

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ДОТМУНДСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА
УНИВЕРСИТЕТ ГАННОВЕРА
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ НАН БЕЛАРУСИ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ (МОСКВА)
РИЖСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
БАЛТИЙСКИЙ РУССКИЙ ИНСТИТУТ
ИНСТИТУТ ПОСЛЕДИПЛОМНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. ЯНКИ КУПАЛЫ

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

**Материалы VII международной
научно-практической конференции**



МАДЖИК БУК

ООО «Мэджик Бук»
Минск 2006

УДК 338 24 + 339.138

ББК 65.050.8

Т 33

Рецензенты:

*д-р экон. наук, проф. Медведев В.Ф. (Беларусь),
хаб. д-р экономики, проф., Ройш П. (Германия),
хаб.д-р философии, проф. Никифоров В.Е. (Латвия),
д-р экон. наук, проф. Борисевич В.И. (Беларусь)*

Т 33 **Теория и практика менеджмента и маркетинга. Материалы VII**
междун. науч-практ. конференции. Минск, 1-2 июня 2006 г. Под общей
редакцией д.э.н., проф. И.Л. Акулича. Мн.: ООО «Мэджик Бук», 2006.
–328 с.

ISBN 985-6544-79-3

ББК 65.050.8

ISBN 985-6544-79-3

© ООО «Мэджик Бук», оформление, 2006

ПРИНЯТИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Процесс принятия стратегических решений играет важную роль в формировании стратегии предприятия. Эта роль заключается в том, что решения позволяют осуществлять адаптацию и корректировку деятельности предприятия в соответствии с изменяющимися условиями рынка.

В последние годы руководители предприятий уделяют большое внимание решениям, относящимся к экономической и производственной сфере деятельности. Решениям, охватывающим общественную и социокультурную сферы деятельности, уделяется недостаточное внимание.

Стратегические решения, относящиеся к общественной и социокультурной сфере, занимают всего 6% от общего числа решаемых проблем (стратегические решения, затрагивающие экологические проблемы, ввод в действие и функционирование объектов социального назначения, вопросы моральной и социальной удовлетворенности работников в системах «Человек – общество» и «Человек – предприятие»). На долю стратегических решений, относящихся к экономической сфере, приходится приблизительно 38%. И последний тип решений, охватывающий проблемы производственного характера, составляет примерно 56%.

Процессы принятия решений рассматриваются в критический момент, после которого система переходит из одного состояния в другое, которое задается целями предприятия. В этой связи роль процессов принятия стратегических управленческих решений заключается в том, что они являются своего рода реакцией организации на изменения в окружающей среде. Руководителям следует уделять самое серьезное внимание такому сложному процессу, как принятие управленческих стратегических решений, так как в конечном счете именно от него зависит, насколько успешно будет выбрана и реализована стратегия поведения предприятия на рынке.