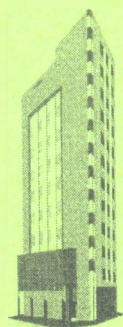


АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

**Материалы
республиканской конференции
молодых ученых**

Минск, 25 ноября 2005 года

Выпуск 3



Минск БГЭУ 2006

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УО “Белорусский государственный экономический университет”

Проект ПРООН 00011745

**“Развитие диалога по важнейшим направлениям социально-
экономической политики в рамках
“Белорусского экономического журнала”**

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

**Материалы
республиканской конференции молодых ученых**

Минск, 25 ноября 2005 г.

Выпуск 3

Минск 2006

УДК 338
ББК 65+65.01
А43

Редакционная коллегия:

В.Н. Шимов (главный редактор), *И.В. Новикова* (зам. главного редактора), *А.В. Бондарь*, *Л.Н. Нехорошева*, *Г.А. Шмарловская*, *М.В. Мишкевич*, *Л.А. Чеснокова*

Утверждено Редакционно-издательским советом университета

А43 **Актуальные проблемы современной экономики** [Текст]: материалы респ. конф. молодых ученых (Минск, 25 нояб. 2005 г.) Вып. 3. — Мн.: БГЭУ, 2006. — 410 с.

ISBN 985-484-279-7.

УДК 338
ББК 65+65.01

ISBN 985-484-279-7 (Вып. 3)
ISBN 985-484-054-9

© УО "Белорусский государственный
экономический университет", 2006

ПРОЦЕНТНАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ СТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Формирование процентной маржи как разницы между получаемыми и уплачиваемыми процентами по кредитам и депозитам является основой прибыльной и устойчивой банковской деятельности. В то же время ее величина в системообразующих банках часто экономически не обоснована. Высокий монополизм банковской сферы побуждает и небольшие банки устанавливать предельные процентные ставки по выдаваемым кредитам юридическим и физическим лицам, зачастую дополняя их комиссионными сборами (за рассмотрение документов, открытие счетов, изготовление пластиковых карточек для кредитруемых физических лиц, “обслуживание” кредита и т.п.).

В современных условиях стоимость привлеченных ресурсов в белорусских рублях в крупных банках чрезвычайно низкая: 0,1—1 % по текущим счетам; 2—10 % по срочным депозитам юридических лиц; 5—14 % по срочным вкладам физических лиц, доля которых в привлеченных средствах банков незначительна; 2—8 % — по краткосрочным межбанковским ресурсам.

Кредитование за счет привлеченных средств формирует основные доходы банков, причем доля кредитов клиентам в активах всех белорусских банков постоянно растет.

Однако следует отметить тот факт, что рентабельность большинства белорусских банков остается на протяжении последних лет на достаточно низком уровне (рентабельность активов — 1—2 %, рентабельность капитала — 6—9 %). Данный факт означает, что проблемы организации банковской деятельности, недостатки в управлении ресурсами фактически перекладываются на клиентов-кредитополучателей, оплачивающих в высокой процентной ставке не столько риски кредитования (в том числе проектные, отраслевые и др.), сколько завышенные административно-хозяйственные и организационно-управленческие расходы самих банков, в том числе на излишний персонал и “повышение его квалификации”.

Для ряда белорусских предприятий установление банками чрезмерно высоких “эффективных” процентных ставок по кредитам становится основным препятствием устойчивой финансово-хозяйственной деятельности, не дает возможности завершить модернизацию (техническое перевооружение) производств.

Необходимость обеспечения компромисса между целями и приоритетами предприятий-кредитополучателей, банков, государства в условиях социальноориентированной экономики Республики Беларусь, высокой доли государственной собственности как в производственном секторе, так и в банковской сфере очевидна и должна выражаться в трансформации управленческих приоритетов.

Средняя процентная ставка по вновь выдаваемым кредитам высоконадежным предприятиям-кредитополучателям, а также по потребительским кредитам физическим лицам уже в настоящее время не должна превышать 10—12 % годовых (с отменой или существенным снижением вышеперечисленных сборов и комиссий). Кроме того, необходимо снижение процентной ставки по ранее выданным кредитам до сопоставимых величин с учетом уровня кредитного риска.

Именно в этом случае прогнозируемое в 2006 г. Национальным банком Республики Беларусь снижение ставки рефинансирования до уровня 8—10 %, дальнейшее снижение нормативов отчислений в фонд обязательного резервирования с одновременным выравниванием норм по различным видам привлеченных средств (юридические и физические лица, белорусские рубли и средства в валюте) окажет существенное влияние на повышение доступности кредитов и в целом будет содействовать более эффективному перераспределению ресурсов в национальной экономике.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Авдейчик О.В.</i> Интеллектуальное обеспечение инновационной деятельности промышленных предприятий	3
<i>Акулич В.В.</i> Формирование системы внутреннего контроля в современных условиях	4
<i>Алейникова И.В.</i> Проблемы привлечения иностранных кредитных ресурсов в экономику Республики Беларусь	6
<i>Алексеева Е.А.</i> Проблемы постановки функции контроллинга на отечественных предприятиях	7
<i>Алешкевич И.Н.</i> Проблемы тарифного регулирования в системе пенсионного и социального страхования	9
<i>Андреева Е.А., Петрунина Н.М.</i> Анализ динамики цен и эффективности экспорта Молочных продуктов	12
<i>Андріяшко М.В.</i> СЭЗ: Особенности создания и налогообложения	14
<i>Арико О.Н.</i> Оптимизация управления затратами на основе совершенствования учета	16
<i>Бабеня И.Г.</i> Оценка конкурентоспособности предприятий и отраслей легкой промышленности Беларуси	18
<i>Базылева М.Н.</i> Анализ социального капитала в системе трудовых отношений	19
<i>Баранова А.В.</i> Реализация принципов социальной справедливости в условиях современной экономики	21
<i>Белковец А.М.</i> Теневая экономика как следствие неэффективности формальных институтов	23
<i>Бельчина Е.М.</i> Взаимосвязь конечных результатов деятельности и фонда оплаты как элемент механизма мотивации труда в сельском хозяйстве	24
<i>Библис В.К.</i> Оценка сбытовой политики гостиничных предприятий Республики Беларусь	26
<i>Бирицкая Н.М.</i> К вопросу о формировании эффективной системы управления туризмом в Республике Беларусь	28
<i>Бондарь М.А.</i> Государственное регулирование интеллектуальной миграции как необходимое условие успешного функционирования экономики Республики Беларусь	29
<i>Борисенко Е.В.</i> Развитие методики учета затрат на железнодорожном транспорте	31

<i>Брейво А.Г.</i> Предпосылки транснационализации белорусских субъектов хозяйствования	32
<i>Бриштелев А.С.</i> Стресс-тестирование как инструмент управления рисками в коммерческих банках	34
<i>Бубнова Е.В.</i> Формирование стратегии предприятия	35
<i>Бугай Т.В.</i> Исследование инвестиционной привлекательности г. Барановичи	37
<i>Буденок М.А.</i> Методологические аспекты реформирования системы пенсионного обеспечения	39
<i>Бурцева И.Н.</i> Учет операций лизинга основных средств	40
<i>Бусыгин Д.Ю.</i> Современное состояние и перспективы развития масложирового отраслевого подкомплекса в Республике Беларусь	42
<i>Быковская Е.В.</i> Внедрение международных стандартов аудита в Республике Беларусь: проблемы и перспективы	44
<i>Ванкевич Е.В.</i> Особенности белорусской модели рынка труда ...	45
<i>Вариченко И.В.</i> ИТ-инвестиции и оценка их эффективности на белорусских предприятиях	47
<i>Васькова Ю.О.</i> Прогнозирование развития международного туризма в Беларуси	48
<i>Ваткевич В.Ю.</i> Социально-здоровая семья — основа стабильного общества	50
<i>Вашкевич Ю.Б.</i> Особенности внешнеторговой политики государства в условиях глобализации	52
<i>Верезубова Т.А.</i> Проблемы анализа финансовых ресурсов страховых организаций	53
<i>Винокурова Т.П.</i> Направления совершенствования налогового учета в Республике Беларусь в соответствии с зарубежным опытом	55
<i>Владыко А.В.</i> Концептуальные подходы к построению системы стратегического планирования экономики	57
<i>Вовчук Н.Н.</i> АССА определяет будущее бизнес-обучения	58
<i>Волкова О.В., Кукель В.С., Волков В.М.</i> Основные направления финансирования аграрного сектора	60
<i>Волонцевич Е.Ф.</i> Возможности применения экономической диагностики в управлении устойчивым развитием торговли	62
<i>Воронцова Т.В.</i> К вопросу о формировании ассортимента как элемента управления рынком хлебопродуктов	63

<i>Востокова Н.А.</i> Биржевая деятельность в условиях сельскохозяйственных рынков	65
<i>Габрусева Т.Ф.</i> Роль маркетинга закупок в управлении предприятием	66
<i>Гаращенко Е.А.</i> Основные пути совершенствования тарифной системы	68
<i>Герцева Т.Ф.</i> Номенклатура и предназначение счетов бюджетирования денежных потоков	69
<i>Гец А.А.</i> Проблемы и перспективы использования вторичного молочного сырья	71
<i>Головчиц В.С.</i> Возможные формы участия белорусских банков в международных платежных системах и их влияние на денежное обращение	73
<i>Голуб Е.В.</i> Особенности ценовой политики лекарственных средств на различных стадиях ЖЦТ	75
<i>Гомолко Н.В.</i> Проблемы учета и анализа формирования и использования собственного капитала	76
<i>Горбач Л.В.</i> Обеспечение условий стабильного функционирования экономики и необратимости трансформационных процессов	78
<i>Горбач Ю.Е.</i> Проблемы сущности и состава оборотных средств в условиях становления и развития рыночных отношений	80
<i>Гордашникова Е.А.</i> Доступность продовольствия — основа продовольственной безопасности	81
<i>Грибанова Н.Л.</i> Роль малых инновационных предприятий в развитии “новой экономики” в Республике Беларусь	83
<i>Гринцевич Е.М.</i> Особенности анализа использования драгоценных металлов в организациях промышленности Республики Беларусь	84
<i>Гринь Т.А.</i> Оценка эффективности системы внутрихозяйственного контроля	86
<i>Гусаим О.В.</i> Проблемы снижения издержек в условиях рыночной экономики	88
<i>Гуторова И.И.</i> Разработка маркетинговой стратегии в общественном питании	89
<i>Давыдова Н.Л.</i> Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь	91

<i>Данилевич О.В.</i> Управленческий учет издержек обращения в торговле	92
<i>Данильченко А.О.</i> Модель конъюнктуры открытой экономики	94
<i>Демин П.С.</i> Использование методов тестирования с целью выявления компонент человеческого капитала на микроуровне	96
<i>Демьянчик А.Ф.</i> Приоритеты развития РУП “МАЗ” в условиях глобализации	97
<i>Джеломанов Е.В.</i> Информационный ресурс как фактор конкурентоспособности национальной экономики	99
<i>Дорох Е.Г.</i> Проблемы микрокредитования в жилищной сфере ...	101
<i>Дулбо Е.Ю.</i> Определение объекта оценки при продаже предприятий	103
<i>Егорина Е.К.</i> Механизмы повышения эффективности функционирования рынка в условиях асимметричной информации	104
<i>Егунов Д.И.</i> Принципы оптимизации налогообложения предприятия	106
<i>Еременко М.М.</i> Кейтеринг и его развитие в Республике Беларусь	107
<i>Ерофеева О.Н.</i> Совершенствование системы социальной помощи в Беларуси	109
<i>Ерошенко С.Г.</i> Управление себестоимостью продукта в системе “таргет-костинг”	111
<i>Ефимова О.В.</i> Значение и проблемы оценки основных средств в условиях перехода бухгалтерского учета и отчетности Республики Беларусь на международные стандарты	113
<i>Жабенок И.В.</i> Фискальные аспекты приватизации в переходных экономиках	115
<i>Жигунов Д.И.</i> Учет движения природного капитала как фактор устойчивого развития экономики	116
<i>Жилинская Н.Н.</i> Занятость в аграрном секторе экономики Республики Беларусь: гендерный аспект	118
<i>Жилинская Т.А.</i> Предложения по совершенствованию системы бухгалтерского учета финансовых результатов	120
<i>Жилкина А.А.</i> Новые возможности применения информационных технологий при подготовке специалистов в области экономики	121

<i>Засмужец С.И.</i> Проблемы повышения конкурентоспособности продукции АПК	123
<i>Зенькова И.В.</i> Разработка линейной модели дифференцированного баланса трудовых ресурсов и рабочих мест отраслевого комплекса	124
<i>Зорина Т.Г.</i> Анализ основных тенденций функционирования белорусской электроэнергетики	126
<i>Зубрицкая Г.С.</i> Тенденции развития рынка транспортных услуг	128
<i>Кадол Н.Ф.</i> Социальное предпринимательство как экономическая проблема	130
<i>Кашинская Н.С.</i> Влияние изменения мировых цен на нефть на внешнюю торговлю Республики Беларусь	131
<i>Киеня Е.А.</i> Повышение эффективности отраслевых тарифных соглашений	133
<i>Киреенко Н.Н.</i> Направления развития и реформирования бухгалтерского учета	135
<i>Кириносенко А.И.</i> Инфраструктура маркетинга как фактор укрепления экспортного потенциала Республики Беларусь ...	137
<i>Ковалева О.Л.</i> Ценовая политика предприятия на основе комплексного анализа безубыточности производства	139
<i>Ковалевич Н.М.</i> Проблемы демографического развития в современном мире	141
<i>Кожарская Н.В.</i> Изучение поведения потребителей — важнейшая задача в деятельности организаций	142
<i>Кожарская Н.В., Ильющенко Е.В.</i> Особенности оптовой и розничной торговли	144
<i>Кожуро Р.Н.</i> Кредитоспособность и кредитные отношения торговли	145
<i>Козлова Г.К.</i> Использование системы ХАССП торговыми объектами общественного питания — гарантия безопасности потребителей	147
<i>Козлова Л.В.</i> Проблемы расчета показателей себестоимости на железнодорожном транспорте	149
<i>Козлова Н.Н.</i> Инновационный потенциал предприятия как фактор повышения его конкурентоспособности	151
<i>Козырев С.Н.</i> Проблемы и задачи текущего анализа товарных запасов организаций общественного питания	152

<i>Козырев С.Н.</i> Проблемы и задачи текущего анализа товарных запасов организаций общественного питания	152
<i>Конюшенко А.А.</i> Место и роль таможенно-тарифной политики в системе факторов международной конкурентоспособности страны	154
<i>Корженевская Г.М.</i> Формирование эффективного механизма обеспечения финансовой устойчивости и платежеспособности страховых организаций	156
<i>Корнеев И.В.</i> Человеческий капитал: эффективность инвестиционной составляющей	160
<i>Королев Ю.Ю.</i> Методика оценки качества программных продуктов по автоматизации бухгалтерского учета	162
<i>Король В.Н.</i> Роль каналов распределения для предприятий Беларуси	163
<i>Костина Т.А.</i> Роль страхования экспортных кредитов во внешнеэкономической деятельности	165
<i>Костылюк О.В.</i> Беженцы и экономические мигранты в странах Европейского союза.....	167
<i>Кравцова С.В.</i> Коучинг как инструмент кадровой политики предприятия	168
<i>Кравченко Н.В.</i> Проблемы учета материальных ресурсов в организациях железнодорожного транспорта	170
<i>Крейдич С.В.</i> Проблема оценки экологизации производства	172
<i>Кривицкая К.В.</i> Бюджетирование — ключ к успеху	173
<i>Круковская В.И.</i> Монетарная политика, валютный курс и мобильность капитала.....	175
<i>Кузнецова С.С.</i> Анализ способов взимания налогов с прибыли корпораций	176
<i>Кузнецова Т.В.</i> Трансакционные издержки как фактор выбора организационно-правовой формы предприятия	178
<i>Кукель В.С., Волкова О.В.</i> Проблемы и пути развития финансово-хозяйственного контроля	180
<i>Кульпина А.В.</i> Концепция развития налогового учета в Республике Беларусь	181
<i>Курляндчик А.А. Томашевская Т.И.</i> Основные направления развития финансового планирования в Республике Беларусь	183
<i>Лапченко Д.А.</i> Консалтинг как система управления риском на автомобильном транспорте	185

<i>Левшинская Е.С.</i> Сравнительная оценка средств маркетинговых коммуникаций промышленных предприятий	188
<i>Лемеш В.Н.</i> Методика учета инвентаризационных разниц, возникающих при давальчестве	189
<i>Леонович Т.И.</i> Инновации в сфере банковского маркетинга ...	191
<i>Лепешев Д.И.</i> Статистическое моделирование показателей обращения денежной массы	192
<i>Лисовский М.И.</i> Развитие индивидуальных форм хозяйствования в сельской местности как резерв роста эффективности сельхозпроизводства	194
<i>Лодоваа О.С.</i> Проблемы рынка сельскохозяйственного труда в Беларуси	196
<i>Лукьяненко П.П.</i> Стратегия развития отрасли экспортно-ориентированного программирования в Республике Беларусь ...	198
<i>Луцкова Т.М.</i> Формирование, сохранение и развитие человеческого потенциала в системе высшего образования	200
<i>Любецкий П.Б.</i> Кривая опыта в формировании стратегии мясокомбината	201
<i>Маковская Н.В.</i> Внутренние рынки труда в Республике Беларусь.....	203
<i>Максименко-Новохрост Т.В.</i> Роль институциональных инвесторов в системе корпоративного управления	207
<i>Масалитина Н.Н.</i> Диагностика кризисных ситуаций субъекта хозяйствования	209
<i>Медведева Ю.А.</i> Реформирование системы государственного управления экономикой в странах СНГ	213
<i>Микулич С.А.</i> Направления совершенствования внутрихозяйственных экономических отношений на основе аренды ...	214
<i>Милюткина Е.И.</i> Микрокредитование как инструмент развития малого бизнеса в Республике Беларусь	216
<i>Минько Н.С.</i> Проблемы лицензирования природопользования	218
<i>Мозоль А.В.</i> Выравнивание условий хозяйствования сельскохозяйственных предприятий	219
<i>Монтик О.Н.</i> Межфирменное промышленное сотрудничество предприятий Республики Беларусь с партнерами	221
<i>Морозевич О.А.</i> Управление деятельностью банка: процессный подход	223

<i>Морозова Н.А.</i> Проблемы установления обратной связи в группе при осуществлении перемен	225
<i>Морозова Т.П.</i> Организационно-правовые формы сельскохозяйственных организаций	227
<i>Муха А.В.</i> Анализ влияния административного регулирования цен на состояние инфляционных процессов в Беларуси	229
<i>Муха Е.Н.</i> Неэффективная система коммуникаций — актуальная проблема управления маркетингом на белорусских предприятиях	231
<i>Ожигина В.В.</i> Субрегиональная и межрегиональная интеграция в мировой экономике: перспективы для Республики Беларусь	233
<i>Ольховик И.В.</i> Основные направления и тенденции развития сферы образовательных услуг в Республике Беларусь	235
<i>Орешенков А.А.</i> Стратегия устойчивого инновационного развития реального сектора экономики	236
<i>Осадчая И.А.</i> Актуальные проблемы и перспективы развития экономики лесопромышленного комплекса Беларуси	238
<i>Охманюк М.П.</i> IDEF4 — методология построения объектно-ориентированных систем	240
<i>Панфилова Е.П.</i> Регрессионная модель инфляции в Республике Беларусь: выбор факторов, эконометрический анализ временных рядов	241
<i>Пармон Т.И.</i> Проблемы и особенности ценообразования в малом бизнесе	243
<i>Пароля О.Б.</i> Качество как инструмент повышения эффективности и конкурентоспособности торговых организаций	244
<i>Пасечник В.П.</i> Налоговый контроль как элемент государственного регулирования экономики	246
<i>Пашкевич Н.А., Шундалов Б.М.</i> Актуальные вопросы совершенствования аграрного образования	248
<i>Пекшева Г.В.</i> Конкуренция на транспортном рынке: противоборство или взаимодействие	249
<i>Пережняк Е.А.</i> Особенности развития рынка труда в странах Европейского союза в условиях его расширения	251
<i>Петрова Т.А.</i> Анкетирование гостей гостиничных предприятий Беларуси	252

<i>Петрукович Н.Г.</i> Экспортный потенциал мебельного производства Республики Беларусь	251
<i>Петрушкевич Е.Н.</i> Факторы привлечения ПИИ для устойчивого развития экономики Беларуси	256
<i>Писарчик Е.П., Гусаковски А.М.</i> Управляющий партнер Факторы успеха в управлении предприятием по мнению руководителей белорусских компаний	258
<i>Побережная Д.В.</i> Процесс старения населения Беларуси в контексте глобальных демографических тенденций мира	259
<i>Повстяной П.Н.</i> Развитие методических подходов к реструктуризации предприятий Республики Беларусь	260
<i>Полещук Н.И.</i> Туристический сектор в экономике стран Центрально-Восточной Европы	262
<i>Полещук С.Н.</i> Стратегическое планирование социально-экономического развития города в современных экономических условиях	264
<i>Полещук О.В.</i> Анализ региональной экономической дифференциации	266
<i>Полховская И.В.</i> Проблема скрытой безработицы в условиях становления национальной модели мотивации труда	267
<i>Полякова И.А.</i> Современные тенденции рынка образовательных услуг высшей школы Беларуси	269
<i>Пономаренко Е.П.</i> Переход права собственности и признание выручки	270
<i>Поплыко В.И.</i> Инновации в промышленности Беларуси	272
<i>Прибыш Ж.А.</i> Особенности интеллектуальной собственности как продукта НИР	274
<i>Прибыш М.В.</i> Современное состояние и перспективы развития в Беларуси въездного туризма	276
<i>Примак В.В.</i> Значение реального сектора экономики в осуществлении внешнеторговой деятельности	277
<i>Прищепа А.И.</i> Актуальные проблемы современной экономики в Беларуси	279
<i>Прудникова Л.В.</i> Управленческие инновации в ресурсном потенциале хозяйственного субъекта	281
<i>Пышкин А.Б., Ефимчик А.А., Островская Т.В., Ксеневич С.В.</i> Экспресс-диагностика финансового состояния предприятия	282

<i>Рабец А.П.</i> Исследование качества гостиничных услуг на примере ОАО “Гостиничный комплекс “Припять”	284
<i>Решетников Д.Г.</i> Индустрия международного туризма: переход к инвестиционно-инновационной стадии развития	286
<i>Романова М.Е.</i> Нетарифное регулирование ВЭД в Европейском союзе и Республике Беларусь в свете рекомендаций Всемирной торговой организации	287
<i>Рублевская В.С.</i> Агентство по трудоустройству как важный социальный институт	289
<i>Рудницкий Д.Б.</i> Оценка эффективности системы управления маркетингом на предприятии	291
<i>Русак Е.Г.</i> Особенности отражения финансовых результатов в соответствии с международными принципами бухгалтерского учета	292
<i>Рыбаков Д.А.</i> Обеспечение возвратности банковских кредитов	294
<i>Савчук Н.Н.</i> О совершенствовании учета затрат вспомогательных производств предприятий	296
<i>Салата Н.К.</i> Проблемы планирования финансовых результатов деятельности предприятия	297
<i>Салов Д.С.</i> Системы сбыта сельскохозяйственной продукции в развитых странах	299
<i>Сахарова Д.Б.</i> Роль потребительской кооперации Беларуси в реализации социальных стандартов на селе	301
<i>Свирейко Н.Е.</i> Импортозамещение масложировых товаров: состояние и перспективы	303
<i>Сентюрова О.С., Лабурдовати И.П.</i> Стратегическое налоговое планирование на предприятиях	304
<i>Сергеева Т.М.</i> Применение маркетинговой коммуникационной стратегии в деятельности туристических предприятий	306
<i>Ситдикова С.Н.</i> Информационное обеспечение процесса управления интеллектуальными активами	308
<i>Скирко Н.И.</i> Факторы влияния инфляционных ожиданий на поведение субъектов рынка труда	309
<i>Слиборская В.В.</i> Исследование перспектив применения бренд-технологий в Республике Беларусь	311
<i>Смолякова О.М.</i> Методологические аспекты формирования информации о затратах на производство и себестоимость продукции	313

<i>Соболева Н.В.</i> Проблема доверия в “новой экономике”	314
<i>Сотников А.Е.</i> Перспективы развития рынка банковских пластиковых карточек в Республике Беларусь.....	316
<i>Спиридонова С.Н.</i> Проблемы подготовки и переподготовки кадров для торговли в современных условиях	318
<i>Сплошнов С.В., Давыдова Н.Л.</i> Процентная политика коммерческих банков в условиях стабилизации экономики	320
<i>Станкевич В.И.</i> Концептуальные подходы к разработке механизма организационной реструктуризации предприятий ...	321
<i>Степаненко Д.А.</i> Необходимость рыночного репозиционирования заготовительной деятельности потребительской кооперации	323
<i>Степаненко Д.М.</i> Финансовое обеспечение инновационной деятельности	325
<i>Стражев А.В.</i> Роль и задачи учета и анализа в системе управления содержанием автомобильных дорог	326
<i>Строк В.М.</i> Проблемы и перспективы развития электронной торговли в рамках интеграционных процессов в Республике Беларусь	328
<i>Ступенева Т.В.</i> Хозяйственный риск и методы его измерения	330
<i>Сучкова И.А.</i> Реформирование системы образования в Республике Беларусь	331
<i>Таболов А.Л.</i> Мониторинг внешнеэкономической деятельности промышленных органов государственного управления по итогам 2004 г.	333
<i>Тинякова Л.А.</i> Состояние производства продукции льноперерабатывающих предприятий Беларуси	335
<i>Графимович М.Л.</i> Фактор рабочей силы в контексте инвестиционной привлекательности страны	337
<i>Трич Т.В.</i> Приоритеты инновационной деятельности	339
<i>Трунина Н.В.</i> Тенденции развития рекламного рынка в Республике Беларусь	340
<i>Усатый А.В.</i> Методика расчета фактической себестоимости платных медицинских услуг	342
<i>Федулов Д.Л.</i> Теоретическое обоснование необходимости принятия защитных мер в национальной экономике при расширении деятельности транснациональных корпораций	343

<i>Филипенко Е.В.</i> Влияние развития промышленности на социально-экономическую устойчивость регионов	344
<i>Филлипович Е.С.</i> Пути повышения результативности контроля в налоговой сфере	346
<i>Фоменко В.В.</i> Проблемы определения амортизируемой стоимости основных средств	348
<i>Фролов Д.А.</i> Применение зарубежного опыта развития рынка телекоммуникационных услуг в Республике Беларусь	349
<i>Харевич Н.А.</i> Проблемы управления денежными потоками предприятий в современных условиях	351
<i>Харитоновна Л.В.</i> Экономико-информационные аспекты инвестиционной деятельности в Республике Беларусь	353
<i>Холмецкий К.А.</i> Межотраслевая диффузия технологий в Республике Беларусь	355
<i>Циунчик О.В., Лис А.В., Кульбицкая Е.И.</i> Состояние работ по стандартизации, сертификации и экспертизе стиральных порошков в Республике Беларусь	357
<i>Чайковская Ю.В.</i> Анализ результатов функционирования свободных экономических зон в переходной экономике	358
<i>Чепикова Е.М.</i> Политическая экономия фискальной политики	360
<i>Черненко О.Г.</i> Товарная стратегия предприятия в условиях конкурентной среды (на примере предприятий швейной промышленности Республики Беларусь)	362
<i>Шабловская Т.В.</i> Финансовое обеспечение хозяйствующих субъектов: вопросы сущности и анализа	363
<i>Шанько О.Ю.</i> Проблемы и перспективы создания научно-технологического парка в Республике Беларусь	365
<i>Шатьков Д.А.</i> Оценка инвестиционного потенциала торговли Республики Беларусь	367
<i>Шахнович Е.С.</i> Стартовые условия формирования социально ориентированной рыночной экономики	368
<i>Шашко А.А.</i> Развитие жилищной сферы и систем финансирования жилищного строительства Республики Беларусь	370
<i>Шварацкий В.В.</i> Ресурсосбережение в Республике Беларусь и его дальнейшие перспективы	372
<i>Шевченко О.С.</i> Институциональный аспект государственного регулирования интеллектуальной собственности	374
<i>Шестопалова О.А.</i> Стратегия развития мясоперерабатывающих предприятий Республики Беларусь	375