

Частный институт управления и предпринимательства

БЕЛАРУСЬ НА ПУТИ ПРОГРЕССА: ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ, ПРАВО

Материалы XII Международной
научно-практической конференции.

Минск, 21–22 апреля 2008 г.

*Тезисы выступлений
преподавателей, научных сотрудников,
аспирантов и магистрантов*

Минск 2008

С. В. Чернорук, ассистент кафедры ОУ «Полесский государственный университет» магистр экономических наук

РОЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ И ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Успешное развитие предпринимательства зависит от эффективности функционирования системы его инфраструктурного обеспечения. Она включает в себя следующие элементы: правовую базу, государственную поддержку, бизнес-коммуникации и образовательную среду. В условиях экономики, основанной на знаниях, эта среда призвана выполнять целевые функции, способствующие улучшению качественных и количественных параметров рассматриваемой сферы предпринимательства. К важнейшим из них правомерно отнести следующие: изменение философии предпринимательства в целях обеспечения приверженности его субъектов принципам добросовестной конкуренции и социальной ответственности, толерантности и корпоративной культуры; формирование у предпринимателей

потребности в постоянном обновлении знаний и навыков в бизнесе; содействие дальнейшей интеграции бизнеса, образования и прикладной науки.

Целью образовательной среды предпринимательства является совокупность организационно-экономических отношений, институтов гражданского общества и механизмов их взаимодействия, обеспечивающих удовлетворение образовательных потребностей субъектов предпринимательства. Структура ее включает следующие элементы: совокупность образовательных программ и образовательных технологий, обеспечивающих приобретение профессиональных компетенций; межфирменные и внутрифирменные коммуникации, обеспечивающие удовлетворение образовательных потребностей субъектов предпринимательства; механизмы поддержки развития образовательной среды профессионального предпринимательства.

Особенности функционирования предприятий малого бизнеса определяют дополнительные требования к учреждениям образования в части организации процесса реализации их услуг. В сфере малого предпринимательства востребованы следующие образовательные технологии: обеспечивающие возможность обучения персонала непосредственно на рабочих местах; допускающие возможность применения индивидуальных образовательных траекторий, согласованных с конкретными работодателями.

В системе высшего образования оказалась востребованной модель специализированного образования, ориентированного на овладение строго определенными знаниями, умениями и навыками.

Образовательные учреждения, будучи сами участниками рынка образовательных услуг, должны в первую очередь знать, какие специалисты востребованы. Высшая школа должна интегрировать совокупные требования бизнеса в свои образовательные стандарты, учебные планы. Во многих учебных заведениях Республики Беларусь введена дисциплина «Основы предпринимательской деятельности». Многие выпускники реализуют себя в сфере малого бизнеса.

Проблемы обновления образовательных стандартов второго поколения уже сформулированы. На первый план выдвигается перенос акцента в образовательном процессе с изучения фактических материалов на освоение методов. Это означает, что важно не столько, какой именно учебный материал студенты получают в период учебы (хотя это тоже значимо), а то, может ли учебное заведение обучить студента аналитическому, адекватному взгляду на факты производственной деятельности. У выпускника вуза должны выработаться готовность применять в бизнес-деятельности полученные знания и умения и стремление к самообразованию. В этом ракурсе вуз должен: сформулировать для себя ключевые задачи в области квалификации и навыков своих специалистов; применять те методы обучения, которые будут стимулировать студентов к активной форме обуче-

ния. Для этого необходимо совершенствовать цели обучения и программы, методы и приемы обучения, изучаемые материалы и роль лектора.

Чтобы выпускать специалистов, способных эффективно работать в сферах малого бизнеса, образовательный процесс должен быть максимально ориентирован на практику. Для этого необходимо использовать следующее: формулировать ключевые задачи в области квалификации и навыков выпускников – будущих предпринимателей; применять методы, стимулирующие студентов к активной форме обучения; практика должна проводиться в предпринимательском секторе, что позволит интегрировать знания и навыки студентов; использовать обратную связь с «потребителями».

Мы переносим акцент с образования по методу «лектор + освоение через учебный процесс» на образование по методу «студент + освоение через вопросы». Такой подход принципиально меняет роль лектора. Студенты, лекторы, будущие специалисты – все они в одной лодке и все – вечные студенты. Более того, они могут и должны учиться друг у друга. В нашем вузе этот постулат реализуется в деловых играх и производственных ситуациях. Таким образом гармонизируется связь между вузом и профессиональной средой, между обучением и будущей работой.

Конечную цель образования можно представить в виде проектируемой модели специалиста. Понятие «модель специалиста» пока мало употребляемое. Существующие варианты моделей специалиста имеют в себе главные составляющие – профессиональные знания и умения, социально-психологические и творческие качества личности специалиста, определяющие его способность трудиться.

Выделяются две группы качеств: обобщенные (для любого выпускника вуза) и специальные, являющиеся отличительной особенностью специалистов в каждой конкретной профессии. Вполне естественно, что качества подготовленного специалиста должны соответствовать требованиям государственных образовательных стандартов и заказчиков. Портрет каждого конкретного специалиста имеет свои отличительные профессиональные черты, однако просматривается и то общее, что хотят видеть предприниматели в себе и своих коллегах – это быть хозяином своей организации, умение найти свою нишу в бизнесе, уметь предотвращать конфликтные ситуации и создавать в коллективе атмосферу взаимного доверия; ориентация на заказчика; культура речи; умение слушать, планировать, правильно оценивать ситуацию и увязывать ее с проблемами бизнеса.

Все чаще студенты предлагают включить в портрет специалиста такие качества, как патриотизм, забота о здоровье, умение быть благополучным человеком, но к сожалению, редко – умение самостоятельного приобретения знаний, а точнее – постоянное профессиональное совершенствование и саморазвитие. Вместе с тем студенты уделяют внимание так называемой

концепции «эмоциональной грамотности», которая сводится к следующим базовым навыкам: способность к правильной самооценке; зрелое управление собственными эмоциями; правильная самомотивация; способность к сопереживанию; умение поддерживать отношения с людьми. Все эти навыки чрезвычайно полезны для работников разных профессий.

Знания в области предпринимательства должны быть активно добываемыми, для этого студентам надо приобрести навыки самостоятельного получения и обработки соответствующей информации по изучаемым дисциплинам. С этой целью проводятся пресс-конференции, деловые игры, уроки-конкурсы, составляются бизнес-планы.

Целесообразно создание сети образовательно-технологических парков как нового институционального элемента образовательной среды отечественного предпринимательства. В отличие от существующих бизнес-центров они оказывали бы субъектам малого бизнеса комплексные услуги в области бизнес-образования и бизнес-консалтинга. Их целью должно стать усиление интеграции науки, образования и бизнеса, нацеливаемое на инновационное развитие образовательной среды.

Все вышеназванное будет способствовать подготовке конкурентоспособных специалистов, которые найдут свою нишу в отечественном бизнесе.