

Частное учреждение образования
«Институт современных знаний имени А.М. Широкова»

**НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА**

Материалы
XI Международной научно-практической конференции
г. Минск, 29 мая 2008 г.

**Минск
Современные знания
2008**

УДК 378:001.891

Н 34

Рецензенты:

Герасимович Л.С., доктор технических наук, профессор, академик НАН Беларуси, декан факультета управления Института современных знаний имени А.М. Широкова;
Ростовцев В.Н., доктор медицинских наук, профессор, чл.-корр. БелАМН, гл. научный сотрудник РНПЦ МТ.

Редакционный совет:

Мищенко В.А. (председатель), *Агеева Л.А.*, *Колтина Л.Г.*,
Олейник Е.Ю., *Герасимович Л.С.*, *Тарасевич В.Л.*, *Змачинский А.А.*,
Ахвердова Е.И., *Зиновьев Ю.И.*

Н 34 Наука и образование в условиях социально-экономической трансформации общества : материалы XI Международной научно-практической конференции. — Минск: Современные знания, 2008. — 350 с.

ISBN 978-985-6885-05-4

Сборник содержит материалы по проблемам развития социально-гуманитарных наук, современной культуры и искусства, экономики и управления малым и средним бизнесом, межъязыковой и межкультурной коммуникации, информатики и управления, многоканальной криптографии, физической культуры и спорта.

Для научных работников, преподавателей высшей школы, студентов вузов.

Материалы, помещенные в сборнике, допущены редакционным советом к опубликованию в авторской редакции.

ISBN 978-985-6885-05-4

© Частное учреждение образования
«Институт современных знаний
имени А.М. Широкова», 2008
© Оформление. ЗАО «Современные
знания», 2008

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Давыдова Н.Л. (Полесский государственный университет,
г. Пинск, Беларусь)*

Участие банков в инвестиционно-инновационном процессе определяет необходимость совершенствования методик и процедур оценки кредитоспособности клиентов, планирующих реализацию инвестиционного проекта. Экономическое положение предприятий на начальный момент расчета часто не является устойчивым, а предлагаемый в качестве обеспечения обязательства залог — достаточно ликвидным. Однако успешная реализация инвестиционного проекта может стать ступенью дальнейшего инновационного развития, которое приведёт к росту энергосбережения и энергоэффективности производства, выводу предприятия на стабильную работу.

Комплексная оценка кредитоспособности предприятия при инвестиционном кредитовании используется как при анализе возможности предоставления кредита, так и в процессе мониторинга кредитной задолженности. Специфика инвестиционной кредитоспособности в части объектов анализа определяет использование качественно иных подходов при оценке возможности предприятия вернуть инвестиционный кредит.

По нашему мнению, оценка инвестиционной кредитоспособности основывается на взаимосвязанном и взаимообусловленном изучении данных фи-

нансовой отчетности (баланса предприятия, отчета о прибылях и убытках и др.) и предлагаемого к кредитованию бизнес-плана инвестиционного проекта.

Оценка кредитоспособности по предлагаемой автором методике предусматривает последовательный всесторонний анализ деятельности предприятия, в соответствии с результатами которого делается вывод о возможности предоставления инвестиционного кредита. Задачей анализа является присвоение кредитополучателю класса кредитоспособности, определяющего характер взаимоотношений с банком в части условий кредитования.

Авторская методика, имеющая многоэтапный характер, включает 4 этапа.

1 этап — изучение бизнес-плана инвестиционного проекта (иной проектной документации), позволяющей определить уровень инновационности и эффективности проекта; определение степени достоверности представленных расчетов, изучение их соответствия данным финансовой отчетности предприятия и требованиям действующих нормативных актов [1]. Анализ уровня инновационности бизнес-плана производится на основании изучения его разделов «Характеристика организации и стратегии ее развития», «Описание продукции», «Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга». Эффективность проекта изучается на основании данных раздела бизнес-плана «Показатели эффективности проекта» по следующим показателям:

- чистый дисконтированный доход, характеризующий интегральный эффект от реализации проекта (в эффективном бизнес-плане положителен);
- индекс рентабельности (доходности), отражающий уровень эффективности проекта (должен превышать 1);
- коэффициент покрытия задолженности, как отношение чистого дохода к расходам по погашению основного долга и процентов (превышает 1,3);
- коэффициент структуры капитала, отражающий отношение заемных и собственных средств (значение менее 1).

Эффективность и высокий уровень инновационности проекта позволяют уточнить класс кредитоспособности предприятия в сторону его увеличения, подчеркивая тем самым приоритетность проектов, основанных на новых и высоких технологиях, которые в свою очередь смогут в ближайшем будущем улучшить уровень кредитоспособности реализующего проект предприятия.

2 этап — предварительный экспресс-анализ структуры баланса на соответствие признакам платежеспособности и удовлетворительной структуры бухгалтерского баланса позволяет оперативно определить общее финансовое состояние потенциального кредитополучателя. Если структура баланса признается неудовлетворительной, предприятия необходимо относить к группе неплатежеспособных клиентов. Кредитование возможно исключительно под государственные гарантии в случае, если характер деятельности предприятий или предлагаемые проекты предполагают возможность оказания государственной поддержки [2]. В то же время, уровень кредитоспособности может быть повышен, если представленный бизнес-план имеет высокий уровень инновационности и эффективности;

3 этап — финансовый анализ, дополняющий и детализирующий экспресс-анализ, и позволяющий количественно охарактеризовать основные направления деятельности предприятия, совокупность которых позволит успешно реализовать инвестиционный проект. Для банка в рамках анализа инвестиционной кредитоспособности к наиболее существенным моментам при изучении деятельности предприятия, по нашему мнению, следует отнести:

- способность предприятия обеспечить немедленное погашение теку-

щих обязательств за счет имеющихся высоколиквидных активов, что объективно отражает коэффициент абсолютной ликвидности;

- стабильность источников формирования активов предприятия, характеризуемая коэффициентом устойчивого финансирования;

- уровень эффективности использования средств в основном производстве, который определяется показателем рентабельности основного производства;

- эффективность деятельности, отражаемая показателем размера чистых активов, наращивание которого свидетельствует об укреплении финансового положения предприятия. Анализ эффективности целесообразно дополнять оценкой экономического потенциала предприятия на основе сопоставления темпов роста балансовой прибыли, объемов реализации и чистых активов.

Соответствие рассчитанных показателей нормативным значениям, а также положительная динамика показателей рентабельности основного производства и стоимости чистых активов является основанием для проведения нефинансового анализа на основании бизнес-плана инвестиционного проекта.

4 этап — анализ нефинансовых показателей деятельности предприятия проводится на основании объективных данных разделов бизнес-плана «Характеристика организации и стратегия ее развития» и «Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга» либо соответствующих разделов технико-экономического обоснования проекта, содержащих сведения о предприятии, отрасли его функционирования, предлагаемых для кредитования мероприятиях, стратегии дальнейшего развития. Высокие инновационные и экономические характеристики бизнес-плана инвестиционного проекта в части его качественных составляющих являются основанием для присвоения высокого уровня кредитоспособности.

Целью нефинансового анализа является оценка качественных факторов, оказывающих внешнее влияние на деятельность предприятия или характеризующих его внутреннюю среду: занимаемой доли рынка, зависимости от поставщиков и покупателей, стратегии развития, кредитной истории.

Таким образом, на основании полученных результатов осуществляется отнесение кредитополучателя к одному из классов кредитоспособности — класс А (высокая кредитоспособность), класс В (средняя кредитоспособность), класс С (низкая кредитоспособность), класс Д (некредитоспособный клиент).

Предложенная авторская методика апробирована на материалах отечественных предприятий. Полученные результаты позволяют конкретизировать ряд преимуществ авторской методики, по сравнению с методиками, используемыми банками Республики Беларусь:

- кредитоспособность в предлагаемой методике изучается на основе последовательного изучения характеристик бизнес-плана реализации инвестиционного проекта, финансовых коэффициентов и нефинансовых параметров, что предполагает многоэтапность проводимого анализа, позволяющую дать достоверную, полную и точную оценку способности предприятия реализовать инвестиционный проект;

- предлагаемая методика отличается простотой и отсутствием дублирования показателей на различных этапах анализа, системностью анализа основных количественных и качественных показателей, характеризующих деятельность предприятия; их расчет уточняет и детализирует данные бизнес-плана;

- принцип построения методики и присвоения класса кредитоспособности отражает приоритетность кредитования инвестиционных инновационных проектов и представляет предлагаемый к кредитованию инвестиционный про-

ект как самостоятельный целостный объект анализа, изучение которого, дополненное анализом финансово-экономического состояния предприятия, позволит сделать обоснованное заключение о возможности предоставления кредитных ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов: утв. постановлением М-ва экономики Респ. Беларусь 31 авг. 2005 г. № 158 с изм. и доп. от 07 дек. 2007 г., № 214 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2007.

2. О совершенствовании правового регулирования порядка оказания государственной поддержки юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям: Указ Президента Респ. Беларусь, 28 мар. 2006 г., № 182 в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 04.08.2006 № 496 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2008.

СОДЕРЖАНИЕ

ДОКЛАДЫ НА ПЛЕНАРНОМ ЗАСЕДАНИИ

ГЕРАСИМОВИЧ Л.С., ПАНЧИКОВ В.С., МИЩЕНКО В.А., ЧАЙКОВСКИЙ М.В. Концепция корпоративной локальной сети распределенной базы знаний и менеджмента качества образования в институте	3
ИВЧЕНКО В.Н. Идеологический контекст преподавания курса «Культурология»	6
РОСТОВЦЕВА В.М., РОСТОВЦЕВ В.Н. Нравственность как основа здоровья	10
КОРЗЕНКО В.Н., СМОТРИЦКИЙ А.Л. Физическая культура и здоровье: роль и место гигиенических факторов в их формировании у учащихся в современный период	13
ГОРЕЛИК А.Г. Суперкомпьютерные технологии в подготовке студентов специальности «Дизайн»	17

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

АГЕЕВА Л.А., АХРЕМЕНКО И.Н. Особенности формирования коллектива студентов-первокурсников в вузе	20
ФАНГИНА И. В. Высшие нравственные ценности гражданского общества	22
ПОНОМАРЕВ А.Е. Деидеологизация как проблема социогуманитарного знания	24
СИДОРОВИЧ Н.А. Социально-гуманитарные дисциплины и профессиональная подготовка авиационных специалистов	27
МЯЧИКОВА И. И., ЖЕВНЯК О. Г. Четыре схемы зарождения государственности	30
КОРОЛЕНКО Л.Г. Анализ основных PR-технологии избирательных кампаний	33
БОЛБАС Г.В. Ф. Скорина и развитие идей гражданского воспитания в Беларуси эпохи возрождения	36
КЛИМОВИЧ В.С. Идеология гуманизма	38
АДЗИНОЧАНКА В.А. Проблема выкладки релігійнаўства ва ўмовах трансфармацыі беларускага грамадства	40
ЛУЧЕНКОВА Е.С. Власть харизмы: из чего и как строится личностное влияние лидера	43
ЯХНО В.Н. Современное общество и его ценностные оппозиции	45
ТАРАСАВА Т.М. Маргеріт Дюрас «Боль»: спецыфіка ўвасаблення экзістэнцыяльнай свядомасці	48
ТАРАСОВ В.С. Социальные факторы девиантного поведения молодежи ...	51
АКСЕНЧИКОВА Е. В. Психологическая готовность к материнству как фактор, снижающий вероятность отказа от ребенка	54

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

УГЛИК И.Г. К проблеме историко-культурной типологии референтных бытовых типов культуры Беларуси (от барокко до постмодернизма)	57
КОНОВАЛОВ И.М. Исторические стилизации в современном интерьере. Анализ специализированных периодических изданий	60

<i>ЗАНЬКО А. Г.</i> Развитие белорусской эстрадной и джазовой музыки	63
<i>ЗИМЕНКО А.И., КАРАУЛОВА Р.З.</i> Белорусская станковая живопись: от социалистического реализма к «салону»	65
<i>КОВАЛЕНКО О.С.</i> Абстракция в искусстве Беларуси рубежа XX—XXI веков	68
<i>СМУЛЬСКАЯ С.Ю.</i> Аналоговая фотография в системе техногенных искусств: двойственность природы	71
<i>КОРСАКОВА Е.Е.</i> Феномен инситуного искусства: аспекты проблемы	74
<i>ВЕРНИКОВСКАЯ Н.С.</i> Тенденции оформления текстиля. Осень — зима 2008/09 г.	76
<i>РЕДНИКИНА Т.Г.</i> Стиль и образ как концепция в дизайне одежды	78
<i>КАРАТОВА О.Н.</i> Признаки, определяющие внешнюю форму одежды	81
<i>ЛЮ СИНЬ-ЛИ.</i> Фортепианный концерт в творчестве композиторов Китая: к проблеме освоения общеевропейских традиций	84
<i>СТАРИКОВА В.В.</i> Методика исследования звукозаписи музыкального произведения	86
<i>СУНЬ ЦЗЮАНЬ.</i> Представления музыкального театра и цзюанью эпохи юань (XII — XIII вв.) и его отличительные особенности	88
<i>ЛИ ЮНЬ ЦЗЕ.</i> Жанр портрета в живописи, литературе и музыке: компаративный подход	92
<i>ЦАО ШУ ЛИ.</i> Взаимосвязь хорового искусства и народной музыки	95
<i>ХУ ИЦЗЮАНЬ.</i> Влияние европейской музыки на развитие системы образования в Китае	98
<i>ДЯГИЛЕВ Л. Е.</i> Синтез искусств в процессе формирования городской среды	101
<i>ФЕЛЬГИН Е.В.</i> Особенности развития джаза в Беларуси в 1970-е годы — первой половине 1980-х гг.	102
<i>АТРАХОВИЧ Е.И.</i> К вопросу изучения основ композиции в профессиональном дизайн-образовании	105

МЕЖЪЯЗЫКОВАЯ И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

<i>КОРШУК Е.В.</i> Особенности национально-культурного самосознания в узкоспециальных текстах	109
<i>ЩИРЯЕВА Н.Н.</i> Реферативный перевод как один из видов переводческой деятельности	111
<i>АРТЕМОВ В.И.</i> Testing Language Skills	114
<i>ДЕВКИН А.П.</i> Speech culture: Variety in Description	116
<i>ОЛЕЙНИК Е.Ю.</i> Формирование социокультурной компетенции в системе подготовки специалистов гуманитарного профиля в рамках специальности «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации»	119
<i>ЛОСИЦКАЯ Е.Э.</i> Национально-культурный аспект интеркоммуникации	121
<i>ГАПЕЕВА В.М.</i> Да пытаньня міжмоўнай камунікацыі на ўзроўні перакладу цэнтральнай адзінкі катэгорыі жадання (беларускі дзеяслоў <i>хацець</i> і яго англійскія адпаведнікі)	124
<i>СНІПРОВА Н.А.</i> Некаторыя назвы чалавска, які займаецца пакладаннем свойскіх жывёл: паўночна-ўсходнія арэальныя інавацыі ў польскай мове	126
<i>СЫЧЕВСКАЯ Н.С.</i> Риторические характеристики политической публичной речи	129

<i>СЫАНТОВИЧ Е.Л.</i> Средства вербальной репрезентации принципа вежливости в сфере делового общения	133
<i>ЗВОНАК Н.П.</i> Коммуникативные стратегии и тактики формирования имиджа в рекламной коммуникации	135
<i>НИКОЛАЮК Н.Н.</i> Способы лингвистической репрезентации оценки в бизнес-коммуникации	138
<i>ШЕЛЕГ В.М.</i> Дифференциация обучения как основа личностно-ориентированного подхода в процессе обучения иностранному языку ...	140

МНОГОКАНАЛЬНАЯ КРИПТОГРАФИЯ

<i>МИЩЕНКО В.А.</i> Многоканальная криптография — новый уровень безопасности. Стеганокриптография	143
<i>ВИЛАНСКИЙ Ю. В.</i> Двухканальные шифры и их комплексирование с другими системами	146
<i>ВАТУТИН А.Е.</i> Хранение информации в многоканальных криптографических системах	149
<i>ЗАХАРОВ В.В., ВАТУТИН А.Е.</i> Система электронной идентификации, проверки подлинности и контроля движения товаров LABEL	152
<i>ШЕМАРОВ А.И., ГРИНЕВИЧ Е.Г.</i> Метод повышения безопасности использования электронных ключей	154

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ И СОВРЕМЕННЫХ СМИ

<i>ПЕРЕСЫПКИН А.А.</i> Кейс-стади, в работе с проблемой толерантности	159
<i>ДИМОВА Н.И., ЕВТУХОВА О.Е., РОСТОВЦЕВ В.Н.</i> Оценки индивидуального качества жизни и степени сопротивляемости стрессу у сотрудников коммерческой организации	162
<i>СТВОЛЬГИН К.В.</i> Воспитание у молодежи гражданственности, патриотизма и альтернативная гражданская служба	164
<i>КАЧАН Г. А., ЛУКАШЕВИЧ Е.В.</i> Преодоление кризиса семьи как приоритетное направление социальной политики государства	167
<i>ВЕНГЕР Ю.И.</i> Профилактическая работа с подростками, склонными к употреблению спиртного	170
<i>ШЕЛЕГ Л.А.</i> Социально-педагогическое сопровождение выпускников детских интернатных учреждений	173
<i>МЕДВЕДСКАЯ Е.И.</i> Понимание педагогами начальной школы причин неустойчивого внимания учащихся на уроке	176
<i>СОЛОВЬЯНОВ А.П.</i> Определение понятия «беспризорность» в БССР в 1920-е гг.	179
<i>ЯТУСЕВИЧ И.А.</i> Теоретико-методологические взгляды на проблему возраста девочек-подростков в концепциях западных исследователей	182
<i>БАЙДАРЭНКА Т.П.</i> Ці правільна гаварыць і пісаць: водзвыў на дысертацыю, характарыстыка на выпускніка інстытута, заява ад Іванова?	185
<i>ЯКАВЕНКА А.В.</i> Бяззлучнікавыя сказы з квазі-дэтэрмінацыяй у сістэме беларускіх прыказак	188
<i>ГОРСКИЙ И.Н.</i> Специфика формирования имиджа молодежи современными печатными СМИ	190
<i>МАРКОВА И.И.</i> Влияние социальных установок на коммуникативное поведение юношеской телевизионной аудитории	192
<i>КРУЧИНИН С. В.</i> Молодежная субкультура и ее особенности	195

ИНФОРМАТИКА И УПРАВЛЕНИЕ

<i>СКЛЕПОВИЧ В.Э.</i> Проблемы внедрения элементов дистанционного обучения в учебный процесс	200
<i>ГРИНЕВИЧ Е.А.</i> Определение степени готовности студентов к процессу дистанционного обучения	202
<i>ИОНИН В.С., СЕРГЕЕНКО Е.А.</i> Инновационные технологии в управлении бизнесом	205
<i>ШЕМАРОВ А.И., ГРИНЕВИЧ Е.Г.</i> Влияние качества формирования тестовых последовательностей на итоговые оценки тестируемых в СДО МООДУС	207
<i>ВЯТЧЕНИН Д.А., ГУДЫНО Л.Ю., МОНЫЛО Н.С., ЮРКИН С.С.</i> Метрический подход к определению весовых коэффициентов нечетких продукционных правил	212
<i>АСМЫКОВИЧ И.К.</i> К вопросу о применении прикладной математики в техническом вузе	215
<i>СТАНКЕВИЧ И.И.</i> Реинжиниринг как элемент механизма Управления молокоперерабатывающим предприятием	217
<i>КУНЕЦ И.Е.</i> Объектно-ориентированный анализ и проектирование сложных систем в организации управления учебным процессом	220
<i>БЕЛЯВСКИЙ С.С., МУЛЯРЧИК С.Г., ШЕВКУН И.М.</i> Использование кейс-методов при разработке алгоритмов приближенного решения системы уравнений температурной модели переноса	223
<i>БОРОДИНА А.И., ЕРОХОВЕЦ Т.В., ГЛАТКИЙ А.А.</i> Контролируемая самостоятельная работа студентов — основа подготовки конкурентоспособных специалистов	226
<i>ЛАВРЕНОВ А.Н.</i> КУУМ: Состояние и проблемы	230

ФИНАНСЫ И ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

<i>КОЛПИНА Л.Г.</i> Управление операционной прибылью	234
<i>СИМОНОВ Д.Е.</i> Инвестиционная политика в Республике Беларусь	236
<i>ШЕВЦОВА В.В.</i> Проблемы Применения доходного подхода при оценке интеллектуальной собственности в Республике Беларусь	239
<i>ШЕЛЕГ Е.М., ШЕВЦОВА В.В.</i> Подходное налогообложение граждан в Республике Беларусь: проблемы и пути совершенствования	242
<i>ДОРОФЕЕВ В.Г.</i> Особенности формирования и регулирования бюджетного дефицита в транзитивной экономике	243
<i>СПЛОШНОВ С.В.</i> Имидж и традиции в системе комплексного анализа банковской деятельности	246
<i>ДАВЫДОВА Н.Л.</i> Анализ инвестиционной кредитоспособности предприятия	248
<i>СВЕРГУН А.Г., ГРАНКОВСКИЙ К.В.</i> Отличие форфейтинга от факторинга	251
<i>ВОЛКОВ Г.Ю.</i> Негативные аспекты внешнеэкономической практики США	254
<i>КОБРИНСКИЙ Г.Е.</i> Финансовое обеспечение воспроизводственного процесса в современных условиях	256
<i>ЦИЛИПЕЙКО М.М.</i> Глобализация и страхование	258
<i>ДРОЗД Д.Н.</i> Динамика и эффективность государственной поддержки реального сектора экономики: ретроспективный анализ и перспективы развития	261