

Ежеквартальный научный и производственно-практический журнал  
Минского института управления

# ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Издается с марта 2005 года

№4 (12)

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:  
ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«МИНСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ»

2007

Рукописи рецензируются.

Авторы ответственны за достоверность информации, точность фактов, цитат, других сведений, за нарушение авторских прав любых юридических и физических лиц, а также за использование данных, которые не подлежат публикации в открытой печати.

Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции.

Перепечатка материалов допускается только с письменного разрешения редакции.

При использовании материалов, опубликованных в «Экономике и управлении», ссылка на журнал обязательна.

Ответственный за выпуск: Н.П. Чепиков  
Редактор: А.А. Сычев  
Компьютерная верстка: Л.Н. Шалаева  
Дизайн обложки: О.Н. Суша  
Английский текст О.В. Бельской

Адрес редакции:

220102, г. Минск, ул. Лазо, 12.  
Тел.: 243-75-86, факс: 243-75-86  
*e-mail: [eup@miu.by](mailto:eup@miu.by)*  
*[www.miu.by](http://www.miu.by)*

Издание зарегистрировано 02.02. 2005 г. в Министерстве информации  
Республики Беларусь.  
Свидетельство о регистрации № 1675.

# СОДЕРЖАНИЕ

## XXI ВЕК: ПУТИ РАЗВИТИЯ

<i>Бабосов Е.М.</i> Возможности и способы управленческого воздействия на поведение потребителей .....	3
<i>Гончарук И.А.</i> Оценка эффективности проектного менеджмента на предприятии «Техносоюзпроект» .....	12
<i>Дрозд Д.Н.</i> Индивидуальные налоговые льготы как вид государственной поддержки: экономические последствия и эффективность .....	21
<i>Каленик Д.В.</i> Экономические аспекты развития туризма в Республике Беларусь .....	25

## ЭКОНОМИКА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

<i>Лавровская О.Б.</i> Предыстория теории человеческого капитала в белорусской экономической науке .....	32
<i>Базылева М.Н.</i> «Новая экономика» и проблемы структурных сдвигов в трудовых отношениях .....	38
<i>Жук В.И.</i> Проблемы формирования сферы потребления в экономике Беларуси в период системных изменений .....	45

## РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

<i>Зенькова Л.П., Аленин В.В.</i> Циклические колебания: поворотные точки монетарной природы и их учет в планировании фирмы .....	49
<i>Джигга О.В.</i> Теоретические и методологические основы рынка медицинских услуг .....	56
<i>Паршутич О.А.</i> Место малого бизнеса в региональном развитии Брестской области .....	65
<i>Сверлов А.С.</i> Конкурентоспособность предприятий электронной промышленности: методы оценки и механизмы реализации .....	71
<i>Аль-Асвади Митак Салех Мухаммед</i> Основные направления обеспечения устойчивой работы Мозырского НПЗ .....	79

## ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

<i>Дроздова С.Н.</i> Организация эффективной системы подачи и внедрения творческих предложений на предприятии .....	84
<i>Рагель Д.М.</i> Регулирование отраслей с ограниченной конкуренцией .....	90
<i>Перепелкин В.А.</i> Взаимодействие структурной политики с политикой хозяйственного порядка и конъюнктурной политикой .....	97
<i>Ларионова И.В.</i> Логистика в управлении персоналом .....	102

## ЭКОНОМИКА: ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

<i>Гакало Е.В.</i> Общественные объединения как субъекты права: понятие и сущность .....	106
<i>Довнар Ю.П.</i> Правовые аспекты гарантирования банковских вкладов в государствах Азиатского региона (на примере Японии) .....	111
<i>Григорьева Е.Н.</i> Роль экономической и финансовой наук в становлении юридических принципов налогообложения .....	117

## ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ

<i>Самосюк О.В.</i> Классификация аффилированных лиц хозяйственного общества .....	123
<i>Головач О.В.</i> Методики учета и калькулирования материальных затрат в себестоимости продукции на оптико-механических предприятиях: состояние и перспективы развития.....	128
<i>Кругликова А.И.</i> Совершенствование методики текущего анализа основных средств в торговых организациях Республики Беларусь.....	132
<i>Петрова Е.А.</i> «Одно окно» должно быть электронным .....	138

## МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

<i>Ван Цзюнь</i> Проблемы формирования белорусско-китайских совместных предприятий .....	144
--	-----

# МЕСТО МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

*О.А. Паришутч*

Основу экономики любой страны составляет малый бизнес. Комбинируя небольшую численность работников и предпринимательскую инициативу, он представляет особый вид деятельности, позволяющей добиться таких результатов, которые недостижимы при других формах организации производства и обмена товарами.

Для нашей страны, как и для других государств с переходной экономикой, устранение неравенства в уровне и условиях жизни на различных территориях – одна из главных задач. Для ее решения необходимо повышать конкурентоспособность регионов и районов на основе разработки и осуществления эффективной политики развития малого бизнеса на местах.

По состоянию на 01.07.2006 г. в республике функционирует 32,8 тысячи малых предприятий, из них в торговле и общественном питании работало 13,6 тыс. предприятий, в промышленности – 7,5 тыс., в строительстве – 3,9 тыс. В областных центрах на 1000 жителей приходится около трех-четырёх малых предприятий, в то время как в городе Минске – девять. В отдельных районах республики количество зарегистрированных юридических лиц не превышает 10.

За первое полугодие 2006 г. субъектами малого предпринимательства произведено работ, услуг промышленного характера в пределах 6,2% общего объема производства продукции; 9,9% общего объема розничного товарооборота; 14,6% – общего объема экспорта; 30,3% – общего объема импорта. Доля малого предпринимательства в общем объеме выручки от реализации продукции, работ, услуг по народному хозяйству за январь–июнь составила 20,6% [6].

Численность занятых на малых предприятиях составила 415,1 тыс. человек. Лидируют по этому показателю промышленные предприятия – 39,4% общего количества занятых; на предприятиях торговли и общественного питания – 24,5%, в строительстве – 15,8%.

По состоянию на 01.09.2006 г. численность индивидуальных предпринимателей в

республике составила 187,7 тыс. человек, с начала года их количество увеличилось на 9,7 тысячи. Сумма налоговых поступлений от индивидуальных предпринимателей составила 419,5 млрд рублей.

За общереспубликанскими показателями скрываются существенные региональные различия в уровне развития. Основная часть малых предприятий сконцентрирована в Минске (56%). Относительно высокий уровень развития предпринимательства характерен также для областных центров и промышленно развитых городов. В основном это объясняется развитостью инфраструктуры в этих городах и частично связано с недостатком адекватных возможностей занятости, особенно для лиц с высшим образованием. Они и становятся владельцами малого бизнеса, и именно поэтому уровень образования руководителей малых предприятий в переходных экономиках значительно выше, чем в рыночных.

Анализ пространственного распределения малых предприятий показывает, что наиболее высокая предпринимательская активность населения в Брестской и Гродненской, а также в некоторых западных районах Минской и Витебской областей, самая низкая активность – в Гомеле, и ненамного выше в Могилеве. Возможный отрицательный фактор, воздействующий на предпринимательскую активность населения южной части восточного региона, – радиоактивная загрязненность территории.

Вместе с тем пограничные с Латвией, Литвой и Польшей регионы Беларуси имеют ряд преимуществ, обусловленных их близостью к Евросоюзу. Реализации этих преимуществ будет способствовать развитие еврорегионов и других форм трансграничного и приграничного сотрудничества.

Развитие малого бизнеса в Брестской области совпадает с соответствующими тенденциями по Беларуси в целом. Брестским областным Советом депутатов разработана «Программа государственной поддержки и развития малого предпринимательства в Брестской области на 2006–2010 гг.».

Основной целью Программы является создание благоприятных условий для развития малого предпринимательства. Приоритетными направлениями предпринимательской деятельности признаны:

- создание и развитие импортозамещающих и экспортно ориентированных производств;
- создание производств и оказание услуг в сельской местности, в регионах с низким уровнем занятости населения;
- производство, переработка сельскохозяйственной продукции;
- высокотехнологичные и инновационные проекты;
- развитие инфраструктуры придорожного сервиса;
- развитие туристических услуг.

Основными задачами Программы являются:

- комплексное совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей деятельность субъектов малого предпринимательства;
- сокращение административного вмешательства в деятельность субъектов малого предпринимательства;
- создание благоприятных условий для доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым, материально-техническим, информационным ресурсам, а также к

научно-техническим разработкам, новым технологиям;

- повышение эффективности функционирования и дальнейшего развития инфраструктуры и поддержка малого предпринимательства;
- развитие взаимодействия малых производственных предприятий с крупными;
- обеспечение координации деятельности государственных органов и общественных организаций (объединений) по оказанию поддержки малого предпринимательства [7].

Брестская область занимает лидирующие позиции среди других областей республики по количеству индивидуальных предпринимателей и доле налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства [3, с.67].

По состоянию на 1 января 2006 г. в области на налоговом учете состояло 29142 индивидуальных предпринимателя, 2342 частные коммерческие организации, 452 предприятия с иностранными инвестициями и 418 фермерских хозяйств. В I квартале 2006 г. увеличилось количество состоящих на налоговом учете индивидуальных предпринимателей (+ 686), частных коммерческих организаций (+ 51) [7]. В процентном отношении картина индивидуального предпринимательства представлена на рис. 1.



Рис. 1. Индивидуальные предприниматели Бреста и районов области (%)

Основными видами деятельности индивидуальных предпринимателей Брестской области являются: розничная торговля – 46,7%, производство верхней одежды – 6,5%, предоставление бытовых услуг – 5,4%, транспорт – 4,8%.

Как и в республике, наибольшее количество малых предприятий Брестского региона занимается торговлей и общественным питанием – 37%. По численности работающих лидируют МП промышленного профиля, где занято 52%.

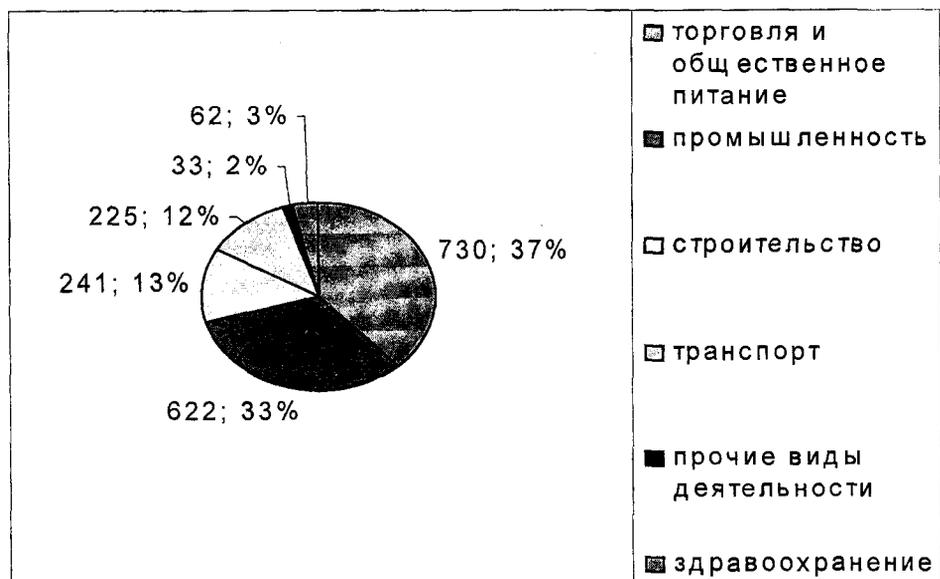


Рис. 2. Отраслевая структура малых предприятий Брестской области  
 Источник: статистические данные Брестского облисполкома

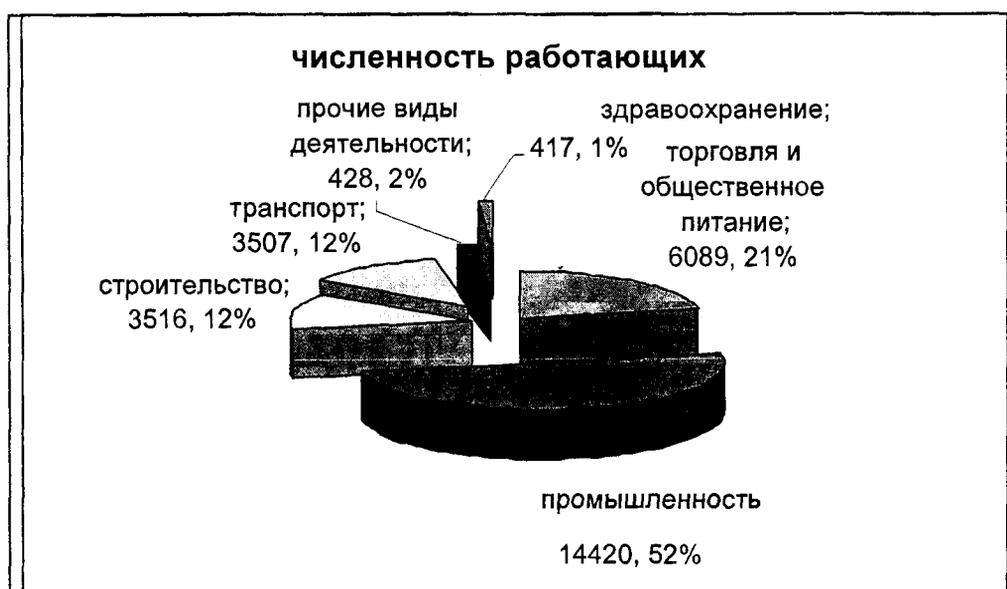


Рис. 3. Численность занятых на малых предприятиях Брестской области  
 Источник: статистические данные Брестского облисполкома

В настоящее время в сфере малого предпринимательства области работает более 80 тыс. человек или 13,4 % занятых в экономике. За первое полугодие 2006 г. создано 5293 новых рабочих места в сфере малого предпринимательства (52,2 % годового задания), что на 11,8 % больше, чем за аналогичный период 2005 г. В то же время отстают от выполнения задания по созданию новых рабочих мест в сфере малого предпринимательства Барановичский, Ганцевичский, Жабинковский, Ивацевичский, Лунинецкий, Пружанский районы и г. Брест [5].

Налоговые поступления в 2006 г. в консолидированный бюджет области от субъектов предпринимательства составили 54,5 млрд руб., прирост по сравнению с аналогичным периодом 2005 г. составил 12,6%.

Из этих статистических данных можно сделать вывод, что в регионе доминируют крупные предприятия. По численности занятых на малых предприятиях региона также преобладает сектор промышленных структур. Это частично объясняется тем, что после перехода на рыночные отношения в Республике Беларусь не выработаны макро- и микроэкономические

модели управления реструктуризацией. Данные модели должны способствовать развитию конкуренции, обеспечению свободного потока хозяйственной информации, усилению институциональной базы в интересах инвесторов и приоритетных отраслей отечественной экономики, а также формированию венчурных инвестиционных фондов. Государство не смогло организовать процесс децентрализации, с помощью которого хозяйственные структуры адаптировались бы к условиям нестабильной кризисной экономики.

Существенную роль играют субъекты малого предпринимательства во внешнеэкономической деятельности страны. За январь–июнь 2006 г. объем импорта товаров субъектами малого предпринимательства составил 82,7 млн долларов США и увеличился в 1,5 раза по сравнению с аналогичным периодом 2005 г. Доля субъектов малого предпринимательства в общем объеме импорта составляет 16,7 %. Анализ показывает, что прирост импорта за январь–июнь 2006 г. в основном обеспечен за счет ввоза животноводческих кормов (прирост почти в 4 раза, удельный вес в объеме импорта 4,4 %) и производственного (технологического) оборудования (оборудование для производства пищевых продуктов, обработки резины и пластмасс, термической обработки материалов и др.); 9,5 % в структуре импорта составляют продовольственные товары (цитрусовые, бананы, яблоки, груши, томаты), объем импорта которых увеличился почти в 1,5 раза.

Объем экспорта за январь–июнь 2006 г. субъектами малого предпринимательства составил 37,4 млн долларов США и увеличился на 9,9 % по сравнению с аналогичным периодом 2005 г. Доля его в общем объеме экспорта составляет 8,1 %. По группе продовольственных товаров экспортируются в основном колбасы, мясные изделия, огурцы и корнишоны, томаты свежие, овощи замороженные (около 14 % в объеме экспорта), по непродовольственной группе экспортируется топливо минеральное (27 %), мебель (5,3 %), аккумуляторы (3,9 %) [4].

Проведенный анализ свидетельствует, что развитие малого бизнеса в Брестском регионе оказывает воздействие на постоянный приток работодателей, что снижает безработицу, обеспечивает социально-политическую стабильность. В то же время, хотя регион и лидирует по развитию малого бизнеса в республике, но он еще недостаточно развит.

Как и для других регионов, для Брестчины характерно неравномерное распределение субъектов малого предпринимательства. Основная их часть сконцентрирована в Бресте, Барановичах, Пинске, Кобринском районе.

На территории Бреста зарегистрировано более двух с половиной тысяч субъектов хозяйствования и около десяти тысяч предпринимателей без образования юридического лица. Именно здесь первой в республике в 1997 г. была создана свободная экономическая зона. В состав территорий СЭЗ включены территории пяти промышленных предприятий города (электромеханический, электроламповый, радиотехнический, машиностроительный заводы и завод «Цветотрон») [8].

Негосударственный сектор экономики г. Барановичи представлен 360 предприятиями малого бизнеса (76 госпредприятий, 26 учреждений, 258 негосударственных). Наибольшее количество из них (или 40 %) занимаются коммерческой деятельностью, 16,9 % – строительными и строительно-монтажными работами, 16,5 % предприятий оказывают услуги населению города; в сфере производства занято 12 % негосударственных предприятий. Зарегистрировано около 4862 граждан-предпринимателей. Развитие предпринимательства позволило занять свыше 12 тысяч человек [8].

В Пинском районе насчитывается 47 субъектов предпринимательства с правом юридического лица. Зарегистрировано 395 индивидуальных предпринимателей. В 2006 г. создано 202 новых рабочих мест. Больше всего новых вакансий предложили ЧУПТП «Сталкер» и ООО «Деметра». Наибольшая численность работающих – в частном унитарном производственно-торговом предприятии «Медтехника» – 123 человека, ООО «Деметра» – 51 человек, ОДО «Светлана-стиль» – 43 человека.

По видам деятельности предприятия негосударственного сектора экономики Пинского района характеризуются следующим образом: 49,2% – торгово-закупочная деятельность, оптовая и розничная торговля; 28,9% – деятельность в сфере производства потребительских товаров народного потребления; 6,5% – транспортные услуги; 6,8% – прочие услуги; 8,6% – прочая деятельность.

В 2006 г. в бюджет района субъектами предпринимательства перечислено 4,4 млрд рублей или на 14,4 % больше чем в предыдущем году.

Динамично развивается предпринимательский сектор Жабинковского района. На 1 января 2006 г. на территории района работало 223 индивидуальных предпринимателя [8].

Основные причины неравномерного распределения субъектов предпринимательства в Брестской области: во-первых, низкая платежеспособность населения и предприятий в отдельных районах региона; во-вторых, нестабильность законодательства, что характерно и для остальных областей республики. Еще одной проблемой является лицензирование и сертификация продукции, а также избыточность контрольно-проверочных служб. Кроме того, немаловажной проблемой также является несонкционированное вмешательство местных властей в деятельность индивидуальных предпринимателей [1, с.60].

Итоги проверок налоговой службы свидетельствуют, что штрафные санкции в отношении предпринимателей чаще всего применяются из-за незнания изменений, вносимых в законодательство о налогообложении. «Чтобы перейти к эффективной экономике, предпринимателей необходимо вооружить знаниями, – убежден Владимир Мазалов, председатель ОО «Брестский союз предпринимателей «Содействие». – Курс на расширение экономической свободы для предпринимательства может оказаться неэффективным, если ограничиться лишь облегчением регистрации предприятий, уменьшением лицензируемых видов деятельности, упорядочением контроля».

Развитие малого предпринимательства увеличивает численность собственников, а значит, способствует формированию среднего класса – главного гаранта политической стабильности в демократическом обществе. Собственники содействуют развитию диверсифицированной экономической структуры, усилению инновационного потенциала экономики, а также стимулированию внешней торговли, расширению импортозамещающих отраслей. В Беларуси появился статистически

значимый социальный слой, представители которого сумели использовать стратегии адаптации для достижения устойчивого и достаточно высокого уровня жизни. В малом предпринимательстве меньше проявляется имущественная дифференциация и значительно больше условий для социального партнерства. Как правило, в малом предпринимательстве начинают свою деятельность молодые люди с высшим образованием, способные адаптироваться и на внешнем рынке.

В ходе анализа барьеров для малого предпринимательства можно выделить основные принципы упрощения процедур, связанных с развитием бизнеса в регионе:

- в рамках унификации законодательства Союзного государства Беларуси и России установить единый налог с субъектов малого предпринимательства, аккумулирующий в себе все другие налоги и сборы, или налог с оборота;

- освободить от уплаты налога на один-два года вновь зарегистрированных субъектов хозяйствования, ведущих производственную деятельность;

- снизить расходы на проведение сертификации и гигиенической регистрации.

«Голубая мечта» современного белорусского предпринимателя – доходчиво разъяснить чиновникам, что любой бизнес является рискованным способом приумножения собственности, и потому ему необходимы максимальные гарантии правовой защиты от неправомерных посягательств кого бы то ни было. И главная из них состоит в том, чтобы ответственность была соразмерной правонарушениям. Если этот принцип останется «непроходным», а процедуры регистрации, ликвидации, сертификации будут дорогостоящими и хлопотными, то трудно ожидать, что малый бизнес сыграет в белорусской экономике ту роль, которую он сыграл, например, в Польше и Прибалтике. Скорее всего предпринимчивая часть населения постарается найти себе применение в странах-соседях.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Куржос, В. Особенности региональной инициативы // Белорусская думка. 2005. № 8. С. 58–63.
2. Вельтер, Ф., Слонимская, А.А., Смолбоун, Д. Интернационализация малого предпринимательства: национальные и региональные аспекты // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. 2006. №6. С. 33–50.
3. Слонимская, М.А. Малое предпринимательство в стратегиях регионального развития // Белорусский экономический журнал. 2004. № 3. С. 67–74.

4. <http://www.tric.info>
5. <http://www.bel.biz/analytics>
6. [http://www.neg.by/publication/2002\\_08\\_23\\_927](http://www.neg.by/publication/2002_08_23_927)
7. <http://brest-region.by/ru/economic/index>
8. <http://brestobl.com/gorod>

## РЕЗЮМЕ

Предпринимательство в Республике Беларусь играет важную роль в социально-экономическом развитии страны, способствуя формированию конкурентной среды, росту производства потребительских товаров, расширению сферы услуг, приданию экономике дополнительной стабильности. Малому бизнесу отводится особое место в региональном экономическом развитии. Его потенциальная роль связана с обеспечением занятости, диверсификацией экономики, вкладом в торговый баланс за счет дохода от экспорта, импортозамещения, в некоторых случаях – от инновационных технологий. Для Республики Беларусь, как и для большинства стран с переходной экономикой, актуальна разработка и осуществление эффективной региональной политики с целью устранения неравенства в уровне и условиях жизни на отдельных территориях, повышения конкурентоспособности регионов. Поэтому важно выявить факторы и исследовать возможности повышения предпринимательской активности населения.

## SUMMARY

Business plays an important role in social and economic development of the Republic of Belarus as it encourages the formation of comparative environment as well as an increase in the production of consumer goods and the expansion of services, providing additional economic stability. Special place in regional economic development is allocated to small business. Its potential role is connected with job security, economic diversification, trade balance contribution coming from export profits, a decline in imports and, in some cases, with innovation. The development and implementation of effective regional policy in order to eliminate the inequality in the level and conditions of life on specific territories and to increase region competitiveness is vitally important for the Republic of Belarus as well as the majority of countries with economies in transition. Therefore it is essential that the factors and possibilities that increase the entrepreneurial activity of population are found and examined.

\* Статья поступила в редакцию 11 апреля 2007 г.