

**ИННОВАЦИОННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ
ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ**



*III МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-
ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ
г. БРЯНСК,
31 МАРТА 2016 г.
СБОРНИК НАУЧНЫХ
ТРУДОВ*

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ БРЯНСКОЙ
ОБЛАСТИ**

ДЕПАРТАМЕНТ ФИНАНСОВ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

**ФГБОУ ВО «БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

**ИННОВАЦИОННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ
ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ
РЕГИОНОВ**

*III МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ*

г. БРЯНСК, 31 МАРТА 2016 г.



Брянск

Издательство БГТУ

2016

УДК 33

Л.С. Макарова

доцент Брестского государственного университета имени А.С.Пушкина

В.П. Колесникович

доцент Белорусского государственного университета физической культуры

А.Н. Яковлев

доцент Владивостокского государственного университета экономики и сервиса

ЭТНОКУЛЬТУРНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРПРОДУКТА

В России и Беларуси все больше регионов экономически заинтересовано развивать этнотуризм, разрабатываются проекты, целью которых является стимулирование экономического развития.

Ключевые слова: этнический туризм, инновационный проект, ностальгический гур, этнографический центр, туристско-рекреационные ресурсы.

Как свидетельствует анализ развития стран за последние 10-15 лет, в условиях растущей западноевропейской и американской геополитической и идеологической экспансии языки и культуры неизбежно подвергаются эрозии и ассимиляции. И если в настоящий момент это не воспринимается столь трагично, то в будущем неизбежно появится стремление возвратиться к своим славянским корням и как реакция на ассимиляцию, размывание своих национальных основ, и в силу определенных разочарований из-за несбывшихся надежд и ожиданий от европейской интеграции [1, с. 12]. Осознавая это обстоятельство, многие страны стремятся уже сейчас компенсировать потери через активное включение в национальный турпродукт этнокультурной составляющей.

Этнический туризм основан на посещении туристами мест своего рождения, проживания родственников и близких. Вместе с тем этнический туризм определяется различными авторами совершенно по-разному:

- этнокультурный туризм – поездки, организуемые в места проживания малочисленных народов, не имеющих своего национального государственного или административного образования;

- туризм соотечественников – туристские поездки соотечественников из ближнего и дальнего зарубежья, в том числе по линии родственных связей, которые призваны сохранять родственные узы, способствовать культивированию родного языка, приобщению к своим национальным ценностям, взаимопониманию и сотрудничеству;

- ностальгический туризм – поездки к месту рождения, юности, прошлого проживания, к местам своего происхождения. [2]

В современной туристской литературе, несмотря на частое использование термина «этнический туризм», отсутствует его общепринятое и непротиворечивое определение. Кажущееся тождество понятий

«этнокультурный» и «этнический туризм» - это не больше чем их внешнее сходство. Этнический туризм ориентирован на изучение модальных, стандартных, массовых форм этнического бытия, тогда как путешествия с этнокультурной мотивацией стоит рассматривать как более сложный феномен. С учетом разнообразия туристских ресурсов, диапазона туристских потребностей клиентуры и во многом обусловленной этими факторами вариативностью туров и программ этнический туризм выделяется среди прочих подвидов отечественного этнокультурного туризма едва ли не самым большим потенциалом к развитию. Некоторые зарубежные авторы придают этническому туризму расширительное толкование, включая в объект познания любой из аспектов истории и социальной действительности различных народов. Но чаще этническим туризмом в отечественных и зарубежных источниках называют путешествия с целью приобщения к бытовому укладу и обычаям народов, ведущих традиционный или близкий к нему образ жизни. Также этнический туризм можно трактовать как понятие, синонимичное аборигенному туризму. Говоря о ностальгических турах, можно выделить один из подвидов такого туризма, как посещение родственников и друзей (*relative & visitors tour*).

В Российской Федерации все больше регионов экономически заинтересовано развивать этнотуризм. К их числу относятся республики Карелия, Марий-Эл, Саха, Бурятия, Приморский край, Иркутская и Самарская области и др. Это вызвано прежде всего тем, что этнический туризм имеет тенденцию к непрерывному развитию, что вызвано процессами глобализации, утратой идентичности социальными группами, этносами, народами, а также, как отмечают ученые, «постмодернистскими настроениями в обществе, проявившимися в тяготении к самопознанию». В-третьих, интерес к этническому туризму нарастает, что подтверждается увеличением количества туристов, желающих познать жизнь самобытных народов, а также проявлением инициативы этническими общностями, обусловленными большим количеством социальных функций, которые выполняет этнический туризм. В частности, этнический туризм способствует укреплению толерантного отношения к представителям разных этносов; помогает сохранению культурного, социального и ландшафтно-экологического разнообразия; способствует укреплению чувства идентичности и дальнейшему сохранению культуры региона; сохраняет многообразие и многоликость современного мира; способствует возрождению местной кухни, местных способов изготовления традиционных предметов быта и ремесел, а это в конечном итоге «возрождает местные сообщества в целом и обеспечивает альтернативу постепенному экономическому спаду и депопуляции, которые грозят многим поселкам». [2]

В России повышается интерес к традиционной русской культуре, и как следствие активно развивается этнографический туризм. Наряду с архитектурно - этнографическими музеями под открытым небом: Кижами, Витославицами, Малыми Карелами, Семеново (архитектурно - этнографический музей Вологодской области), открываются комплексы с характерными названиями: Тридевятое царство (Ярославская область), Город

мастеров (Нижегородская область). Строятся многочисленные сельские усадьбы, предоставляющие услуги не только проживания, но и традиционного досуга (деревня Мандроги, Ленинградская область).

В данное время в России разрабатываются проекты, целью которых является стимулирование экономического развития общин коренного населения посредством этно-экологического туризма как вида экономической деятельности самих коренных народов, осуществляемой ими на территориях их традиционного природопользования.

Подобные инновационные для России проекты направлены на развитие устойчивого этнического туризма силами местного и коренного населения, одной из наименее социально, экономически и политически защищенных и наиболее нуждающихся групп населения современного российского общества.

Переселенцев (активных участников этнического туризма) в мире множество, условно переселения можно разделить на вынужденные и добровольные. Причины вынужденного переселения целых народов за историю бывали всякие — это военные, политические, религиозные. Причиной добровольного переселения является экономический фактор, люди искали лучшей жизни в других странах, на других землях, континентах.

Например, в начале 90-ых годов ностальгические туры начали набирать обороты в Ленинградской области. Тысячи туристов-финнов приезжают сюда, чтобы посетить давние места своих не таких и далеких предков. В основном это старые люди, которые едут даже не к землям своих родственников, а к своим юношеским местам. Во время второй мировой войны полмиллиона финнов покинули Ленинградскую область (Карельский перешеек) и разъехались, кто в Финляндию, кто в Швецию. Теперь многие возвращаются, чтобы вспомнить прежнюю жизнь.

В Беларуси одним из важнейших ресурсов этнического въездного туризма является богатая и самобытная национальная культура, как материальная, так и духовная. Исторически с Беларусью связаны переселенцы из Польши, Израиля, Литвы. Особое место в культурно-историческом наследии республики занимает еврейская тематика. Выходцами из Беларуси являются первый президент Израиля Хаим Вейцман (д. Мотоль Пинского района), президент Шимон Перес (д. Вишнево Воложинского района, Нобелевская премия мира 1979 г.), уроженец Бреста Менахем Бегин (Нобелевская премия мира 1994 г.) и Голда Мейер (Пинск), а также Президент Всемирного еврейского конгресса в 1949—1978 гг. Наум Гольдман.

Более 3 тыс. туристов из Израиля с начала года побывали в ностальгических турах по Беларуси. Они посещают места, где родились и жили, где остались могилы их предков. И, естественно, много среди таких туристов, приехавших из Израиля, бывших наших соотечественников. Часто они приезжают в свои местечки и города с уже взрослыми детьми и внуками, стремясь показать неизвестный для потомков мир, где они родились.

Речь идет о туристах, приехавших с целью побывать на собственной малой родине или в родных местах их дедушек в составе

организованных групп, средний срок пребывания в стране каждого туриста составил 14 дней. "Израильтяне – не единственные гости из зарубежья, которые интересуют ностальгические или сентиментальные туры - в один ряд с ними можно поставить и поляков, и литовцев, с которыми белорусов роднит история, культура и религия" [3].

Туристам из Израиля интересны экскурсии, связанные с судьбой жертв Холокоста, посещением мест массовых расстрелов евреев во время Великой Отечественной войны. Как правило, посещению таких мест сопутствуют аттрактивные мероприятия, например, митинги. Объектами показа выступают еврейские кладбища, синагоги, просто улочки местечек, где ступала нога предка израильянина. Наибольшей популярностью пользуется посещение Пинского региона, а также Бобруйска, Борисова, Могилева.

У поляков растет спрос на так называемый ностальгический туризм. А поскольку среди них немало выходцев из Беларуси, то желающих поехать по местам своих предков становится все больше. У представителей белорусской диаспоры, проживающих в Польше, наибольший интерес вызывает посещение Бреста, а также различных исторически важных мест в Брестской области. Это и деревня Скоки, где находится усадьба Юлиана Урсына Немцевича, секретаря Тадеуша Костюшко, и деревня Волчин, в которой родился последний польский король Станислав Август Понятовский, и город Высокое, где расположен дворцово-парковый ансамбль, принадлежавший некогда Сапегам. Популярны туры-экскурсии связаны с жизнью Тадеуша Костюшко и Наполеона Орды и других исторических, религиозных, культурных деятелей с польскими корнями.

В программу этнических познавательных туров может быть включено посещение этнографических центров с сохранившейся исторической средой и традиционным укладом жизни: Мотоль (Ивановский район), Ивенец (Воложинский район), Строчицы, Дудutki (Минский район) и др.

В 2009 г. были сделаны существенные шаги со стороны государства в развитии этнического туризма в Беларуси. Этнические белорусы, которые активно работают за пределами нашего государства, теперь имеют визовые льготы. Нормативными документами Министерства иностранных дел предусмотрена выдача виз на льготной основе иностранным гражданам, которые представляют для нашей страны практический интерес в разных отраслях политической, экономической, социальной и культурной жизни. В эту категорию также включены и этнические белорусы, которые активно работают за пределами государства. Названные льготы включают возможность оформления виз сроком действия до трех лет и снижение размера или отмену полностью консульского сбора за выдачу виз.

Этнотуризм - это хороший способ зарабатывать на туристическом сайте, предлагающем такую услугу, как создание «дорожной карты» путешествия. Подобные индивидуальные туры набирают все большую популярность, потому что не только максимально отвечают запросам туристов, но и обходятся примерно на треть дешевле стандартных туров, предлагаемых турагенствами.

ISBN 978-5-89838-917-8. Инновационно-промышленный потенциал развития *этнокультурного туризма*. Минск, 2016.

Этнический туризм имеет своей целью ознакомление с бытом, культурной традициями и обычаями людей, которые живут в гармонии с окружающей природной средой. Развитие этнического туризма в России и Беларуси становится новым и ведущим направлением деятельности. Этот вид туризма будет востребован в будущем в связи с его уникальностью и неповторимостью, так как в настоящее время этническое разнообразие сокращается со скоростью, соизмеримой с темпами утраты биологического разнообразия. Этнический туризм может рассматриваться как одно из возможных стратегических направлений сохранения и развития экономики традиционного хозяйства.

Развитие этнического туризма должно способствовать сохранению культурного наследия и являться фактором устойчивого развития территорий проживания. [4].

Туристско-рекреационные ресурсы - это главный базис развития туризма. Если страна не имеет нужного фундамента, каковым являются туристско-рекреационные ресурсы, тогда достаточно развить бизнес просто невозможно. А к туристско-рекреационным ресурсам относим как природные богатства, так и созданные человеком объекты.

Совокупность этих двух направлений и является успешной составной для создания туристского направления. Планируя приоритетные направления при создании туристического бизнеса, допустим, в регионе, нужно установить вначале, какими туристско-рекреационными ресурсами владеет выбранное место. Если такие залежи имеются, значит можно начинать строить инвестиционную политику в данном регионе и налаживать туристическую деятельность.

Список литературы

1. Национальная культура в условиях глобализации. Политика и культура в диалоге цивилизации: сб. материалов «круглого стола» / Дипломат.-акад. МИД России, Ин-т актуальн. междунар. пробл. - М., 2004. - 162 с.
2. Бутузов, А.Г. Этнокультурный туризм: учебное пособие / А.Г. Бутузов. - М.: КНОРУС, 2013. - 248 с.
3. Что я оставил там? Путешествие в другой мир"// сайт Минский еврейский общинный дом. <http://www.meod.by/gu/news/ee0ec0ab90376fae.html>. Дата доступа: 5.03.2010.
4. Чумаков, К. Этно-экологический туризм в сохранении природного и культурного наследия [Текст] / К. Чумаков // Новая жизнь. - 2006. - № 5. - С.15-16.

Материал поступил 19.03.16.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1 «Проблемы и перспективы развития производственного и инновационного потенциала регионов и их отраслей»

Бобрикова О.Ю., Романов В.Н. Анализ состояния и пути активизации инновационной деятельности в Брянской области.....	8
Горностаева А.Н., Горностаева И.Н. Проблемы стратегического развития регионального бизнеса.....	13
Горностаева А.Н., Горностаева И.Н. Региональные проблемы экономического развития России.....	20
Грачева Н.В., Одиноченков В.В. Уровень развития и использования инновационного потенциала промышленных предприятий Брянской области.....	26
Дадыкин В.С. Риск инвестиций в разработку месторождений.....	35
Калинина Е.А., Бойко Н.Е., Нагоркина В.В. Систематизация подходов к управлению инновационной деятельностью промышленных предприятий.....	39
Курган А.Э., Макарова Л.С. Перспективы внедрения и использования АСКУЭ.....	43
Мирохина А.А. Пространственная неоднородность как аккумулятивный итог хозяйственного освоения территорий: проекционно-факторный подход.....	46
Митюченко Л.С., Ворочай О. Производственный потенциал региона.....	52
Митюченко Л.С., Степаниденко Ю.В. Перспективы развития банковского сектора региона.....	56
Митюченко Л.С., Куцев Л.В. Регион через призму инноваций.....	59
Мычка С.Ю., Шаталов М.А. Проблемы и перспективы трудовых ресурсов: региональный аспект.....	64
Романов В.Н. Состояние и перспективы инновационного развития России на федеральном и региональном уровнях.....	67
Ряпухина В.Н., Левченко А.С. Место инновационного потенциала в системе деловой активности предприятия.....	72
Тэйслина О.Г., Захарова Н.В. Тенденции развития импортозамещения на примере Саратовской области.....	79
Юшкова Н.Г., Донцов Д.Г. Предпосылки структурно-функциональных изменений в системе стратегического управления.....	82
Янин Д.А. Активизация инновационной деятельности на основе управления качеством.....	89
Секция 2 «Модели и механизмы формирования и эффективного использования производственных и инновационных ресурсов регионов»	
Андрянов С.В. Проблемы и методы стратегического управления на муниципальном уровне в контексте развития региональной социально-экономической системы.....	94
Бердин А.Ю., Лизакова Р.А. Характеристика основных аспектов	

организации распределения продукции предприятиями промышленности строительных материалов посредством прямых поставок.....	98
Блинникова Н.И., Фомичев Р.И., Хохлов В.М. Модель роторно-поршневого двигателя.....	104
Блинникова Н.И., Фомичев Р.И., Хохлов В.М. Элементы конструкции роторно-поршневого двигателя.....	109
Гаева И.С., Маркелова Т.М. Аттестация персонала.....	113
Горностаева А.Н., Горностаева И.Н. Пути решения проблем развития современного бизнеса в регионах с учетом зарубежного опыта.....	118
Демиденко И.А., Демиденко А.И. Стандарт управления инновационным проектом на предприятии.....	124
Дергачева Е.А., Бобкова Е.П. К вопросу о стратегическом планировании на предприятиях пищевой промышленности.....	128
Карабан Л.А., Зайцева И.В., Иванилов А.В. Методика определения оптимального количества предприятий ритейла в модели оценки эффективности логистической интеграции.....	133
Королева К.Р. Региональные аспекты обеспечения конкурентоспособности промышленных предприятий.....	141
Кутузова И.Д., Новикова А.В. Современные методы мотивации персонала как фактор устойчивого развития предприятий региона.....	144
Луневич В.А., Старовойтова О.В., Малахов Ю.А. Разработка инновационного устройства бодрствования человека в условиях монотонной деятельности.....	150
Муравьева М.А., Назарова О.Г., Силаева В.В. Управление потенциалом био-социо-экономических систем региона.....	156
Мысютина Л.В. Формирование концепции управления трудовым поведением.....	163
Стрижакова Е.Н. Промышленная и инновационная политика в Брянской области: проблемы, инструменты и институты реализации.....	169
Тимофеев Е.И., Петров А.М. Налоговое стимулирование инновационной деятельности.....	174
Швецов Я.А. Предпосылки использования параллельных вычислений при принятии решений в сфере прямых, высоколиквидных, краткосрочных инвестиций.....	178
Секция 3 «Выбор инновационных стратегий развития региональной экономики»	
Бакурова О.Н., Арпентьева М.Р. Энергетические стратегии в управлении человеческими и социальными ресурсами.....	183
Гяззов А.Т., Купуев П.К. Формирование адаптивных направлений развития предпринимательских структур в Кыргызстане.....	190
Козлова О.Ю. Финансовые аспекты выбора инновационной стратегии социально-экономического развития региона.....	197

Коновалова Г.И. Единая модель оперативного управления разнотипным производством для машиностроительных предприятий.....	200
Процюк Н.Ю., Яснолоб И.А. Маркетинговые аспекты обеспечения конкурентоспособности продукции пищевой промышленности.....	205
Цветкова Г.С., Беляева М.А. Кластерная модель развития региона.....	210
Шуныкова А.О., Романов В.Н. Управление конкурентоспособностью предприятия сферы услуг на основе инновационных разработок.....	216
Секция 4 «Инновационно-инвестиционное развитие как фактор обеспечения экономической безопасности»	
Андриянов С.В., Прокопенкова В.В. Инновационный потенциал региона как фактор развития регионального инвестиционно-строительного комплекса.....	222
Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В. К вопросу о необходимости инновационного развития России в условиях нестабильной внешней среды.....	228
Бирюков Д.Н., Богомолов С.М. Инновации, инвестиции, предпринимательство как факторы экономического развития Саратовской области.....	230
Даниличева О.В., Солдатенков В.Ю., Евенко В.В. Опыт применения концессии в СССР и в современной России.....	233
Демиденко А.И., Демиденко И.А. Эффективность взаимосвязи инноваций и интеллектуального капитала.....	247
Исайченкова В.В. Укрепление потенциала предприятий машиностроения как способ повышения их конкурентоспособности.....	252
Козлова Е.М. Место системы мониторинга уровня инновационного потенциала в системе стратегического планирования хозяйствующего субъекта.....	255
Ларичева Е.А. Анализ влияния информатизации общества на инновационную деятельность.....	260
Одиноченков В.В., Грачева Н.В. Актуальные аспекты управления инновационной сферой промышленных предприятий.....	267
Седель О.Я., Петрукович Д.А. Особенности инновационной политики как ключевые макроэкономические характеристики регионального развития.....	275
Седель О.Я., Пряжина Е.И. Инвестирование в условиях финансовой неустойчивости и экономической несостоятельности (банкротства) организаций.....	282
Секция 5 «Инструменты и механизмы обеспечения безопасности экономики регионов и их отраслей»	
Антипенко Е.В., Евенко В.В. Оценка эффективности работы управляющих компаний.....	288
Грищенко М.С., Одиноченков В.В. Инновационный потенциал предприятия как фактор обеспеченности стратегического развития.....	292
Дадыкин В.С. Современные методы экономической оценки прогнозных	

ресурсов минерального сырья.....	300
Демиденко И.А., Демиденко А.И. Управление конкурентоспособностью предприятий региона.....	303
Загоруйко Ю.Б. Реализация мер антикризисной государственной программы на примере швейной отрасли Брянской области.....	307
Ивашкина Т.В., Казаков О.Д. методы управления процессами технического обслуживания и ремонтами социально-экономических систем на основе Business Intelligence.....	310
Казаков О.Д., Андриянов С.В. Моделирование синергетических аспектов управления машиностроительным предприятием.....	314
Карабан Л.А. Логистическая интеграция как фактор повышения эффективности функционирования товаропроводящих систем в регионе.....	320
Кривенда Е.А. Инновационные методы управления финансами предприятия в условиях нестабильности.....	328
Кулагина Н.А. Обеспечение безопасности региональной хозяйственной системы на основе механизма импортозамещения.....	331
Луговая А.Э., Евенко В.В. Анализ сайтов управляющих компаний.....	337
Медведева Т.В. Задачи и риски развития потенциала аграрной сферы региона в условиях введения санкций.....	341
Панасюгина Е.В., Казаков О.Д. Синергетический бенчмаркинг как метод обеспечения экономической безопасности.....	344
Сидоренко А.С. Оценка и мониторинг экономической безопасности на основе промышленной собственности предприятия.....	348
Тейслина О.Г., Захарова Н.В. Тенденции развития импортозамещения на примере Саратовской области.....	351
Юшкова Н.Г. Развитие организационных механизмов стратегирования как фактор обеспечения безопасности региональной экономики.....	355
Секция 6 «Институциональное, правовое и информационное обеспечение экономической безопасности»	
Аверченкова Е.А. Проектирование информационной советующей системы расчетно-диагностического характера.....	363
Бобрышев А.Н. Мировой экономический кризис 2008 года в контексте становления учетной методологии.....	368
Бойко Н.Е., Калинина Е.А., Нагоркина В.В. Налоговые риски в хозяйственной деятельности предприятия.....	373
Бураго В.В. Необходимость разработки национального бизнес-симулятора для нужд системы высшего экономического образования.....	378
Дергачева Е.А., Азарченкова К.В. Индексы глобализации в системе оценки конкурентоспособности современной экономики.....	382
Казаков О.Д., Андриянов С.В. Разработка методики технико-экономического обоснования защиты экономической информации.....	387
Карабан Л.А., Зайцева И.В. Формирование структур, координирующих процессы товародвижения на уровне региона (города).....	391

Макарова Л.С., Колесникович В.П., Яковлев А.Н. Этнокультурная составляющая национального турпродукта.....	399
Макарова Л.С. Современные интернет-технологии для развития этнического туризма.....	403
Нагоркина В.В., Калинина Е.А., Бойко Н.Е. Организация системы оценки качества продукции на предприятии.....	406
Петрукович Д.А. Экономическая безопасность: современное представление содержания понятия.....	410
Сидоренко А.С. Анализ существующих систем мониторинга экономической безопасности на промышленном предприятии.....	415
Спасенников В.В., Зверев А.В. Материальные и духовные ценности в формировании экологического сознания с позиций институциональной экономики и экономической психологии.....	418
Станчин И.М. Политика государственных заказов и цен на сельскохозяйственную продукцию Туркменистана.....	424
Тиранов А.В. Особенности национальной нанотехнологической сети Российской Федерации.....	429
Тиранов А.В. Инновационная инфраструктура нанотехнологической отрасли.....	433
Швецов Я.А. Анализ эффективности специализированных информационных технологий при осуществлении прямых, краткосрочных, высоколиквидных инвестиций.....	440