

НАУЧНЫЕ ТРУДЫ

Республиканского
института высшей школы

Философско-гуманитарные науки

Сборник научных статей

Основан в 2000 году

Выпуск 9(14)

Под редакцией доктора философских наук,
профессора В. Ф. Беркова

В двух частях
Часть 2

Минск
РИВШ
2010

УДК 082
ББК 94
Н34

Рекомендовано
редакционно-издательским советом
ГУО «Республиканский институт высшей школы»
(протокол № 7 от 23 декабря 2009 г.)

Редакционная коллегия:

пред. редкол., ректор РИВШ, чл.-кор. НАН Беларуси, д-р физ.-мат. наук, проф.
М. И. Демчук;
зам. пред. редкол., д-р филос. наук, проф., проф. каф. философии Акад. упр. при
Президенте Респ. Беларусь *В. Ф. Берков;*
д-р ист. наук, гл. науч. сотрудник ГНУ «Ин-т истории НАН Беларуси» *Г. Я. Голенченко;*
д-р ист. наук, проф., зав. каф. истории Нового и Новейшего времени БГУ *В. С. Кошелев;*
д-р филос. наук, проф., проф. каф. молодеж. политики РИВШ *В. В. Позняков;*
д-р культурологии, проф., зав. каф. истории Беларуси и музееведения БГУКиИ *А. И. Смолук;*
д-р ист. наук, проф., проф. каф. экон. истории БГЭУ *Н. С. Сташкевич;*
д-р филос. наук, проф., вед. науч. сотрудник ГНУ «Ин-т философии НАН Беларуси»
Т. И. Адуло;
д-р филос. наук, акад. НАН Беларуси, проф. каф. философии и методологии университет.
образования РИВШ *Е. М. Бабосов;*
д-р филос. наук, проф., чл.-кор. НАН Беларуси, зав. каф. философии БГТУ *П. А. Водопьянов;*
д-р пед. наук, проф., зав. каф. менеджмента БНТУ *В. Ф. Володько;*
д-р пед. наук, проф., зав. каф. мат. и естеств.-науч. дисциплин РГСУ (фил. г. Минска)
Н. И. Мицкевич;
д-р психол. наук, проф., зав. каф. психологии БГУ *И. А. Фурманов;*
д-р психол. наук, проф., декан фак. психологии, соц. и воспитат. работы АПО *В. А. Янчук;*
д-р экон. наук, проф., зав. каф. междунар. экон. отношений БГУ *А. В. Данильченко;*
д-р экон. наук, проф., зам. Министра экономики Респ. Беларусь *А. Н. Тур*
д-р полит. наук, гл. науч. сотрудник Центра социол. исслед. БГУ *Е. В. Матусевич;*
д-р полит. наук, проф., проф. каф. идеологии и полит. наук Акад. упр. при Президенте
Респ. Беларусь *В. А. Мельник;*
д-р полит. наук, проф., зав. каф. политологии БГУ *С. В. Решетников*

Научные труды Республиканского института высшей школы. Фило-
Н34 софско-гуманитарные науки : сб. науч. ст. В 2 ч. Ч. 2. Вып. 9(14) / под ред.
В. Ф. Беркова. – Минск : РИВШ, 2010. – 206 с.
ISBN 978-985-500-356-5.

В сборник, включенный ВАК Республики Беларусь в перечень научных изданий для опубликования результатов диссертационных исследований, вошли статьи по политическим, философским и экономическим наукам.

Адресован аспирантам, научным работникам, преподавателям высшей школы.

УДК 082
ББК 94

ISBN 978-985-500-357-2
ISBN 978-985-500-356-5 (Ч. 2)

© Оформление. ГУО «Республиканский институт высшей школы», 2010

И. В. Горш

Полесский государственный университет, Пинск

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИВИЛИЗОВАННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛАРУСИ

В статье проблематизируются вопросы предпринимательской этики, анализируются существующие этические кодексы, актуализируется необходимость учета национальных особенностей экономической культуры, духовно-нравственных и религиозных ценностей белорусского народа при формировании свода норм и правил бизнес-этики, указывается на важность для формирования цивилизованной модели белорусского предпринимательства следования этическим принципам ведения дел в бизнес-среде.

The questions of entrepreneurship ethics are considered in the article as problematic; existing ethics codes are analyzed; the necessity of national peculiarities consideration of economic culture, spiritual, ethical and religious values of the Belarusian nation under the formation of norm codes and business ethics rules are actualized; the importance of following ethics principles of doing business for civilized Belarusian entrepreneurship model formation is pointed out.

Объектом исследования статьи выступает цивилизованное предпринимательство как атрибут цивилизованного общества. Основной характеристикой цивилизованной формы предпринимательства является ориентация на идеалы рациональности и справедливости (в духе понимания цивилизации французскими просветителями XVIII в.). Принципы рациональности предполагают целесообразность организации и механизмов осуществления бизнеса, соответствие прогрессивным мировым тенденциям, накопленному экономическому опыту. Справедливость трактуется как законность

предпринимательской деятельности (осуществление в рамках действующего законодательства), честность по отношению к клиентам и партнерам. В контексте справедливости рассматривается также социальная ответственность хозяйствующего субъекта, предполагающая участие предпринимателя в решении социально значимых задач. Предметом исследования является деловая этика как необходимое условие формирования цивилизованного предпринимательства.

Факторы успешности предпринимательской деятельности зависят не только от условий, лежащих в экономической плоскости, но и от следования принципам и нормам деловой этики. Деловую этику можно рассматривать как свод моральных требований, регулирующих бизнес-отношения. Следование нормам деловой этики позволяет владельцам бизнеса в процессе осуществления предпринимательской деятельности получать максимальную прибыль и служить клиентам, потребителям, обществу, а также способствует самоочищению бизнес-сообщества и формированию позитивного образа предпринимателя.

Возможным подходом к оценке состояния деловой этики, в основу которого положены *критерии оценки уровня зрелости* этики бизнеса, является:

1. *Законопослушность* (начальный уровень – выступает в качестве необходимого) означает уплату налогов, соблюдение условий контрактов, выполнение долговых обязательств и т. п.

2. *Профессиональная этика* (промежуточный, более высокий уровень) включает трудолюбие, расчетливость, ответственность перед партнером и клиентом, доверие.

3. *Нравственность* (высшая степень развития): светская – этическая мотивация, честь, социальная ответственность, понимание значимости деятельности, справедливость; религиозная – чувство долга, этика служения, солидарность, благотворительность, милосердие.

Следующим методологическим подходом является критерий с позиции *функциональной структуры*. Деловая этика – явление многоплановое, поэтому рассматривать следует ее как минимум в трех аспектах:

- юридическом (предполагает законодательную закреплённость правил деловой этики, что обеспечивает ее легальность);
- светско-нравственном (раскрывается в соответствии правил ведения дел требованиям современного бизнес-сообщества, его устремлениям, представлениям, ценностным ориентациям и установкам);
- конфессионально-нравственном (проявляется как следование догмам вероучения (заповедям, предписаниям) господствующей в обществе религии, ее традициям, строгой нормативности, морально-этическим и ценностным ориентирам).

На наш взгляд, только гармоничное сочетание всех этих составляющих позволит сформировать универсальный свод правил ведения дел, который будет с успехом применяться в бизнес-среде и сделает возможным становление и развитие цивилизованного предпринимательства.

В России уже в конце XIX – начале XX в. существовал интерес к возможности применения этических принципов в сфере бизнеса. В 1912 г. были сформулированы семь принципов ведения дел [1]. Данный свод правил представляет собой квинтэссенцию богатого экономического опыта русских купцов. Поэтому видится допустимой возможность апеллировать к нему при создании современного этического кодекса. Исходя из вышеупомянутых принципов основания, на которые должен опираться современный белорусский предприниматель, осуществляя свою профессиональную деятельность, могут быть изложены следующим образом:

1. *Законность* – следование нормам права при осуществлении деловых сделок – обеспечивает устойчивость взаимоотношений в процессе совершения деловых операций, способствует единообразию механизма совершения сделок, обуславливает стабильность предпринимательских структур.

2. *Правдивость* – честность по отношению к себе, партнерам и клиентам – обеспечивает прозрачность взаимоотношений в процессе совершения бизнес-сделок, повышает уровень доверия к предпринимателю, благотворно влияет на его имидж.

3. *Порядочность* – отражение высоконравственной сущности предпринимателя – служит гарантом при совершении деловых операций; как и честность, способствует повышению статусного и имиджевого рейтинга предпринимателя.

Первое базовое основание деятельности предпринимателя – *законность* – возможно только при наличии ряда условий: развитой законодательной инфраструктуры, высокого уровня сотрудничества законодательных органов и бизнес-сообщества, а также своевременности принятия законодательных актов, регулирующих и регламентирующих предпринимательскую деятельность.

Последние два основания обеспечиваются воспитанием, основанном на культурных традициях определенных слоев населения. В дореволюционной России большая часть бизнесменов вела семейный и традиционный по характеру бизнес. В процессе осуществления экономической деятельности формировался определенный порядок ведения дел и правила взаимоотношений с партнерами и клиентами, основы которых передавались из поколения в поколение. Это обстоятельство способствовало повышению уровня доверия со стороны населения, что, в свою очередь, обеспечивало рост прибыли. На первом по своей значимости месте находилась репутация бизнесмена, уровень которой гарантировал приток новых клиентов и партнеров и, как следствие, вел к расширению дела.

На наш взгляд, сегодняшнему недоверию и настороженному отношению к предпринимателям со стороны населения бизнес-структуры обязаны прежде всего разрыву традиционных связей между поколениями. С приходом советской власти часть успешных предпринимателей была уничтожена, а частный бизнес оказался вне закона. В СССР занятие частной предпринимательской деятельностью было запрещено. Поэтому те немногие люди, ко-

торые осуществляли попытки предпринимательства при советском режиме, не могли опираться на три вышеупомянутых основания (законность, правдивость, порядочность), поскольку находились вне рамок закона. Основной целью становилось сиюминутное извлечение прибыли.

Пожалуй, это обстоятельство в значительной степени определило поведение первых постсоветских предпринимателей в период первоначального накопления капитала. Большинство из тех, кто решился на осуществление бизнеса, сформировались в советской политико-экономической среде, что существенно определило их поведенческие установки. При этом несостоятельность законодательной базы частного предпринимательства того периода не позволяла строить перспективные экономические проекты.

С момента распада Советского Союза прошло почти два десятилетия. Однако сегодня мы не можем с уверенностью говорить о том, что в предпринимательском сообществе сложилась система приоритетов, и что бизнесмены страны обратились к дореволюционной модели поведения в сфере бизнеса, осознав социально-экономическую значимость предпринимательства и убедившись в возможности реализации долгосрочных проектов. Хотя определенные моменты, свидетельствующие о попытке внедрения стандартов цивилизованного предпринимательства, можно отметить.

В России с 2002 г. при Торгово-промышленной палате (ТПП) функционирует комитет по деловой этике и предпринимательству. Его основная цель – анализ ситуации в сфере делового общения, обобщение имеющегося исторического отечественного и зарубежного опыта в области бизнес-этики, выработка положительного облика российского предпринимателя. В 1999 г. в Москве на конференции по вопросам развития деловой культуры, организованной ТПП РФ, были сформулированы 12 принципов ведения дел в России, которые основываются на этическом кодексе 1912 г., а также ряде других принципов, применяемых в практике осуществления экономической коммерческой деятельности в ряде российских организаций [2]. Примером последнего служит заимствование лозунга питерского универмага «Московский»: «Прибыль важнее всего, но честь дороже прибыли».

Следует отметить, что современный этический кодекс российских предпринимателей не только расширился, но и имеет особую структуру, обусловленную сложностью и многомерностью феномена бизнес-этики. Он включает принципы личности, принципы профессионала, принципы гражданина России и принципы гражданина Земли. Такое положение связано с процессом глобализации, который предполагает социальную ответственность предпринимателя не только перед конкретным обществом, но и перед мировым сообществом в целом.

Белорусское бизнес-сообщество также имеет опыт в формировании свода норм и правил деловой этики. Бизнес-союз предпринимателей и нанимателей имени профессора Кунявского (БСПН) в апреле 2004 г. на XIV съезде одобрил в качестве этического кодекса 10 положений [3]. На ежегодной конференции, которая прошла 12 мая 2004 г. в Минске, представителями дело-

вого сообщества (Белорусской конфедерацией промышленников и предпринимателей (нанимателей), Белорусской научно-промышленной ассоциацией и Белорусским союзом нанимателей) была принята Хартия корпоративной и деловой этики, включающая также 10 положений [4]. 5 марта 2007 г. на республиканской конференции «За свободное развитие предпринимательства» в Минске был принят еще один этический кодекс. Он составлен на основе Кодекса чести предпринимателя Санкт-Петербурга [5].

Об эффективности использования вышеупомянутых кодексов в белорусской бизнес-среде судить пока сложно. Однако можно выделить следующие недостатки:

- наличие нескольких кодексов не способствует доверию со стороны общественности;
- формальная закреплённость не гарантирует принятие норм и правил бизнес-этики субъектами предпринимательства;
- отсутствуют отработанные механизмы внедрения правил этики в реальную практику бизнеса;
- указывается на необходимость следования этическим принципам только членам общественных организаций предпринимателей, т. е. кодексы представляют собой документ «для внутреннего пользования посвященными»;
- не осуществляется популяризация этических правил в СМИ;
- в этических кодексах бизнес-отношений отсутствует привязка к национальному экономическому опыту, культурно-историческим традициям и религиозным ценностям белорусского народа.

В. В. Летуновский, доцент Государственной Академии Инноваций РФ, считает, «что сила и эффективность той или иной бизнес-культуры и соответственно придерживающихся ее бизнес-сообществ основывается на базовых ценностях национальной культуры, которая и есть та “мать сыра-земля”, в которой богатырь-предприниматель черпает свою силу» [6].

В. В. Кириенко, исследователь особенностей менталитета современных белорусов, отмечает, что «культурные нормы всегда национальны, и их... нельзя переместить с территории одного государства на территорию другого... Оно (предпринимательство) обречено на необходимость формирования своей собственной национальной социокультуры...» [7, с. 152].

На экономическое поведение бизнесменов существенное влияние оказывает религиозное сознание. Являясь частью культурно-исторической традиции, религиозные основания воздействуют на процесс ведения бизнеса. Понимание значимости религиозного сознания в процессе осуществления экономической (в частности предпринимательской) деятельности характерно для современной Православной Церкви. В 2004 г. на VIII Всемирном Русском народном соборе был принят «Свод нравственных принципов и правил ведения хозяйства», предназначенный для всех участников экономических процессов и описывающий идеальную модель хозяйствования, к реализации которой следует стремиться. Сформулированные нравственные принципы и правила основываются на десяти заповедях, данных Богом,

а также на опыте их усвоения христианством и другими религиями, традиционно исповедуемыми в России и Беларуси, и свидетельствуют о возможности православной этики стать альтернативной основой предпринимательской этики, поскольку православные принципы не противоречат принципам цивилизованного предпринимательства [8, с. 48–60].

В Беларуси, на наш взгляд, имеются существенные недостатки предпринимательской среды в настоящее время. Принятие этического кодекса ведения бизнеса в Беларуси не является единственным условием формирования цивилизованного предпринимательства, поскольку необходимо его духовно-нравственное обоснование, осмысление и принятие. На практике чаще приходится наблюдать, что этическое измерение деловой жизни определяется практическими (меркантильными) соображениями, т. е. в мотивации экономического поведения предпринимателей преобладает конъюнктурный мотив, а не социальный и творческий. В случаях, когда соблюдение правил кодекса полезно и выгодно для дела, то он активно реализуется. Если нет – этика остается пустой декларацией. Вот этого и следует избежать. Сегодня необходимо, чтобы социальная ответственность стала философией поведения и концепцией выстраивания предпринимателями своей деятельности, исполняя ряд общественных требований.

Исходя из вышесказанного можно сделать следующие выводы:

1. Этические нормы в предпринимательстве представляют собой совокупность моделей поведения предпринимателей, вступающих в бизнес-отношения в различных сферах экономики, направленного на удовлетворение потребностей потребителей, общества и государства. В сфере предпринимательской деятельности должны действовать правила, не вступающие в жесткую оппозицию с моральными нормами и принципами, принятыми в данном обществе, а базирующиеся на них. Это позволит максимально безболезненно внедрить новый феномен в сознание общественности. Эффективность деловой этики на уровне государства обеспечивается не только грамотно сформулированным и формально закрепленным кодексом, но и определяется связью с традиционными для данной страны духовно-нравственными ценностями.

2. В белорусском обществе назрела острая необходимость создания особого этического кодекса ведения бизнеса, свода правил предпринимательской деятельности, являющегося частью нового культурного стереотипа, который должен стать в складывающихся условиях стержнем мировоззрения современного белоруса. При этом следует учесть, что кроме формирования бизнес-этики необходимо продумать пути и способы ее реализации в обществе, чтобы способствовать процессу легитимизации феномена предпринимательства.

3. Основой для создания норм предпринимательской этики могут стать православные принципы, поскольку, на наш взгляд, участники экономических отношений должны руководствоваться в своей деятельности теми же принципами, что и в других сферах человеческой жизнедеятельности. По-

пытка репликации христианских ценностей должна принести исключительно положительные результаты.

4. Дальнейшее развитие этики белорусского бизнеса и деловой культуры в Беларуси определятся, на наш взгляд, рядом нескольких решающих факторов: 1) правовой политикой, проводимой в республике; 2) состоянием экономической сферы общества; 3) самоорганизацией самого бизнес-сообщества; 4) стабильностью бизнес-среды; 5) системой институтов, обеспечивающих образование и воспитание предпринимателей; 6) формированием положительного образа предпринимателя в глазах общественности.

Список литературы

1. *Второв, О.* Власть и капитал (Труд, 19.01.2000) [Электронный ресурс] / О. Второв // Межрегиональная общественная организация содействия демократическим реформам «Мобилизация и развитие». – Режим доступа: <http://www.mir.ru>. – Дата доступа: 28.12.2008.

2. Принципы ведения дел в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tpprf.ru/ru/main/committee/kometik/analitik/>. – Дата доступа: 25.01.2009.

3. Бизнес-союз предпринимателей и нанимателей [Электронный ресурс] // Кодекс деловой этики. – Режим доступа: <http://bspn.by/>. – Дата доступа: 22.09.2008.

4. *Ермак, Д.* Моральный кодекс строителя капитализма [Электронный ресурс] / Д. Ермак // Экономическая газета. – 2004. – Режим доступа: http://neg.by/publication/2004_02_24_3637.html. – Дата доступа: 22.09.2008.

5. Объединенная гражданская партия: принято на респ. конф. «За свободное развитие предпринимательства», г. Минск, 5 марта 2007 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ucpb.org/?lang=rus&open=13533>. – Дата доступа: 22.10.2009.

6. Бизнес-культура и национальные корни [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://msk.treko.ru/show_article_1077. – Дата доступа: 28.12.2008.

7. *Кириенко, В. В.* Менталитет современных белорусов: монография / В. В. Кириенко. – Гомель: ГГТУ им. П. О. Сухого, 2004. – 225 с.

8. Свод нравственных принципов и правил в хозяйствовании: принято на итоговом пленарном заседании VIII Всемирного Русского Народного Собора // Предпринимательство. – 2004. – № 1(2).

СОДЕРЖАНИЕ

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

<i>Адуло Т. И.</i> Социально-философская проблематика в теоретическом наследии В. И. Вернадского.....	3
<i>Берков В. Ф.</i> Аргументация как логико-коммуникативная процедура.....	13
<i>Вашко О. А.</i> Социокультурная обусловленность философского образования в университетах Германии XX–XXI вв.....	20
<i>Волнистая М. Г.</i> Социальные критерии инновационных процессов в науке и образовании.....	28
<i>Горши И. В.</i> Совершенствование содержания деловой этики как необходимое условие формирования цивилизованного предпринимательства в Беларуси.....	33
<i>Екадумов А. И.</i> Коммуникативная рациональность и когнитивный диссонанс в кросскультурном диалоге.....	39
<i>Кецко В. А.</i> Ментальные аспекты социального генотипа.....	46
<i>Климентьева И. А.</i> Личность информационного общества в трактовке Э. Тоффлера.....	51
<i>Куши А. Л.</i> Содержание образования в высшей школе: теоретический аспект.....	58
<i>Лагуновская Е. А.</i> Христианские заповеди в развитии нравственной культуры современного белорусского общества.....	64
<i>Млечко Е. Н.</i> Гендерные конструкты как форма властных отношений.....	71
<i>Никулина Ю. В.</i> Особенности функциональной и социопространственной организации современного города.....	80
<i>Оришева О. Ф.</i> Реабилитация философской рациональности в концепции А. Бадью.....	86
<i>Островская Т. В.</i> Образование как фактор становления нации: классические проекты и постклассические рефлексии.....	92
<i>Павловская О. А.</i> Духовно-нравственные ценности в условиях современных социальных трансформаций.....	98
<i>Позняков В. В.</i> Феномен риска: философско-культурологический сценарий исследования.....	105
<i>Сидоренко И. Н.</i> Методология и философия культуры В. Беньямина.....	112