

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КАДРОВ**

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»**

**Факультет бизнеса и права
Экономический факультет**

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ В ЩЕЦИНЕ

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПК**

1 часть

Сборник научных трудов

Минск
«Экоперспектива»
2007

УДК 338.436.33;34(063)
ББК 65.9(2Б)32
О641

Редакционная коллегия:

В.С. Обухович (гл. редактор), М.З. Фрейдин (отв. редактор),
Е.П. Колеснева (зам. отв. редактора), Л.И. Краснова (отв. секретарь),
Т. Скоторчак, А. П. Шпак, С.А. Константинов,
В.И. Колеснев, В.П. Третьяков

Рецензенты:

доктора экон. наук, профессора К.К. Шебеко., Б. Станкевич, А.М. Каган;
кандидаты экон. наук, доценты Л.И. Дулевич, В.Н. Редько, Б. Мицкевич

О641 **Организационно-правовые аспекты инновационного развития АПК:**
сб. науч. тр.: В 3 ч. Ч. 1 / В.Г. Гусаков [и др.]; редкол. В.С. Обухович (гл. редактор) и др. – Минск : Экоперспектива, 2007. – 352 с.

ISBN 978-985-469-210-4.

Приведены доклады участников Международной научно-практической конференции «Организационно-правовые аспекты инновационного развития АПК» прошедшей в г. Горки, 15-16 марта 2007 г..

УДК 338.436.33;34(063)
ББК 65.9(2Б)32

ISBN 978-985-469-210-4

© Оформление. «Экоперспектива», 2007

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ АГРАРНОГО РЫНКА РОССИИ И БЕЛАРУСИ

В.С. СЕРГЕЮК, ассистент

(УО «Полесский государственный университет»)

Агропромышленный комплекс (АПК) Беларуси включает: сельское хозяйство (растениеводство и животноводство), перерабатывающую промышленность (пищевая, мукомольно-крупяная, комбикормовая, первичная обработка льна), обслуживающую сферу (производственно-техническое, мелиоративное, землеустроительное, научное, агрохимическое, ветеринарное, строительное, торговое и другие виды обслуживания).

Интеграция, как способ совместного хозяйствования, обеспечивает преимущества посредством развития торговли, углубления специализации, рационального использования материально-технических ресурсов, производственного, научно-исследовательского, кадрового и иного потенциала.

Экономическая интеграция эффективна только в том случае, если

она, базируясь на общих интересах, подкреплена не только договоренностью, но и материальными обязательствами. Законодательная основа общего аграрного рынка России и Беларуси нацелена на создание условий для свободного продвижения агропродовольственных товаров и услуг. Благоприятная ситуация обеспечивается мерами по сокращению и последующему полному устранению таможенных барьеров, а также постепенной отменой лицензий и квот, других ограничений импортно-экспортных операций.

Внешнюю торговлю продукцией АПК Беларусь осуществляет в большинстве своем с Россией. Законодательная основа развития интеграции в рамках Союзного государства способствует созданию условий свободного продвижения товаров и услуг. Республика Беларусь и Российская Федерация практически не применяют таможенные пошлины, налоги и сборы на экспорт или импорт товаров, происходящих из их территорий.

Барьеры в торговле сырьем и продовольствием существуют как с одной, так и с другой стороны. Препятствием в межгосударственной торговле являются нетарифные барьеры: запрет экспорта (импорта), ужесточение технических барьеров на таможене, валютные ограничения, лицензирование импорта, стандарты и сертификация, налогообложение и др. По отношению к российским товарам Беларусь применяет более десяти видов торговых ограничений, в основном административного характера (лицензирование, количественные ограничения и др.). Это относится к импорту алкогольной продукции, табачных изделий, мыла и др. Российская сторона также ограничивает ввоз на свою таможенную территорию ряд белорусских товаров (лекарственных препаратов, алкоголя, сахара).

Исходя из правил, обозначенных в документах о создании Таможенного союза, одним из принципов является единство таможенной территории. При Таможенном союзе на единой таможенной территории действуют единые правила и процедуры, единая внешнеторговая политика в отношении третьих стран. Это предполагает, что страны не применяют ограничений во взаимной торговле продуктами, страной происхождения которых является одна из участниц Таможенного союза, если экспортирующая страна при ввозе на свою таможенную территорию продуктов из третьих стран применяет таможенные пошлины.

Несмотря на ряд недостатков, сопровождающих процесс создания Союзного государства (нормативно-правовых, технических и др.), Россия по-прежнему остается основным партнером в торговле сельскохозяйственным сырьем и продовольствием.

Сельское хозяйство Беларуси специализируется на производстве продукции животноводства (молоко, мясо), а также выращивании льна и картофеля. Широкомасштабное развитие получило возделывание зерновых и овощных культур, сахарной свеклы, рапса и кор-

мовых культур. По производству важнейших видов сельскохозяйственной продукции на душу населения (мясо, молоко, яйца, зерновые и зернобобовые, плоды и ягоды, овощи) Беларусь в последние годы является лидером среди стран СНГ.

Возросли объемы экспорта мясопродуктов, молока, картофеля. В товарной структуре экспорта наибольший удельный вес занимает продукция животноводства. В 2005 году в структуре экспорта мясопродукты составили 19,8%, молокопродукты – 33,1%. Наибольшим спросом пользуется продукция, изготовленная на основе молока, а также сгущенных и несгущенных сливок. В последние годы вырос экспорт масла животного и сыров. Основными рынками сбыта сельскохозяйственной продукции Республики Беларусь являются регионы России (86% общего объема экспорта).

Импорт сельскохозяйственной продукции в республику в 2005 году из России составил 36,2%. В последние годы наблюдается рост импорта мясопродуктов, в 2005 году он составил 7,1%.

Перерабатывающая промышленность по объему производимой продукции занимает второе место в структуре АПК. Она включает крупные подотрасли мясной, молочной, пищевкусовой, рыбной, мукомольно-крупяной, комбикормовой промышленности и первичной обработки льна. К ведущим отраслям перерабатывающей промышленности относятся мясная, молочная, мукомольно-крупяная и комбикормовая промышленности. Совершенствуя структуру и ассортимент выпускаемой продукции и используя исходное сырье производителей различных форм хозяйствования, перерабатывающая промышленность по большинству выпускаемых видов пищевой продукции наращивает объемы производства.

Формирование и развитие эффективного общего аграрного рынка Союзного государства предполагает необходимость соответствующего научного обеспечения. В то же время, несмотря на то, что процесс интеграции экономик двух стран идет уже более десяти лет, до настоящего времени в области развития взаимной торговли продукцией сельского хозяйства и продовольствием нет ни одной разработанной научной программы, направленной на эффективное функционирование продуктовых рынков и увеличение объемов торговли.

Разрабатывая тактику и стратегию формирования общего аграрного рынка Союзного государства, каждая страна руководствуется собственными интересами в решении продовольственной проблемы. Наряду с этим существуют области совместных интересов: достижение продовольственной безопасности, решение проблем, связанных с повышением эффективности производства, продовольственная поддержка и взаимопомощь государств в экстремальных ситуациях, гарантии качества и доступности продуктов питания для всех слоев населения в обеих странах. В этой связи определенный научный и практический интерес представляют совместные разработки, опре-

деляющие перспективы развития рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия, размещения производительных сил, а также разработка комплексных прогнозов продовольственной безопасности, формирования спроса и предложения с учетом тенденций развития мировой продовольственной системы.

Таким образом, при формировании аграрного рынка России-Беларуси согласованную таможенную политику применительно к продовольственному рынку должны определять сферы взаимных интересов по производству и сбыту продукции. Для выработки таможенной политики как составной части согласованной аграрной политики, наряду с другими, необходимы и такие меры, как унификация таможенных документов, а также таможенных процедур для основных товарных групп, в первую очередь для скоропортящейся продукции, в целях максимального сокращения сроков перемещения товаров из одной страны в другую.

СОДЕРЖАНИЕ

Гусаков В.Г. Комплекс системных мер устойчивого стратегического развития национального АПК	3
Петрович Э.А., Фрейдис М.З., Титарева Т.Э. Проблемы кадрового обеспечения инновационного развития сельского хозяйства	17
Каган А.М. Развитие агропромышленного комплекса Беларуси в период становления рыночной экономики	21
Борисевич В.И., Михальченко Л.И. Основные составляющие социальной системы Республики Беларусь	27
Обухович В.С., Жданович Е.А. Условия формирования биржевого рынка сельскохозяйственных товаров в Беларуси	31
Байгот М.С. Методические подходы и оценка последствий для АПК Беларуси в связи со вступлением во Всемирную торговую организацию	36
Мицкевич А., Мицкевич Б. Положение и преимущества польского сельского хозяйства в Европейском Союзе	41
Ардт К., Унгетюм Х. Система агроконсультирования, ориентированная на спрос, – фактор рыночного развития сельхозпредприятий	45
Iwaszkiewicz Z. Czynniki socjalno-ekonomiczne, podnoszące efektywność transformacji rolnictwa	49
Собчак А. Современные особенности и проблемы развития рынка сельскохозяйственной недвижимости в Польше	53
Собчак-Мэдрила М.А. Методология исследования динамических процессов на рынке недвижимости	55
Mickiewicz B. Policy of support for polish agriculture and rural areas development	58
Сураганова С.К. Пути повышения эффективности предпринимательства и занятости населения в аграрном секторе	60
Лелская Е.И. Стратегия развития малого бизнеса на примере зарубежных стран	63
Красворущий А.А. Развитие внутреннего рынка продовольствия: проблемы и пути решения	66
Zajka S.O. Modern problem of agroindustrial integration	69
Чечеткин А.С., Чечеткина О.А. Совершенствование учета финансовых вложений в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности	71
Глаз А.Т., Ефименко А.В., Руденок Е.Г. Реструктуризация перерабатывающих отраслей АПК	74
Mickiewicz A., Mickiewicz P. Specjalne programy rolne dla nowych państw członkowskich Unii Europejskiej	77
Brelik A. Rozwój turystyki wiejskiej w Polsce	82
Brelik A. Program SAPARD w gospodarstwach rolnych Województwa Zachodniopomorskiego	87
Barczak T. Czynniki ograniczające rozwój agroturystyki na terenach wiejskich	93
Байда М.Л., Астраханцев С.Е. Экспериментальный проект реформирования убыточных сельскохозяйственных предприятий	96
Шибко А.Э. Проблемы финансового оздоровления неплатежеспособных сельскохозяйственных организаций	99
Колеснева Е.П. Маркетинговые методы оперативного анализа производственной программы перерабатывающих организаций АПК	102
Петрович Э.А., Янгальшев М.Ш. Эффективное применение удобрений – важнейшее условие обеспечения продовольственной безопасности Беларуси	105
Дулевич Л.И. Финансовое состояние сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь	110
Обухович В.С., Петракович А.В. Концептуальный аспект развития кредитной кооперации в Беларуси	114
Бятова Н.Н. Инновационное развитие льняного подкомплекса	120
Mickiewicz B. Financial support for rural areas development in european union states ...	123

Ефименко А.Г. Рыночные подходы по эффективному автотранспортному обслуживанию АПК	125
Месник Д.Н. Предложения по повышению привлекательности услуг агросервисных предприятий	128
Mickiewicz A., Mickiewicz B. Entrepreneurship in Agriculture With use of Chances of Border location	133
Owczarek A. Zastosowanie funkcji produkcji rolniczej do badania ekonomiki indywidualnych gospodarstw rolnych	137
Мацкевич В.В. Производственный потенциал предприятий АПК: оценка и эффективность использования	140
Гурская С.П. Развитие торгового обслуживания сельского населения в агрогородках	142
Третьяков В.П., Мудрогелов Д.М. Региональная система маркетинга АПК	144
Баяндинова А.М. Конъюнктура продовольственного рынка Акмолинской области	147
Насаянбекова С.Т. Зарубежный опыт оценки бренда	149
Ниязбаева А.Т. Пути развития экологического туризма	152
Данько Ю.И. Анализ некоторых проблем становления аграрного маркетинга в Украине	154
Миренкова Г.В., Короткевич С.В. Оценка уровня интенсивности конкуренции на региональном рынке молочной продукции	157
Лазарев Л.П. Формы и методы преподавания проблем менеджмента в АПК	159
Щур В.С., Ивчик В.В. Кадровое обеспечение АПК в контексте реализации Программы возрождения и развития села	163
Senczyszyn J.V. Biomass plants cultivation in the west pomeranian region	166
Петрушкевич В.И. Создание агрогородков на Гродненщине: цифры и факты	171
Каган А.М., Киея Е.А. Улучшение финансового состояния – основа устойчивого развития ОАО «Пинский комбинат хлебопродуктов»	174
Морозова Н.Н. Влияние экологических проблем аграрного сектора на человеческий потенциал региона	176
Руденко Д.В. Создание и функционирование регионального оптового рынка мясной продукции	179
Якубовский А.С. Принцип координации целей и ресурсов в государственной финансовой поддержке льняного подкомплекса России и Беларуси	182
Чернявина Н.А. Экспортный потенциал АПК Витебской области	185
Буць В.И. Макроэконометрическая модель технической ресурсообеспеченности агросектора	188
Луценко Е.А. Анализ использования основных производственных фондов	189
Краснова Л.И., Коршак Е.В. Применение экономико-математического моделирования при формировании маркетинговой стратегии предприятия	192
Громько О.П. Значение и принципы формирования межотраслевых связей в АПК	195
Шалдаева Л.И. Основные противоречия во взаимодействии банка и филиала	197
Гончаров А.А. Формирование розничного товарооборота торговых предприятий потребительских обществ и факторы, способствующие его повышению	200
Лабурдова И.П., Крюков Д.Е. Сущность производственного потенциала и его структура	203
Лукашук О.И. Проблемы развития социального партнерства в АПК Республики Беларусь	205
Дулевич Л.А., Шкута А.Ю. Экономическая эффективность выращивания овощей открытого грунта в Республике Беларусь	208
Филиппенко Е.В. Тенденции в отраслевой структуре агропромышленного комплекса	210

Яковлев А.Д. Методические аспекты формирования кластерных экономических структур в Республике Беларусь	212
Шульженко-Сушанова И.Н. Социальное партнерство как модель инновационного социально-экономического развития в сфере трудовых отношений АПК	215
Болдырева Л.Н. Особенности развития мирового рынка льноволокна	218
Кленча В.И. Проблемы реализации научно-технической политики в аграрном секторе	220
Метрик А.А. Обоснование и выбор инвестиционных проектов	221
Метрик Л.В. Кооперация в системе многоукладной экономики	224
Говчаренко Н.И. Перспективы развития сахарной промышленности Украины	227
Ивановская И.В. Совершенствование методики оценки эффективности инноваций на сельскохозяйственных предприятиях	230
Гарбузова Е.П. Эффективность производства как основа экономической устойчивости сельскохозяйственных организаций	233
Барчук И.П. Дифференциация себестоимости производства молока	235
Тимаев А.А. Система организационно-экономического механизма управления инновационной деятельностью и его составляющие	238
Пушко Н.В. Влияние возрастной структуры механизаторских кадров на эффективность сельхозпроизводства (на примере хозяйств Могилевской области)	241
Пересадко Г.А. Использование матрицы «побудительные причины – ресурсное обеспечение» в управлении выбором стратегии диверсификации	243
Сергеюк В.С. Проблемы формирования аграрного рынка России и Беларуси	245
Курчевская Ю.В. Движение к эффективному управлению затратами в АПК Республики Беларусь	248
Клименкова В.О. Резервы ресурсосбережения и роста эффективности производства мяса на животноводческих комплексах	251
Степаненко Д.А. Совершенствование организационно-экономического взаимодействия потребительской кооперации с частным сектором сельскохозяйственных производителей	254
Колмыков А.В. Размеры и эффективность развития сельскохозяйственных предприятий	257
Шишко В.И. Инновационная деятельность как фактор повышения конкурентоспособности молочной промышленности	260
Гордашников Е.А. Физическая доступность продовольствия на региональном уровне	263
Савченко Ю.В. Экономические подходы к обеспечению экологической безопасности в АПК	265
Киян Т.В. Роль стратегической сегментации внешнего окружения предприятия в формировании интеграционных связей	268
Некрасевич С.И. Дифференциация доходов сельских жителей Беларуси	271
Гудкова Н.А., Дегтяревич В.И. Объективная необходимость совершенствования профессиональных и деловых качеств работников аппарата управления в современных условиях хозяйствования	273
Давыдова Н.Л. Финансовое обеспечение агропромышленного комплекса	265
Любецкий П.Б. Модель контроля эффективности маркетинговой стратегии	278
Аттахир М.А. Формирование ассортиментной стратегии предприятий овощного подкомплекса Республики Беларусь	281
Воронцова Т.В. Анализ признаков сегментирования рынка и возможность их применения в деятельности организаций	284
Артемевко С.И. Методика управления поставщиками: маркетинг реакции хозяйств на действия льнозавода	286
Купава И.П. Активизация управленческих инноваций в сфере ценообразования	289
Адинцова А.Д. Управление каналами распределения продукции предприятий мясопереработки АПК Республики Беларусь	291

Гуторова И.И. Основные аспекты развития общественного питания на современном этапе	293
Кисель И.А. Место анализа налогообложения организации в налоговом менеджменте	296
Полторацкая Я.С. Современные управленческие финансовые технологии оптимизации структуры оборотных средств	298
Гавчар А.И. Направления предпринимательских усилий фермеров в растениеводстве: на примере хозяйств Гродненской области	301
Мудрогелов Д.М. Моделирование и прогнозирование спроса на сельскохозяйственную продукцию	303
Стещиц М.И., Скоромная Т.Л. Совершенствование учета затрат на производство при внутрихозяйственном расчете	305
Гончарова Е.П., Сыцко В.Е., Ерилович О.А., Боховики А.Г. Экологическая безопасность полимерных пленок, применяемых в АПК	307
Бобкова Е.Н. Эконометрический анализ формирования урожайности льнотресты в Могилевской области	310
Дубовец В.Г., Дук Е.В. Самофинансирование простого воспроизводства молока, норма прибыли и предпринимательский доход	313
Шкута А.Ю. Тенденции развития овощеводства в Республике Беларусь	317
Ракутич В.Г. Формирование системы контроллинга в сельскохозяйственных предприятиях	319
Тимашкова О.В. Обоснование необходимости изменения задач и функций управления внешнеэкономических связей и инвестиций Витебского облисполкома	321
Шахаров А.Б. Перспективы развития туристского кластера Республики Казахстан	324
Дулевич Л.И., Славинская О.В. Формирование бренда и организация маркетинговых коммуникаций на УДП «Новогрудский завод плодовых вин и напитков»	327
Недюхина О.М. Инвестиции в человеческий капитал	330
Васильев В.В. Организационно-правовые формы предприятий и перспективы их реализации в брусничной отрасли	334
Великоборец Н.В. Резервы повышения обеспеченности мясной отрасли Республики Беларусь сырьевыми ресурсами	336
Васильев В.В., Васильева Н.В. Общие принципы моделирования оптимального использования водохозяйственных систем	339
Жук Н.И. Совершенствование управления ассортиментом продукции хлебозавода	343