

Учреждение образования  
Федерации профсоюзов Беларуси  
Международный институт трудовых и  
социальных отношений

ВИТЕБСКИЙ ФИЛИАЛ



**МАТЕРИАЛЫ**

IX (девятой) научной сессии  
преподавателей и студентов

27 апреля 2006 года

«Экономические аспекты социально-трудовых отношений»  
«Проблемы социально-экономического развития и международного  
сотрудничества в условиях трансформации экономики»  
«Современные проблемы менеджмента и маркетинга на предприятиях»  
«Финансовый менеджмент, анализ, бухгалтерский учет и аудит»  
«Формирование правового государства и гражданского общества в  
Республике Беларусь»

Витебск 2006

Печатается по решению Научно-методического совета УО ФПБ ВФ «МИТСО»

**УДК 658.310.544**

**ББК 72(4Бен)**

**С 60**

*Редакционная коллегия:*

И.В.Мандрик (ответственный редактор), М.Е. Шмуракова,  
С.М.Горячева, Е.С.Демилова, Е.Н.Лебедева, Т.А.Лебедева,  
Г.В.Сахаров, О.Т.Филатова, В.В.Янч

Материалы IX научной сессии преподавателе и студентов (27 апреля 2006 г.). В 2 частях. Часть 2 – Витебск, УО ФПБ ВФ «МИТСО», 2006. – 230 с.

ISBN 985-497-033-7

ISBN 985-497-035-3 (ч. 2)

В сборник включены материалы, представленные авторами на Девятую сессию преподавателей и студентов.

Материалы могут быть использованы научными работниками, аспирантами, преподавателями и студентами высших учебных заведений.

Ответственность за содержание статей несут авторы.

ISBN 985-497-033-7

ISBN 985-497-035-3 (ч. 2)

© Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси Витебский филиал Международного института трудовых и социальных отношений, 2006 г.

## РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Паришутич О.А.*

*УО «Белорусский государственный экономический университет»,  
филиал в г. Пинске*

Состояние инновационной деятельности в любом государстве является важнейшим индикатором развития общества и его экономики. Инновационная политика позволяет решать задачи перестройки экономики, непрерывного обновления технической базы производства, выпуска конкурентоспособной продукции, направлена на создание благоприятного экономического климата для осуществления инновационных процессов и является связующим звеном между сферой "чистой" науки и задачами производства.

Учитывая актуальность инноваций для достижения социально-экономических целей, вопросы активизации инновационной и инвестиционной деятельности определены как один из приоритетов развития Республики Беларусь.

В связи с этим важнейшей социально-экономической задачей республики и регионов, в настоящее время, является повышение эффективности использования научных разработок в производстве. В то же время экономическое, финансовое, материально-техническое состояние, в котором находятся организации, не способствуют развитию инновационных процессов в регионах. Спрос на отечественную наукоемкую продукцию падает. Белорусские производители начинают терять свое место даже на отечественном рынке, уступая его более качественной продукции зарубежных фирм. Существующая экономическая ситуация в республике, законодательная база в финансово-кредитной области не способствуют привлечению инвестиций в сферу наукоемких производств.

Формирование и реализация инновационной политики предусматривает создание системы, способствующей развитию научно-технического потенциала республики, продвижению результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в реальный сектор экономики и послужит рычагом преодоления спада в экономике. Стратегической целью государственной политики является необходимость формирования в стране эффективно действующей национальной инновационной системы. Формирование отечественной инновационной системы должно осуществляться исходя, в первую очередь, из собственных научно-технологических, интеллектуальных и финансовых возможностей.

Мировой опыт свидетельствует, что в современных условиях решать проблемы инновационного развития без государственной поддержки невозможно. Эффективное развитие научно-инновационной сферы зависит от деятельности органов власти как республиканского уровня, так и местных органов власти. Участие региональных властей является одним из факторов эффективного осуществления инновационных процессов на предприятиях региона.

Региональная инновационная политика – это деятельность органов власти по управлению инновационным развитием в пространственном аспекте, отражающая как взаимоотношения между государством и регионами, так и регионов между собой.

Важность «регионализации» инновационной политики на современном этапе связана с характером инновационного развития мировой экономики, и прежде всего – с глобализацией. В условиях глобализации для любой страны важным условием устойчивости и экономической независимости является её внутренняя организация включая способность, как отдельных регионов, так и страны в целом оперативно реагировать на изменения внутренней и внешней конъюнктуры, осуществлять быстрый

адаптацию за счёт огромного арсенала средств инновационной политики. Именно региональная среда во многом определяет конкурентоспособность национального бизнеса на современном мировом рынке. Регионализация особенно ярко проявляет себя в инновационной сфере. Важность регионализации инновационной политики связана не только с характером инновационного развития мировой экономики, но и с географической приближённостью источников и получателей инновационных ресурсов.

Реализация региональной инновационной политики, учитывающей возможности и интересы всех субъектов научной и инновационной деятельности, экономические, социальные и политические особенности, будет способствовать эффективному переустройству и интенсивному развитию региональной экономики. В то же время формирование концепции инновационного развития региона, способной задействовать институты и технологии инновационного роста, является важным элементом создания национальной инновационной системы.

## СОДЕРЖАНИЕ

### Секция «Экономические аспекты социально-трудовых отношений»

<i>Горфинкель Д.М.</i>	Материальное стимулирование работников на уборке зерновых культур	3
<i>Кусенков В.В.</i>	Актуальные вопросы совершенствования системы государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь	4
<i>Мирончик Е.А.</i>	Проблемы трудовой занятости населения в процессе экономической деятельности	6
<i>Полховская И.В.</i>	Анализ изменения валового внутреннего продукта в Республике Беларусь	7
<i>Приболовец О.В.</i>	Экономические аспекты социально-трудовых отношений	9
<i>Липовицкая А.П.</i>		
<i>Примак В.В.</i>	Тенденция развития высшего образования в регионе	10
<i>Пушко Н.В.</i>	Влияние обеспеченности механизаторскими кадрами на производственно-экономические результаты сельхозпредприятия (на материалах сельхозпредприятий могилевской области)	12
<i>Рабец А.П.</i>	Динамика и структура прибыли в Республике Беларусь по отраслям экономики и по областям	14
<i>Раздерищенко В.Н.</i>	Взаимосвязь эффективности труда и его оплата	15
<i>Мелешко Т.И.</i>		
<i>Сахарова Д.Б.</i>	Основные детерминанты социально-трудовых отношений в потребительской кооперации	16
<i>Тимошенко М.В.</i>	Трудовой потенциал и рынок труда как объекты государственного регулирования	18
<i>Шахнович Е.С.</i>	Новые подходы к социальной защите населения в социально ориентированной экономической системе Республики Беларусь	19
<i>Шелест Е.А.</i>	Антимонополияльная политика и ее роль для стабилизации экономики в целом	21

### Секция «Проблемы социально-экономического развития и международного сотрудничества в условиях трансформации экономики»

<i>Аксенова О.А.</i>	Инвестиции в системе программных документов Республики Беларусь: итоги и перспективы	23
<i>Амирханов Д.Р.</i>	Социальные аспекты машиностроительного завода будущего	24
<i>Овсянкин А.Д.</i>		
<i>Антонюк Л.В.</i>	Государственная поддержка малого бизнеса в развитых зарубежных странах	26
<i>Высоцкая М.Ф.</i>	Экономическая эффективность автомобильных перевозок в Республике Беларусь	28
<i>Гавриленко М.Ф.</i>	Основные направления повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий химической промышленности	29
<i>Герасенко П.В.</i>	Маркетинговая концепция управления организацией	30
<i>Гурская О.В.</i>		

<i>Герман А.Н.</i>	Роль малого бизнеса в экономике промышленных развитых стран	32
<i>Демидова Е.С.</i>	Методика анализа внешнеэкономической деятельности предприятия	33
<i>Зенькова Л.П.</i>	Дотации и субсидии как институциональный фактор циклообразования	35
<i>Карсеко А.Е.</i>	Проблемы привлечения инвестиций в национальную экономику	36
<i>Карташева Н.И.</i> <i>Климоненкова Н.Т.</i>	Вопрос о динамике номинальной и реальной заработной платы в условиях переходной экономики Республики Беларусь	37
<i>Климова Л.А.</i>	Основные аспекты регионального управления	40
<i>Коновалюк Р.А.</i>	Анализ структуры сектора малого и среднего предпринимательства в Республике Польша	41
<i>Кравченко М.Л.</i>	Оптимизация расходов как резерв роста прибыли торговли	43
<i>Кузьменко К.В.</i>	Импорт и импортозамещение: необходимость и оптимизация	45
<i>Лебедева Е.Н.</i>	К вопросу об особенностях формирования рынка труда в транзитивной экономике Республики Беларусь	46
<i>Лемеш С.С.</i>	Экспорт транспортных услуг: мировые тенденции и белорусские реалии	48
<i>Матарас Е.В.</i>	Проблемы ресурс- и энергосбережения и их роль в повышении эффективности производства	49
<i>Мирончик Е.А.</i>	Конкурентоспособность продукции как фактор эффективной работы предприятий мясоперерабатывающей отрасли промышленности	51
<i>Нелюбин А.В.</i>	Конкурентоспособность импортозамещающей продукции и пути ее повышения в Республике Беларусь	52
<i>Парицутич О.А.</i>	Развитие региональной инновационной деятельности	54
<i>Прилуцкий П.А.</i>	Об особенностях безработицы в Латвии	55
<i>Рыжикова М.А.</i>	Применение современных форм межстранового регионального сотрудничества для развития города Бреста и области	57
<i>Сахарова О.В.</i>	Финансовый аспект социальной миссии потребительской кооперации	58
<i>Селицкая Т.В.</i>	Место и роль инвестиций в Гомельской области в условиях переходной экономики	59
<i>Силук Т.С.</i>	Современные проблемы института трансграничной несостоятельности	61
<i>Симченко Э.Е.</i>	Ограничения неоклассического представления о рынке и проблемы экономической координации	62
<i>Татьянченко Т.П.</i>	Состояние инвестиционной сферы в странах центральной и восточной Европы	64
<i>Титоренко А.Н.</i>	Необходимость развития ипотечного кредитования в Республике Беларусь	65
<i>Усоцкий В.Н.</i>	Границы рынка и функции государства при трансформации переходной экономики	67
<i>Цыганкова К.П.</i>	Некоторые вопросы совершенствования бюджетного законодательства в Республике Беларусь	68

**Секция «Современные проблемы менеджмента и маркетинга на предприятиях»**

<i>Бакланова А.С.</i>	Исследование использования средств вещания в рекламных	73
<i>Напреева Н.С.</i>	целях	
<i>Боломчук Б.В.</i>	Стратегическое планирование, как основа эффективного	74
	менеджмента	
<i>Бурдук Т.Т.</i>	Основные тенденции восприятия и воздействия	76
	современных аудиовизуальных средств рекламы	
<i>Василькевич Т.Ю.</i>	Рынок маркетинговых услуг для предприятий Республики	77
	Беларусь	
<i>Владыко А.В.</i>	Бизнес – планирование в торговле: наметившееся	79
	противоречие и пути решения	
<i>Воронин С.М.</i>	Проблемы и направления совершенствования планирования	81
	на машиностроительных предприятиях Беларуси	
<i>Герасенко А.В.</i>	Влияние новой концепции управления организацией на ее	82
<i>Галушко А.А.</i>	оргструктуры	
<i>Голубев О.В.</i>	Перспективы рынка экологически чистой продукции	83
<i>Горячева С.М.</i>	Совершенствование маркетинговой деятельности	85
	КУВОШПП «Витебчанка»	
<i>Гришанов В.А.</i>	Поведение менеджера в организационно-управленческом	87
<i>Пиотух Е.А.</i>	конфликте	
<i>Гуринович О.В.</i>	Распределительная логистика и маркетинг	88
<i>Гуторова И.И.</i>	Маркетинговая стратегия организаций общественного	90
	питания потребительской кооперации региона Гомельской	
	области	
<i>Добрая Е.П.</i>	Мерчандайзинг – успешные технологии продаж	91
<i>Дробышевский Л.Н.</i>	Перспективы маркетинга в развитии рынка средств	92
<i>Дробышевская Т.В.</i>	производства	
<i>Зенов Р.В.</i>	Производство экологически безопасных упаковочных	93
	материалов – как фактор стратегического развития	
	тароупаковочной отрасли	
<i>Ильчук Т.В.</i>	Подходы к формированию организационной структуры	95
	управления РУМП «Кузлитман» с учетом требований	
	рынка	
<i>Катируля Ю.С.</i>	Розничная продажа ювелирных изделий и пути ее	96
	совершенствования	
<i>Клименкова О.К.</i>	Организационный потенциал как фактор стратегического	98
	развития предприятия (на примере ОАО «Элсма»)	
<i>Кривенкова И.В.</i>	Целесообразность внедрения маркетинговых мероприятий в	99
	торговое дело	
<i>Лактикова М.Л.</i>	Формирование политики качества с использованием	101
<i>Сивагин Д.О.</i>	маркетингового подхода	
<i>Луговая И.А.</i>	Особенности организации управления службой маркетинга	102
<i>Макарова Н.Н.</i>	Управление экономическими рисками в торговых	104
	организациях	
<i>Мелашенко Е.В.</i>	Управление имиджем организации общественного питания	106
<i>Мудрогелов Д.М.</i>	Полезность товара как основа его оценки покупателем	107

<i>Напреева Н.С.</i>	Брендинг в деятельности перерабатывающих предприятий АПК Беларуси	109
<i>Николаева Е.Л.</i>	Формирование корпоративной стратегии управления организацией	110
<i>Павлова В.В.</i>	Маркетинг в системе технического сервиса	112
<i>Рябычина М.В.</i>	Брендинг в сфере высоких технологий	113
<i>Самоховец М.П.</i>	Маркетинговая деятельность предприятий хлебопекарной промышленности	115
<i>Сидоренко К.С.</i>	Стресс менеджмент: роль в современных условиях	116
<i>Сидская О.В.</i>	Моделирование производственных процессов	118
<i>Соболькова И.П.</i>	Актуальные вопросы реорганизации системы материального стимулирования	119
<i>Соколова Т.А.</i>	Функции лидера: психоаналитический подход	121
<i>Стародынова С.М.</i>	Стили поведения в конфликте	122
<i>Стаценко А.Г.</i>	Маркетинг в менеджменте по научному преобразованию производства продукции на предприятии	124
<i>Суботкевич В.С.</i>	Развитие гибких организационных структур управления	126
<i>Томкович М.П.</i>	Выбор модели управления райпо, как средство оптимизации расходов заготовительной отрасли	127
<i>Туркова О.В.</i>	Анализ рынка хлебопродукции региона	129
<i>Филимоноква Е.А.</i>	Маркетингово-экономическая модель аттестации поставщика	131
<i>Филипенко Е.В.</i>	Современные проблемы маркетинга на предприятиях легкой промышленности	132
<i>Шведова К.Г.</i>	Перспективы развития автоматизированных систем управления на белорусских предприятиях	134
<i>Шеробурко А.Н.</i>	Стимулирование сбыта	135
<i>Максимкова А.А.</i>		
<i>Шлег В.Н.</i>	Система экологического маркетинга на предприятии	137

#### Секция «Финансовый менеджмент, анализ, бухгалтерский учет и аудит»

<i>Афонасенко М.Г.</i>	ABC – анализ управления затратами строительной организации	139
<i>Бадунов П.Г.</i>	Управление денежными потоками на базе информационных технологий	140
<i>Гамеза О.Н.</i>	Разработка универсального механизма управления финансовой устойчивостью предприятия с помощью моделирования оптимальной структуры бухгалтерского баланса	142
<i>Герцева Т.Ф.</i>	Проблемы информационного обеспечения анализа денежных потоков	143
<i>Давыдова Н.Л.</i>	Проблемы увеличения ресурсной базы банка в условиях трансформации экономики	145
<i>Даргейка Р.И.</i>	Совершенствование методики анализа денежных потоков предприятия торговли	146
<i>Зеленковская Н.В.</i>	Анализ налоговой нагрузки	148
<i>Зубко Д.Л.</i>	Сравнение коммерческих характеристик отечественного и зарубежного подвижного состава для сферы международных перевозок грузов	149



<i>Калицкая А.Н.</i>	К вопросу об основных тенденциях развития потребительского кредита в переходной экономике Республики Беларусь	151
<i>Касьянова Т.В.</i>	Эффективность конкурсных закупок	152
<i>Кисель И.А.</i>	Проблемы минимизации налоговых платежей	154
<i>Клименко О.И.</i>	Совершенствование содержания отчетности по собственному капиталу организаций Республики Беларусь	156
<i>Клименкова А.П.</i>	Инвестиционные проекты и управление ими	157
<i>Ковалько И.Ю.</i>	Контролинг как инструмент управления предприятием в кризисной ситуации	158
<i>Концевой А.А.</i>	Оценка вероятности банкротства предприятия на примере ОАО «Красный октябрь»	160
<i>Косенков О.А.</i>	Основные направления совершенствования анализа финансовых результатов	162
<i>Курьян Е.В.</i>	Концептуальные основы организации учета затрат по центрам ответственности	163
<i>Левинунова Ю.Н.</i>	Рыночная стоимость недвижимости и ее влияние на налогообложение	165
<i>Мирончик И.К.</i>	К вопросу о модификации формата бюджета доходов и расходов	166
<i>Михнова Ю.С.</i>	Центры ответственности – альтернативный способ оперативного управления затратами организации	168
<i>Мулева О.Н.</i>	Влияние иностранного капитала на экономику Республики Беларусь	169
<i>Савоськина М.А.</i>	Статистика в ВУЗе: предмет, объект и инструмент	172
<i>Сатишур О.А.</i>	Влияние налоговой нагрузки на экономику	173
<i>Симонов А.В.</i>	История возникновения бухгалтерского учета	175
<i>Сотникова А.В.</i>	К вопросу о критериях и показателях оценки формирования, распределения и использования конечных финансовых результатов торговыми организациями	177
<i>Стельмах А.В.</i>	Необходимость внедрения нормативного метода учета топливно-энергетических ресурсов на БЖД	179
<i>Толстенок Н.П.</i>	Совершенствование методики анализа себестоимости продукции организаций промышленности	180
<i>Федарцова О.С.</i>	Аутсорсинг – как одна из форм организации работы бухгалтерии	182
<i>Гниломедова М.М.</i>	Анализ показателей платежеспособности в России и Беларуси	183
<i>Хлус Ю.П.</i>	Финансовый поток: проблемы классификации	185
<i>Шукюров Р.А.</i>	Нравственные принципы и правила хозяйствования	187

#### **Секция «Формирование правового государства и гражданского общества в Республике Беларусь»**

<i>Авдеев Д.Д.</i>	Разделение властей – основополагающее начало функционирования правового государства	190
<i>Арестова Н.А.</i>	Выбор в процессе выборов	191
<i>Бакун А.С.</i>	Религиозные организации как элемент гражданского общества Республики Беларусь	193
<i>Болотина Е.И.</i>	Принципы избирательной системы Республики Беларусь	194