

Ежеквартальный научный и производственно-практический журнал
Минского института управления

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Издается с марта 2005 года

№4 (12)

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:
ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«МИНСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ»

2007

Рукописи рецензируются.

Авторы ответственны за достоверность информации, точность фактов, цитат, других сведений, за нарушение авторских прав любых юридических и физических лиц, а также за использование данных, которые не подлежат публикации в открытой печати.

Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции.

Перепечатка материалов допускается только с письменного разрешения редакции.

При использовании материалов, опубликованных в «Экономике и управлении», ссылка на журнал обязательна.

Ответственный за выпуск: Н.П. Чепиков
Редактор: А.А. Сычев
Компьютерная верстка: Л.Н. Шалаева
Дизайн обложки: О.Н. Суша
Английский текст О.В. Бельской

Адрес редакции:

220102, г. Минск, ул. Лазо, 12.
Тел.: 243-75-86, факс: 243-75-86
e-mail: eur@miu.by
www.miu.by

Издание зарегистрировано 02.02. 2005 г. в Министерстве информации
Республики Беларусь.
Свидетельство о регистрации № 1675.

СОДЕРЖАНИЕ

XXI ВЕК: ПУТИ РАЗВИТИЯ

<i>Бабосов Е.М.</i> Возможности и способы управленческого воздействия на поведение потребителей	3
<i>Гончарук И.А.</i> Оценка эффективности проектного менеджмента на предприятии «Техносоюзпроект»	12
<i>Дрозд Д.Н.</i> Индивидуальные налоговые льготы как вид государственной поддержки: экономические последствия и эффективность	21
<i>Каленик Д.В.</i> Экономические аспекты развития туризма в Республике Беларусь	25

ЭКОНОМИКА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

<i>Лавровская О.Б.</i> Предыстория теории человеческого капитала в белорусской экономической науке	32
<i>Базылева М.Н.</i> «Новая экономика» и проблемы структурных сдвигов в трудовых отношениях	38
<i>Жук В.И.</i> Проблемы формирования сферы потребления в экономике Беларуси в период системных изменений	45

РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

<i>Зенькова Л.П., Аленин В.В.</i> Циклические колебания: поворотные точки монетарной природы и их учет в планировании фирмы	49
<i>Джигла О.В.</i> Теоретические и методологические основы рынка медицинских услуг	56
<i>Паришутич О.А.</i> Место малого бизнеса в региональном развитии Брестской области	65
<i>Сверлов А.С.</i> Конкурентоспособность предприятий электронной промышленности: методы оценки и механизмы реализации	71
<i>Аль-Асвади Митак Салех Мухаммед</i> Основные направления обеспечения устойчивой работы Мозырского НПЗ	79

ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

<i>Дроздова С.Н.</i> Организация эффективной системы подачи и внедрения творческих предложений на предприятии	84
<i>Рагель Д.М.</i> Регулирование отраслей с ограниченной конкуренцией	90
<i>Перепелкин В.А.</i> Взаимодействие структурной политики с политикой хозяйственного порядка и конъюнктурной политикой	97
<i>Ларионова И.В.</i> Логистика в управлении персоналом	102

ЭКОНОМИКА: ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

<i>Гакало Е.В.</i> Общественные объединения как субъекты права: понятие и сущность	106
<i>Довнар Ю.П.</i> Правовые аспекты гарантирования банковских вкладов в государствах Азиатского региона (на примере Японии)	111
<i>Григорьева Е.Н.</i> Роль экономической и финансовой наук в становлении юридических принципов налогообложения	117

ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ

<i>Самосюк О.В.</i> Классификация аффилированных лиц хозяйственного общества	123
<i>Головач О.В.</i> Методики учета и калькулирования материальных затрат в себестоимости продукции на оптико-механических предприятиях: состояние и перспективы развития.....	128
<i>Кругликова А.И.</i> Совершенствование методики текущего анализа основных средств в торговых организациях Республики Беларусь.....	132
<i>Петрова Е.А.</i> «Одно окно» должно быть электронным	138

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

<i>Ван Цзюнь</i> Проблемы формирования белорусско-китайских совместных предприятий	144
--	-----

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СФЕРЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ БЕЛАРУСИ В ПЕРИОД СИСТЕМНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

В.И. Жук

Динамичное экономическое развитие многих стран в сочетании с постоянно усиливающимся дефицитом природных ресурсов вызывает необходимость отдавать приоритет развитию и лучшему использованию ресурсов, заложенных природой и обществом внутри самого человека: его способности и желанию трудиться, а также его действий в отношении распоряжения полученных благ – потребления, сбережения, инвестирования. Активное и согласующееся с целями прогрессивного развития страны экономическое поведение населения, в особенности трудоспособного, является самым мощным фактором экономического роста.

Исследование человека как субъекта экономической деятельности всегда находилось в центре внимания экономической теории. Однако экономисты до сих пор концентрируют внимание на материальных результатах и условиях воспроизводственной деятельности человека. Сам человек в этом процессе остается неизменным, единообразно действующим механизмом, который максимизирует полезность в процессе удовлетворения материальных потребностей. В этом случае человек выступает как некий лишенный личностных качеств образец – экономически рациональный индивид.

Традиционным для нашей экономической науки было моделирование рационально организованного общественного хозяйства и построение моделей предприятия (организации), планомерно действующих в условиях централизованного распределения экономических ресурсов. Предполагалось, что человек входил в эти модели органической составляющей частью.

Современное видение этой проблемы связано с разработкой теории человеческого капитала. Развивали эту теорию, называемую то теорией воспроизводства квалифицированной рабочей силы, то теорией совокупного рабочего, то теорией редукации труда («трудовых ресурсов») советские экономисты.

Большой вклад в развитие теории человеческого капитала внесен в 70-х гг. XX в. профессорами Ю.М. Тольпиным, И.А. Машинским, Л.Я. Гомбергом, И.М. Мусатовым, Ф.М. Волковым, М.В. Солодковым.

Разработка теории человеческого капитала за рубежом связана с Т. Шульцем, Г. Беккером, Б. Вейсбордом, Л. Туроу, У. Боуэном, М. Фишером, А. Ауменом, М. Блаугом, Дж. Грейсоном, Э. Денисон и другими. В этом плане наиболее показателен университетский учебник Роберта Х. Франка, переведенного на русский язык и изданного в 2000 г. Важно заметить, что за рубежом исследование человеческого капитала ведется на основе традиционных подходов предельного анализа и преимущественно ориентировано на определение эффективности инвестиций в его развитие, в процесс образования.

В нашей стране данное явление сразу было связано с проблемами мотивации и отчуждения труда, отношениями собственности. Значительный вклад в разработку проблем человека внесли А.В. Бондарь, Л.Н. Давыденко, В.Л. Ключня, А.П. Морова, М.Г. Муталимов, П.Г. Никитенко, М.И. Плотницкий, А.А. Раков, А.Н. Тур, Л.П. Шахотько, З.М. Юк, Н.Г. Юркевич и другие.

На данный момент, при огромной методологической и научной значимости данной проблематики, комплексных, концептуально обобщающих знания об экономическом поведении человека исследований в экономической теории пока нет.

В этой публикации мы обращаемся к насущной и далеко еще не востребованной теме, результаты изучения которой с успехом могут быть использованы при решении конкретных экономических и социальных задач.

Основная цель нашей работы состоит в том, чтобы посредством всестороннего изучения экономического поведения человека представить целостный, системный анализ сущности, типов и форм экономического поведения потребителей, механизма и условий

его развития в рыночной, а также переходной экономике Беларуси.

Указанная цель конкретизируется в следующих задачах:

- обобщить, систематизировать и критически переосмыслить взгляды ведущих отечественных и зарубежных специалистов в области экономического поведения человека;
- раскрыть сущность, структуру и формы экономического поведения потребителей;
- выявить типы экономического поведения потребителей;
- определить степень влияния рационального выбора на экономическое поведение потребителей;
- исследовать преобразования, изменения и обобщить прогнозные пути развития экономического поведения потребителей в условиях трансформации экономики.

Экономическая система в той или иной мере удовлетворяет потребности членов общества – в этом смысл ее существования. Но имеется и обратная зависимость: бесперебойное функционирование экономической системы предполагает наличие определенной «человеческой» составляющей, которая и определена автором как «экономическое поведение».

Экономическое поведение во многом обусловлено экономическим сознанием. В свою очередь оно опосредованно потребностями, интересами, ценностными ориентациями людей, формирующими цели трудовой и социальной деятельности того или иного рода и мотивы социального и экономического поведения.

Под экономическим поведением автор понимает способ (или совокупность способов) обеспечения материального благосостояния (овладения материальными, финансовыми и денежными средствами) или удовлетворение потребностей, требующих денежных ресурсов.

Экономическое поведение потребителей автор определяет как совокупность индивидуальных актов выбора, мотивационно направленную на удовлетворение потребностей; на развитие рабочей силы, как основы материальной адаптации человека; на приумножение своего достояния.

В ходе проведенного исследования автор выделяет следующие типы экономического поведения потребителей:

1) экономическое поведение потребителей, связанное с производством рабочей силы как товара;

2) экономическое поведение потребителей, связанное с производством рабочей силы как капитала;

3) экономическое поведение потребителей, связанное с производством рабочей силы как основы накопления вещественного капитала (рабочая сила, связанная с процессами предпринимательской деятельности).

Структура экономического поведения потребителей может быть представлена совокупностью трех элементов: системы экономических потребностей человека; системы мотивации деятельности и совокупности действий в процессе материальной адаптации [2, 3, 4, 5].

Цели потребительского поведения приобретают экономический характер благодаря четырем факторам субъективного порядка:

- степени познания окружающей среды;
- способностям индивидуума совершать оценку своего положения в этой среде относительно главной цели;
- способностям индивидуума адекватно соотносить это положение и способы достижения цели;
- способностям вырабатывать наиболее действенные способы достижения этого [2, с.198].

Цели потребительского поведения получают экономический характер также благодаря ряду субъективных причин. Эти причины, по которым блага неэкономические становятся экономическими согласно традиционной теории, могут быть связаны или с ростом потребностей, или с уменьшением количества доступных распоряжению благ [3, с. 65].

Исходными положениями для дальнейших исследований являются следующие:

1. Мотивация – система мотивов (побудителей к действию) – представляет собой целостную структуру со сложными взаимосвязями составляющих ее элементов.

2. Мотивационный материал в настоящее время представляет собой единственный ресурс развития белорусского общества. Из мотивационных механизмов лишь экономические могут быть использованы для целей развития, остальные с той или иной степенью надежности служат поддержке функционирования общества.

3. Управление любыми социальными и экономическими процессами может быть эффективным лишь в том случае, если оно основано на использовании существующих мотивационных механизмов и ориентировано на создание условий, способствующих

формированию мотивации, адекватной целям управления.

4. Эффективным показателем хода реформ является уровень трудовой мотивации, а формирование механизма трудовой мотивации должно иметь характер публично заявленного ответственного диалога субъектов и институтов власти с субъектами трудовых отношений, группами наемных работников и гражданским населением в целом.

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы.

Для того чтобы создать механизм мотивационного диалога, целесообразно сформировать:

а) мониторинг, отслеживающий изменения в ролевой и мотивационной самоидентификации людей;

б) организационно оформить диалог, в ходе которого проектируются инновации в трудовых отношениях.

Демократические преобразования в белорусской экономике способствуют переходу на экономическое поведение с более суверенным для работников самоопределением [8, с.12]. Становление новой культуры труда неотделимо от нового ролевого самоопределения работников в качестве специфических «предпринимателей», начальным капиталом которых выступает их собственная квалификация.

В результате проведенных исследований автор пришел к выводу, что важнейшими характеристиками экономического поведения потребителей являются: отношение ко времени, его ценности; рациональность.

Под рациональным характером экономического поведения автор подразумевает всякое удовлетворение потребностей, происходящее в рамках заданного психологического потенциала, определенное логически и рассчитанное численно в условиях свободы выбора и абсолютной полноты информации.

Степень рациональности экономического поведения потребителей может изменяться в зависимости от сложившейся экономической среды, в которой организует свою деятельность потребитель.

Анализ показал, что основными направлениями экономической стратегии в Беларуси на данном этапе должны быть следующие:

– обеспечение экономической и социальной безопасности с учетом поведения и настроения населения;

– интенсивное формирование среднего класса в качестве гарантии общественной стабильности.

В число приоритетных тактических задач целесообразно включить следующие:

– государство должно выступать гарантом по отношению к населению, если негосударственные организации не выполняют своих обязательств по платежам;

– государственный протекторат прожиточного минимума, обеспечивающего гражданам потребление на уровне простого воспроизводства (выживания);

– государственная борьба с маргинализацией населения;

– самостоятельное обеспечение индивидом социальной мобильности восходящего характера;

– в сфере индивидуального потребления – организация эффективной политики перераспределения доходов в обществе, нацеленной на формирование среднего класса и средних общественных стандартов потребления; реализация социальных программ, связанных с развитием трудового потенциала и качества населения, например, с укреплением здоровья, поддержанием рождаемости и молодых семей, обеспечением доступности культурных учреждений, сохранением социальной сферы предприятий, развитие которой традиционно значимо для белорусов.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Bieńkowski, W.* Współpraca tranzgraniczna Polski z krajami Bałtyckimi, Białorusią i Rosją- Obwód Kolinigracki w warunkach integracji z UE / W. Bieńkowski, J. Grabowiecki, H. Wnorowski. Białystok, 2004.
2. *Kieźel E.* Decyzje konsumentów i ich determinanty. Katowice, 2001.
3. *Woś, J.* Zachowania konsumentów – teoria i praktyka. Poznań, 2003.
4. *Milic, R.* Gospodarstwa domowe w krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Skutki przemian 1990–1995. Warszawa, 1998.
5. *Rudnicki, L.* Zachowania konsumentów na rynku. Warszawa, 2000.

6. Беларусь в цифрах: стат. справ. Минск, 2004. С.39
7. Переходный период: анализ и уроки первого десятилетия для стран Восточной Европы и бывшего Советского Союза. М.: Всемирный банк, 2002.
8. *Шимов, В.Н.* Экономическое развитие Беларуси на рубеже веков: проблемы, итоги, перспективы. Минск: БГЭУ, 2003.

РЕЗЮМЕ

Предложено авторское определение экономического поведения потребителей, модель экономического поведения потребителей на основе учета взаимосвязи процесса принятия решения и определяющих его факторов. Исследование показало, что основными направлениями экономической стратегии в Беларуси на данном этапе должны быть следующие:

- обеспечение экономической и социальной безопасности с учетом поведения и настроения населения;
- интенсивное формирование среднего класса в качестве гарантии общественной стабильности.

В число приоритетных тактических задач целесообразно включить следующие:

- государство должно выступать гарантом по отношению к населению;
- государственный протекторат прожиточного минимума;
- организация эффективной политики перераспределения доходов в обществе, нацеленной на формирование среднего класса и средних общественных стандартов потребления; реализация социальных программ, связанных с развитием трудового потенциала и качества населения.

SUMMARY

The author's definition of consumers' economic behaviour as well as a model of consumers' economic behaviour based on the account of the interrelation between the process of decision-making and its defining factors are offered. The research has shown that the basic directions of economic strategy in Belarus at the given stage should be the following:

- providing economic and social safety from the point of view of behaviour, state and mood of the population;
- intensive formation of middle class as a guarantee of public stability based on the expansion of adaptable opportunities of the population.

The following strategic goals are worth mentioning:

- the state should act as the guarantor in relation to the population;
- the state protectorate of a living wage;
- the organization of effective policy of redistribution of income in society, aimed at the formation of both middle class and average public standards of consumption; the realization of social programmes connected with the development of labour potential and quality of population.

* Статья поступила в редакцию 4 апреля 2007 г.