

, - / . . . //
 , . . . , 7 : 2005 / -
 : , 2005. - . 153-156. ; [. . . .] . -

*Дунько Э.М.
Филиал УО «БГЭУ» (Пинск)*

МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВУЗОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Система управления вузовской деятельностью, которую необходимо рассматривать, прежде всего, как систему управления ресурсами вуза (финансовыми, человеческими, информационными, материально-техническими) должна быть реализована на основе требований международных стандартов серии ИСО 9000, и, в первую очередь, следующих основополагающих принципов:

- ориентация на потребителя;
- лидерство руководства;
- вовлечение работников;
- процессный подход;
- системный подход к менеджменту;

- постоянное улучшение деятельности;
- принятие решений, основанное на фактах;
- взаимовыгодные отношения с поставщиками.

В соответствии с принципом процессного подхода по ИСО 9000 “желаемый результат достигается эффективнее, когда деятельностью и соответствующими ресурсами управляют как процессом”. Под процессом понимается “любая деятельность, или комплекс деятельности, в которой используются ресурсы для преобразования входов в выходы”. Поэтому необходимо разработать модель системного управления вузом, основанную на процессном подходе. При этом процессы рассматриваются как совокупность взаимосвязанных ресурсов и деятельности, преобразующей входящие элементы в выходящие. В качестве трех основных видов деятельности вуза приняты: образовательная, научно-исследовательская, производственная.

В рамках этих видов деятельности можно выделить следующие основные макропроцессы:

- обучение;
- изготовление продукции учебного назначения;
- подготовка персонала;
- информационное обеспечение;
- ресурсное обеспечение;
- научное исследование.

Главные сопутствующие макропроцессы: процессы администрирования, хозяйственные процессы, финансовые процессы.

Внутри каждого из этих макропроцессов есть своя группа значимых процессов. Например, макропроцесс «обучение» состоит из следующих процессов:

- прием абитуриентов;
- проведение учебных занятий;
- мониторинг и оценка качества знаний и навыков;
- защита дипломных проектов;
- «распределение» студентов;
- послевузовское сопровождение специалистов.

В свою очередь, каждый процесс состоит из множества подпроцессов. Например, процесс приема абитуриентов состоит из следующих подпроцессов:

- реклама;
- подготовительные занятия;
- прием документов;
- собеседования;
- проведение экзаменов;
- оценка результатов;
- апелляция;
- зачисление студентов.

Каждый из указанных видов деятельности характеризуется спецификой процесса преобразования входов в выходы. Например, наиболее типичная для

вуза образовательная деятельность предусматривает: “на входе” – контингент для обучения (абитуриенты), “на выходе” – дипломированные специалисты.

На рис. 1 представлены фрагменты разработанных в ВРwin на основе стандарта моделирования бизнес-процессов IDEF0 функциональные модели основных процессов жизненного цикла в сфере образовательной деятельности вуза с определенной степенью детализации.

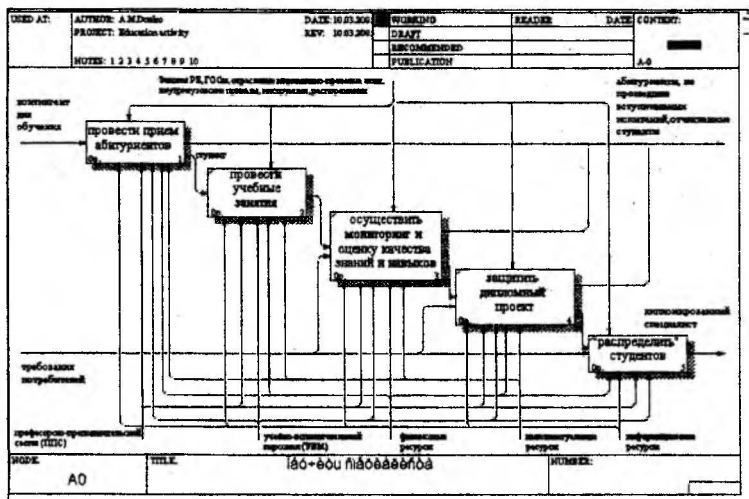
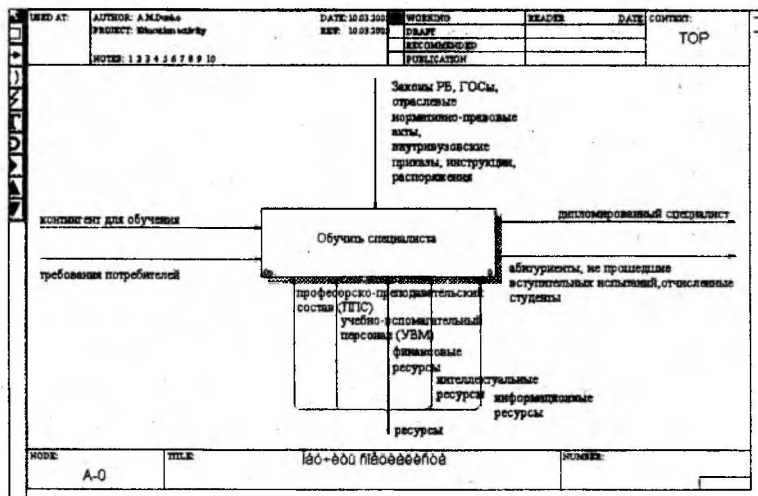


Рис. 1.

Образовательный процесс ориентирован на приобретение каждым конкретным студентом знаний, умений и навыков, определенных требованиями Государственных образовательных стандартов (ГОСов) по соответствующим направлениям и специальностям. Таким образом, продукция образовательной деятельности (по ИСО 9000 «продукция – результат процесса») – дипломированные специалисты с наборами знаний, умений и навыков, определенных требованиями ГОСов по соответствующим направлениям и специальностям.

Моделирование бизнес-процессов вузовской деятельности на основе принципов системного и процессного подхода является основным этапом при построении корпоративной информационной системы, назначение которой максимально автоматизировать и сделать более эффективными процессы управления вузовской деятельностью. Для создания таких моделей необходимо знать какие процессы выполняются, в чем цель этих процессов, что предполагается делать для улучшения этих процессов, как процессы ориентированы по отношению к стратегической цели вуза.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

<i>Хмельницкий В.А.</i> Пути реформирования высшего экономического образования в современных условиях	3
<i>Гавриленко В.Н., Гавриленко Г.И.</i> Демографические факторы Бобруйского региона и научно-педагогический потенциал БФ БГЭУ	7
<i>Десятник В.В.</i> Предприятия Бобруйска в рыночных условиях	11
<i>Лециловский П.В.</i> Ресурсы АПК и их составляющие	16
<i>Мовшиович С.М., Мовшиович А.В.</i> Моделирование технологических процессов с множеством допустимых целей	21
<i>Кузьминов В.В., Матоха В.Н.</i> Опыт ОАО «Белшина» в использовании информационных технологий и систем для решения экономико-управленческих задач	24

Секция 1. ВОПРОСЫ И ОПЫТ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

<i>Андреева Н.В., Кульбаков А.Ю.</i> Оценка маркетинговой стратегии СП «Санта Импэкс Брест»	29
<i>Бокий П.В.</i> Формирование продуктовой политики на ОАО «Беларусьрезинотехника»	32
<i>Бурдук Т.Т.</i> Брэндинг как основа построения коммуникационной концепции маркетинга	34
<i>Дроздова С.Н.</i> Качество как важная часть стратегии организации	36
<i>Ермакова Э.Э.</i> Элементы маркетинга образовательных услуг	38
<i>Зубик В.Б., Бедретдинова Е.Н.</i> Особенности организационного управления маркетингом	40
<i>Кондратов И.Б.</i> Проблемы развития маркетинга на предприятиях овощепродуктового подкомплекса АПК Республики Беларусь	42
<i>Колодкин В.В.</i> Прединвестиционный период логического управления городским жилым фондом	44
<i>Кремень Е.В.</i> Латеральный маркетинг – основа создания новых рыночных предложений	45
<i>Михарева В.А.</i> Маркетинг территории и проблемы развития региона	47
<i>Морозова А.А.</i> Презентация как эффективный способ продвижения продукции	50
<i>Царик В.М.</i> Возможности и перспективы внутреннего маркетинга в потребительской кооперации	52
<i>Шиханцов Г.Г.</i> Концептуальный подход к оценке эффективности удовлетворения спроса индивидуальных потребностей	54
<i>Яшева Г.А.</i> Методические основы оценки конкурентоспособности отрасли	56

Секция 2. ИНТЕНСИВНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

<i>Авдей О.В., Юрова Н.В.</i> Оценки эффективности инвестиций в образование	59
<i>Бобрицкий Н.Г., Полгари Ю.И.</i> Инновации, креативность, предельная производительность труда	62
<i>Буйко Л.А.</i> Анализ системы международной дорожной перевозки грузов (МДП)	64
<i>Дадеркина Д.И.</i> Сектор крестьянских (фермерских) хозяйств в АПК Рес- публики Беларусь	67
<i>Довыдова О.Г.</i> Мотивация инновационной активности работников про- мышленных предприятий как фактор повышения эффективности хозяй- ственной деятельности	69
<i>Ермалович Л.П., Зубик Д.В.</i> Социальная мотивация к труду	72
<i>Ивуть Р.Б., Кисель Т.Р.</i> Эффективность использования лизинга авто- транспорта, занятого международными перевозками	75
<i>Киндрук Л.Ф., Зглой Т.В.</i> Основные направления государственного регу- лирования в социально ориентированной экономике	78
<i>Клещёва С.А.</i> Факторы конкурентоспособности региона	80
<i>Кобцева Г.П.</i> Гибкие организационно-производственные структуры – за- лог конкурентоспособности предприятий	81
<i>Кричевский С.Ю.</i> Проблема дефицита торгового баланса Республики Бе- ларусь	84
<i>Кузьменко О.В.</i> Проблемы развития и регулирования агробизнеса	85
<i>Кузьменок З.И.</i> Деловой климат регионов	88
<i>Курляндчик А.А.</i> Роль финансового капитала в развитии сахарной отрасли	89
<i>Левкович А.П.</i> Финансирование экспорта как фактор развития предпри- ятий реального сектора экономики	91
<i>Морозова Н.А.</i> Влияние группового преобразующего лидерства на орга- низационные изменения	94
<i>Невар Л.В.</i> Проблемы эффективности функционирования предприятий общественного пассажирского транспорта	97
<i>Печень В.С., Веренич С.И.</i> Урожайность и затраты ресурсов на производ- ство зерна в хозяйствах Бобруйского района	99
<i>Предыбайло С.Д.</i> Инвестирование средств в развитие производства субъ- ектов хозяйствования Гомельской области	102
<i>Потеев В.Е.</i> Кадры – решающий фактор стабильности сельхозпредприятий	105
<i>Рудой А.А.</i> Перспективы развития хозяйств населения и крестьянских (фер- мерских) хозяйств, занятых производством плодово-ягодной продукции	106
<i>Сакун С.В.</i> Развитие лизинга в Республике Беларусь	109
<i>Самойлов М.В.</i> Роль и место технологического развития в инновацион- ной стратегии предприятия	110
<i>Сикорский А.В.</i> Проблемы ценообразования на сельскохозяйственную продукцию	112

<i>Скорик Н.Я.</i> Методические подходы к обеспечению конкурентоспособности торговых организаций потребительской кооперации	114
<i>Станкевич В.И.</i> Необходимость и объективные предпосылки реструктуризации промышленных предприятий	116
<i>Тараева Е.О.</i> Особенности белорусского рынка труда и занятости населения	118
<i>Хатулев Д.Н.</i> Эффективность функционирования, тенденции и перспективы развития комплексов по откорму КРС (на примере СЗАО «Горы» Горьковского района)	121
<i>Швец М.Г.</i> Формы организации агрохимического обслуживания сельского хозяйства	124

Секция 3. СТАТИСТИЧЕСКИЕ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИИ

<i>Велесько Е.И., Макаревич В.В.</i> Оценка экономического состояния страховой организации с использованием статистического подхода	128
<i>Грибоедова И.А.</i> Инновационность развития масложирового комплекса Республики Беларусь: интеграционный аспект	130
<i>Желудкевич М.Е.</i> Оптимизационные модели в ресурсосбережении	133
<i>Короткевич М.Г.</i> Совершенствование тарифов на тепловую энергию	135
<i>Косенок Н.С.</i> Нормально примитивные подгруппы конечных групп	137
<i>Крыленко А.В.</i> Открытая сеть массового обслуживания, описываемая процессом «захватов и катастроф»	139
<i>Павлов П.А.</i> Эффективность систем одинаково распределенных конкурирующих процессов	141
<i>Панфилова Е.П.</i> О проблеме учета структурных изменений во временных рядах при эконометрическом моделировании инфляции в Республике Беларусь	144
<i>Сидская О.В.</i> Моделирование и анализ параллельных вычислений	146
<i>Шишкова Е.Е.</i> Повышение роли экономико-математических методов в планировании показателей деятельности организаций	148

Секция 4. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ И РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

<i>Глинский О.Ю.</i> Технологии управления взаимоотношениями с клиентами	152
<i>Дунько Э.М.</i> Моделирование бизнес-процессов системы управления вузовской деятельностью	153
<i>Железко Б.А.</i> Инструментальные методы оптимизации поддержки принятия решений в реинжиниринге бизнес-процессов	156