

*Вестник*

*Московского государственного  
областного университета*

**СЕРИЯ  
«ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ»**

**№ 1**

**Москва  
Издательство МГОУ  
2008**

***Вестник  
Московского государственного  
областного университета***

***Научный журнал основан в 1998 году***

**Редакционно-издательский совет:**

Пасечник В.В. – председатель, доктор педагогических наук, профессор  
Дембицкий С.Г. – зам. председателя, первый проректор, проректор  
по учебной работе, доктор экономических наук, профессор  
Коничев А.С. – доктор химических наук, профессор  
Лекант П.А. – доктор филологических наук, профессор  
Макеев С.В. – директор издательства, кандидат философских наук, доцент  
Пусько В.С. – доктор философских наук, профессор  
Яламов Ю.И. – проректор по научной работе и международному  
сотрудничеству, доктор физико-математических наук, профессор

**Редакционная коллегия серии «Естественные науки»:**

Яламов Ю.И. – доктор физико-математических наук, профессор  
Матвеев Н.П. – профессор (ответственный редактор)  
Коничев А.С. – доктор химических наук, профессор  
Новикович В.М. – кандидат физико-математических наук, доцент (ученый секретарь)

**Вестник МГОУ. Серия «Естественные науки».** – 2008. № 1. – М.: Изд-во МГОУ. – 86 с.

Вестник МГОУ (все его серии) является рецензируемым и подписным изданием, предназначенным для публикации научных статей докторантов, а также аспирантов и соискателей (См.: Бюллетень ВАК 2005. № 4. С. 5).

В «Вестнике» могут публиковаться статьи не только работников МГОУ, но и других научных и образовательных учреждений.

В настоящем сборнике МГОУ «Естественные науки», № 1, 2008 публикуются статьи по физике, химии, экологии, биологии, геоэкологии и географии, представляющие как научный, так и прикладной интерес. Сборник реферируется ВИНИТИ.

ISBN 978-5-7017-1224-7

© МГОУ, 2008

© Издательство МГОУ, 2008

**Колесникович В.П.,**

*Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Российский государственный университет туризма и сервиса филиал в г. Смоленске (РГУТиС)*

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ПЕРСПЕКТИВУ

### Аннотация

В статье анализируются особенности рекреационного потенциала региона и возможности их использования в туристическо-рекреационной деятельности.

Kolesnicovich Victor Pavlovich

State educational institution of Higher Professional Education Russian State University of Tourism and Service the Smolensk branch (RSUTS)

THE MAIN PROSPECTIVE OBJECTIVES OF DEVELOPMENT OF RECREATION AND TOURISM IN THE REPUBLIC OF BYELORUSSIA

### Abstract

The peculiarities of the recreational potential of the Region, the possibilities of its use in the tourist-recreational activity are analyzed in the article.

Перемены во многих областях жизни белорусского общества, связанные с переходом хозяйства страны на рыночные отношения, изменениями в геополитическом отношении повлекли за собой смену социальных ценностей общества. Одной из важнейших черт последнего десятилетия является изменение отношения «пост-советского» человека к работе, деньгам, семье. Современные кризисные явления в обществе, связанные с годами перестройки после распада единого государства, ясно показали острую необходимость пересмотра сложившегося типа хозяйствования в сторону развития и расширения социальной сферы, в частности, рекреационного использования территории.

В условиях значительного сокращения занятости населения следует обратить внимание на использование местных ресурсов, которые могут обеспечить длительные, неистощимые формы экономической деятельности. Именно к таким видам ресурсов, способным повысить устойчивость сельских и городских общностей населения, относятся рекреационные ресурсы Республики Беларусь и Белорусского Полесья.

Развитие туристско-рекреационной деятельности, несомненно, может явиться одним из перспективных направлений диверсификации и активизации социально-экономического развития территории. В ряде регионов туризм и рекреацию считают едва ли не отраслью специализации, но данный взгляд явно дилетантский, так как связан с личными впечатлениями белорусских граждан. Данную проблему нельзя идеализировать, т.к. это связано с особенностями имеющегося рекреационного потенциала. Для определения перспектив развития туристско-рекреационной деятельности в любом регионе прежде всего необходимо произвести всесторонний анализ возможностей развития данной сферы.

Наименее сложной задачей является выявление имеющегося рекреационного потенциала, поскольку в любом субъекте Республики Беларусь имеются своды памятников истории и культуры, природных охраняемых объектов и т.п., в то же время эти данные разрознены, фрагментарны, их требуется уточнять в различных

ведомствах, а самое главное, имеющиеся характеристики объектов лишены главного - объекты рассматриваются изолированно, вне вмещающих их культурных ландшафтов. Изолированное рассмотрение рекреационных объектов вне вмещающих ландшафтов не позволяет адекватно оценить роль имеющихся объектов в развитии рекреации. Проблемой является также отсутствие списков участков культурных ландшафтов (и большинства природных ландшафтов), потенциально представляющих интерес для развития на их территории рекреационной деятельности.

Еще одним аспектом является то, что большинство регионов Республики Беларусь слабо изучены с точки зрения наличия на их территории природных оздоровляющих факторов – лечебных грязей, лечебных источников, нет сведений о берегах озер, водохранилищ и рек, где имеются условия организованного отдыха (или потенциально это возможно сделать). Отсутствуют списки и характеристики мест, пригодных для организации спортивного, охотничьего, промыслового, этнографического туризма. Вопросы научной организации отдыха людей давно стали объектом разностороннего научного исследования.

До распада СССР Республика Беларусь имела достаточно мест отдыха в «теплых краях», где с давних времен основным занятием населения было обслуживание туристов. В таких местах (Крым, Кавказ, Прикаспий и др.) старались сохранять биоразнообразие, содержать в порядке здания, имеющие историческую ценность, не строить без особой надобности технических объектов на побережьях - делали все для создания благоприятного образа места отдыха в сознании приезжающих.

Практика показывает, что рекреация - это динамичное и высокорентабельное направление хозяйства. Данная отрасль способна обеспечить постоянный приток денежных ресурсов, включая валюту, создать дополнительные рабочие места. На сегодняшний день рекреационный потенциал регионов Республики Беларусь изучен недостаточно и используется не в полную меру.

Использование рекреационных ресурсов многообразно и зависит прежде всего от потребностей общества в отдыхе. Большинство населения республики предпочитает туристское путешествие другим видам отдыха, поскольку значение туризма велико и подразумевает смену ярких, незабываемых впечатлений, здоровье, приятные и полезные знакомства; расширяет познание о природе, культуре своего края и других районов и стран. Ежегодно увеличивается количество поездок населения в места отдыха и лечения. По оценкам социологов и демографов, за последние 15-20 лет в нашей стране ежегодное количество участников таких поездок во всех формах и видах достигает примерно 5-8 млн. человек. За короткий промежуток времени туристское движение превратилось в крупное социально-экономическое явление современности, а масштабы туристского обслуживания благодаря, разветвленной сети маршрутов, турбаз, гостиниц, комплексу услуг, уже давно дали основания называть туризм отраслью хозяйства.

Превращение туризма в одну из отраслей экономики позволяет рассматривать его в качестве сложной подсистемы территориально-хозяйственной системы региона. Это, в свою очередь, определяет необходимость территориального планирования развития туризма в регионе.

В разработке национальных программ устойчивого развития центральное место занимают мероприятия по оздоровлению окружающей природной среды. 26 марта 1996 года Кабинет Министров Республики Беларусь принял специальное постановление по подготовке Национальной стратегии устойчивого развития на основе рекомендаций и принципов, изложенных в документах Конференции ООН по окру-

жающей среде и развитию. В соответствии с данным постановлением по поручению Национальной комиссии по устойчивому развитию группой высококвалифицированных специалистов и ученых была подготовлена вначале концепция, а затем, на ее основе, и сама Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь, которая была одобрена Президиумом Совета Министров 25 марта 1997 года.

Республика Беларусь обладает большим туристским потенциалом, который составляют памятники архитектуры и истории, древние города, фестивали, а также сама природа страны [2]. За последние годы в области туризма в стране произошли значительные изменения: были построены спорткомплексы, появилось множество новых фестивалей («Меч Гедымина»), построены новые санатории высокого уровня («Надежа XXI век»). Все идет к тому, что Республика Беларусь станет успешно развивающейся страной в плане туризма.

Туризм позволяет реализовать провозглашенные Конституцией Республики Беларусь права на отдых, охрану здоровья, свободу передвижения, оказывает положительное влияние на сохранение и развитие историко-культурного наследия, ведет к гармонизации отношений между различными странами и народами, заставляет правительства, негосударственные организации и коммерческие структуры активно участвовать в деле сохранения и оздоровления окружающей среды [3].

Целью развития туризма в Беларуси на период до 2010 года определено создание конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего удовлетворение потребностей отечественных и зарубежных туристов в разнообразных и качественных услугах, развитие смежных отраслей экономики. Для достижения данной цели в качестве первоочередных задач предусматривается:

- 1) повышение эффективности использования имеющихся туристских территорий и объектов культурно-исторического и природного наследия;
- 2) создание современной туристской индустрии, обеспечивающей растущий спрос на туристско-экскурсионные услуги, их качество и доступность;
- 3) активизация региональной туристской политики, формирование центров и зон туризма, освоение новых туристских районов, развитие интеграционных систем, учитывающих роли всех участников туристского рынка;
- 4) создание благоприятных условий для продвижения туристского продукта на международные рынки; формирование комплексной системы информационного обеспечения деятельности организаций, оказывающих туристские услуги, и смежных с ними организаций.

Расширение туристского потенциала и возможностей осуществления предпринимательства в целом, а также необходимость формирования современной туристской индустрии требует эффективного правового регулирования туристской деятельности.

Основными нормативными правовыми актами - источниками правового регулирования туристской деятельности в Республике Беларусь являются: Гражданский кодекс, Закон «О туризме», Закон «О защите прав потребителей», Декрет Президента Республики Беларусь от 14 июля 2003 г. № 17 «О лицензировании отдельных видов деятельности», Указы Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 371 «О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь» и № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь». Кроме того, действует ряд постановлений Правительства Республики Беларусь и республиканского органа государственного управления, проводящего государственную политику в сфере туризма – Министерства спорта и туризма [5].

Туристская деятельность регулируется также отдельными нормами таможенного, налогового, земельного, экологического, административного законодательств.

Белорусское законодательство определяет туризм как временный выезд (путешествие) граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях, не противоречащих законодательству, в страну (место) временного пребывания без занятия оплачиваемой деятельностью в ней (нем).

Специальный законодательный акт в сфере туризма, призванный определить принципы государственной политики Республики Беларусь в сфере туризма, урегулировать отношения, возникающие при осуществлении гражданами Республики Беларусь, иностранными гражданами и лицами без гражданства временных выездов (путешествий) в страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных и иных целях, не противоречащих законодательству - Закон «О туризме» - был принят в ноябре 1999 года.

Основными принципами государственного регулирования туристской деятельности в соответствии с рассматриваемым Законом определены:

- 1) содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития;
- 2) определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности;
- 3) формирование представления о Республике Беларусь как о стране, благоприятной для туризма;
- 4) осуществление защиты прав туристов и поддержки туроператоров, турагентов Республики Беларусь и их объединений.

Законом «О туризме» предусмотрены следующие возможные способы государственного регулирования туристской деятельности:

- 1) создание льготных условий для занятия туризмом детей и молодежи, а также развития социального, экологического и самодеятельного туризма;
- 2) содействие продвижению туристского продукта, созданного отечественными производителями;
- 3) содействие участию туристов, туроператоров, турагентов Республики Беларусь и их объединений в международных туристских программах;
- 4) лицензирование туроператорской и турагентской деятельности, сертификация туристского продукта;
- 5) установление правил въезда, выезда и пребывания на территории Республики Беларусь с учетом интересов развития туризма;
- 6) содействие кадровому и научному обеспечению туристской индустрии [6].

При этом установлено, что государственное регулирование туристской деятельности может осуществляться также иными способами, применяемыми в порядке, установленном законодательством.

Закон РБ «О туризме» определяет туристскую деятельность как туроператорскую и турагентскую деятельность, а также деятельность общественных туристских объединений, детско-юношеских туристских учреждений, учебных заведений и предприятий по организации путешествий. При этом, под туроператором понимается субъект предпринимательской деятельности, осуществляющий на основании лицензии разработку и продвижение туристского продукта, рассчитанного на массовый и индивидуальный потребительский спрос, а также его реализацию турагентам и туристам, а под турагентом - субъект предпринимательской деятельности,

---

---

осуществляющий на основании лицензии продвижение и реализацию туристского продукта и сопутствующих туристских услуг.

В соответствии с данным Законом реализация комплекса услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туриста, предоставляемых в период его туристского путешествия и в связи с этим путешествием, осуществляется на основании туристского договора, заключаемого между туроператором и (или) турагентом и туристом.

Новым шагом по созданию экономических условий для развития туризма стало издание Указа Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 371 «О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь», в соответствии с которым предоставлен ряд налоговых преференций в данной сфере, а также установлено, что инвестиции, направленные на развитие объектов туристской индустрии как в процессе строительства, так и после ввода их в эксплуатацию, не могут быть безвозмездно национализированы, реквизированы, к ним также не могут быть применены меры, равные указанным по последствиям.

Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» определил порядок осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма. Понятие агроэкотуризма рассматриваемый нормативный правовой акт определил как временное пребывание граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства в сельской местности Республики Беларусь на основании договоров, заключенных с субъектами агроэкотуризма, в целях отдыха, оздоровления, ознакомления с природным потенциалом республики, национальными культурными традициями без занятия трудовой, предпринимательской, иной деятельностью, оплачиваемой и (или) приносящей прибыль (доход) из источника в месте пребывания.

Субъекты агроэкотуризма могут осуществлять деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма при наличии, в совокупности, следующих условий:

1) жилого дома (части жилого дома), принадлежащего на праве собственности физическому лицу – субъекту агроэкотуризма или члену его семьи либо учредителю (члену) крестьянского (фермерского) хозяйства, расположенного в сельской местности, отвечающего установленным санитарным и техническим требованиям и благоустроенного применительно к условиям данного населенного пункта;

2) свободных жилых комнат в жилом доме (части жилого дома) для размещения агроэкотуристов;

3) осуществлении субъектами агроэкотуризма деятельности по производству сельскохозяйственной продукции, основанной на личном трудовом участии и использовании земельного участка, предоставленного для этих целей в соответствии с законодательством;

4) возможностей для ознакомления агроэкотуристов с природными и архитектурными объектами, национальными культурными традициями соответствующей местности.

В соответствии с положениями Указа субъекты агроэкотуризма вправе оказывать следующие виды услуг в сфере агроэкотуризма: предоставление жилых комнат для размещения агроэкотуристов, причем число таких комнат не должно превышать пяти. При оказании услуг в сфере агроэкотуризма с использованием более пяти комнат эта деятельность признается предпринимательской, должна осуществляться с учетом требований законодательства и подлежит налогообложению в установленном порядке; обеспечение агроэкотуристов питанием (как правило, с использовани-

ем продукции собственного производства); организация познавательных, спортивных и культурно-развлекательных экскурсий и программ; иные услуги, связанные с приемом, размещением, транспортным и иным обслуживанием агроэкотуристов.

Между субъектами агроэкотуризма и агроэкотуристами в обязательном порядке заключаются в письменной форме договоры на оказание услуг в сфере агроэкотуризма путем принятия агроэкотуристом условий, предусмотренных субъектом агроэкотуризма в договоре (договоры присоединения). Качество оказываемых услуг в сфере агроэкотуризма должно соответствовать условиям договора на оказание таких услуг.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 июня 2006 г. № 818 утвержден Типовой договор на оказание услуг в сфере агроэкотуризма, предусматривающий права и обязанности сторон по договору, порядок расчетов по нему, а также требования к качеству услуг, оказываемых в сфере агроэкотуризма.

Для представления интересов субъектов агроэкотуризма Указом от 2 июня 2006 г. № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» предусмотрена возможность создания общественных объединений, которые имеют право: разрабатывать и в установленном порядке вносить предложения об установлении стандартов в сфере агроэкотуризма; обобщать и представлять заинтересованным юридическим и физическим лицам сведения о субъектах агроэкотуризма и оказываемых ими услугах; в целях поддержки агроэкотуризма создавать консультационные и информационные центры; взаимодействовать с туроператорами, турагентами и другими организациями, осуществляющими туристическую деятельность.

Развитие туризма играет важную роль в развитии государств, решении социальных проблем. Во многих странах мира именно за счет туризма создаются новые рабочие места, поддерживается высокий уровень жизни населения, создаются предпосылки для улучшения платежного баланса страны. Необходимость развития сферы туризма способствует повышению уровня образования, совершенствованию системы медицинского обслуживания населения, внедрению новых средств распространения информации и т.д.

Воздействие туристско-рекреационной деятельности на окружающую среду отличается комплексным характером, значительной временной и пространственной изменчивостью. Несмотря на очевидный ущерб, наносимый природной среде отдыхающими и туристами, умеренная регулируемая рекреация может стать средством консервации как отдельных элементов культурного ландшафта, так и крупных экосистем(6).

На территории Полесского региона сложилось два крупнейших направления туризма - туризм плановый и самодеятельный. О плановых туристах заботятся туристские учреждения. Путешественнику остается лишь выбрать маршрут и заплатить деньги. Ему обеспечены транспорт, жилье, питание, экскурсионное обслуживание. Самодеятельный же туризм заботится о себе сам. Учреждения туризма не могут помочь ему консультацией, дать напрокат снаряжение, иногда доставить его к началу маршрута и др. В особенности это касается туристов-спортсменов, которые занимаются в туристских клубах и секциях. Население, взаимодействуя с туристско-рекреационными ресурсами, должно их не только использовать, но и обогащать, т.к. антропогенный ландшафт часто бывает отражением лучших свойств человека, его культуры, его национальной особенности.

«Ареалы» благоприятных климатических условий, экскурсионного потенциала и природной привлекательности, а также их оценки в главных чертах совпадают.

Благоприятный климат, живописные ландшафты повышают «туристский» потенциал не только при оздоровительном, но и при познавательном туризме. При всем разнообразии туризма есть одно свойство, отличающее его от всех иных форм отдыха. Туризм - это пространственное явление, а во многом - и «пространственное познание». Это сближает его с географией, которая рассматривает природные и социальные процессы в их пространственном выражении, создавая проект концептуального анализа развития туризма в регионе [8].

Дальнейшее развитие туризма и рекреации в Полесском регионе имеет важное социальное и экономическое значение и повлечет за собой: увеличение местного дохода; создание новых рабочих мест; развитие всех отраслей, связанных с производством туристских услуг; развитие социальной и производственной инфраструктуры в туристских центрах; активизацию деятельности центров народных промыслов и развитие культуры; обеспечение роста уровня жизни местного населения; увеличение валютных поступлений.

Положительное влияние туризма на экономику государства происходит лишь в том случае, когда туризм в стране развивается всесторонне, т.е. не превращает экономику страны в экономику услуг. Другими словами, экономическая эффективность туризма предполагает, что туризм в стране должен развиваться параллельно и во взаимосвязи с другими отраслями социально-экономического комплекса.

#### ЛИТЕРАТУРА.

1. Гайдукевич Л.М. Состояние и перспективы развития туризма в Беларуси // Материалы II международной научно-практической конференции «Туризм и региональное развитие». – Смоленск: Изд-во «Универсум», 2002. – С.45-47.
2. Галай Е.И. Геоэкологические основы природопользования. – Мн. БГУ, 2004. – 81 с.
3. Гришкова И.К. Сохранение биологического разнообразия и создание общеевропейской Экологической сети с участием Беларуси — базовые предпосылки туристического природопользования // Тез. докл. респ. науч.-практ. конф., 15 января 2000 г. - Мн., 2000. – С. 90-95.
4. Проект Федерального закона «О социальном туризме» // Актуальные проблемы туризма. - Мн., 2005. – С. 67-90.
5. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 304 с.
6. Егоренков Л. И. Экология туризма и сервиса. – М. : Финансы и статистика , 2003. – 203 с.
7. Елисеева А.А., Колесникович В.П. Рекреационное районирование Белорусского Полесья // Проблемы спортивной и медицинской антропологии – Смоленск: СГАФКСТ, 2007. – 39-41 с.
8. Егоренков Л.И. Географо-экологические основы организации территории. - М.: Прометей, 1995. – 130 с.

---

---

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Немирова Е. С., Гаврилова С. Е.</i> К систематике рода <i>Viola</i> L. (секция <i>Plagiostigma</i> Godr.) флоры Московской области.....	3
<i>Леванцова Я. В.,</i> Систематический обзор видов рода <i>Stipa</i> L. s.l. флоры Северного Кавказа.....	10
<i>Иванов А. Л., Чотчаева Р. Р.</i> К вопросу об оригинальности флоры бассейна реки Теберды (Западный Кавказ).....	16
<i>Рыбалкина Т. С.,</i> Эндемики и реликты флоры передовых меловых хребтов центральной части Северного Кавказа и их генетические связи.....	22
<i>Иванов А. Л., Ирисханова З. И.,</i> Географический анализ дендрофлоры Чеченской республики.....	27
<i>Расулова С. М., Садыгов Г. Б., Азизов И. В., Алиев Дж. А.</i> Исследование глиадиновых белков зерна пшеницы двух семейств <i>Triticum durum</i> L.....	35
<i>Волкова Н. Ю., Калининская Н. С., Ржепаковский И. В.</i> Методика изучения прижизненной активности регенерационной способности клеток внутренних органов.....	40
<i>Дьякова С. П., Калининская Н. С.,</i> Динамика циркулирующих в крови $\beta$ -дренорцепторов и их взаимосвязь с гематологическими и биохимическими показателями у крыс с токсическим повреждением печени под влиянием биологически активных веществ каллизии душистой.....	43
<i>Гамбарова Н. Г.</i> Перекись водорода как регулятор активности фотохимических реакций в стрессовых ситуациях.....	46
<i>Гамбарова Н. Г.</i> Действие экстремальной температуры и засоления на функциональную активность фотосинтетического аппарата $C_3$ и $C_4$ видов растений.....	53
<i>Каузова А. С., Тимченко Л. Д., Ржепаковский И. В.,</i> Доклиническое изучение репродуктивной токсичности нового фитоэмбрионального препарата «КОМБАД».....	61
<i>Зацаринный И. В.</i> Пространственные и трофические связи двух видов гаичек в лесных сообществах северо-востока Беларуси.....	64
<i>Колесникович В. П.,</i> Основные направления развития рекреации и туризма Республики Беларусь на перспективу.....	75