

НАУЧНЫЕ ТРУДЫ

Республиканского
института высшей школы

Философско-гуманитарные науки

Сборник научных статей

Основан в 2000 году

Выпуск 11

Под редакцией доктора философских наук,
профессора В. Ф. Беркова

Минск
РИВШ
2012

В сборник, включенный ВАК Республики Беларусь в перечень научных изданий для опубликования результатов диссертационных исследований, вошли статьи по политическим, философским и экономическим наукам.

Адресован аспирантам, научным работникам, преподавателям высшей школы.

Рекомендовано
редакционно-издательским советом
ГУО «Республиканский институт высшей школы»
(протокол № 6 от 27 декабря 2011 г.)

Редакционная коллегия:

пред. редкол., чл.-кор. НАН Беларуси, д-р физ.-мат. наук, проф. *М. И. Демчук*; зам. пред. редкол., д-р филос. наук, проф. *В. Ф. Берков*; д-р ист. наук *Г. Я. Голенченко*; д-р ист. наук *В. С. Кошелев*; д-р филос. наук, проф. *В. В. Позняков*; д-р культурологии, проф. *А. И. Смолик*; д-р ист. наук, проф. *Н. С. Сташкевич*; д-р филос. наук, проф. *Т. И. Адуло*; д-р филос. наук, акад. НАН Беларуси *Е. М. Бабосов*; д-р филос. наук, проф. *П. А. Водопьянов*; д-р пед. наук, проф. *В. Ф. Володько*; д-р пед. наук, проф. *Н. И. Мицкевич*; д-р психол. наук *И. А. Фурманов*; д-р психол. наук, проф. *В. А. Янчук*; д-р экон. наук, проф. *А. В. Данильченко*; д-р экон. наук, проф. *А. Н. Тур*; д-р полит. наук, проф. *В. А. Мельник*; д-р ист. наук, проф. *О. Г. Слука*; д-р полит. наук, проф. *С. В. Решетников*

С. Н. Соколова, И. В. Горюш

Полесский государственный университет, Пинск

**ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЦЕННОСТНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ:
ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В статье особое внимание уделено трансформации этического пространства в связи с активными процессами глобализации, происходящими в мире.

In the article, the authors pay special attention to the transformation of ethic space due to the active processes of globalization that take place in the world.

Духовное бытие человека и общества детерминирует предпринимательство, которое, с одной стороны, обусловлено состоянием и уровнем развития материальной культуры, а с другой – духовным производством, включающим нравственную деятельность и моральные ценности.

Артикулируя современные процессы, происходящие в Республике Беларусь, важно отметить, что они объективно связаны с развитием основ гражданского общества и правового государства, социально ориентированной рыночной экономики.

Исторические факты свидетельствуют о том, что распад СССР привел к глобальным потрясениям и формированию обновленной системы ценностей во всех сферах жизни общества, в том числе и в экономической сфере. Переход от плановой экономики к демократическим преобразованиям в белорусском обществе – это не единовременный, однолинейный, а длительный процесс, предполагающий доминирование гражданско-правовой и политической культуры на основе этики, а значит, нравственной деятельности и моральных ценностей предпринимательства в Республике Беларусь.

«Система ценностей – это иерархическая система отношений индивида к различным объектам (процессам, явлениям) внешнего мира, где системообразующим фактором является значимость, а конкретизирующим – ее мера» [1, с. 17].

Конкретизируя проблему, представленную в статье, авторы особое внимание уделяют трансформации этического пространства, в связи с активными процессами глобализации, происходящими в мире.

Глобализация представляет собой процесс многоплановый, существует определенная сложность в интерпретации этого понятия. Э. Г. Кочетов определяет глобализацию как многозначное понятие: «Глобализация – 1) процесс, вписывающий мировую хозяйственную систему во взаимодействия с природно-биологической средой и придающий этой целостности новое, социально-природное качество; 2) процесс воспроизводственной трансформации национальных экономик и их хозяйствующих структур, капитала, ценных бумаг, товаров, услуг, рабочей силы, при которой мировая экономика рассматривается не просто как сумма (совокупность) национальных экономик, финансовых, валютных, правовых, информационных систем, а как целостная, единая геоэкономическая (геофинансовая) популяция (пространство), функционирующая по своим законам; 3) смыкание локальных (местных, национальных либо региональных) проблем социального, политического, идеологического, военного и т. п. характера в общемировые проблемы; 4) выход какого-либо процесса (явления, события) на всеохватный, общий уровень» [2, с. 601].

Е. Н. Вежнев и И. В. Сидорская в энциклопедии «Социология» в своей статье рассматривают глобализацию как термин для обозначения ситуации изменения всех сторон жизни общества под влиянием общемировой тенденции к взаимосвязи и открытости [3, с. 226].

Участники конференции «Славянский мир в условиях глобализации» В. В. Даниленко и О. В. Петров интерпретируют глобализацию «как комплекс процессов, затрагивающих большую часть населения и биосферу планеты Земля, связанных с производственно-хозяйственной, военно-политической, информационной и другими видами деятельности человечества и приводящих к концентрации управления производительными силами планеты Земля» [4, с. 143].

Определение глобализации дают по-разному, но все они имеют одно общее, а именно: интернационализация экономики, активизация деятельности транснациональных негосударственных образований (в том числе религиозные движения, этнические диаспоры), развитие единой системы мировой связи, изменение в сторону ослабления функций национального государства и т. п. Другими словами, общественные связи и функции, которые уже вышли за пределы национальных государств, переходят из стадии международных в стадию глобальных [5].

Противоречия этого сложного периода усугубляются противоречивым влиянием процессов глобализации, так как современный мир переживает острейший кризис, который вызван глобальной рациональностью социально-экономического бытия.

Отметим, что глобализация может привести к дегуманизации общества на основе унификации и стандартизации национально-культурных, религиозных особенностей, что особенно актуализирует вопросы, связанные с нравственной деятельностью и моральными ценностями предпринимательства в Республике Беларусь.

«Глобализация выступает системным фактором, изменяющим все параметры социальной структуры общества, характеристики не только институтов и норм, но и ценностей» [6, с. 169].

Анализ состояния и перспектив предпринимательства (прежде всего малого и среднего бизнеса) в Республике Беларусь позволяет утверждать, что оно в настоящее время может служить эффективным инструментом преодоления кризисных явлений во многих сферах общественной жизни. Но для того чтобы предпринимательство стало реальным стратегическим ресурсом, который позволил бы занять Республике Беларусь достойное место в мировом сообществе и стать равноправным субъектом рыночных отношений, необходимо адекватно оценивать смыслообразующую направленность процесса глобализации.

В то же время предпринимательство следует рассматривать не только в экономическом аспекте, но и как специфическое явление духовного бытия человека и общества, т. е. как нравственную деятельность, основанную на определенных моральных принципах. В таком случае, предпринимательство – разновидность не только экономической деятельности, а человеческой деятельности, связанной не только с нравственным поведением и моральными ценностями, а также и непосредственно с нравственным сознанием.

Моральные ценности – одна из основных категорий нравственного сознания. В соответствии с ценностями данной системы морали производится жесткая поведенческая [7, с. 662].

Поясним, что «нравственная деятельность – одна из основных сторон юрали; общественная деятельность человека, поскольку она подчинена осуществлению нравственных целей. Нравственное сознание – один из составных элементов морали, представляющий собой ее идеальную, субъективную сторону. В нравственном сознании в виде определенных понятий и представлений отражаются нравственные отношения общества и регулируемая посредством них нравственная деятельность людей» [8, с. 278].

Исследователь А. Куделин отмечает то, что предпринимательство несводимо только к бизнесу, а присутствует везде и всегда, где и когда осуществляется самостоятельная, рискованная и самоутвердительная деятельность [9].

Предпринимательство объективно выступает не только в качестве формы хозяйственной деятельности, но и важнейшей сферы социокультурного развития, что можно представить в виде этических ценностей предпринимательства в Республике Беларусь.

Этический аспект предпринимательства важен сегодня в связи с тем, что мораль и нравственность являются одной из важнейших сторон жизнедеятельности человека и общества и рассматриваются современной философской наукой как «специфическое явление исторической жизни и форма общественного сознания» [8, с. 549].

Предпринимательство встроено в рыночную экономику, но оно в большей степени является культурным феноменом, нежели сама рыночная экономика, которая представляет собой отработанный универсальный механизм, обладающий постоянным набором характеристик. Рыночная экономика может быть реализована в том или ином социокультурном пространстве с небольшими вариациями. На первый взгляд предпринимательство также алгоритмично; накоплен богатый опыт осуществления предпринимательской деятельности. Но прежде всего предпринимательство – это нравственная деятельность, моральные ценности, особое нравственное сознание, что отличает его от любой другой формы экономической активности.

Этический аспект важен в предпринимательстве и представляет собой нравственную деятельность предпринимателей, которая объективно предполагает акцентуацию на этических ценностях. Субъект предпринимательской деятельности вступает в бизнес-отношения в различных отраслях экономики с целью удовлетворения потребностей человека и общества, на основе этических ценностей.

В процессе трансформации этического пространства предпринимательства остро встает вопрос об основаниях, определяющих сущность норм и правил ведения дел и выступающих в качестве универсальной базы морально-ценностных ориентаций бизнесменов. Необходимо учитывать, что в каждом обществе фундамент, на котором основываются различные обще-

ственные институты (в частности, экономические), образуют культурно-исторический опыт, традиционные ценностные установки и представления, характерные для данного общества. Таким образом, появляется необходимость поиска легитимных оснований предпринимательства как нравственной деятельности в накопленном национальном культурном наследии, а не полное заимствование аналогичного свода правил из других культур.

Основой для актуализации этического аспекта предпринимательской деятельности вполне могут быть культурные традиции белорусского общества (репликация православных принципов), поскольку, на наш взгляд, участники экономических отношений должны руководствоваться в своей деятельности теми же этическими ценностями, что и в других сферах человеческой жизнедеятельности.

Дальнейшее развитие этического аспекта предпринимательства в Республике Беларусь, на наш взгляд, определяются следующим: правовой политикой, проводимой в Беларуси; состоянием экономической сферы общества; самоорганизацией самого бизнес-сообщества; духовной безопасностью бизнес-сообщества; стабильностью бизнес-среды; системой институтов, обеспечивающих образование и воспитание предпринимателей; воздействием республиканской системы образования и воспитания на граждан с целью формирования позитивного отношения общества к предпринимательству; активным использованием СМИ для реабилитации предпринимательства и предпринимателей.

Отметим, что упомянутое выше, коррелируя с темой данной статьи, не является предметом ее рассмотрения, хотя и заслуживает детального анализа.

Реальность многогранна и противоречива, что порождает проблемы онтологического, гносеологического и аксиологического характера, связанные с духовной составляющей общественного бытия, трансформацией этических норм и ценностей в Республике Беларусь, а значит, касается праксеологического предметного уровня философии.

Духовное бытие обладает сложной структурой, включающей научную, философско-мировоззренческую, политическую, правовую, нравственную, художественную культуру. Учитывая сложность одновременного восприятия сразу всех составляющих духовности, уточним, что духовная составляющая прорастает на основе общественного бытия, пронизывает все сферы общества (в том числе и сферу духовной безопасности) и оказывает активное влияние практически на всю жизнедеятельность человека и общества. Как отражение общественного бытия духовность несет в себе отпечаток характерных черт эпохи и определенной финансово-экономической ситуации, что актуализирует этический аспект предпринимательства.

Духовное бытие синтезирует потребности и интересы больших социальных общностей и социальных слоев общества (например, безопасность

личности, общественная безопасность, экономическая безопасность, государственная безопасность, национальная безопасность и национальные интересы, международная безопасность).

Моральные ценности интегрируются в бытие человека и общества, в материальную и духовную культуру, что предполагает активное использование интеллектуального ресурса, включающего нравственную деятельность и этические ценности в предпринимательстве.

Напомним, что главная цель духовного бытия состоит в формировании определенного типа человеческой личности, действующего и создающего в интересах социума, в регулировании поведения человека в процессе его взаимодействия с природой и обществом, особенно это касается предпринимательства.

Духовное бытие человека и общества детерминирует предпринимательство, которое, с одной стороны, обусловлено состоянием и уровнем развития материальной культуры, а с другой – способностью духовного производства, обязательно включающего этические нормы и ценности, доминирующие в Республике Беларусь.

В итоге, занимаясь предпринимательской деятельностью нельзя забывать, что духовная экзистенция человека и общества – это совокупность духовных продуктов (нравственная деятельность, ценности моральные), формирующихся в сознании граждан, отражающих на уровне чувств, воли, интеллекта, как материальных, так и духовных (идеальных процессов бытия).

Список литературы

1. *Бондырева, С. К.* Окружающий мир, потребности, духовность: метод. пособие / С. К. Бондырева, Д. В. Колесов. – М.: Москов. психол.-соц. ин-т, 2007. – 186 с.
2. *Кочетов, Э. Г.* Глобалистика: теория, методология и практика: учебник для вузов / Э. Г. Кочетков. – М.: Норма, 2002. – 672 с.
3. Социология: энциклопедия / сост.: А. А. Грицанов [и др.]. – Минск: Книж. дом, 2003. – 1312 с.
4. *Даниленко, В. В.* Славянский мир в условиях глобализации / В. В. Даниленко, О. В. Петров // Национальная безопасность и геополитика России. – М., 2004. – № 5–6 (58–59). – С. 143–146.
5. *Мурашов, В.* Грядущий мировой порядок [Электронный ресурс] // Прозару / В. Мурашов. – Режим доступа: <http://www.proza.ru/texts/2001/11/08-76.html>. – Дата доступа: 23.05.2010.
6. *Гранин, Ю. Д.* Глобализация и образование / Ю. Д. Гранин // Социология. – 2004. – № 3–4. – С. 166–172.
7. Словарь философских терминов / Научная редакция профессора В. Г. Кузнецова. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 731 с.
8. Философский словарь / авт.-сост.: С. Я. Подопрigора, А. С. Подопрigора. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 318 с.
9. *Куделин, А.* Типологический анализ трактовок предпринимательства / А. Куделин // Предпринимательство. – 2004. – № 3. – С. 40–62.

(Дата подачи: 20.02.2012 г.)

<i>Мачихин С. И.</i> ПРИМЕНЕНИЕ СЕТЕВОГО ПОДХОДА В ИССЛЕДОВАНИЯХ ЛОББИЗМА.....	117
<i>Мельников А. П.</i> ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ИТАЛИИ.....	123
<i>Михайловский В. С.</i> НЕОМАРКСИЗМ: УТОЧНЕНИЕ ПОНЯТИЯ В КОНТЕКСТЕ ПЕРЕОДИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ МАРКСИСТСКОЙ МЕТОДОЛОГИИ АНАЛИЗА СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ	129
<i>Радкевич М. И.</i> К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ИДЕЙНЫХ ВОЗЗРЕНИЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ.....	135
<i>АбдулРазак Самер З.</i> РОЛЬ КУРДСКИХ НАЦИОНАЛИСТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ СОВРЕМЕННОГО ИРАКА ..	145
<i>Свиридов А. В.</i> ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ БЕЛАРУСИ В ГЛОБАЛЬНОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ	153
<i>Слука О. Г.</i> ЭНЕРГИЯ АНТИКРИЗИСНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	159
<i>Соколова С. Н., Горши И. В.</i> ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЦЕННОСТНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ: ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	169
<i>Соловей Т. Г., Вечер Л. С.</i> КОАЛИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА СОВРЕМЕННЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ.....	174
<i>Старовойтова Л. В., Аргучинцев Г. К.</i> ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОЛИТИКИ И ПРАВА: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ.....	180
<i>Терня Е. М.</i> РЕФЕРЕНДУМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА	187
<i>Худяков А. В.</i> РЕФЛЕКСИЯ ПОНЯТИЯ «ПОЛИТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ» В ПОЛИТИЧЕСКОЙ МЫСЛИ РАЗЛИЧНЫХ ИСТОРИЧЕСКИХ ЭПОХ	193
<i>Чернобай А. И.</i> СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЕСТАБИЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ: АНАЛИЗ СОБЫТИЙ 2011 г.....	200
<i>Шавардова О. Ф.</i> РОЛЬ ЖЕНЩИН В СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ ПОЛИТИКЕ: РАЗМЫШЛЕНИЯ НАКАНУНЕ ПАРЛАМЕНТСКИХ ВЫБОРОВ.....	207
<i>Шуминский С. А.</i> ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО И ВОЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПО СОЗДАНИЮ И РАЗВИТИЮ ВОЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (1991–1996 гг.).....	213
ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ	
<i>Берков В. Ф.</i> К ЛОГИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКОМУ АНАЛИЗУ ПОНЯТИЯ «НАУЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ»	221

<i>Бабосов Е. М.</i> КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ КОМПОНЕНТОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	232
<i>Бабосова Е. С.</i> ОСОБЕННОСТИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ.....	240
<i>Волнистая М. Г.</i> ПРОБЛЕМЫ ГЕНЕЗИСА И ДИСЦИПЛИНАРНОЙ ИНСТРУМЕНТАЛИЗАЦИИ ОБЩЕЙ ТЕОРИИ СИСТЕМ	246
<i>Д. Г. Доброродный, О. Г. Шаврова</i> ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЕСТЕСТВЕННЫХ И СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК КАК ПРЕДМЕТ ФИЛОСОФСКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЙ РЕФЛЕКСИИ.....	251
<i>Жук И. В.</i> «ВОЛЯ К ВЛАСТИ» КАК «ВОЛЯ К ЖИЗНИ» В ФИЛОСОФИИ ФРИДРИХА НИЦШЕ (ЧАСТЬ 2).....	258
<i>Лагуновская Е. А.</i> ДУХОВНЫЕ ЦЕННОСТИ ХРИСТИАНСТВА В СОЦИАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ	265
<i>Луковский В. И.</i> ПРОЦЕСС ДЕФОРМАЦИИ ЦЕННОСТЕЙ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ	272
<i>Можейко П. П.</i> ХРИСТИАНСКАЯ АКСИОЛОГИЯ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ ТЕХНОГЕННОГО ОБЩЕСТВА: РАЗНОЧТЕНИЯ	277
<i>Никulina Ю. В.</i> ТЕНДЕНЦИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДИНАМИКИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА.....	284
<i>Позняков В. В.</i> ТВОРЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ В ПРОСТРАНСТВЕ ЦЕЛИ.....	290
<i>Ростовская О. М.</i> ДВА МОДУСА ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ КАК ДВА СПОСОБА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОШЛОГО	299
<i>Сидоренко И. Н.</i> ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ФИЛОСОФИИ КУЛЬТУРЫ.....	305
<i>Сокольчик В. Н.</i> СОЦИАЛЬНОЕ ВРЕМЯ И ЕГО СУЩНОСТЬ	311
<i>Уставицкий С. А.</i> НАУЧНОЕ ОТКРЫТИЕ И ПРОЦЕСС ЕГО СОЦИАЛИЗАЦИИ	318
<i>Фаблюнова О. Н.</i> ИНТЕРНЕТ-ПОВЕДЕНИЕ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНЫХ ОТДЕЛЕНИЙ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ г. МИНСКА.....	325
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Ачаповская М. З.</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ	331
<i>Брасс А. А.</i> КРЕАТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ	338
<i>Вашко И. М.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ...	345