

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КАДРОВ**

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»**

**Факультет бизнеса и права
Экономический факультет**

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ В ШЕЦИНЕ

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПК

1 часть

Сборник научных трудов

**Минск
«Экоперспектива»
2007**

УДК 338.436.33;34(063)
ББК 65.9(2Б)32
О641

Редакционная коллегия:

В.С. Обухович (гл. редактор), М.З. Фрейдин (отв. редактор),
Е.П. Колеснева (зам. отв. редактора), Л.И. Краснова (отв. секретарь),
Т. Скоторчак, А. П. Шпак, С.А. Константинов,
В.И. Колеснев, В.П. Третьяков

Рецензенты:

доктора экон. наук, профессора К.К. Шебеко., Б. Станкевич, А.М. Каган;
кандидаты экон. наук, доценты Л.И. Дулевич, В.Н. Редько, Б. Мицкевич

О641 **Организационно-правовые аспекты инновационного развития АПК:**
сб. науч. тр.: В 3 ч. Ч. 1 / В.Г. Гусаков [и др.]; редкол. В.С. Обухович (гл. редактор) и др. – Минск : Экоперспектива, 2007. – 352 с.

ISBN 978-985-469-210-4.

Приведены доклады участников Международной научно-практической конференции «Организационно-правовые аспекты инновационного развития АПК» прошедшей в г. Горки, 15-16 марта 2007 г..

УДК 338.436.33;34(063)
ББК 65.9(2Б)32

ISBN 978-985-469-210-4

© Оформление. «Экоперспектива», 2007

МЕСТО АНАЛИЗА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В НАЛОГОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

*И.А. КИСЕЛЬ, ассистент
(УО «Полесский государственный университет»)*

Среди новых объектов экономического анализа, выявленных в последнее время, можно выделить анализ налогообложения организации, который занимает важное место в налоговом менеджменте. Это связано с особенностью его реализации.

При выборе вариантов достижения цели оптимального налогообложения организации при налоговом планировании как одной из функций налогового менеджмента используются результаты анализа налогообложения. Без наличия информации о текущем состоянии действующей системы налогообложения субъекта хозяйствования невозможно определить и спланировать деятельность по оптимизации налогообложения, так как только на основе полученной информации о текущем состоянии налогообложения конкретного предприятия возможно наметить пути оптимизации налоговых платежей.

В процессе оперативного управления налогообложением и принятия решений, связанных с хозяйственными операциями предприятия, применяются результаты анализа налогообложения отдельных хозяйственных операций. Анализ налогообложения конкретной хозяйственной операции или совокупности действий предприятия в сфере финансово-хозяйственной деятельности дает информацию о возможности ее осуществления в рамках налогового менеджмента.

Контроль за эффективностью применяемой налоговой политики тесно связан с анализом системы налогообложения организации. После внедрения разработанной налоговой политики анализ системы налогообложения отражает эффективность налоговой политики. Налоговый контроль, используя результаты анализа, оценивает эффективность применяемой налоговой политики и необходимость внедрения соответствующих поправок.

В свою очередь, функция организации оптимального налогообло-

жения тесно связана с функцией налогового планирования, осуществление которой невозможно без результатов анализа системы налогообложения организации.

Функция координации действия всех служб управления при принятии определенного решения неразрывна с функцией мотивации оптимального налогообложения, без соблюдения которых невозможно вообще внедрение и реализация системы налогового менеджмента.

Анализ налогообложения предприятия осуществляется на всех этапах налогового менеджмента. Это связано с тем, что объектом налогового менеджмента являются налоги и сборы, уплачиваемые предприятием.

Процесс налогового менеджмента начинается с анализа системы налогообложения организации, процесс налогового менеджмента осуществляется при постоянном анализе налогообложения предприятия и им же заканчивается.

Определению путей оптимизации налогообложения организации предшествует анализ существующей системы налогообложения организации. Далее при осуществлении мероприятий по оптимизации налоговых платежей проводится постоянный анализ налогообложения как конкретных хозяйственных операций, видов и направлений деятельности, так и комплексный анализ системы налогообложения организации. Здесь важен анализ складывающейся в результате проводимых действий в организации налоговой нагрузки. Крайне важно анализировать ее динамику, что даст возможность определить эффективность проводимой налоговой политики, выявить имеющиеся отклонения и их причины. Анализ динамики структуры налоговой нагрузки выявляет необходимость и возможность дальнейших мероприятий в рамках налогового менеджмента. Результаты проведенного анализа дают ценные сведения о необходимости корректировки некоторых моментов проводимой на предприятии налоговой политики в частности, либо изменить ее в корне, указывают на направления хозяйственной деятельности, пути оптимизации. Результаты анализа используются при дальнейшем налоговом планировании уже с учетом выявленных изменений и особенностей. Так продолжается бесконечно долго. Если предположить, что процесс налогового менеджмента имеет конечный пункт, то можно сказать, что это опять же анализ системы налогообложения предприятия, анализ сложившегося в результате проводимых мероприятий уровня налоговой нагрузки. Здесь определяется уровень достигнутых результатов.

Таким образом, можно сказать, что анализ налоговой системы является важным, необходимым и непрерывным на всех этапах налогового менеджмента элементом. Анализ налогообложения способствует выполнению всех функций налогового менеджмента, которые, в свою очередь, неразрывно связаны с функцией анализа налогообложения субъекта хозяйствования. Анализ налогообложения организации яв-

ляется информационной основой налогового менеджмента.

СОДЕРЖАНИЕ

Гусаков В.Г. Комплекс системных мер устойчивого стратегического развития национального АПК	3
Петрович Э.А., Фрейдин М.З., Титарева Т.Э. Проблемы кадрового обеспечения инновационного развития сельского хозяйства	17
Каган А.М. Развитие агропромышленного комплекса Беларуси в период становления рыночной экономики	21
Борисевич В.И., Михальченко Л.И. Основные составляющие социальной системы Республики Беларусь	27
Обухович В.С., Жданович Е.А. Условия формирования биржевого рынка сельскохозяйственных товаров в Беларуси	31
Байгот М.С. Методические подходы и оценка последствий для АПК Беларуси в связи со вступлением во Всемирную торговую организацию	36
Мицкевич А., Мицкевич Б. Положение и преимущества польского сельского хозяйства в Европейском Союзе	41
Аридт К., Унгетюм Х. Система агроконсультирования, ориентированная на спрос, – фактор рыночного развития сельхозпредприятий	45
Iwaszkiewicz Z. Czynniki socjalno-ekonomiczne, podnoszące efektywność transformacji rolnictwa	49
Собчак А. Современные особенности и проблемы развития рынка сельскохозяйственной недвижимости в Польше	53
Собчак-Мэдрила М.А. Методология исследования динамических процессов на рынке недвижимости	55
Mickiewicz B. Policy of support for polish agriculture and rural areas development	58
Сураганова С.К. Пути повышения эффективности предпринимательства и занятости населения в аграрном секторе	60
Лелская Е.И. Стратегия развития малого бизнеса на примере зарубежных стран	63
Красноручкий А.А. Развитие внутреннего рынка продовольствия: проблемы и пути решения	66
Зайка С.О. Modern problem of agroindustrial integration	69
Чечеткина А.С., Чечеткина О.А. Совершенствование учета финансовых вложений в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности	71
Глаз А.Т., Ефименко А.В., Руденок Е.Г. Реструктуризация перерабатывающих отраслей АПК	74
Mickiewicz A., Mickiewicz P. Specjalne programy rolne dla nowych państw członkowskich Unii Europejskiej	77
Brelik A. Rozwój turystyki wiejskiej w Polsce	82
Brelik A. Program SAPARD w gospodarstwach rolnych Województwa Zachodniopomorskiego	87
Barczak T. Czynniki ograniczające rozwój agroturystyki na terenach wiejskich	93
Байда М.Л., Астраханцев С.Е. Экспериментальный проект реформирования убыточных сельскохозяйственных предприятий	96
Шибко А.Э. Проблемы финансового оздоровления неплатежеспособных сельскохозяйственных организаций	99
Колесникова Е.П. Маркетинговые методы оперативного анализа производственной программы перерабатывающих организаций АПК	102
Петрович Э.А., Янгальшев М.П. Эффективное применение удобрений – важнейшее условие обеспечения продовольственной безопасности Беларуси	105
Дулевич Л.И. Финансовое состояние сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь	110
Обухович В.С., Петракович А.В. Концептуальный аспект развития кредитной кооперации в Беларуси	114
Бятова Н.Н. Инновационное развитие льняного подкомплекса	120
Mickiewicz B. Financial support for rural areas development in european union states	123

Ефименко А.Г. Рыночные подходы по эффективному автотранспортному обслуживанию АПК	125
Месник Д.Н. Предложения по повышению привлекательности услуг агросервисных предприятий	128
Mickiewicz A., Mickiewicz B. Entrepreneurship in Agriculture With use of Chances of Border location	133
Owczarek A. Zastosowanie funkcji produkcji rolniczej do badania ekonomiki indywidualnych gospodarstw rolnych	137
Мацукевич В.В. Производственный потенциал предприятий АПК: оценка и эффективность использования	140
Гурская С.П. Развитие торгового обслуживания сельского населения в агрогородках	142
Третьяков В.П., Мудрогелов Д.М. Региональная система маркетинга АПК	144
Баяндинова А.М. Конъюнктура продовольственного рынка Акмолинской области	147
Насанбекова С.Т. Зарубежный опыт оценки бренда	149
Ниязбаева А.Т. Пути развития экологического туризма	152
Данько Ю.И. Анализ некоторых проблем становления аграрного маркетинга в Украине	154
Миренкова Г.В., Короткевич С.В. Оценка уровня интенсивности конкуренции на региональном рынке молочной продукции	157
Лазарев Л.П. Формы и методы преподавания проблем менеджмента в АПК	159
Шур В.С., Ивичик В.В. Кадровое обеспечение АПК в контексте реализации Программы возрождения и развития села	163
Senczyszyn J.B. Biomass plants cultivation in the west pomeranian region	166
Петрушкевич В.И. Создание агрогородков на Гродненщине: цифры и факты	171
Каган А.М., Ксения Е.А. Улучшение финансового состояния – основа устойчивого развития ОАО «Пинский комбинат хлебопродуктов»	174
Морозова Н.Н. Влияние экологических проблем аграрного сектора на человеческий потенциал региона	176
Руденко Д.В. Создание и функционирование регионального оптового рынка мясопродукции	179
Якубовский А.С. Принципы координации целей и ресурсов в государственной финансовой поддержке льняного подкомплекса России и Беларуси	182
Чернявина Н.А. Экспортный потенциал АПК Витебской области	185
Буць В.И. Макроэконометрическая модель технической ресурсообеспеченности агросектора	188
Луценко Е.А. Анализ использования основных производственных фондов	189
Краснова Л.И., Коршак Е.В. Применение экономико-математического моделирования при формировании маркетинговой стратегии предприятия	192
Громыко О.П. Значение и принципы формирования межотраслевых связей в АПК	195
Шалдаева Л.И. Основные противоречия во взаимодействии банка и филиала	197
Гончаров А.А. Формирование розничного товарооборота торговых предприятий потребительских обществ и факторы, способствующие его повышению	200
Лабурдова И.П., Крюков Д.Е. Сущность производственного потенциала и его структура	203
Лукашук О.И. Проблемы развития социального партнерства в АПК Республики Беларусь	205
Дудевич Л.А., Шкута А.Ю. Экономическая эффективность выращивания овощей открытого грунта в Республике Беларусь	208
Филиппенко Е.В. Тенденции в отраслевой структуре агропромышленного комплекса	210

Яковлев А.Д. Методические аспекты формирования кластерных экономических структур в Республике Беларусь	212
Шульженко-Суханова И.Н. Социальное партнерство как модель инновационного социально-экономического развития в сфере трудовых отношений АПК	215
Болдырева Л.Н. Особенности развития мирового рынка льноволокна	218
Клепча В.И. Проблемы реализации научно-технической политики в аграрном секторе	220
Метрик А.А. Обоснование и выбор инвестиционных проектов	221
Метрик Л.В. Кооперация в системе многоукладной экономики	224
Гончаренко Н.И. Перспективы развития сахарной промышленности Украины	227
Ивановская И.В. Совершенствование методики оценки эффективности инноваций на сельскохозяйственных предприятиях	230
Гарбузова Е.П. Эффективность производства как основа экономической устойчивости сельскохозяйственных организаций	233
Барчук И.П. Дифференциация себестоимости производства молока	235
Тимаев А.А. Система организационно-экономического механизма управления инновационной деятельностью и его составляющие	238
Пушко Н.В. Влияние возрастной структуры механизаторских кадров на эффективность сельхозпроизводства (на примере хозяйств Могилевской области)	241
Пересадыко Г.А. Использование матрицы «побудительные причины – ресурсное обеспечение» в управлении выбором стратегии диверсификации	243
Сергеюк В.С. Проблемы формирования аграрного рынка России и Беларуси	245
Курчевская Ю.В. Движение к эффективному управлению затратами в АПК Республики Беларусь	248
Клименкова В.О. Резервы ресурсосбережения и роста эффективности производства мяса на животноводческих комплексах	251
Степаненко Д.А. Совершенствование организационно-экономического взаимодействия потребительской кооперации с частным сектором сельскохозяйственных производителей	254
Колмыков А.В. Размеры и эффективность развития сельскохозяйственных предприятий	257
Шишко В.И. Инновационная деятельность как фактор повышения конкурентоспособности молочной промышленности	260
Гордашников Е.А. Физическая доступность продовольствия на региональном уровне	263
Савченко Ю.В. Экономические подходы к обеспечению экологической безопасности в АПК	265
Киян Т.В. Роль стратегической сегментации внешнего окружения предприятия в формировании интеграционных связей	268
Некрашевич С.И. Дифференциация доходов сельских жителей Беларуси	271
Гудкова Н.А., Дегтярев В.И. Объективная необходимость совершенствования профессиональных и деловых качеств работников аппарата управления в современных условиях хозяйствования	273
Давыдова Н.Л. Финансовое обеспечение агропромышленного комплекса	265
Любецкий П.Б. Модель контроля эффективности маркетинговой стратегии	278
Аттахир М.А. Формирование ассортиментной стратегии предприятий овощного подкомплекса Республики Беларусь	281
Воронцова Т.В. Анализ признаков сегментирования рынка и возможность их применения в деятельности организаций	284
Артеменко С.И. Методика управления поставщиками: маркетинг реакции хозяйств на действия льнозавода	286
Купава И.П. Активизация управленческих инноваций в сфере ценообразования ...	289
Адишова А.Д. Управление каналами распределения продукции предприятий мясопереработки АПК Республики Беларусь	291

Гуторова И.И. Основные аспекты развития общественного питания на современном этапе	293
Кисель И.А. Место анализа налогообложения организации в налоговом менеджменте	296
Полторацкая Я.С. Современные управленческие финансовые технологии оптимизации структуры оборотных средств	298
Гавчар А.И. Направления предпринимательских усилий фермеров в растениеводстве: на примере хозяйств Гродненской области	301
Мудрогелов Д.М. Моделирование и прогнозирование спроса на сельскохозяйственную продукцию	303
Стешиц М.И., Скоромная Т.Л. Совершенствование учета затрат на производство при внутрихозяйственном расчете	305
Гончарова Е.П., Сыцко В.Е., Ерилович О.А., Боховики А.Г. Экологическая безопасность полимерных пленок, применяемых в АПК	307
Бобкова Е.Н. Эконометрический анализ формирования урожайности льнотресты в Могилевской области	310
Дубовец В.Г., Дук Е.В. Самофинансирование простого воспроизводства молока, норма прибыли и предпринимательский доход	313
Шкута А.Ю. Тенденции развития овощеводства в Республике Беларусь	317
Ракутин В.Г. Формирование системы контроллинга в сельскохозяйственных предприятиях	319
Тимашкова О.В. Обоснование необходимости изменения задач и функций управления внешнеэкономических связей и инвестиций Витебского облисполкома	321
Шахаров А.Б. Перспективы развития туристского кластера Республики Казахстан	324
Дулевич Л.И., Славинская О.В. Формирование бренда и организация маркетинговых коммуникаций на УДП «Новогрудский завод плодовых вин и напитков»	327
Недяхина О.М. Инвестиции в человеческий капитал	330
Васильев В.В. Организационно-правовые формы предприятий и перспективы их реализации в брусничной отрасли	334
Великоборец Н.В. Резервы повышения обеспеченности мясной отрасли Республики Беларусь сырьевыми ресурсами	336
Васильев В.В., Васильева Н.В. Общие принципы моделирования оптимального использования водохозяйственных систем	339
Жук Н.И. Совершенствование управления ассортиментом продукции хлебозавода	343