

74.58
И.29

ИДЕОЛОГИЧЕСКАЯ РАБОТА И МЕРЫ ПО ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ

Тезисы докладов межвузовской
преподавательско-студенческой
научной конференции

УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
«ПИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ВЫСШИЙ БАНКОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ
НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ»
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ИДЕОЛОГИЧЕСКАЯ РАБОТА И МЕРЫ ПО ЕЁ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ**

Тезисы докладов
межвузовской преподавательско-студенческой
научной конференции

Пинск, 25 мая 2006 г.

Пинск 2006

УДК 37+32+36(06)

ББК 74.58 + 66.0

Т 29 Тезисы докладов межвузовской преподавательско-студенческой научной конференции

И 29 Идеологическая работа и меры по её совершенствованию

Материалы печатаются в основном в том виде, в котором они были представлены авторами. Только в некоторых случаях они сокращены или отредактированы - там, где это было особенно необходимо.

Материалы печатаются по решению кафедры социально-гуманитарных дисциплин. Протокол. № 9 от 21.04.2006г.

Ответственный за выпуск М.В. Цуба

Идеологическая работа и меры по её совершенствованию: Тез: докл. межвуз. препод.-студен. научн. конф. Пинск, 25 мая 2006 г. 144 с.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Татаревич Валентина Федоровна</i> Идеологическое сопровождение воспитательной работы	5
<i>Макарушко Владимир Владимирович</i> Идеологическая работа и меры по ее совершенствованию	13
<i>Боричевская Валентина Васильевна</i> Информационная безопасность в сфере идеологической работы	17
<i>Игнатюк Елена Александровна</i> Эстетическая потребность: красота «формы»	20
<i>Можейко Павел Павлович</i> Христианство в современном мире	29
<i>Григорик Виктория Александровна</i> Конфессиональное состояние в г. Пинске (православие, католицизм)	37
<i>Гордич Анна Александровна</i> Конфессиональное состояние в г. Пинске (иудаизм, протестантизм)	42
<i>Ясинский С.А.</i> Спорт и идеология	46
<i>Фядзечка Сяргей Аляксеевіч</i> Фарміраванне ідэалогіі адносін да нацыянальных меншасцяў у II Рэчы Паспалітай	51
<i>Мисюковец Любовь Петровна</i> Социокультурная среда ВУЗа и её влияние на формирование личности студента	58
<i>Левченко А.Н.</i> Экономика и идеология	64
<i>Цуба Міхаіл Віктаравіч</i> Пачатак Першай сусветнай вайны і фарміраванне ідэалагічнай думкі на прыфрантавой паласе	69
<i>Гичун Д.И.</i> Партизанское движение в Беларуси.	86
<i>Шчэрба Галіна Аляксандраўна</i> Расійскі фактар і станаўленне беларускай дзяржаўнасці ў 20-я гады XX ст.	91
<i>Гагуа Руслан Борисович</i> Грюнвальдская битва в воспитании патриотизма при преподавании истории	99
<i>Грицкевич Татьяна Евгеньевна Шайковская Ольга Николаевна</i> Роль истории Отечества в формировании гражданской позиции современной молодежи	102

<i>Ковшик Татьяна Константиновна</i> Идеология как фактор развития белорусского общества на современном этапе	106
<i>Никитина Елена Васильевна</i> Идеология как основа формирования мировоззрения и гражданской позиции личности	111
<i>Евстафьев В.А.</i> Об эффективности идеологического влияния на молодежь	117
<i>Дмитриев Денис Андреевич</i> Идеология и проблемы молодежи	122
<i>Жилинский Павел Аркадьевич</i> Направление идейно-воспитательной работы в учебном заведении	126
<i>Петрушкевич Ольга Евгеньевна</i> Идеологическая работа в учреждениях образования	132
<i>Казакевич Аляксандр Анатольевич</i> Грамадска-палітычны рух на Беларусі ў пачатку XIX ст.	135

**ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ИДЕОЛОГИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ НА МОЛОДЕЖЬ**

В.А.Евстафьев

(ПФ БГЭУ)

Вопрос идейно-политического воспитания молодежи и ее участия в политической жизни, среди проблем, активно разрабатываемых политологами СНГ, сегодня вряд ли можно отнести к числу приоритетных. Среди возможных причин такого невысокого интереса политической науки к молодежной проблематике, основной, вероятно, является та, что молодежь, как возрастная и социальная группа не обладает возможностями эффективно участвовать в политическом процессе и самостоятельно конкурировать с иными группами интересов в борьбе за политическую власть.

Один из виднейших российских ювенологов И.М.Ильинский, выступая на международной конференции «Молодежь и общество на рубеже веков» в Москве 1998 году высказал такое видение причин этого негативного явления: «...главная проблема, как ни парадоксально это звучит в обществе, находящемся на краю катастрофы – не востребованность научного знания со стороны властей, отсутствие спроса на людей, знающих, думающих. Кому нужны сегодня знания о детях и молодежи? Политикам? В действительности их волнуют разного рода рейтинги и сохранения во власти... Газетам? Они гонятся лишь за сенсациями и «чернухой». Журналами? Им нужна реклама. Молодежными редакциями телевидения и радио? Они закрыты, их просто нет».

Итоги пути в «постсоветизм» оказались для молодого поколения преимущественно негативными. О реальной стоимости реформ наглядно свидетельствует негативная динамика рождаемости, детской и юношеской заболеваемости, безнадзорности, преступности и материального благосостояния. Не вдаваясь в подробности молодежной социально-демографической статистики среди наиболее ощутимых потерь для молодежи необходимо указать на исчезновение социально-политической субъектности. В буквальном смысле – утерю со стороны молодежи способности артикулировать и представлять свои интересы в различных сферах общественной жизни. При этом в наиболее ощутимой форме это,

пользуясь юридической терминологией 20-х -50-х годов, «поражение в правах», проявило себя в политической жизни.

Субъектность молодежи в советский период проявлялась в наличии комплекса реальных защитных механизмов и социальных гарантий, среди которых одной из основных была возможность реализовать себя практически во всех сферах социально полезной деятельности, не исключая участия в управлении государством.

С распадом СССР исчезли четко артикулированные и прозрачные для молодых людей «правила игры». В постсоветский период идеологемы утратили роль факторов, следование которым определяло место индивида в системе социальной иерархии, при этом политика утратила статус значимого и доступного для молодежи вида профессиональной деятельности. Без идеологических ориентиров, формировавших ценностную шкалу в выборе альтернатив, молодой человек оказался предоставленным самому себе.

Это повлекло за собой выдавливание молодежи с политического «игрового поля» и постепенное вытеснение из ее сознания интересов, связанных с общегосударственной проблематикой. И, если, например, до начала 90-х годов, дискуссия по вопросам социализации молодежи не выходила за рамки известной «триады» поколений (молодежь – среднее поколение – ветераны), то сразу после радикальных потрясений, вызванных распадом единой страны, было поставлено под сомнение уже существование самого механизма воспроизводства и трансляции межпоколенческих связей.

Существенным также является то обстоятельство, что за период суверенитета политической системой не выработан свод однозначных норм политического поведения, которые бы с одной стороны служили идеалом для вновь вступающих в мир политики и гражданских отношений, а с другой – стали бы прообразом «общественного договора» равнообязательным для исполнения властью и населением. В силу этого обстоятельства в настоящее время уместно говорить о преобладании ситуативных доминант над

нормативными в выборе молодыми людьми варианта политического действия из имеющихся альтернатив.

Однако, объективную необходимость смены поколений отрицать невозможно. Молодежь – это наше завтрашнее сегодня.

Поэтому в Республике Беларусь на протяжении всего постперестроечного периода предпринимались активные меры по формированию эффективной государственной молодежной политики. С момента своего возникновения, эта деятельность государственных институтов и общественных организаций носила комплексный характер и была направлена на уменьшение социальных потерь, связанных с негативными последствиями распада СССР, а также на восстановление определенных социальных гарантий для молодежи. При этом, наша страна – единственная из постсоветских республик, где руководством страны со всей остротой поставлен вопрос о восстановлении идейно-воспитательного влияния на молодежь.

С 1997 года с созданием молодёжного объединения – БПСМ, а в настоящее время и БРСМ, в государственной молодёжной политике появляется направление работы, целью которого является возобновление процесса политической социализации молодёжи.

Принято считать, что процесс социализации протекает под влиянием совокупности ряда факторов. Факторами (агентами) социализации в разные периоды жизни человека могут выступать семья, учебное заведение, ближайшее окружение индивида, трудовой коллектив.

Одна из ведущих социализирующих ролей принадлежит учебным заведениям, в которых молодые люди поступают после окончания школы. Объясняется это тем, что именно в этот период своей жизни, с наступлением совершеннолетия молодежь обретает всю полноту избирательных и иных гражданских прав. К молодежи приходит осознание, что политическое участие, это не только ее право, но и обязанность.

Формирование у молодых людей осознания причастности к государственным делам и политическому процессу в стране совпадает по

времени, как правило, с начальным этапом обучения в средних специальных и высших учебных заведениях. Формирование политических знаний, оценок и убеждений происходит на учебных занятиях, а так же во время мероприятий информационного характера, проводимых во внеучебное время.

Вместе с тем, общественное сознание молодежи в последние полтора десятилетия стало пространством возрастающей конкурентной борьбы за влияние на него. В этой борьбе поведенческие стереотипы и установки молодежи «конструируются» в ходе столкновения интересов разнообразных участников, неравноценных по имеющимся в их распоряжении организационным и техническим ресурсам. Особенностью современного этапа политического и идейного становления молодежи стал факт превращения отдельных СМИ в своеобразных идеологических оппонентов педагогических коллективов образовательных учреждений. Наличие конкуренции подтверждается появлением, в основном, негативных оценок, со стороны независимых СМИ в отношении любых действий по налаживанию идейно-воспитательной работы с учащейся молодежью, предпринимаемых государством.

Очевидно, что назрела проблема адекватной и комплексной оценки теоретико-методологических и материально-технических возможностей участия в этом соревновании за умы и сердца молодежи со стороны образовательных учреждений. Результатом этого анализа должен стать переход идейно-воспитательной работы на язык, понятный молодежной аудитории, оснащенный знаковыми аппаратом и поддержанный техническими средствами, способными формирующим образом проникать в ее сознание.

Следовательно задача повышения уровня идеологической работы с молодежью объективно требует таких условий ее проведения, которые бы могли обеспечить адекватный уровень «ответа» со стороны образовательной системы. Время «говорящих голов» медленно, но уверенно уходит в прошлое.

Одним из существенных вопросов эффективной идеологической работы с молодёжью является вопрос о методах и формах её реализации. Первоочередными приоритетами являются максимально полное определение всей суммы агентов воздействия, а также используемых ими форм и способов идеологической работы, характера и степени их воздействия.

Важную роль играет выбор базовой методологии в формировании идеологического концепта.

Одним из вариантов является возврат к акцентированию коллективно-массовых форм мероприятий, ориентированных в основном, на опыт агитационной и пропагандистской практики советского периода. При этом может быть успешно решена задача приостановки "атомизации" молодёжной среды, обучения молодёжи коммуникативным навыкам, а также ускорения процесса её политического становления.

Вторым концептуальным вариантом вполне может стать "встраивание" ценностных и идеологических установок с использованием способов и приёмов ориентированных на отдельного индивида. Этот подход в большей степени будет соответствовать установкам, принятым в политико-воспитательной работе в последние 10-15 лет. Он потребует учёта деятельности независимых источников воздействия (независимое СМИ, телевидение, Интернет, отдельные молодёжные объединения), чья роль за этот период значительно возросла.