитие: проблема соотношения | 178 |
| <i>Еловой И.А.</i> Логистические технологии в предпринимательской и коммерческой деятельности мировой экономики | 179 |
| <i>Караченцев К.И.</i> Современные тенденции развития финансовых услуг | 180 |
| <i>Кошелева Н.И.</i> Бедность как препятствие устойчивому развитию ... | 181 |
| <i>Кричевский С.Ю.</i> Конкурентоспособность энергозависимых стран ... | 182 |
| <i>Круталевиц А.Е.</i> Внешняя торговля услугами при вступлении Республики Беларусь в ВТО | 184 |
| <i>Курилёнок К.Л.</i> Сальдо внешней торговли как критерий эффективности внешнеэкономических отношений страны | 184 |
| <i>Левкович А.П.</i> Формы и модели торгового финансирования | 186 |
| <i>Леликов А.А.</i> Роль информационных технологий в инновационном развитии корпоративного сектора | 187 |
| <i>Лисица Е.С.</i> Процессы транснационализации производства и капитала в мировой экономике (на примере энергетического сектора) ... | 188 |
| <i>Маховский А.В.</i> Проблемы оценки системы внутреннего контроля кредитных организаций в условиях развития мировой экономики | 189 |
| <i>Паневчик В.В., Акулич Ю.И.</i> Место и роль технического нормирования и стандартизации в системе нетарифного регулирования рынка | 190 |
| <i>Партыцки С.</i> Общественные принципы системы социальной рыночной экономики в Польше | 192 |
| <i>Петрушкевич Е.Н.</i> Стратегия привлечения прямых иностранных инвестиций в формировании национальной модели рыночной экономики | 194 |
| <i>Прокушев Е.Ф., Прокушева М.Е.</i> О проблемах развития потребительской кооперации в условиях глобализации мировой экономики | 195 |
| <i>Савинова О.М.</i> Мезоэкономические системы в глобальной экономике | 196 |
| <i>Санько Г.Г.</i> О становлении концессионных форм сотрудничества | 197 |

| | |
|---|-----|
| <i>Сантарович О.А.</i> Офшоринг — инновационно-революционный этап в развитии сектора услуг | 199 |
| <i>Семак Е.А.</i> Экономическая глобализация как фактор развития евразийской интеграции на постсоветском пространстве | 199 |
| <i>Семак К.В.</i> Развитие экспорта медиауслуг Республики Беларусь | 201 |
| <i>Скриба Н.Н.</i> Характер проявления экономического риска в условиях глобализации | 202 |
| <i>Сорочан О.П.</i> Устойчивое развитие и экономическая безопасность как приоритеты государственной политики | 203 |
| <i>Тимошенко И.Б.</i> Влияние глобализационных процессов на экономику развивающихся стран | 204 |
| <i>Томашевич В.М.</i> Китай и индия в эру глобализации | 205 |
| <i>Турбан Г.В.</i> Нетарифное регулирование внешней торговли | 206 |
| <i>Филип Н.С.</i> Миграционные процессы Республики Молдова: детерминанты и эффекты | 207 |
| <i>Чекан И.А.</i> Социально-экономические механизмы государственного регулирования участия Украины в мировом обмене образовательными услугами | 208 |
| <i>Шаврук С.В.</i> Международные стратегические альянсы и многонациональный бизнес | 210 |
| <i>Шебеко С.Н.</i> Баланс спроса и предложения на рынке посредством сети Интернет | 212 |
| <i>Ширшов И.Е., Ширшова Л.В.</i> Социальная оценка мировой интеграции Беларуси | 213 |
| <i>Шкутько О.Н.</i> Инновационная активность предприятий: пути развития в условиях глобализации | 214 |
| <i>Шмарловская Г.А.</i> Сетевая организация международного производства и транзитивные страны | 215 |
| Секция 4. МЕТОДОЛОГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО АНАЛИЗА ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ | 216 |
| <i>Буховец О.Г.</i> О заблуждениях транзитологии | 216 |
| <i>Добия М.</i> Методы сравнительного анализа в транзитивной экономике | 218 |
| <i>Злотников Л.К.</i> Соглашение с Западом о реструктуризации мировой экономики — шанс для России | 223 |

| | |
|--|-----|
| <i>Лукин С.В.</i> Исследование Л.И. Петражицким и Д. Канеманом влияния оптимистических ожиданий на принятие решений инвесторами | 225 |
| <i>Паневчик В.В., Некраха С.В., Герловская Е.М.</i> Стандартизация корпоративной социальной ответственности | 226 |
| <i>Прокофьева Н.Г.</i> О неэкономических факторах экономического роста | 228 |
| <i>Саморядов В.Г.</i> Гендерный аспект формирования национальной модели рыночной экономики | 229 |
| <i>Симхович В.А.</i> Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие компании | 230 |
| <i>Станишевская Л.П., Грищенко Л.В.</i> Гуманизм: вчера и сегодня | 232 |
| <i>Шимов В.В.</i> Беларусь, Россия, Украина: кризис постсоветской идентичности и перспективы европейской интеграции | 234 |
| <i>Яскевич Я.С.</i> Инновационно-междисциплинарные приоритеты современной методологии экономической науки в глобализирующемся мире | 235 |

Секция 5. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ АПК В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

| | |
|--|-----|
| <i>Бакунчик В.Н., Малышко А.П.</i> Формирование новой модели управления социально-экономическим развитием в Минском районе | 237 |
| <i>Воробьев С.В.</i> Проблемы обеспечения качества продукции в вертикальной продовольственной цепи | 239 |
| <i>Гец А.А.</i> Методологические аспекты формирования региональных рынков молочных продуктов | 240 |
| <i>Ефименко А.Г.</i> Инновационное развитие сферы автотранспортных услуг в АПК | 242 |
| <i>Жудро М.К.</i> Механизм активизации использования интеллектуального ресурса работников аграрных предприятий | 243 |
| <i>Жудро Н.В., Жудро М.М.</i> Методологические аспекты применения конджойнт-анализа в бизнесе | 245 |
| <i>Жунусова Р.М.</i> Аграрная кредитная корпорация как один из механизмов государственной финансовой поддержки | 246 |
| <i>Казак А.Е.</i> Сельскохозяйственная кооперация как фактор развития экономики АПК Молдовы | 247 |

| | |
|--|-----|
| <i>Дахи К.Дж.</i> Совершенствование организации оплаты труда и материального стимулирования | 249 |
| <i>Кашанская И.П.</i> Перспективы устойчивого развития картофелеводства в Республике Беларусь | 250 |
| <i>Кононенко Р.В.</i> Предпосылки развития экономической интеграции потребительской кооперации и хозяйств населения в современных условиях развития АПК России | 252 |
| <i>Корбут Л.В.</i> Диалектика комплексного развития фермерских хозяйств и сельских территорий | 253 |
| <i>Лециловская М.П.</i> Принципы сравнительного анализа эффективности работы предприятия | 254 |
| <i>Лысенкова М.В.</i> Применение системы контроллинга инвестиций на предприятиях хлебопекарной промышленности | 256 |
| <i>Манкевич И.П.</i> Правовое обеспечение устойчивого развития сельского хозяйства и АПК | 258 |
| <i>Мирочицкая И.В.</i> Предпосылки и задачи ускорения рыночных преобразований в аграрной сфере | 259 |
| <i>Мозоль А.В.</i> Методологические аспекты управления устойчивым развитием в сельском хозяйстве в условиях риска | 260 |
| <i>Мокий А.И., Федоришина Н.Ю.</i> Значение кооперативного сектора экономики для устойчивого развития АПК в условиях международной интеграции | 262 |
| <i>Нагаев В.М.</i> Оптимизация модели организационно-правовых структур управления аграрных формирований | 263 |
| <i>Олейник И.А.</i> Совершенствование отраслевой структуры как фактор воспроизводства плодородия почвы | 265 |
| <i>Олейник Т.И.</i> Тенденции, факторы и перспективы развития хозяйств разных категорий в аграрном секторе экономики Украины ... | 266 |
| <i>Печень В.С.</i> Устойчивое развитие растениеводства — основа стабильности сельскохозяйственного производства | 268 |
| <i>Подлесная Е.А.</i> Определение приоритетов развития региона | 269 |
| <i>Роценко А.В., Сидунова Г.В.</i> Оценка современных направлений государственного регулирования аграрного сектора Республики Беларусь | 271 |
| <i>Тоболич З.А.</i> Критерии оценки уровня продовольственной безопасности | 272 |
| <i>Тонкович В.С.</i> Совершенствование экономического механизма — важный фактор эффективного функционирования АПК | 274 |

| | |
|---|-----|
| <i>Федченко О.А.</i> Основные направления обеспечения качества в аграрном производстве | 275 |
| <i>Харитонова Л.В.</i> Пути повышения интенсификации льноводческого подкомплекса Республики Беларусь | 277 |
| <i>Чеканов В.С.</i> Формирование оптимального состава машинно-тракторного парка в сельскохозяйственных организациях | 278 |

Секция 6. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ИМПЕРАТИВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: МАКРО- И МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ 280

| | |
|--|-----|
| <i>Шимова О.С.</i> Об оценке экологической составляющей экономики устойчивого развития | 280 |
| <i>Гаркавая В.Г.</i> Диагностика экологического развития регионов Беларуси | 282 |
| <i>Геркус О.П.</i> Экологическая сертификация как инструмент устойчивого развития предприятий | 283 |
| <i>Горбылева З.М., Прибыш М.В.</i> Агротуризм в Республике Беларусь на современном этапе | 284 |
| <i>Дейко А.В.</i> Особенности экологического императива в бюджетной политике Республики Беларусь в 2006—2007 гг. | 285 |
| <i>Дирко С.В.</i> Экологические аспекты реализации рециклинга металлов | 286 |
| <i>Ермонина И.В.</i> Социально-экономические аспекты устойчивого развития учреждений лесного хозяйства на загрязненной радионуклидами территории | 287 |
| <i>Заборовский А.М.</i> Экологически ориентированное реформирование электроэнергетики Республики Беларусь | 289 |
| <i>Замула И.В.</i> Учет как инструмент рационализации природопользования на макроуровне | 290 |
| <i>Кардаш Т.А.</i> Экологический маркетинг как составная часть экологической политики | 291 |
| <i>Климович Л.К.</i> Особенности развития сферы услуг экологически дестабилизированных регионов | 293 |
| <i>Крейдич С.В.</i> Методы управления экологизацией производства ... | 294 |
| <i>Кривенко Л.В.</i> Проблемы и перспективы устойчивого развития в контексте экологической безопасности | 296 |
| <i>Лопачук О.Н.</i> Обоснование ставки дисконтирования при оценке эффективности мероприятий по сохранению биоразнообразия | 297 |

| | |
|---|-----|
| <i>Панков С.А.</i> Оценка природной ренты на горнодобывающих предприятиях как фактора экономического развития | 299 |
| <i>Панкратская Л.И.</i> Учет экологических аспектов при проектировании и разработке продукции | 300 |
| <i>Парицкая Т.И.</i> Экологическая стратегия устойчивого развития | 301 |
| <i>Ридевский Г.В.</i> Научные и практические задачи социально-эколого-экономического моделирования и территориальной организации Беларуси | 302 |
| <i>Старцева Н.В.</i> Экологический туризм и окружающая среда | 303 |
| <i>Чертков А.И.</i> Хозрасчетные стимулы природопользования | 305 |
| <i>Шатилова Е.В.</i> Экологический императив устойчивого развития предприятия | 307 |

Секция 7. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ 308

| | |
|--|-----|
| <i>Ананьев Д.А.</i> Состояние и перспективы роста емкости внутреннего рынка пива в Республике Беларусь | 308 |
| <i>Аттахир М.А.</i> Предпосылки развития овощных оптовых рынков в Республике Беларусь | 309 |
| <i>Белова С.О.</i> Оценка уровня стабильности и способности организаций общественного питания к инновациям | 310 |
| <i>Валевич Р.П.</i> Инновационные технологии в торговле | 311 |
| <i>Владыко А.В.</i> Многоцелевой подход к планированию устойчивого развития торговых организаций в условиях глобализации | 312 |
| <i>Волонцевич Е.Ф.</i> Глобализация потребительского рынка развивающихся государств: особенности, закономерности, необходимость управления | 314 |
| <i>Галатенко И.М., Хринюк А.С.</i> Финансовые риски в транзитивной экономике | 315 |
| <i>Гоцкий Г.Г.</i> Инновационные технологии на отечественном потребительском рынке | 316 |
| <i>Гуторова И.И.</i> Спрос на продукцию и услуги общественного питания как предмет маркетинговых исследований | 318 |
| <i>Доценко А.Н.</i> Принципы планирования в организациях потребительской кооперации | 319 |
| <i>Ерчак А.И.</i> Глобализация розничной торговли и ее особенности на потребительском рынке Республики Беларусь | 320 |

| | |
|---|-----|
| <i>Жук В.И.</i> Моделирование потребительского выбора домашних хозяйств в рамках синтезированных подходов на основе профиля потребителя | 321 |
| <i>Захарченко Н.П.</i> Дизайн упаковки — составляющая успеха мерчендайзинга | 323 |
| <i>Илюшина Е.А.</i> Повышение уровня и качества жизни населения Гомельской области | 324 |
| <i>Кавун О.А.</i> Организация розничной торговой сети как фактор устойчивого развития потребительского рынка | 325 |
| <i>Калинушкин А.В.</i> Глобализация и процессы интеграции и универсализации деятельности бирж | 326 |
| <i>Козлова Г.К.</i> Развитие новых форматов в общественном питании в условиях глобализации | 327 |
| <i>Колесникова Е.В.</i> Тенденции развития рекламного рынка | 329 |
| <i>Короленок Г.А.</i> О стратегии развития торговли в Республике Беларусь | 330 |
| <i>Кравчук Т.А.</i> Статистический анализ доступности жилья в Республике Беларусь | 333 |
| <i>Наркевич Л.В., Козлова Л.Г.</i> Проблемы оценки социальной эффективности деятельности торговых предприятий | 334 |
| <i>Пароля О.Б.</i> Управление качеством как фактор устойчивого развития потребительского рынка | 335 |
| <i>Подобед Н.А.</i> Придорожный сервис как составляющая развития туризма | 336 |
| <i>Полевая И.Н.</i> Инновационно-инвестиционная модель развития сферы услуг Украины в условиях глобализации | 337 |
| <i>Пономарева Н.П.</i> Содействие развитию внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь | 338 |
| <i>Прищепя А.И., Клишевич Н.И.</i> Прогнозирование динамики розничного товарооборота Республики Беларусь | 340 |
| <i>Прыгун И.В.</i> Социальные и экологические аспекты целеполагания торговых организаций в условиях инновационной экономики ... | 341 |
| <i>Савицкий Р.Н.</i> Управление продажами в розничной торговле | 342 |
| <i>Свирейко Н.Е.</i> Импортзамещение продовольствия как условие устойчивого развития потребительского рынка | 343 |
| <i>Спиридонова С.Н.</i> Оценка образовательного уровня персонала торговой отрасли Республики Беларусь | 344 |