

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УО «Белорусский государственный экономический университет»

**МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Материалы научно-практической конференции

Пинск, 21–22 февраля 2006 года

УДК 332.02.2(476)
ББК 65.9(4Бе)
М55

Редакционная коллегия:

кандидат экономических наук, доцент *Л.Ф. Киндрук*
кандидат экономических наук, доцент *В.С. Филипенко*
кандидат экономических наук, доцент *В.М. Мальцевич*
кандидат экономических наук, доцент *С.В. Сплошнов*
кандидат сельскохозяйственных наук *Т.Б. Рошка*
кандидат физико-математических наук, доцент *В.В. Митянок*
кандидат педагогических наук, доцент *Г.Ф. Вечорко*

У т в е р ж д е н о Редакционно-издательским советом университета

М55 **Механизм формирования социально-экономического развития регионов Республики Беларусь в условиях перехода к рыночной экономике [Текст] :** материалы науч.-практ. конф. (Пинск, 21–22 февр. 2006 г.). – Мн. : БГЭУ, 2006. – 145 с.

ISBN 985-484-339-4.

УДК 332.012.2(476)
ББК 65.9(4Бе)

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*В.И. Сушко, кандидат экономических наук
Филиал УО «Белорусский государственный
экономический университет» в г. Пинске*

Традиционно аграрный сектор Беларуси многие десятилетия был ориентирован на экспорт. Однако после распада СССР экспорт продовольствия начал снижаться, – особенно наибольший спад был характерен для первой половины 90-х гг. Отечественная продукция, соответствовавшая некогда требованиям союзных стандартов, оказалась в этот период неконкурентоспособной на мировом рынке. Так, за период с 1991 по 1996 гг. экспорт мяса и мясопродуктов уменьшился в 8 раз, молока и молочной продукции – в 2,5; картофеля – в 1,5 раза. В то же время значительно увеличился импорт продовольствия.

Основными причинами такой ситуации явились невысокие потребительские свойства отечественных продовольственных товаров, высокая себестоимость,

большая трудоемкость и энергоемкость, низкая степень переработки, отсутствие соответствующей упаковки, рекламы; а также производственно-сбытовая, а не маркетинговая ориентация предприятий.

Начиная с 2000 г, в Беларуси наблюдается устойчивая тенденция роста экспорта продовольствия. Во многом это обусловлено тем, что предприятия смогли приспособиться к новым условиям хозяйствования, также немаловажную роль играет рост российской экономики, в частности российского рынка продовольствия. Экспорт отечественных продовольственных товаров за период с 2000 по 2004 гг. увеличился более чем в 2,3 раза. В результате удельный вес продовольственных товаров в экспорте увеличился с 6,9 до 8,5 %. При этом импорт продовольствия увеличился только в 1,6 раза, а удельный вес в импорте сократился с 12,9 до 10,6 %.

Беларусь постепенно начинает восстанавливать свои позиции по экспорту мясной продукции. За период с 2000 г по 2004 гг. экспорт говядины увеличился в 7 раз, мяса птицы – более чем в 2 раза. Тем не менее, уровень экспорта еще не достиг уровня 1991 г, когда Беларусь экспортировала 164 тыс. т мяса и мясopодуKтов. Во многом это объясняется достаточно сильными позициями западноевропейских и американских компаний, которым в 90-е гг. удалось потеснить не только белорусских экспортеров мясной продукции, но и российских.

Достигнуты определенные успехи и по экспорту молочной продукции. Так, экспорт молока и сливок сгущенных за период с 2000 по 2004 гг. увеличился с 50 до 94 тыс. т (на 88 %), масла сливочного – с 17 до 47 тыс. т (почти в 3 раза), сыров и творога – с 17 до 54 тыс. т (в 3,2 раза). Однако необходимо признать то, что в силу высокого уровня конкуренции на российском продовольственном рынке экспортные цены являются не высокими.

Беларусь существенно укрепила свои позиции по экспорту сахара и стабилизировала экспорт картофеля. Учитывая благоприятные природные условия для выращивания картофеля и свеклы, отечественные производители имеют реальные возможности для увеличения предложения сахара, картофеля.

Рост внутреннего рынка продовольствия вследствие увеличения доходов населения привел к росту импорта таких основных видов продовольствия, как: мясная продукция, масло сливочное, рыба, сахар, подсолнечное масло, крупа, овощи. Наблюдается тенденция роста импорта цитрусовых фруктов, за исключением бананов, импорт которых в 2004 г. в сравнении с 2000 г. сократился с 35 до 27 тыс. т.

Благодаря стабилизации внутреннего рынка зерна изменилась структура производства зерна (сельскохозяйственные товаропроизводители стали больше внимания уделять производству пшеницы), произошло сокращение импорта муки пшеничной и пшенично-ржаной смеси с 83 до 69 тыс. т (на 27 %), зерна пшеницы и пшенично-ржаной смеси - с 1153 до 314 тыс. т (в 3,7 раза), ячменя – с 326 до 248 тыс. т (на 24 %).

С целью развития экспорта необходимо более широкое применение маркетинговых исследований иностранных продовольственных рынков, создание эффективно функционирующей организационной системы продвижения и сбыта продукции на внешних рынках. При этом необходимо обратить внимание

на две очень важные тенденции в развитии мирового продовольственного рынка. Во-первых, в наиболее развитых странах спрос на продовольствие будет оставаться примерно на одном уровне, а изменения затронут в основном структуру потребления и качество продуктов питания. Это означает, что в условиях жесткой внутренней конкуренции производители продовольствия этих стран будут и далее вести экспансионистскую политику экспорта продовольствия, и поэтому ожидать снижения уровня конкуренции на продовольственном рынке не стоит. Во-вторых, торговля переработанными и готовыми к употреблению продуктами будет развиваться быстрее, чем товарами, не прошедшими переработку. Поэтому предприятиям отечественной пищевой промышленности необходимо продолжать работу по совершенствованию систем управления качеством продукции, а также активно участвовать в формировании имиджа отечественных продовольственных товаров посредством продвижения фирменных торговых марок.

Одним из способов участия фирм продовольственного маркетинга в деятельности международных рынков являются прямые инвестиции в зарубежные компании, занимающиеся маркетингом пищевых продуктов, а также производство (переработка) по контрактам, создание совместных предприятий с участием зарубежных компаний, открытие собственных предприятий за рубежом.

СОДЕРЖАНИЕ

Пленарное заседание	3
<i>Вечорко Г.Ф.</i> Образовательные проекты Республики Беларусь: цели и задачи воспитания	3
<i>Крюков В.М.</i> Посылки генезиса ориентационных механизмов социокультурного развития	4
<i>Ливенский В.М.</i> Механизм прогрессивного развития сельскохозяйственного производства в пострадавших от аварии на ЧАЭС районах	7
<i>Мальцевич В.М., Мальцевич Н.В.</i> Применение корреляционных моделей при оценке эффективности использования ресурсов сельскохозяйственных предприятий	9
<i>Филипенко В.С.</i> Региональный аспект социально-экономического развития Республики Беларусь	12
<i>Янюк Э.</i> Возможности органов местного самоуправления по формированию инвестиционной привлекательности Беларуси	14
СЕКЦИЯ 1. Государственное регулирование социально-экономического развития Республики Беларусь	16
<i>Горбачкий С.И.</i> Проблемы инвестиционного кредитования в Республике Беларусь и их решение	16
<i>Ефремова С.В.</i> Рециклинг как эффективная стратегия управления отходами ...	17
<i>Июкша Д.М.</i> перспективы, проблемы становления и развития налогового учета в Республике Беларусь на современном этапе	18
<i>Козаченко Л.Д.</i> Проблемы управления предприятием в условиях инфляции	20
<i>Паришутич О.А.</i> Направления региональной инвестиционной политики	21
<i>Печень В.С.</i> Внешнеторговая деятельность Республики Беларусь и ее перспективы	22
<i>Познякевич В.Н.</i> Некоторые аспекты формирования учетной политики	24
<i>Семиренко Е.П.</i> Льготное кредитование жилищного строительства и его эффективность	26
<i>Семиренко Е.П., Дорох Ю.В.</i> Привлечение иностранных кредитных линий для финансирования инвестиционных проектов	28
<i>Сергеюк В.С.</i> Россия и Беларусь: значение и перспективы социально-экономической интеграции	31
<i>Фетисова Т.В.</i> Особенности организации финансовых отношений в жилищном хозяйстве Республики Беларусь	32

СЕКЦИЯ 2. Социально-экономическое развитие и стабилизация регионов Республики Беларусь.....	34
<i>Вертай С.П.</i> Организационная культура как инструмент внутренней интеграции и внешней адаптации предприятий	34
<i>Володько О.В., Михолап М.Н.</i> Стратегия социально-экономического развития Полесского региона	36
<i>Давыдова Н.Л.</i> Формирование процентных ставок по банковским депозитам	38
<i>Давыдова Н.Л., Сплошнов С.В.</i> Мультипликатор собственного капитала банка как фактор эффективности	40
<i>Денисевич М.Н.</i> Заработная плата и ее динамика на предприятиях Белорусского Полесья	42
<i>Залого Т.П.</i> Тенденции в распределении доходов	44
<i>Зборина И.М.</i> Совершенствование методов оценки уровня качества продукции	45
<i>Зглой Т.В.</i> Эффективное использование трудовых ресурсов	47
<i>Киндрок Л.Ф., Зглой Т.В.</i> Влияние изменения производительности труда на результат производственно-хозяйственной деятельности предприятия.....	49
<i>Кисель И.А.</i> Оценка налоговой нагрузки на предприятие в системе налогового менеджмента	50
<i>Кисель И.В.</i> Оценка кредитоспособности заемщиков	52
<i>Клещева С.А.</i> Анализ конкурентных преимуществ Брестской области	54
<i>Кондратьева Е.А.</i> Амортизационные фонды воспроизводства: назначение и перспективы развития	56
<i>Кузнецова И.А.</i> Реформирование деятельности предприятий розничной торговли на основе применения принципов мерчандайзинга	57
<i>Кузьменок З.И.</i> Значение малого предпринимательства в развитии регионов	59
<i>Купрейчик Д.В.</i> Оценка эффективности функционирования капитала с использованием денежных потоков	61
<i>Мисюта А.В.</i> Оценка выбора медиасредств мебели	63
<i>Сплошнов С.В.</i> Развитие методов оценки рентабельности банка	65
<i>Филипенко В.С., Околович Т.М.</i> Определение эффективности производства с использованием рыночных категорий	67
<i>Якимченко С.Л.</i> Критерии эффективности управления корпоративной собственностью	70

СЕКЦИЯ 3. Развитие агропромышленного комплекса Полесского региона в условиях перехода к рыночной экономике	72
<i>Веренич А.Ф., Колосов Г.В.</i> Выживаемость многолетних трав при разных сроках и режимах затопления	72
<i>Копытовских А.В.</i> Ландшафтно-метеорологические условия применения минимальных обработок почвы в Республике Беларусь	74
<i>Коржич В.П.</i> Анализ урожайности зерновых в Пинском районе	76
<i>Кулакова Н.Л.</i> Развитие молочной отрасли на загрязненных радионуклидами территориях Белорусского Полесья	78
<i>Мозоль А.</i> Мониторинг закупок сельскохозяйственной продукции	80
<i>Невдах С.В.</i> Анализ динамики и структуры посевных площадей кормовых культур в Пинском районе	82
<i>Сушко В.И.</i> Тенденции развития экспорта и импорта продовольствия в Республике Беларусь	83
<i>Тонкович В.С.</i> Совершенствование организации субъектов внутренних хозрасчетных отношений в сельскохозяйственных предприятиях	85
<i>Шумак В.В., Немиро В.А.</i> Применение грунтовых вод для выращивания рыбы	87
СЕКЦИЯ 4. Внедрение информационных технологий в повышение эффективности социально-экономического развития Белорусского Полесья	89
<i>Володько Л.П.</i> Экономическая эффективность методики экспертной оценки качества банковских информационных технологий	89
<i>Глинский О.Ю.</i> Системы управления контентом Интернет-ресурса	91
<i>Дежурко Л.Ф.</i> Статистические оценки рисков финансовых активов	94
<i>Дунько Э.М.</i> Системный подход к построению корпоративной информационной системы высшего учебного заведения	95
<i>Коржич В.П., Коржич В.В.</i> Исследование зависимости накопления растениями радионуклидов с использованием пакета «Статистика»	98
<i>Митянок В.В.</i> Электрореактивный двигатель с улучшенными характеристиками	101
<i>Павлов П.А.</i> Минимальное общее время выполнения распределенных конкурирующих процессов в асинхронном режиме в случае неограниченного параллелизма	103
<i>Сидская О.В.</i> Математическая модель конвейерных вычислений	105

СЕКЦИЯ 5. Социокультурные факторы, приоритеты, ориентиры развития белорусского общества	107
<i>Ваткевич В.Ю.</i> Семья в социокультурном пространстве общества	107
<i>Гагуа Р.Б., Ноздрин А.А.</i> Некоторые неучтенные находки предметов средневекового вооружения на территории Пинского района	109
<i>Евстафьев В.А.</i> Политическая социализация молодежи в условиях трансформации общества	110
<i>Крюков Д.В.</i> Революция в аспекте исторического развития политического сознания	112
<i>Можейко П.П.</i> Природа европейских ценностей: вперед в прошлое	114
<i>Можейко П.П., Левченко А.Н.</i> Экономика и христианство	116
<i>Радцевич А.В.</i> Отмена смертной казни – первый шаг на пути обеспечения права человека на жизнь	118
<i>Фядзечка С.А.</i> Нацыянальная палітыка міжваеннай Польшчы	119
<i>Шульга М.Л.</i> Девиантная виктимность несовершеннолетних	121
СЕКЦИЯ 6. Тестирование как одна из форм контроля владения иностранным языком	124
<i>Бутрина Л.В.</i> Тесты: суть, виды и задания	124
<i>Гмир П.В.</i> Тестирование как один из приемов контроля умений и навыков различных видов речевой деятельности по иностранному языку	126
<i>Колесникович Л.И.</i> Тестовый контроль умений и навыков чтения в неязыковом высшем учебном заведении	127
<i>Мартынович В.Г.</i> Проблемные аспекты педагогического тестирования	129
<i>Павлович Т.С.</i> Тестирование как способ интенсификации обучения иностранному языку	131
<i>Пронина Н.М.</i> Компьютерное тестирование при обучении деловому письму	132
<i>Селюжицкая Л.Н.</i> Порядок разработки тестов и проверка их качества	134
<i>Семенюк Ж.П.</i> Использование квиза при работе с аутентичными текстами	136
<i>Хмель О.А.</i> Проблемы создания и эффективность использования компьютерных тестов в обучении иностранному языку	137
<i>Юш Г.В.</i> Тестовый контроль навыков аудирования как средство для развития самоконтроля	139