

Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
Международный институт трудовых и
социальных отношений

ВИТЕБСКИЙ ФИЛИАЛ



МАТЕРИАЛЫ

IX (девятой) научной сессии
преподавателей и студентов

27 апреля 2006 года

«Экономические аспекты социально-трудовых отношений»
«Проблемы социально-экономического развития и международного
сотрудничества в условиях трансформации экономики»
«Современные проблемы менеджмента и маркетинга на предприятиях»
«Финансовый менеджмент, анализ, бухгалтерский учет и аудит»
«Формирование правового государства и гражданского общества в
Республике Беларусь»

Витебск 2006

Печатается по решению Научно-методического совета УО ФПБ ВФ «МИТСО»

УДК 658.310.544

ББК 72(4Бен)

С 60

Редакционная коллегия:

И.В.Мандрик (ответственный редактор), М.Е. Шмуракова,
С.М.Горячева, Е.С.Демилова, Е.Н.Лебедева, Т.А.Лебедева,
Г.В.Сахаров, О.Т.Филатова, В.В.Янч

Материалы IX научной сессии преподавателе и студентов (27 апреля 2006 г.). В 2 частях. Часть 2 – Витебск, УО ФПБ ВФ «МИТСО», 2006. – 230 с.

ISBN 985-497-033-7

ISBN 985-497-035-3 (ч. 2)

В сборник включены материалы, представленные авторами на Девятую сессию преподавателей и студентов.

Материалы могут быть использованы научными работниками, аспирантами, преподавателями и студентами высших учебных заведений.

Ответственность за содержание статей несут авторы.

ISBN 985-497-033-7

ISBN 985-497-035-3 (ч. 2)

© Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси Витебский филиал Международного института трудовых и социальных отношений, 2006 г.

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Паришутич О.А.

*УО «Белорусский государственный экономический университет»,
филиал в г. Пинске*

Состояние инновационной деятельности в любом государстве является важнейшим индикатором развития общества и его экономики. Инновационная политика позволяет решать задачи перестройки экономики, непрерывного обновления технической базы производства, выпуска конкурентоспособной продукции, направлена на создание благоприятного экономического климата для осуществления инновационных процессов и является связующим звеном между сферой "чистой" науки и задачами производства.

Учитывая актуальность инноваций для достижения социально-экономических целей, вопросы активизации инновационной и инвестиционной деятельности определены как один из приоритетов развития Республики Беларусь.

В связи с этим важнейшей социально-экономической задачей республики и регионов, в настоящее время, является повышение эффективности использования научных разработок в производстве. В то же время экономическое, финансовое, материально-техническое состояние, в котором находятся организации, не способствуют развитию инновационных процессов в регионах. Спрос на отечественную наукоемкую продукцию падает. Белорусские производители начинают терять свое место даже на отечественном рынке, уступая его более качественной продукции зарубежных фирм. Существующая экономическая ситуация в республике, законодательная база в финансово-кредитной области не способствуют привлечению инвестиций в сферу наукоемких производств.

Формирование и реализация инновационной политики предусматривает создание системы, способствующей развитию научно-технического потенциала республики, продвижению результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в реальный сектор экономики и послужит рычагом преодоления спада в экономике. Стратегической целью государственной политики является необходимость формирования в стране эффективно действующей национальной инновационной системы. Формирование отечественной инновационной системы должно осуществляться исходя, в первую очередь, из собственных научно-технологических, интеллектуальных и финансовых возможностей.

Мировой опыт свидетельствует, что в современных условиях решать проблемы инновационного развития без государственной поддержки невозможно. Эффективное развитие научно-инновационной сферы зависит от деятельности органов власти как республиканского уровня, так и местных органов власти. Участие региональных властей является одним из факторов эффективного осуществления инновационных процессов на предприятиях региона.

Региональная инновационная политика – это деятельность органов власти по управлению инновационным развитием в пространственном аспекте, отражающая как взаимоотношения между государством и регионами, так и регионов между собой.

Важность «регионализации» инновационной политики на современном этапе связана с характером инновационного развития мировой экономики, и прежде всего – с глобализацией. В условиях глобализации для любой страны важным условием устойчивости и экономической независимости является её внутренняя организация включая способность, как отдельных регионов, так и страны в целом оперативно реагировать на изменения внутренней и внешней конъюнктуры, осуществлять быстрый

адаптацию за счёт огромного арсенала средств инновационной политики. Именно региональная среда во многом определяет конкурентоспособность национального бизнеса на современном мировом рынке. Регионализация особенно ярко проявляет себя в инновационной сфере. Важность регионализации инновационной политики связана не только с характером инновационного развития мировой экономики, но и с географической приближённостью источников и получателей инновационных ресурсов.

Реализация региональной инновационной политики, учитывающей возможности и интересы всех субъектов научной и инновационной деятельности, экономические, социальные и политические особенности, будет способствовать эффективному переустройству и интенсивному развитию региональной экономики. В то же время формирование концепции инновационного развития региона, способной задействовать институты и технологии инновационного роста, является важным элементом создания национальной инновационной системы.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция «Экономические аспекты социально-трудовых отношений»

<i>Горфинкель Д.М.</i>	Материальное стимулирование работников на уборке зерновых культур	3
<i>Кусенков В.В.</i>	Актуальные вопросы совершенствования системы государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь	4
<i>Мирончик Е.А.</i>	Проблемы трудовой занятости населения в процессе экономической деятельности	6
<i>Полховская И.В.</i>	Анализ изменения валового внутреннего продукта в Республике Беларусь	7
<i>Приболовец О.В.</i>	Экономические аспекты социально-трудовых отношений	9
<i>Липовицкая А.П.</i>		
<i>Примак В.В.</i>	Тенденция развития высшего образования в регионе	10
<i>Пушко Н.В.</i>	Влияние обеспеченности механизаторскими кадрами на производственно-экономические результаты сельхозпредприятия (на материалах сельхозпредприятий могилевской области)	12
<i>Рабец А.П.</i>	Динамика и структура прибыли в Республике Беларусь по отраслям экономики и по областям	14
<i>Раздерищенко В.Н.</i>	Взаимосвязь эффективности труда и его оплата	15
<i>Мелешко Т.И.</i>		
<i>Сахарова Д.Б.</i>	Основные детерминанты социально-трудовых отношений в потребительской кооперации	16
<i>Тимошенко М.В.</i>	Трудовой потенциал и рынок труда как объекты государственного регулирования	18
<i>Шахнович Е.С.</i>	Новые подходы к социальной защите населения в социально ориентированной экономической системе Республики Беларусь	19
<i>Шелест Е.А.</i>	Антимонополияльная политика и ее роль для стабилизации экономики в целом	21

Секция «Проблемы социально-экономического развития и международного сотрудничества в условиях трансформации экономики»

<i>Аксенова О.А.</i>	Инвестиции в системе программных документов Республики Беларусь: итоги и перспективы	23
<i>Амирханов Д.Р.</i>	Социальные аспекты машиностроительного завода будущего	24
<i>Овсянкин А.Д.</i>		
<i>Антонюк Л.В.</i>	Государственная поддержка малого бизнеса в развитых зарубежных странах	26
<i>Высоцкая М.Ф.</i>	Экономическая эффективность автомобильных перевозок в Республике Беларусь	28
<i>Гавриленко М.Ф.</i>	Основные направления повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий химической промышленности	29
<i>Герасенко П.В.</i>	Маркетинговая концепция управления организацией	30
<i>Гурская О.В.</i>		

<i>Герман А.Н.</i>	Роль малого бизнеса в экономике промышленных развитых стран	32
<i>Демидова Е.С.</i>	Методика анализа внешнеэкономической деятельности предприятия	33
<i>Зенькова Л.П.</i>	Дотации и субсидии как институциональный фактор циклообразования	35
<i>Карсеко А.Е.</i>	Проблемы привлечения инвестиций в национальную экономику	36
<i>Карташева Н.И.</i> <i>Климоненкова Н.Т.</i>	Вопрос о динамике номинальной и реальной заработной платы в условиях переходной экономики Республики Беларусь	37
<i>Климова Л.А.</i>	Основные аспекты регионального управления	40
<i>Коновалюк Р.А.</i>	Анализ структуры сектора малого и среднего предпринимательства в Республике Польша	41
<i>Кравченко М.Л.</i>	Оптимизация расходов как резерв роста прибыли торговли	43
<i>Кузьменко К.В.</i>	Импорт и импортозамещение: необходимость и оптимизация	45
<i>Лебедева Е.Н.</i>	К вопросу об особенностях формирования рынка труда в транзитивной экономике Республики Беларусь	46
<i>Лемеш С.С.</i>	Экспорт транспортных услуг: мировые тенденции и белорусские реалии	48
<i>Матарас Е.В.</i>	Проблемы ресурс- и энергосбережения и их роль в повышении эффективности производства	49
<i>Мирончик Е.А.</i>	Конкурентоспособность продукции как фактор эффективной работы предприятий мясоперерабатывающей отрасли промышленности	51
<i>Нелюбин А.В.</i>	Конкурентоспособность импортозамещающей продукции и пути ее повышения в Республике Беларусь	52
<i>Парицутич О.А.</i>	Развитие региональной инновационной деятельности	54
<i>Прилуцкий П.А.</i>	Об особенностях безработицы в Латвии	55
<i>Рыжикова М.А.</i>	Применение современных форм межстранового регионального сотрудничества для развития города Бреста и области	57
<i>Сахарова О.В.</i>	Финансовый аспект социальной миссии потребительской кооперации	58
<i>Селицкая Т.В.</i>	Место и роль инвестиций в Гомельской области в условиях переходной экономики	59
<i>Силук Т.С.</i>	Современные проблемы института трансграничной несостоятельности	61
<i>Симченко Э.Е.</i>	Ограничения неоклассического представления о рынке и проблемы экономической координации	62
<i>Татьянченко Т.П.</i>	Состояние инвестиционной сферы в странах центральной и восточной Европы	64
<i>Титоренко А.Н.</i>	Необходимость развития ипотечного кредитования в Республике Беларусь	65
<i>Усоцкий В.Н.</i>	Границы рынка и функции государства при трансформации переходной экономики	67
<i>Цыганкова К.П.</i>	Некоторые вопросы совершенствования бюджетного законодательства в Республике Беларусь	68

Секция «Современные проблемы менеджмента и маркетинга на предприятиях»

Бакланова А.С. Напреева Н.С. Боломчук Б.В.	Исследование использования средств вещания в рекламных целях Стратегическое планирование, как основа эффективного менеджмента	73 74
Бурдук Т.Т.	Основные тенденции восприятия и воздействия современных аудиовизуальных средств рекламы	76
Василькевич Т.Ю.	Рынок маркетинговых услуг для предприятий Республики Беларусь	77
Владыко А.В.	Бизнес – планирование в торговле: наметившееся противоречие и пути решения	79
Воронин С.М.	Проблемы и направления совершенствования планирования на машиностроительных предприятиях Беларуси	81
Герасенко А.В. Гапушко А.А. Голубев О.В. Горячева С.М.	Влияние новой концепции управления организацией на ее оргструктуру Перспективы рынка экологически чистой продукции Совершенствование маркетинговой деятельности КУВОШПП «Витебчанка»	82 83 85
Гришинов В.А. Пиотух Е.А. Гуринович О.В. Гуторова И.И.	Поведение менеджера в организационно-управленческом конфликте Распределительная логистика и маркетинг Маркетинговая стратегия организаций общественного питания потребительской кооперации региона Гомельской области	87 88 90
Добрая Е.П. Дробышевский Л.Н. Дробышевская Т.В. Зенов Р.В.	Мерчандайзинг – успешные технологии продаж Перспективы маркетинга в развитии рынка средств производства Производство экологически безопасных упаковочных материалов – как фактор стратегического развития тароупаковочной отрасли	91 92 93
Ильчук Т.В.	Подходы к формированию организационной структуры управления РУМП «Кузлитман» с учетом требований рынка	95
Катируля Ю.С.	Розничная продажа ювелирных изделий и пути ее совершенствования	96
Клименкова О.К.	Организационный потенциал как фактор стратегического развития предприятия (на примере ОАО «Элсма»)	98
Кривенкова И.В.	Целесообразность внедрения маркетинговых мероприятий в торговое дело	99
Лактикова М.Л. Сивагин Д.О. Луговая И.А. Макарова Н.Н.	Формирование политики качества с использованием маркетингового подхода Особенности организации управления службой маркетинга Управление экономическими рисками в торговых организациях	101 102 104
Мелашенко Е.В. Мудрогелов Д.М.	Управление имиджем организации общественного питания Полезность товара как основа его оценки покупателем	106 107

<i>Напреева Н.С.</i>	Брендинг в деятельности перерабатывающих предприятий АПК Беларуси	109
<i>Николаева Е.Л.</i>	Формирование корпоративной стратегии управления организацией	110
<i>Павлова В.В.</i>	Маркетинг в системе технического сервиса	112
<i>Рябычина М.В.</i>	Брендинг в сфере высоких технологий	113
<i>Самоховец М.П.</i>	Маркетинговая деятельность предприятий хлебопекарной промышленности	115
<i>Сидоренко К.С.</i>	Стресс менеджмент: роль в современных условиях	116
<i>Сидская О.В.</i>	Моделирование производственных процессов	118
<i>Соболькова И.П.</i>	Актуальные вопросы реорганизации системы материального стимулирования	119
<i>Соколова Т.А.</i>	Функции лидера: психоаналитический подход	121
<i>Стародынова С.М.</i>	Стили поведения в конфликте	122
<i>Стаценко А.Г.</i>	Маркетинг в менеджменте по научному преобразованию производства продукции на предприятии	124
<i>Суботкевич В.С.</i>	Развитие гибких организационных структур управления	126
<i>Томкович М.П.</i>	Выбор модели управления райпо, как средство оптимизации расходов заготовительной отрасли	127
<i>Туркова О.В.</i>	Анализ рынка хлебопродукции региона	129
<i>Филимоноква Е.А.</i>	Маркетингово-экономическая модель аттестации поставщика	131
<i>Филипенко Е.В.</i>	Современные проблемы маркетинга на предприятиях легкой промышленности	132
<i>Шведова К.Г.</i>	Перспективы развития автоматизированных систем управления на белорусских предприятиях	134
<i>Шеробурко А.Н.</i>	Стимулирование сбыта	135
<i>Максимкова А.А.</i>		
<i>Шлег В.Н.</i>	Система экологического маркетинга на предприятии	137

Секция «Финансовый менеджмент, анализ, бухгалтерский учет и аудит»

<i>Афонасенко М.Г.</i>	ABC – анализ управления затратами строительной организации	139
<i>Бадунов П.Г.</i>	Управление денежными потоками на базе информационных технологий	140
<i>Гамеза О.Н.</i>	Разработка универсального механизма управления финансовой устойчивостью предприятия с помощью моделирования оптимальной структуры бухгалтерского баланса	142
<i>Герцева Т.Ф.</i>	Проблемы информационного обеспечения анализа денежных потоков	143
<i>Давыдова Н.Л.</i>	Проблемы увеличения ресурсной базы банка в условиях трансформации экономики	145
<i>Даргейка Р.И.</i>	Совершенствование методики анализа денежных потоков предприятия торговли	146
<i>Зеленковская Н.В.</i>	Анализ налоговой нагрузки	148
<i>Зубко Д.Л.</i>	Сравнение коммерческих характеристик отечественного и зарубежного подвижного состава для сферы международных перевозок грузов	149

<i>Калицкая А.Н.</i>	К вопросу об основных тенденциях развития потребительского кредита в переходной экономике Республики Беларусь	151
<i>Касьянова Т.В.</i>	Эффективность конкурсных закупок	152
<i>Кисель И.А.</i>	Проблемы минимизации налоговых платежей	154
<i>Клименко О.И.</i>	Совершенствование содержания отчетности по собственному капиталу организаций Республики Беларусь	156
<i>Клименкова А.П.</i>	Инвестиционные проекты и управление ими	157
<i>Ковалько И.Ю.</i>	Контролинг как инструмент управления предприятием в кризисной ситуации	158
<i>Концевой А.А.</i>	Оценка вероятности банкротства предприятия на примере ОАО «Красный октябрь»	160
<i>Косенков О.А.</i>	Основные направления совершенствования анализа финансовых результатов	162
<i>Курьян Е.В.</i>	Концептуальные основы организации учета затрат по центрам ответственности	163
<i>Левинунова Ю.Н.</i>	Рыночная стоимость недвижимости и ее влияние на налогообложение	165
<i>Мирончик И.К.</i>	К вопросу о модификации формата бюджета доходов и расходов	166
<i>Михнова Ю.С.</i>	Центры ответственности – альтернативный способ оперативного управления затратами организации	168
<i>Мулева О.Н.</i>	Влияние иностранного капитала на экономику Республики Беларусь	169
<i>Савоськина М.А.</i>	Статистика в ВУЗе: предмет, объект и инструмент	172
<i>Сатишур О.А.</i>	Влияние налоговой нагрузки на экономику	173
<i>Симонов А.В.</i>	История возникновения бухгалтерского учета	175
<i>Сотникова А.В.</i>	К вопросу о критериях и показателях оценки формирования, распределения и использования конечных финансовых результатов торговыми организациями	177
<i>Стельмах А.В.</i>	Необходимость внедрения нормативного метода учета топливно-энергетических ресурсов на БЖД	179
<i>Толстенок Н.П.</i>	Совершенствование методики анализа себестоимости продукции организаций промышленности	180
<i>Федарцова О.С.</i>	Аутсорсинг – как одна из форм организации работы бухгалтерии	182
<i>Гниломедова М.М.</i>	Анализ показателей платежеспособности в России и Беларуси	183
<i>Хлус Ю.П.</i>		
<i>Шукюров Р.А.</i>	Финансовый поток: проблемы классификации	185
<i>Якубенко С.И.</i>	Нравственные принципы и правила хозяйствования	187

Секция «Формирование правового государства и гражданского общества в Республике Беларусь»

<i>Авдеев Д.Д.</i>	Разделение властей – основополагающее начало функционирования правового государства	190
<i>Арестова Н.А.</i>	Выбор в процессе выборов	191
<i>Бакун А.С.</i>	Религиозные организации как элемент гражданского общества Республики Беларусь	193
<i>Болотина Е.И.</i>	Принципы избирательной системы Республики Беларусь	194