

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Чувашский государственный педагогический университет
им. И. Я. Яковлева»

Государственное учреждение образования
«Республиканский институт высшей школы» (Республика Беларусь)

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМИ ИННОВАЦИЯМИ

Сборник научных статей

Чебоксары
2019

УДК 331.1(082)(086)
ББК 60.823я431я04
У 677

Управление социальными инновациями : сборник научных статей [Электронный ресурс] / отв. ред. Е. А. Ильина. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2019. – 381 с.

Издается по решению ученого совета Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева (протокол № 3 от 25.10.2019 г.).

В сборник включены статьи преподавателей, студентов и специалистов различных отраслей знаний Международной научно-практической конференции «Управление социальными инновациями», проведенной кафедрой экономики, управления и права Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева и Республиканским институтом высшей школы (Республика Беларусь) с 15 по 21 октября 2019 года в г. Чебоксары.

© Чувашский государственный педагогический
университет им. И. Я. Яковлева, 2019

© Республиканский институт высшей школы, 2019

УДК 339.187.62

Булай В.О., Паршутич О.А.**РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ
БЕЛАРУСЬ**

Аннотация. Лизинг является одним из самых молодых финансовых инструментов в белорусской экономике, который на данный момент не имеет сильной государственной и общественной поддержки. Но как раз-таки лизинг один из тех инструментов, который в силах помочь организациям и экономике в целом подняться на новый уровень. С каждым годом доверие к лизингу возрастает, но опираясь на показатели экономически развитых стран, необходимо более активно развивать эту сферу.

Ключевые слова: лизинг, лизинговая деятельность, лизинговые отношения, инвестиционная деятельность, лизингодатель, лизингополучатель, лизинговая компания.

Bulay V.O., Parshutich O.A.**DEVELOPMENT OF LEASING ACTIVITIES IN THE REPUBLIC OF
BELARUS**

Annotation. Leasing is one of the youngest financial instruments in the Belarusian economy, which currently does not have strong state and public support. But leasing is one of those tools that can help organizations and the economy as a whole rise to a new level. Every year, confidence in leasing is growing, but based on the indicators of economically developed countries, it is necessary to more actively develop this area.

Key words: leasing, leasing activity, leasing relations, investment activity, lessor, lessee, leasing company.

Экономика Республики Беларусь определенно нуждается во всеобъемлющем обновлении основных производственных фондов. К наиболее эффективным инструментам финансирования реального сектора экономики, включая малые и средние предприятия, которые значительно уступают по своему «запасу прочности» крупным предприятиям, является лизинг. Это подтверждается и международным опытом [4].

На сегодняшний день можно увидеть заметные особенности лизинга, анализировать тенденции его развития, а также определять проблемы и пути их решения. Так как существует спрос на белорусскую продукцию, лизинговые операторы могут использовать лизинг как эффективный инструмент реализации отечественных товаров на внутреннем и внешних рынках. Конечно же, реализация данных проектов подразумевает под собой активное сотрудничество с отечественными производителями. Это в достаточной степени позволит минимизировать негативные и кризисные явления, а также будет способствовать развития экономики Беларуси.

Лизинг является относительно новым инструментом финансового рынка, который предлагают субъекты финансовой деятельности. Он стимулирует оживление экономической жизни, а именно реального сектора экономики, предпринимательской деятельности, малого бизнеса.

Но за небольшой период развития лизинговой деятельности в Беларуси его потенциал еще недостаточно раскрыт, даже несмотря на то, что субъекты народного хозяйства все больше и больше проявляют интерес к данному рыночному инструменту.

Лизинг подразумевает под собой имущественные отношения, где лизингодатель по просьбе организаций, нуждающихся в определенном виде техники, обязуется приобрести у продавца необходимый объект и предоставить в пользование лизингополучателю.

Законодательные акты Республики Беларусь дают следующую трактовку данному термину:

Лизинг - это совокупность экономических и правовых отношений, возникающих между лизингодателем заключающим по спецификации другой стороны (арендатора) договор (договор поставки) с третьей стороной (поставщиком). Согласно нему лизингодатель обязуется приобрести комплектное оборудование, средства производства или иное оборудование на условиях, одобренных лизингополучателем в той мере, в которой они затрагивают его интересы, и (или) заключающим договор (договор лизинга) с лизингополучателем, предоставляя ему право использовать оборудование, за которое он обязуется ежемесячно выплачивать лизинговые платежи [3].

Экономической категорией лизинг можно считать благодаря его инвестиционному характеру, так как он получает различную государственную поддержку. К таким привилегиям можно отнести различные налоговые, таможенные, правовые и другие льготы. К тому же инвестируются не собственные средства, а заемные, то есть кредитные.

Популярность лизинга заключается в том, что она выгодна всем сторонам сделки:

1. Лизингополучатель получает объект основных средств для осуществления своей основной деятельности, а лизингодатель тем временем может оставаться уверенным в возврате денежных средств за предмет лизинга, так как он является собственностью лизингодателя.

2. Ускоренная амортизация позволит лизингополучателю после выкупа предмета лизинга у лизингодателя поставить данное основное средство на баланс по достаточно низкой цене, при этом уменьшая налог на имущество. Но в дополнение к этому сохранить высокую рыночную стоимость объекта [5].

Что касается лизинга в Беларуси, то он начал развиваться с 1991 года, но совершенно не имея государственной поддержки. Поэтому первые белорусские лизинговые компании «Приорлизинг», «Дукат-Лизинг» и «Лотос» решили объединить свои усилия, для популяризации лизинговых отношений, основав таким образом «Белорусский союз лизингодателей». С этого момента лизинг стал активно развиваться, поэтому появилась необходимость регулировать данные процессы на законодательном уровне.

Данный показатель можно классифицировать как индикатор роста экономики. Чем больше доля лизинга в валовом внутреннем продукте, тем более развитой является страна. Это подтверждает тот факт, что они имеют не только потребность в обновлении основных производственных фондов, но и благоприятный климат для инвестиций. Данное правило работает и в обратном направлении: этот показатель падает в тех странах, где экономика претерпевает застой или спад.

В Беларуси данный показатель выглядит следующим образом (рисунок 1).

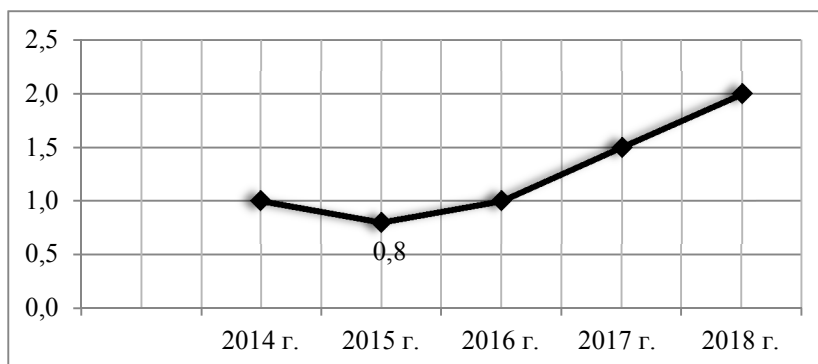


Рисунок 1 – Доля лизинга в ВВП Республике Беларусь за 2014-2018 гг, %

Показатели данной диаграммы основываются на ежегодных обзорах белорусского рынка лизинга. Прирост данного показателя по годам можно представить в следующей таблице 1.

Таблица 1 – Прирост доли лизинга в ВВП Республики Беларусь за 2015-2018 гг.

Год	2015	2016	2017	2018
Темп прироста, %	-20	25	50	33

Из таблицы видно, что начиная с 2015 года доля лизинга в ВВП Республики Беларусь стремительно росла. Ежегодно ее показатели увеличивались почти вдвое. Таким образом, к концу 2018 года она составила 2%. Если предположить, что факторы, влияющие на развитие лизинга в стране останутся примерно на таком же уровне, то, построив линию тренда, можно представить состояние данного показателя в обозримом будущем. С высокой вероятностью его рост за два года может составить 0,5%. Таким образом, в 2020 году можно ожидать увеличение доли лизинга в ВВП до 2,5% [1].

Также в основу составления официального рейтинга Белорусского союза лизингодателей положены следующие показатели:

- объем нового бизнеса – совокупная стоимость предметов лизинга, переданных в отчетном году (без НДС);
- лизинговый портфель – текущая сумма обязательств на конец года в соответствии с графиками лизинговых платежей по незавершенным

в течение года лизинговым договорам, независимо от фактической оплаты (с НДС).

Объем нового бизнеса характеризует масштаб ведения лизинговой организацией бизнеса в отчетном периоде, по величине лизингового портфеля можно оценить перспективную устойчивость положения организации на рынке, по величине начисленных за год лизинговых платежей – масштаб ведения бизнеса в прошлых периодах времени, что позволяет считать выбранный набор показателей сбалансированным [2]

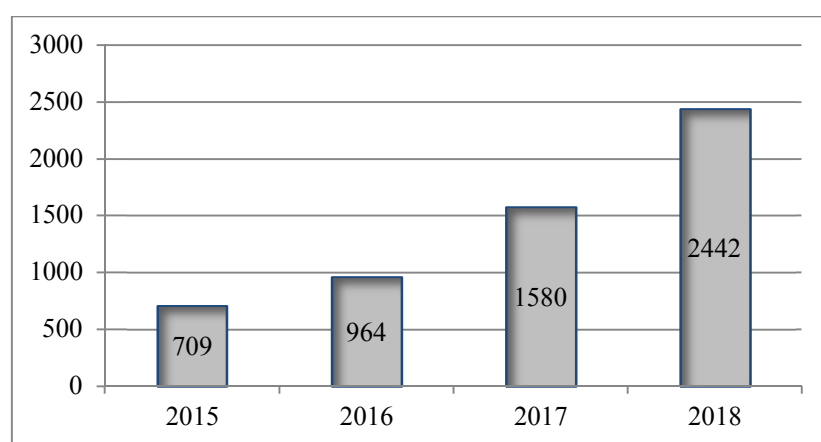


Рисунок 2 – Динамика суммарного объема нового бизнеса за 2015-2018 гг., млн. рублей

Исходя из информации, представленной на рисунке 2, можно сказать, что сохраняются высокие темпы роста нового бизнеса за счет роста интереса физических лиц к приобретению потребительских товаров посредством лизинга. На момент подведения итогов в 2018 году объем нового бизнеса увеличился по отношению к 2017 году на 54,6%, в 2017 году по отношению к 2016 на 63,9%, а в 2016 году по отношению к 2015 году на 36%.

В таблице 2 представлено сравнение объема лизингового портфеля по годам и его рост к предыдущему году.

Таблица 2 – Объем лизингового портфеля в 2015-2018 гг.

Год	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017	01.01.2018	01.01.2019
Объем лизингового портфеля, млн. руб.	1 817	2 454	2 302	2 820	4 230
Рост к предыдущему году, %		35	-6	23	50

По приведенным данным в таблице 2.1 наблюдается увеличение лизингового портфеля на 01.01.2016 г и его снижение на 01.01.2017 г. За последние два года совокупная стоимость предметов лизинга, переданных в отчетном году, значительно выросла. На начало 2018 года прирост составил 23%, а по состоянию на 1 января текущего года составил 50%.

И этого можно сделать вывод, что за последние годы лизинг набрал большую популярность среди других финансовых инструментов. Этому

свидетельствует тот факт, что в конце 2018 года в Беларуси реестр лизинговых компаний Национального банка Республики Беларусь насчитывал 97 организаций и 15 банков. Благодаря этому объем лизингового портфеля увеличился на 50% и равняется 4,2 млрд. белорусских рублей.

Таким образом, можно с полной уверенностью сказать, что лизинг в Республике Беларусь будет наращивать обороты и имеет множество нереализованных возможностей для развития экономики путем увеличения объемов лизинговых сделок до общемирового уровня. Лизинг является привлекательным, в первую очередь, для производственных предприятий как способ технического перевооружения, так как он предполагает стопроцентное кредитование, снижает риск невозвращения средств и позволяет без резкого финансового напряжения обновлять производственные средства.

Но в большей степени развитие лизинга зависит от самих участников лизинговых услуг, их активности, инициативы и предприимчивости.

Следует признать, что Правительство Республики Беларусь делает определенные шаги по развитию лизинга в республике. Однако, судя по опыту других стран, необходимо более активно развивать эту сферу.

Библиографический список

1. Белорусский рынок лизинга. Обзор 2018 [Электронный ресурс] / Официальный сайт Ассоциации лизингодателей. – Режим доступа: <https://leasing-belarus.by/wp-content/uploads/2018/04/beloruskij-rynok-lizinga.-obzor-2018-g.-1.pdf>. – Дата доступа: 17.09.2019.
2. Левкович, А.П. Лизинг: учеб. пособие / А.П. Левкович. – Мн.: БГЭУ, 2004. – 66 с.
3. Об утверждении правил осуществления лизинговой деятельности: утв. Постановлением Правления Национального банка Респ. Беларусь от 18.08.2014 №526 / КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
4. Развитие лизинга в Беларуси [Электронный ресурс] / Белорусский Бизнес Портал. – Режим доступа: <http://belbusinessportal.by/business/lizing/370-2009-05-07-06-38-56.html>. – Дата доступа: 17.09.2019
5. Третьяк, Т. Лизинг и предпосылки его развития / Т. Третьяк. – Финансы. Учет. Аудит. – 2005. - №11. – 102 с.

Сведения об авторах

Булай Валерия Олеговна, студентка 3 курса Полесского государственного университета.

Паршутич Ольга Александровна, научный руководитель, доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры теоретической и прикладной экономики Полесского государственного университета.

СОДЕРЖАНИЕ

Абакумова Н.Н., Борисова В.А. РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЭТАПОВ ПРОГРАММЫ РАННЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ JUNIOR SKILLS	8
Алюнова Т.И. О РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В СИСТЕМЕ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ.....	16
Аношин Е.А., Пугина Л.И. СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В РОССИИ	25
Артеменко Е.С., Куценко Е.И. К ВОПРОСУ О ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ	31
Бабий Т.В., Золоткова Е.В. ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ЭФФЕКТИВНОГО МЕТОДА КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ	36
Барсукова К.В. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ОДНА ИЗ ОСНОВНЫХ ФОРМ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ	42
Белов Г.Л. О КОНЦЕПЦИИ РЕГУЛЯТОРНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНЕ КАК СОЦИАЛЬНОЙ ИННОВАЦИИ.....	49
Булай В.О., Паришутич О.А. РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	55
Васильев Д.В., Степанова С.Е. ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ПОЛИТИЧЕСКУЮ СФЕРУ	60
Винничек И.В., Харкевич И.С. ПОНЯТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ИСТОРИЯ ЕГО РАЗВИТИЯ	68
Герсонская И.В. КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ	73
Гранкина С.В., Чернозубова В.А. ПРОБЛЕМЫ И ПОТЕНЦИАЛ АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ» НА РЫНКЕ БЫТОВЫХ УСЛУГ	79

Гузова Е.А., Каримова М.М. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ МАТЕРЕЙ-ОДИНОЧЕК НА ОСНОВЕ ДОСТИЖЕНИЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	86
Гунина Е.В. ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ «ИННОВАЦИОННОГО ЧЕЛОВЕКА» У БАКАЛАВРОВ В ХОДЕ ОБУЧЕНИЯ	92
Дмитриев Н.Д., Зайцев А.А. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВНЕДРЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	97
Евсеев А.С., Петрова С.В. РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	107
Золоткова Е.В., Бабий Т.В. АРТ-ТЕРАПИЯ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ДУХОВНО- НРАВСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	112
Ивентьев С.И. ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫЙ АСПЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ....	117
Ильина Е.А., Малышева Е.С. ПРОБЛЕМА ЦИФРОВИЗАЦИИ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	123
Каминская А. В., Харкевич И.С. ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ	128
Кисова А.Е. ИДЕНТИФИКАЦИЯ КАТЕГОРИИ СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ	134
Козак Л.Я, Марко А.Д. WCF-ТЕХНОЛОГИЯ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ИННОВАЦИЯ	142
Козлова Е.И., Герсонская Т.Г. НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ В РОССИИ	152
Котова Е.А., Паршутич О.А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВМЕШАТЕЛЬСТВА В НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	158
Кузьмичева В.С., Трофимова Т.В. СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ТРУДОУСТРОЙСТВА ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	163

Лашук И.В., Лосик А.А. РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ИННОВАЦИЙ В РЕСТОРАННОЙ ИНДУСТРИИ	168
Ломовцева А.В., Жукова М.А. РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	174
Ломовцева А.В., Паршукова Я.Д. ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЗДРАВООХРАНЕНИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	179
Лукьянова М.Т. РОЛЬ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ	184
Лысенко А.Н. ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМИ ИННОВАЦИЯМИ	190
Макаренко Е.А. РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ФОРМ ВЛИЯНИЯ НА ПОВЕДЕНИЕ СОЦИУМА ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ НОВЫХ ПРОДУКТОВ	195
Манина В.А., Комарова О.И. СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С МНОГОДЕТНЫМИ СЕМЬЯМИ	201
Мартынов Б.В., Корнеева М., Василевичева А.И. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ИНСТИТУТ СЕМЬИ	207
Мартынова А.А. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРОЙ: ФИНАНСИРОВАНИЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	212
Моисеев А.Н. К ВОПРОСУ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	217
Муравьёва А.С., Куценко Е.И. СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ РОССИИ	224
Наумович О.А., Диковицкая Д.В. ТИПОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ОСНОВЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПРИНЦИПА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	230
Нелюбова А.А., Коренная А.С. СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА	237
Николаева И.П. ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ	243

Полханова В.И., Русый В.Э., Пискун В.Э. СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	249
Пыrkova Д.А., Графов А.В. РОЛЬ БАНКОВ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРОЙ	255
Равочкин Н.Н. ИДЕИ И ИДЕОЛОГИИ КАК ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОЙ ИННОВАТИКИ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	261
Родина Т.Е., Афонченко К.Н., Фролов М.Н. СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УЧЕБНО- ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ	267
Русый В.Э., Полханова В.И., Пискун В.Э. ЦИФРОВЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ В РЕШЕНИИ МАСШТАБНЫХ ПРОБЛЕМ	273
Симаков С.Д., Жданкин Н.А. ВЗГЛЯД НА СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ЧЕРЕЗ ПРОБЛЕМАТИКУ ТРУДОУСТРОЙСТВА	279
Смоян Р.Н., Тарасова Т.В. СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР СТАБИЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ	285
Соболева Ю.П., Юдина А.Г. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА СФЕРЫ УСЛУГ	291
Ставропольский Ю.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ПРОЕКТАМИ	296
Субракова Л.К., Кактоякова Н.О., Тихомирова М.М. ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ	301
Таранов П.М. АКАДЕМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ: КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД	306
Тарасов А.А., Тарасова Т.В. ЛЕГАЛИЗАЦИЯ ЗАНЯТОСТИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ СТАБИЛЬНОСТИ И РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	314
Титова В.В., Вакорин М.П. АНАЛИЗ КОММУНИКАТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ НА ОСНОВЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	320

Титова О.В., Герсонская Т.Г. РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ	325
Тюхова Т.К., Савва Т.Ю. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В 21 ВЕКЕ	331
Устюжина О.Н., Гамирова Г.С. ПРЕДПОСЫЛКИ К ВОЗНИКНОВЕНИЮ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ	336
Федорук В.В., Паршутнич О.А. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	342
Харкевич И.С., Лебедевская А.В. АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	348
Шарафиева Л.М., Гапсаламов А.Р. УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНЕ С ПОМОЩЬЮ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИИ.....	354
Шатунов Ю.А. ДЕСТРУКТИВНЫЕ МОТИВАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: РОССИЙСКИЙ ОПЫТ	360
Швайба Д.Н., Прокопович Д.С. СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ НАУКИ УПРАВЛЕНИЯ.....	369
Яппарова Д.И. ФОРМИРОВАНИЕ И ЭКСПЛУАТАЦИЯ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ КАК ВАЖНАЯ ЧАСТЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВЫСШИМ УЧЕБНЫМ ЗАВЕДЕНИЕМ	374