

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЦИИ ПРОФСОЮЗОВ БЕЛАРУСИ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ТРУДОВЫХ И
СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

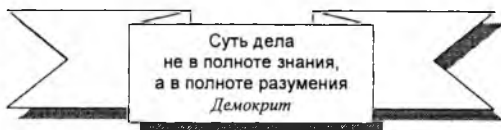


ВИТЕБСКИЙ ФИЛИАЛ

МАТЕРИАЛЫ

XI

научной сессии
преподавателей и студентов



17-18 апреля 2008 г.

Витебск 2008

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

И.М. ЗБОРИНА

Пинск, УО «ПГУ»

Проблема управления конкурентоспособностью и внедрения стратегического менеджмента в деятельности предприятий Республики Беларусь с недавнего времени становится одним из наиболее обсуждаемых вопросов в научной экономической литературе.

В настоящее время отсутствует единый подход как к определению самого понятия «конкурентоспособность предприятия», так и к методам ее обеспечения, хотя уже понимание того, что только конкурентоспособная промышленность в состоянии обеспечить конкурентоспособность экономики в целом. Данное положение нашло свое отражение в «Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020г.», где для развития реального сектора экономики «На первом этапе (до 2010г.) предусматривается повысить конкурентоспособность национальной экономики, прежде всего за счет улучшения использования факторных условий, а также создания привлекательного инвестиционного климата и благоприятных условий для предпринимательской деятельности, развития рыночной инфраструктуры, расширения внутреннего потребительского рынка. Для этого необходимо ускорить формирование социально-ориентированной рыночной экономики, повысить уровень ее эффективности за счет приоритетного развития отраслей и производств, конкурентоспособных как на внутреннем, так и на мировых рынках» [1, с. 3]. Решение поставленной задачи невозможно без создания концепций и методологий управления, базирующихся на восприятии производственного предприятия как системы, вся логика управления которой должна быть подчинена единой цели – повышению конкурентоспособности предприятия. Руководству предприятий, необходимо, проанализировав мировую практику управления, попытаться адаптировать для белорусских условий современные методы и инструменты управления и повышения конкурентоспособности.

Исследование существующих подходов к оценке и управлению конкурентоспособностью предприятия целесообразно осуществлять в три этапа:

Первым этапом является анализ категории конкуренции и изучение теории конкуренции как основы разработки системы обеспечения конкурентоспособности (уровень теоретического осмысления).

Второй этап – анализ категории конкурентоспособности и исследование методов разработки эффективных конкурентных стратегий (уровень стратегического управления предприятием и принятия краткосрочных решений).

Третий этап – анализ методов оценки конкурентоспособности различных объектов (уровень текущего или оперативного управления и принятия краткосрочных решений).

Обобщил определение конкуренции и дал единое, по мнению автора, более полное определение конкуренции современный российский экономист Р.А. Фатфутдинов, который считает, что конкуренция – процесс управления субъектом своими конкурентными преимуществами для одержания победы или достижения других целей в борьбе с конкурентами

за удовлетворение объективных или субъективных потребностей в рамках законодательства либо в естественных условиях. Конкуренция является движущей силой развития субъектов предпринимательской деятельности и объектов управления, общества в целом [2, с.14-16].

Разработка и внедрение системы управления конкурентоспособностью предприятия предполагает решение следующих задач:

- выделение в зависимости от горизонта планирования и управления трех уровней обеспечения конкурентоспособности: оперативного, тактического и стратегического;

- формирование для каждого уровня управления единичных и комплексных оценочных показателей конкурентоспособности (при этом комплексным показателем конкурентоспособности предприятия на оперативном уровне может выступать конкурентоспособность продукции (работ или услуг); на тактическом уровне должна использоваться система комплексных показателей финансово-экономического положения; на стратегическом уровне целесообразно привлечь систем показателей характеристик инвестиционной привлекательности предприятия);

- определение для каждого уровня и соответствующих бизнес-процессов состава задач по управлению конкурентоспособностью предприятия (т.е. по поддержанию в рамках допустимых значений соответствующих комплексных, частных и единичных показателей конкурентоспособности);

- формирование функциональной структуры системы управления конкурентоспособностью предприятия;

- разработка организационных регламентов функционирования системы управления конкурентоспособностью и создание адекватной информационной базы поддержки принятия решений по управлению конкурентоспособностью предприятия.

Проведенный анализ ключевых характеристик экономической ситуации на предприятии и известных подходов к оценке и повышению ее конкурентоспособности позволяет сделать вывод, что предлагаемые ранее подходы, базирующиеся на разбиении системы управления конкурентоспособностью на оперативный, тактический и стратегический уровни, недостаточно полно отражают особенности функционирования предприятий в современных условиях реализации трансформационных процессов, в частности отсутствует взаимосвязь между уровнями по временному и функциональному факторам.

Данный момент, несомненно, важен и требует переосмысления, так как невозможно рассматривать данные критерии изолированно друг от друга. Взаимосвязанность проявляется в том, что от конкурентоспособности продукции существует прямая зависимость общего благосостояния предприятия, а общее экономическое состояние предприятия обуславливает и уровень инвестиционной привлекательности. И, наоборот,

инвестиционная привлекательность оказывает непосредственное воздействие на финансово-экономическое и материально-техническое состояние предприятия, что впоследствии обуславливает достижение высокого уровня конкурентоспособности продукции как результата эффективного функционирования предприятия.

Как показывает практика, выделенные уровни управления конкурентоспособностью предприятия высоко интегрированы между собой, как во временном, так и в функциональном аспекте. Поэтому предлагается концептуальная система стратегического управления конкурентоспособностью предприятия, которая позволит отразить наличие этих взаимосвязей.

Представляет интерес исследование всех трех уровней управления конкурентоспособностью предприятия как единой системы. С этой целью важно изучить взаимодействие уровней управления и определить совокупность методов оценки конкурентоспособности продукции, финансово-экономического, организационного, материально-технического состояния предприятия и его инвестиционной привлекательности как для каждого из уровней, так и в целом для всей системы обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Литература

1. «Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020г.» // Белорусский экономический журнал – 2004 г., №4.
2. Фатфутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление/ М.: ИНФРА-М, 2000.