

Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
Международный институт трудовых и
социальных отношений

ВИТЕБСКИЙ ФИЛИАЛ



МАТЕРИАЛЫ

IX (девятой) научной сессии
преподавателей и студентов

27 апреля 2006 года

«Экономические аспекты социально-трудовых отношений»
«Проблемы социально-экономического развития и международного
сотрудничества в условиях трансформации экономики»
«Современные проблемы менеджмента и маркетинга на предприятиях»
«Финансовый менеджмент, анализ, бухгалтерский учет и аудит»
«Формирование правового государства и гражданского общества в
Республике Беларусь»

Витебск 2006

Печатается по решению Научно-методического совета УО ФПБ ВФ «МИТСО»

УДК 658.310.544

ББК 72(4Бси)

С 60

Редакционная коллегия:

И.В.Мандрик (ответственный редактор), М.Е. Шмуракова,
С.М.Горячева, Е.С.Демилова, Е.Н.Лебедева, Т.А.Лебедева,
Г.В.Сахаров, О.Т.Филатова, В.В.Янч

Материалы IX научной сессии преподаватели и студентов (27 апреля 2006 г.). В 2 частях. Часть 2 – Витебск, УО ФПБ ВФ «МИТСО», 2006. – 230 с.

ISBN 985-497-033-7

ISBN 985-497-035-3 (ч. 2)

В сборник включены материалы, представленные авторами на Девятую сессию преподавателей и студентов.

Материалы могут быть использованы научными работниками, аспирантами, преподавателями и студентами высших учебных заведений.

Ответственность за содержание статей несут авторы.

ISBN 985-497-033-7

ISBN 985-497-035-3 (ч. 2)

© Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси Витебский филиал Международного института трудовых и социальных отношений, 2006 г.

ПРОБЛЕМЫ УВЕЛИЧЕНИЯ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ БАНКА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Давыдова Н.Л.

*УО «Белорусский государственный экономический университет»,
филиал в г. Пинске*

Банки являются важнейшей составной частью экономической системы страны. Создание в Республике Беларусь эффективной банковской системы является одним из важнейших условий решения стратегических и тактических задач социально-экономического развития Республики Беларусь, предусмотренных Национальной стратегией устойчивого развития, Концепцией прогноза социально-экономического развития Республики Беларусь до 2015 года. Через банковскую систему происходит перелив финансовых ресурсов между всеми сферами и звеньями национальной экономики, поэтому кредитные учреждения являются полноправными участниками и, в отдельных случаях, инициаторами экономических перемен в обществе.

Предпочтения в деловой политике банков определяют подходы к формированию структуры источников банковских пассивов, соотношение собственных и привлеченных средств.

Развитие коммерческого банка, реализация его основной целевой установки на получение прибыли, обеспечение рентабельности деятельности, возможно на основе двух взаимосвязанных направлений:

- повышение эффективности использования ресурсов, т.е. размещение их в наиболее доходные активы при ограничении рисков (ориентация банка на увеличение рентабельности);
- увеличение объемов проводимых операций за счет экстенсивного увеличения собственного капитала (дополнительная эмиссия акций) или расширения объемов привлекаемых банком ресурсов у клиентов (юридических и физических лиц), а также на межбанковском рынке (ориентация на увеличение объемов прибыли).

В условиях постепенной стабилизации экономики Республики Беларусь, снижения процентных ставок на рынке ссудного капитала, возрастает значимость второго направления, т.е. увеличение мультипликации капитала банка.

Мультипликатор капитала отражает степень предпочтения банка к работе с платными привлеченными пассивами (финансовый рычаг). С одной стороны, увеличение доли платных пассивов ведет к снижению платежеспособности банка, росту риска возможных нарушений нормативных соотношений объемов привлеченных средств (например, вкладов физических лиц) и величины собственного капитала. С другой стороны, рост мультипликатора означает возможность резкого увеличения объемов проводимых активных операций, что в условиях стабилизации экономики, проводимой Национальным банком процентной политики, направленной на удешевление кредитов для реального сектора, является единственным путем повышения эффективности банковской деятельности.

В развитых странах высокий уровень коэффициента монетизации экономики, значительное (в экономике США) или незначительное превышение (в европейских странах) денежного предложения над величиной ВВП, определяет для банков возможность легкой мобилизации свободных денежных средств с использованием различных инструментов финансового рынка (депозиты, ценные бумаги).

Ресурсы банковской системы США превышают ВВП страны примерно в 2,5-3 раза; в европейских странах это соотношение составляет 0,8 – 1,2 раза, что определяет высокие значения мультипликатора собственного капитала коммерческих банков.

В трансформационной экономике Республики Беларусь отношение ресурсов банковской системы к ВВП страны составляет менее 30 %, причем динамика не имеет выраженной тенденции к заметному повышению: за 2002 год – 24,1 %, за 2003 год – 27,5 %, за 2004 год – 29,5 %, за 2005 г. – 31,2 %.

Среднее значение мультипликации капитала по банковской системе страны составляло: на 01.01.2004г. – 4,9 раз, на 01.01.2005г. – 5,0, на 01.01.2006 – 5,2.

Следует также отметить, что экстенсивное увеличение собственного капитала банка (за счет дополнительной подписки на акции) как для системообразующих, так и для небольших банков, является общей проблемой. Способность банков развиваться за счет фондовой капитализации зарабатываемой прибыли снижается. Соотношение собственного и уставного капитала за последние три года снизилось как в среднем по системообразующим банкам с величины в 3,5 за 2002 год до 2,5 за 2005 год, так и в целом по банковской системе Республики Беларусь.

В системообразующих банках, за исключением ОАО «Белагропромбанк», значение мультипликатора в последние годы составляет 6-9 раз, что может говорить о достижении банками «зоны насыщения» при нынешнем уровне развития денежной экономики.

В этой ситуации важнейшим условием расширения масштабов кредитования предприятий и населения страны является привлечение в страну зарубежного финансового капитала, интернационализация банковской системы страны.

Преодоление кризисных явлений в банковской системе возможно в контексте происходящих макроэкономических преобразований. Политика Национального банка, направленная на повышение уровня монетизации экономики, развитие инструментов финансового рынка, может оказать значительное влияние на повышение устойчивости и эффективности деятельности коммерческих банков страны.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция «Экономические аспекты социально-трудовых отношений»

<i>Горфинкель Д.М.</i>	Материальное стимулирование работников на уборке зерновых культур	3
<i>Кусенков В.В.</i>	Актуальные вопросы совершенствования системы государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь	4
<i>Мирончик Е.А.</i>	Проблемы трудовой занятости населения в процессе экономической деятельности	6
<i>Полховская И.В.</i>	Анализ изменения валового внутреннего продукта в Республике Беларусь	7
<i>Приболовец О.В.</i>	Экономические аспекты социально-трудовых отношений	9
<i>Липовицкая А.П.</i>		
<i>Примак В.В.</i>	Тенденция развития высшего образования в регионе	10
<i>Пушко Н.В.</i>	Влияние обеспеченности механизаторскими кадрами на производственно-экономические результаты сельхозпредприятия (на материалах сельхозпредприятий моголиевской области)	12
<i>Рабец А.П.</i>	Динамика и структура прибыли в Республике Беларусь по отраслям экономики и по областям	14
<i>Раздерищенко В.Н.</i>	Взаимосвязь эффективности труда и его оплата	15
<i>Мелешко Т.И.</i>		
<i>Сахарова Д.Б.</i>	Основные детерминанты социально-трудовых отношений в потребительской кооперации	16
<i>Тимошенко М.В.</i>	Трудовой потенциал и рынок труда как объекты государственного регулирования	18
<i>Шахнович Е.С.</i>	Новые подходы к социальной защите населения в социально ориентированной экономической системе Республики Беларусь	19
<i>Шелест Е.А.</i>	Антимонопольная политика и ее роль для стабилизации экономики в целом	21

Секция «Проблемы социально-экономического развития и международного сотрудничества в условиях трансформации экономики»

<i>Аксенова О.А.</i>	Инвестиции в системе программных документов Республики Беларусь: итоги и перспективы	23
<i>Амирханов Д.Р.</i>	Социальные аспекты машиностроительного завода будущего	24
<i>Овсянкин А.Д.</i>		
<i>Антонюк Л.В.</i>	Государственная поддержка малого бизнеса в развитых зарубежных странах	26
<i>Высоцкая М.Ф.</i>	Экономическая эффективность автомобильных перевозок в Республике Беларусь	28
<i>Гавриленко М.Ф.</i>	Основные направления повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий химической промышленности	29
<i>Герасенко П.В.</i>	Маркетинговая концепция управления организацией	30
<i>Гурская О.В.</i>		

<i>Герман А.Н.</i>	Роль малого бизнеса в экономике промышленно развитых стран	32
<i>Демидова Е.С.</i>	Методика анализа внешнеэкономической деятельности предприятия	33
<i>Зенькова Л.П.</i>	Дотации и субсидии как институциональный фактор циклообразования	35
<i>Карсеко А.Е.</i>	Проблемы привлечения инвестиций в национальную экономику	36
<i>Карташева Н.И.</i>	Вопрос о динамике номинальной и реальной заработной платы в условиях переходной экономики Республики Беларусь	37
<i>Климоненкова Н.Т.</i>		
<i>Климова Л.А.</i>	Основные аспекты регионального управления	40
<i>Коновалюк Р.А.</i>	Анализ структуры сектора малого и среднего предпринимательства в Республике Польша	41
<i>Кравченко М.Л.</i>	Оптимизация расходов как резерв роста прибыли торговли	43
<i>Кузьменко К.В.</i>	Импорт и импортозамещение: необходимость и оптимизация	45
<i>Лебедева Е.Н.</i>	К вопросу об особенностях формирования рынка труда в транзитивной экономике Республики Беларусь	46
<i>Лемеш С.С.</i>	Экспорт транспортных услуг: мировые тенденции и белорусские реалии	48
<i>Матарас Е.В.</i>	Проблемы ресурсо- и энергосбережения и их роль в повышении эффективности производства	49
<i>Мирончик Е.А.</i>	Конкурентоспособность продукции как фактор эффективной работы предприятий мясоперерабатывающей отрасли промышленности	51
<i>Нелюбин А.В.</i>	Конкурентоспособность импортозамещающей продукции и пути ее повышения в Республике Беларусь	52
<i>Парицутич О.А.</i>	Развитие региональной инновационной деятельности	54
<i>Прилуцкий П.А.</i>	Об особенностях безработицы в Латвии	55
<i>Рыжикова М.А.</i>	Применение современных форм межстранового регионального сотрудничества для развития города Бреста и области	57
<i>Сахарова О.В.</i>	Финансовый аспект социальной миссии потребительской кооперации	58
<i>Селицкая Т.В.</i>	Место и роль инвестиций в Гомельской области в условиях переходной экономики	59
<i>Слюк Т.С.</i>	Современные проблемы института трансграничной несостоятельности	61
<i>Симченко Э.Е.</i>	Ограничения неоклассического представления о рынке и проблемы экономической координации	62
<i>Татьянченко Т.П.</i>	Состояние инвестиционной сферы в странах центральной и восточной Европы	64
<i>Титоренко А.Н.</i>	Необходимость развития ипотечного кредитования в Республике Беларусь	65
<i>Уоский В.Н.</i>	Границы рынка и функции государства при трансформации переходной экономики	67
<i>Цыганкова К.П.</i>	Некоторые вопросы совершенствования бюджетного законодательства в Республике Беларусь	68

<i>Шабанов Л.Т.</i>	ЕврАзЭС – интеграционный и миграционный аспекты (на примере Витебской области)	70
---------------------	---	----

Секция «Современные проблемы менеджмента и маркетинга на предприятиях»

<i>Бакланова А.С.</i>	Исследование использования средств вещания в рекламных целях	73
<i>Напреева Н.С.</i>	Стратегическое планирование, как основа эффективного менеджмента	74
<i>Боломчук Б.В.</i>		
<i>Бурдук Т.Т.</i>	Основные тенденции восприятия и воздействия современных аудиовизуальных средств рекламы	76
<i>Василькевич Т.Ю.</i>	Рынок маркетинговых услуг для предприятий Республики Беларусь	77
<i>Владыко А.В.</i>	Бизнес – планирование в торговле: наметившееся противоречие и пути решения	79
<i>Воронин С.М.</i>	Проблемы и направления совершенствования планирования на машиностроительных предприятиях Беларуси	81
<i>Герасенко А.В.</i>	Влияние новой концепции управления организацией на ее оргструктуру	82
<i>Гапушко А.А.</i>	Перспективы рынка экологически чистой продукции	83
<i>Голубев О.В.</i>	Совершенствование маркетинговой деятельности КУВОШПП «Витебчанка»	85
<i>Горячева С.М.</i>		
<i>Гришанов В.А.</i>	Поведение менеджера в организационно-управленческом конфликте	87
<i>Пиотух Е.А.</i>	Распределительная логистика и маркетинг	88
<i>Гуринович О.В.</i>	Маркетинговая стратегия организаций общественного питания потребительской кооперации региона Гомельской области	90
<i>Гуторова И.И.</i>		
<i>Добрая Е.П.</i>	Мерчандайзинг – успешные технологии продаж	91
<i>Дробышевский Л.Н.</i>	Перспективы маркетинга в развитии рынка средств производства	92
<i>Дробышевская Т.В.</i>	Производство экологически безопасных упаковочных материалов – как фактор стратегического развития тароупаковочной отрасли	93
<i>Зенов Р.В.</i>		
<i>Ильчук Т.В.</i>	Подходы к формированию организационной структуры управления РУМП «Кузлитмап» с учетом требований рынка	95
<i>Катируля Ю.С.</i>	Розничная продажа ювелирных изделий и пути ее совершенствования	96
<i>Клименкова О.К.</i>	Организационный потенциал как фактор стратегического развития предприятия (на примере ОАО «Элема»)	98
<i>Кривенкова И.В.</i>	Целесообразность внедрения маркетинговых мероприятий в торговое дело	99
<i>Лактикова М.Л.</i>	Формирование политики качества с использованием маркетингового подхода	101
<i>Сивагин Д.О.</i>	Особенности организации управления службой маркетинга	102
<i>Луговая И.А.</i>	Управление экономическими рисками в торговых организациях	104
<i>Макарова Н.Н.</i>		
<i>Мелашенко Е.В.</i>	Управление имиджем организации общественного питания	106
<i>Мудрогелов Д.М.</i>	Полезность товара как основа его оценки покупателем	107

<i>Напреева Н.С.</i>	Брендинг в деятельности перерабатывающих предприятий АПК Беларуси	109
<i>Николаева Е.Л.</i>	Формирование корпоративной стратегии управления организацией	110
<i>Павлова В.В.</i>	Маркетинг в системе технического сервиса	112
<i>Рябычина М.В.</i>	Брендинг в сфере высоких технологий	113
<i>Самоховец М.П.</i>	Маркетинговая деятельность предприятий хлебопекарной промышленности	115
<i>Сидоренко К.С.</i>	Стресс менеджмент: роль в современных условиях	116
<i>Сидская О.В.</i>	Моделирование производственных процессов	118
<i>Соболькова И.П.</i>	Актуальные вопросы реорганизации системы материального стимулирования	119
<i>Соколова Т.А.</i>	Функции лидера: психоаналитический подход	121
<i>Стародынова С.М.</i>	Стили поведения в конфликте	122
<i>Стаценко А.Г.</i>	Маркетинг в менеджменте по научному преобразованию производства продукции на предприятии	124
<i>Суботкевич В.С.</i>	Развитие гибких организационных структур управления	126
<i>Томкович М.П.</i>	Выбор модели управления райпо, как средство оптимизации расходов заготовительной отрасли	127
<i>Туркова О.В.</i>	Анализ рынка хлебопродукции региона	129
<i>Филимоноква Е.А.</i>	Маркетингово-экономическая модель аттестации поставщика	131
<i>Филипенко Е.В.</i>	Современные проблемы маркетинга на предприятиях легкой промышленности	132
<i>Шведова К.Г.</i>	Перспективы развития автоматизированных систем управления на белорусских предприятиях	134
<i>Шеробурко А.Н.</i>	Стимулирование сбыта	135
<i>Максимкова А.А.</i>		
<i>Шлег В.Н.</i>	Система экологического маркетинга на предприятии	137

Секция «Финансовый менеджмент, анализ, бухгалтерский учет и аудит»

<i>Афонасенко М.Г.</i>	ABC – анализ управления затратами строительной организации	139
<i>Бадунов П.Г.</i>	Управление денежными потоками на базе информационных технологий	140
<i>Гамеза О.Н.</i>	Разработка универсального механизма управления финансовой устойчивостью предприятия с помощью моделирования оптимальной структуры бухгалтерского баланса	142
<i>Герцева Т.Ф.</i>	Проблемы информационного обеспечения анализа денежных потоков	143
<i>Давыдова Н.Л.</i>	Проблемы увеличения ресурсной базы банка в условиях трансформации экономики	145
<i>Даргейка Р.И.</i>	Совершенствование методики анализа денежных потоков предприятия торговли	146
<i>Зеленковская Н.В.</i>	Анализ налоговой нагрузки	148
<i>Зубко Д.Л.</i>	Сравнение коммерческих характеристик отечественного и зарубежного подвижного состава для сферы международных перевозок грузов	149