

Совет по развитию предпринимательства
при Президенте Республики Беларусь

Белкоопсоюз

Гомельский областной исполнительный комитет

Институт экономики НАН Беларуси

Головной филиал по Гомельской области ОАО «Белинвестбанк»

УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации»

ГФ УО ФПБ «Международный институт трудовых
и социальных отношений»

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОМЕЛЬСКОМ РЕГИОНЕ

МАТЕРИАЛЫ
РЕСПУБЛИКАНСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

(22-23 декабря 2004 года, г. Гомель)

Гомель 2004

УДК 338.24
ББК 65.292+65.012.13
П 78

Редакционная коллегия:

Канд. экон. наук, доцент *Наумчик А. А.* (отв. ред.), канд. экон. наук *В. Ф. Бык*, канд. техн. наук, профессор *Б. И. Врублевский*, канд. экон. наук, доцент *Л. К. Климович*, канд. экон. наук, доцент *М. Н. Ковалев*, канд. экон. наук, доцент *Н. Н. Козырева*, канд. экон. наук, доцент *А. А. Колесников*, канд. техн. наук, доцент *С. М. Мовшиович*, *И. В. Сенько*

Рецензенты: доктор экономических наук, профессор *И. П. Воробьев*,
доктор экономических наук, профессор *А. И. Капштык*

П 78 Проблемы развития предпринимательства в Гомельском регионе:
Материалы Республиканской научно-практической конференции
(22-23 декабря 2004 года, г. Гомель) / Под общ. ред. *А. А. Наумчик*. –
Гомель: УО «БТЭУ ПК», 2004. – 349 с.
ISBN 985-461-134-5

Помещены тезисы докладов, с которыми выступили участники Республиканской научно-практической конференции «Проблемы развития предпринимательства в Гомельском регионе», состоявшейся в г. Гомеле 22-23 декабря 2004 г.

УДК 338.24
ББК 65.292+65.012.13

ISBN 985-461-134-5

© УО «БТЭУ ПК», 2004
© Авторы, 2004

В.И. Жук

Учреждение образования «Пинский государственный высший банковский колледж Национального банка Республики Беларусь, г. Пинск, Республика Беларусь»

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Изучение предпринимательства, в т. ч. экономического поведения предпринимателей, имеет продолжительную историю. Впервые термин «предпринимательство» введен в оборот в начале XVIII века английским ученым, работавшим также во Франции, Р. Кантьееном.

А. Смит характеризует поведение предпринимателя с позиций «экономического человека», указывая на главенство личного интереса в его мотивации, который может реализоваться в условиях развитых рыночных отношений однако лишь при работе на общество

¹⁾ *Смит А.* Исследование о природе и причинах богатства народов. – М., 1962. – С. 25.

Новые характеристики в исследовании предпринимательства были внесены на рубеже XIX–XX веков В. Зомбартом, М. Вебером. Для поведения предпринимателя, по Зомбарту, характерны: способность составлять планы и выполнять их, известная мера духовной свободы, энергии, воля к действию, организаторские способности, умение вести переговоры, приобретать доверие и т. д.¹⁾ Особенности духа капитализма, предпринимательства, являющегося в значительной степени производным от религиозных устоев, описывает в своих работах М. Вебер²⁾.

Важнейшим этапом в развитии теории предпринимательства стало творчество Й. Шумпетера. Предпринимательство, являясь универсальной общеэкономической функцией, определяет форму и содержание всех динамических изменений в экономике, способствует ее переходу от одного равновесного состояния к другому, играет центральную роль в социально-экономическом процессе.

Главная задача этой предпринимательской функции – в «осуществлении новых комбинаций», реформировании производства путем использования различных инноваций. Шумпетер характеризует основные признаки предпринимателя, показывает его как носителя особого «духа», зафиксированного в обычаях и нравах определенного народа³⁾.

Близки к идеям Й. Шумпетера взгляды Ф. Хайека, других представителей неонаустрийской школы: Л. Мизеса, работавших позднее И. Кирцнера, Дж. Шэкля. Представления о предпринимательстве у Хайека основываются на его положениях о свободе как важнейшей ценности человека, общества; не явном, уникальном знании, которым наделен каждый индивидуум, использовать которое можно только при принятии решений им самим; конкуренции, спонтанном порядке. Предприниматель, по Хайеку, – движущая сила поиска новых возможностей, стремления достичь наиболее эффективного симбиоза своих уникальных знаний с рыночной ситуацией. Несмотря на рассеивание предпринимательской функции, выделяется особый класс людей, «готовых опробовать новые возможности». «Отсутствие духа предпринимательства» – не прирожденное свойство жителей многих стран, «а следствие ограничений, налагаемых существующими обычаями и институтами»⁴⁾.

Дальнейшее развитие теории предпринимательства получили в 70–80-е годы в связи с «предпринимательской революцией» в странах Запада. Углубляются положения о роли предпринимательства, его идее, взаимодействии с маркетингом, менеджментом, кредитованием, налогообложением и т. д. Р. Коуз раскрывает роль предпринимательства, организующего взаимодейст-

¹⁾ *Зомбарт В.* Буржуа: Пер. с нем. – М., 1994. – С. 45–49.

²⁾ *См. Вебер М.* Протестантская этика и дух капитализма // *Вебер М.* Избранные произведения. – М., 1990. – С. 70–74, 85.

³⁾ *Шумпетер Й.* Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры. – М., 1982. – С. 159, 189 и др.

⁴⁾ *Хайек Ф.* Конкуренция как процедура открытия // *Мировая экономика и международные отношения.* – 1989. – № 12. – С. 14.

вие между подразделениями фирмы, как механизма, альтернативного механизму цен или прямому государственному регулированию¹⁾. В последнее время предметом специального анализа становится предпринимательство в крупных предприятиях – «интрапренерство» по Г. Пиншо, «предпринимательское управление» по Г. Стивенсону²⁾. Показывается значение возрождения предпринимательства как одного из важнейших условий рыночной трансформации командно-административных экономик.

В России предпринимательство исследовалось в работах М. И. Туган-Барановского, его книге «Русская фабрика в прошлом и настоящем», С. Н. Булгакова в работах «Философия хозяйства», «Народное хозяйство и религиозная личность». Активно развивается теория предпринимательства в последнее время в ходе рыночной трансформации в нашей стране.

Рассмотренные представления о предпринимательстве дают возможность сформулировать принципиальные положения, особенности экономического поведения предпринимателей. Прежде всего, поведению предпринимателей свойственны инициативность, склонность к инновационной деятельности, направленность на достижение прибыли посредством производства, реализации необходимых потребителям товаров и услуг, что связано с самостоятельностью в принятии решений и риском.

Экономическое поведение предпринимателей определяет их взаимодействие с поставщиками, конкурентами, клиентами, специфику их деятельности в целом. Оно вообрало в себя особенности рыночных отношений, взаимосвязей между отдельными, самостоятельно принимающими решения хозяйствующими субъектами. «Предпринимательство, – отмечает Л. И. Абалкин, – не только особый вид деятельности, но и определенный стиль и тип поведения образ мыслей».

¹⁾ См.: Предпринимательство в конце XX века. С. 35.

²⁾ Коуз Р. Фирма, рынок, право: Пер. с англ. – М., 1993. – С. 36-37.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ | 3 |
| <i>Зиновский В. И.</i> О развитии малого предпринимательства в Республике Беларусь в 2003 году и I полугодии 2004 года | 3 |
| <i>Смашикова Т. Б.</i> Предпринимательство на Гомельщине: динамика и проблемы развития | 8 |
| <i>Кацнельсон Ю. М.</i> Основные направления развития заготовительной отрасли потребительской кооперации на современном этапе | 14 |
| <i>Лученок А. И.</i> Институциональные проблемы развития белорусской экономики | 18 |
| <i>Новак И. Н., Новак И. И.</i> Проблемы развития и становления предпринимательства в малых городах | 21 |
| <i>Ковшик Л. И.</i> Основные направления деятельности профсоюза «Садружнась» по защите социально-трудовых и экономических прав работников сферы частного предпринимательства | 24 |
| 1 ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА (ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА) .. | 27 |
| <i>Белуцкая Т. Н.</i> Креативные методы развития предпринимательства | 27 |
| <i>Бобровская Ж. В.</i> Некоторые аспекты финансовой и кредитной поддержки предпринимательской деятельности в Гомельском регионе | 29 |
| <i>Богущ А. И.</i> Инновационное предпринимательство как фактор экономического развития региона | 31 |
| <i>Богущ В. В., Стариков С. В.</i> Бизнес-инкубаторы как эффективная форма поддержки малого бизнеса | 33 |
| <i>Бубнова Е. В.</i> Малый бизнес в совершенствовании стратегического маркетинга | 35 |
| <i>Герасенко В. П.</i> Малый бизнес в процессе становления региональной экономики переходного периода | 37 |
| <i>Герман А. Н.</i> Венчурное финансирование как метод привлечения инвестиций в малый бизнес | 39 |
| <i>Дубанова Л. В.</i> Правильное составление разделительного баланса – основа успешного начала предпринимательской деятельности | 40 |
| <i>Гуца Г. Н.</i> Лизинговая фирма как субъект предпринимательской деятельности и одна из сторон договора лизинга | 43 |
| <i>Жерело Н. В.</i> Правовые аспекты ипотечного кредитования в Германии | 44 |
| <i>Злотникова Л. М.</i> Проблемы оценки интеллектуального капитала в малом бизнесе | 47 |
| <i>Иголкина Т. Н.</i> Привлечение инвестиций как путь дальнейшего развития предпринимательской деятельности в системе потребительской кооперации | 49 |
| <i>Климович П. И.</i> Развитие поддержки предпринимательства в Гродненской области | 50 |
| <i>Колесников А. А., Максименко Н. В.</i> Совершенствование механизма государственной поддержки внешнеторговой деятельности малого предпринимательства | 52 |
| <i>Луцарь Н. Н.</i> Организация процесса обучения предпринимателей и определение его эффективности | 55 |

| | |
|--|------------|
| <i>Мальгина И. В.</i> Развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства и регионов Республики Беларусь | 57 |
| <i>Минчукова Л. А.</i> Концептуальный подход к сущности инфраструктуры предпринимательства | 59 |
| <i>Митина О. Е.</i> Развитие предпринимательства в регионе | 61 |
| <i>Наумчик С. О.</i> Перспективы изменения налогообложения малого бизнеса в Республике Беларусь | 62 |
| <i>Небелюк В. В.</i> Формирование инфраструктуры системы поддержки малого предпринимательства – важное условие успешного развития хозяйственной самостоятельности регионов | 64 |
| <i>Немогай Т. Н.</i> К вопросу использования объектов интеллектуальной собственности в малом бизнесе | 66 |
| <i>Пишеславская Н. М.</i> Роль малого бизнеса в условиях трансформации экономики Республики Беларусь | 69 |
| <i>Слонимский А. А.</i> Инновационное предпринимательство Беларуси: тенденции и проблемы развития | 71 |
| <i>Хохлова Л. В., Братухин В. Н.</i> Финансовые аспекты развития малого предпринимательства в Республике Беларусь | 72 |
| <i>Чженьюань Э</i> Политика привлечения предпринимательского капитала в КНР | 74 |
| <i>Язенов К. А.</i> Возможности активизации инновационной деятельности на региональном уровне Гомельской области | 77 |
| 2 МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ | 79 |
| <i>Балашевич М. И.</i> Международный опыт развития малого бизнеса и направления его использования в Республике Беларусь | 79 |
| <i>Бык В. Ф.</i> Свободные экономические зоны Республики Беларусь – фактор активизации предпринимательской и международной деятельности регионов | 81 |
| <i>Гончаров Ю. И.</i> Международное сотрудничество предпринимателей | 83 |
| <i>Деценя С. А., Яцевич Н. В., Яцевич И. В.</i> Внешнеэкономические связи потребительской кооперации на современном этапе | 84 |
| <i>Дубовцова Т. А.</i> О некоторых факторах повышения эффективности международных переговоров | 86 |
| <i>Мисникова Л. В.</i> Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью как учебная дисциплина | 88 |
| <i>Ожигина В. В.</i> Международное сотрудничество белорусских и казахстанских предприятий как фактор развития региональной экономической интеграции | 90 |
| <i>Рак В. В.</i> Виды коммерческой информации в гражданском праве России | 92 |
| <i>Статникова Ю. В.</i> Внешнеэкономическая деятельность субъектов малого и среднего бизнеса – фактор устойчивого экономического развития Республики Беларусь | 93 |
| <i>Чайковская Ю. В.</i> Оффшорный бизнес и особенности его развития в Республике Беларусь | 95 |
| <i>Яцевич Н. В.</i> Фирменный стиль – основа конкурентной стратегии торгового предприятия на внешнем рынке | 97 |
| 3 СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО ПОДДЕРЖКА ПРОФСОЮЗАМИ | 100 |
| <i>Айзенштадт А. Л.</i> Торгующие на рынке и профсоюзы: проблема социальной защиты | 100 |
| <i>Беззубенко М. А.</i> Обеспечение безопасности бизнеса на территории Могилевской области | 102 |

| | |
|---|-----|
| <i>Бобрицкий Н. Г., Полгари Ю. И.</i> Через малый бизнес к креативному управлению | 104 |
| <i>Врублевский Б. И., Литвицкий Т. В.</i> Совместные домовладения как способ развития предпринимательского мышления населения | 105 |
| <i>Гурская С. П.</i> Основные условия коммерческого успеха торгового предпринимательства | 107 |
| <i>Евтухов В. С., Минчукова О. П.</i> Опыт поддержки предпринимательства в развитых странах мира | 109 |
| <i>Жеребцов С. Н.</i> Партнерство в бизнесе как психологический феномен | 111 |
| <i>Жук В. И.</i> Экономическое поведение предпринимателей | 114 |
| <i>Кевра Г. И.</i> Экономические и региональные аспекты развития малого бизнеса на территории Республики Беларусь | 116 |
| <i>Ковалев М. Н.</i> Влияние профсоюзов на эффективность предпринимательской деятельности | 118 |
| <i>Колесникова И. И.</i> Стоимость бизнеса и интеллектуальный капитал | 120 |
| <i>Коновалова Ж. Ч.</i> Потребительское общество как субъект предпринимательской деятельности | 123 |
| <i>Короткевич А. И.</i> Предпринимательство и его роль в решении социально-экономических проблем Республики Беларусь | 125 |
| <i>Лацкевич Н. В.</i> Роль субъектов предпринимательства в экономике региона | 126 |
| <i>Левченко Е. А., Левченко Т. В.</i> Социальное предпринимательство как разновидность предпринимательской активности | 128 |
| <i>Маевская А. В.</i> Управление карьерой как фактор успеха предпринимательской деятельности | 130 |
| <i>Мальгина Т. А.</i> Некоторые аспекты анализа реформ и предпринимательства в Беларуси и России | 131 |
| <i>Маляренко Т. А.</i> Предпринимательский кадровый потенциал устойчивого развития региона | 134 |
| <i>Парменова Е. И., Парменова Ю. О.</i> Участие профсоюзов в договорном регулировании труда в сфере предпринимательства | 136 |
| <i>Поболь А. И.</i> Социально-экономическая эффективность малого наукоемкого предпринимательства в Беларуси | 138 |
| <i>Посева А. С.</i> Социально-экономические проблемы детства как фактор развития предпринимательства | 140 |
| <i>Решетько В. С.</i> Образование и предпринимательство | 142 |
| <i>Санько И. В.</i> Влияние предпринимательской деятельности на формирование доходов населения | 146 |
| <i>Сенько И. В.</i> Показатели социально-экономической эффективности малого предпринимательства | 148 |
| <i>Хмельницкая Г. С.</i> Знания, необходимые современному предпринимателю Могилевщины | 151 |
| <i>Язепова Т. В.</i> Место и роль правовых служб профсоюзов в защите прав трудящихся .. | 153 |
| 4 ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МАЛЫХ ГОРОДАХ | 155 |
| <i>Алексеевко Т. С.</i> Роль региона в создании возможностей для развития экономического образования | 155 |
| <i>Бородко Т. Л.</i> Исследование рыночной ситуации в предпринимательской деятельности | 156 |
| <i>Витуш Е. Р., Барханов Г. П.</i> Проблемы развития предпринимательства в регионе | 158 |

| | |
|--|------------|
| <i>Горши И. В.</i> Развитие предпринимательства как элемент социально-экономической трансформации в малых и средних городах Беларуси | 160 |
| <i>Жилинская О. Н.</i> Проблемы инновационного развития предпринимательских организаций в малых городах | 162 |
| <i>Лелешев Д. И.</i> Факторный анализ оплаты труда малых предприятий | 164 |
| <i>Лысюк Р. С.</i> Методика анализа инвестиционного потенциала торгового предприятия | 166 |
| <i>Маковская Н. В.</i> Развитие системы оплаты труда работников как фактор развития предпринимательства региональных предприятий | 168 |
| <i>Мельников М. Н., Малащенко А. А.</i> Социально ориентированный аспект организации спортивно-развлекательного досуга студенческой молодежи | 169 |
| <i>Морозова Н. Н.</i> Занятость в сфере предпринимательства | 171 |
| <i>Орлов Л. В.</i> Состояние и перспективы предпринимательства в г. Мозыре | 173 |
| <i>Осмоловец С. С.</i> Оценка величины транзакционных издержек малых предприятий, обусловленных преодолением административных барьеров | 175 |
| <i>Разумова Л. Т.</i> Роль местного управления в регулировании правоотношений в сфере предпринимательства | 177 |
| <i>Слонимская М. А.</i> Барьеры развития предпринимательства (по материалам опроса предпринимателей Витебской области) | 178 |
| <i>Урбанович Н. Ф.</i> Проблемы развития предпринимательства в городе Мозыре | 180 |
| <i>Фатеев В. С.</i> Зарубежная практика стимулирования городского и регионального развития | 182 |
| <i>Чернорук С. В.</i> Тенденции и перспективы развития малого бизнеса на региональном уровне (на примере Пинского региона) | 184 |
| 5 РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ | 186 |
| <i>Аксенов А. Н.</i> Менталитет белорусов и предпринимательство: традиции и современность | 186 |
| <i>Бузган И. Г.</i> Аспекты обеспечения устойчивого развития предприятий потребительской кооперации Молдовы | 188 |
| <i>Емцева А. И.</i> Проблемы формирования налоговой базы региона в переходный период | 190 |
| <i>Жудро М. К., Жудро Н. В.</i> Агропредпринимательская активность и развитие сельских территорий | 192 |
| <i>Жукова Т. В.</i> Аграрный сектор экономики как среда развития предпринимательства | 194 |
| <i>Казаку А. Е.</i> Условия выбора организационных форм предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе | 196 |
| <i>Козырева Н. Н.</i> Аграрный сектор в рыночной экономике | 197 |
| <i>Манькович Л. С.</i> Влияние транзакционных издержек на предпринимательство | 199 |
| <i>Мозоль А. В.</i> Малый агробизнес в системе национального агропромышленного комплекса | 201 |
| <i>Муратова О. А.</i> Совершенствование системы торгового обслуживания покупателей в магазинах потребительской кооперации | 203 |
| <i>Надудик К. М., Мычкова И. К.</i> Качество фермеров и всего сельского населения Могилевщины | 205 |
| <i>Селицкий В. С.</i> Особенности развития предпринимательства в Гомельской области в постчернобыльский период | 207 |
| <i>Соколова Л. М.</i> Экономическая диагностика как условие повышения эффективности предпринимательской деятельности | 210 |

| | |
|--|-----|
| <i>Яцевич И. В.</i> Ведение личных подсобных хозяйств населения – неформальный вид предпринимательской деятельности | 211 |
| 6 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА В СФЕРЕ УСЛУГ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ДЕСТАБИЛИЗИРОВАННОГО РЕГИОНА | |
| <i>Авдашкова Л. П., Климович Л. К., Климович И. М.</i> Инновации услуг и случайные процессы | 214 |
| <i>Адевич Н. Ф.</i> Актуальные проблемы развития сферы туризма в Гомельском регионе | 216 |
| <i>Богданов В. М.</i> Корпоративное управление в предпринимательской деятельности | 218 |
| <i>Бонцевич В. Н.</i> Проектное и рисковое финансирование как источники поддержки предпринимательства | 219 |
| <i>Бонцевич Д. Н.</i> Ипотечное кредитование как фактор развития рынка жилья | 221 |
| <i>Борисевич В. И.</i> О месте предпринимательства в развитии экологически дестабилизированных регионов Беларуси | 223 |
| <i>Давыденко Л. Н., Ключинский А. П.</i> Методологические аспекты развития малого бизнеса в экологодестабилизированном регионе | 226 |
| <i>Демидовец В. П.</i> Развитие предпринимательства в лесном хозяйстве | 228 |
| <i>Ежель О. В.</i> Стратегический анализ издержек как инструмент создания конкурентного преимущества торгового предприятия | 230 |
| <i>Ермольчик Е. В.</i> Совершенствование оценки предпринимательских качеств руководителей | 232 |
| <i>Злотников А. Г.</i> Гомельская область в миграционном измерении | 234 |
| <i>Климович Л. К., Рутковский А. Е.</i> Инновации как фактор повышения конкурентоспособности на рынке услуг региона | 237 |
| <i>Климович Л. К., Ткаченко И. А.</i> Особенности развития предпринимательства в сфере бытового обслуживания | 239 |
| <i>Козырев Д. А.</i> Тенденции развития частной торговли в современных условиях | 240 |
| <i>Костина Т. А.</i> Формирование конкурентной среды в условиях экологической нестабильности | 243 |
| <i>Кохан Т. Н.</i> Управление эффективностью общественного питания в конкурентной среде | 244 |
| <i>Кудрявцева Т. В., Анисимова Н. В.</i> Эффективность обучения персонала как фактор предпринимательской деятельности организаций потребительской кооперации | 246 |
| <i>Латицкая Н. П., Прокофьева И. Н., Можейко М. В., Довнар Л. В.</i> Современные технологии в обслуживании жилых помещений | 249 |
| <i>Липницкий В. В.</i> Роль скидок в предпринимательской деятельности на сельском рынке и их обоснование | 250 |
| <i>Липницкий Т. В.</i> Опыт жилищного управления периода новой экономической политики (НЭП) | 252 |
| <i>Лопатова А. П.</i> Проблемы использования человеческого капитала | 254 |
| <i>Любан В. В.</i> Влияние государственной поддержки на повышение конкурентоспособности продукции | 256 |
| <i>Можгорова Е. Л., Анисимова Н. В.</i> Стратегическое планирование деятельности предприятий в экологически дестабилизированных регионах | 258 |
| <i>Пекарчик А. А.</i> Маркетинг медицинских услуг региона | 260 |
| <i>Пелих С. А.</i> Роль малых предприятий в создании конкурентной среды в Республике Беларусь | 262 |
| <i>Петрович С. И., Кошарка К. Н.</i> Особенности развития предпринимательства и конкурентной среды в Республике Молдова | 263 |

| | |
|--|------------|
| <i>Портареску С. Д., Негру И. К.</i> Принципы, обеспечивающие лояльность потребителей, как составная часть успеха организации | 265 |
| <i>Прудников С. Н.</i> Проблемы развития предпринимательства в сфере бытовых услуг | 268 |
| <i>Смольский В. А.</i> Потребительская кооперация Гомельской области на рынке товаров и услуг региона | 270 |
| <i>Сыцко В. Е., Котов А. В.</i> Оценка качества и конкурентоспособности искусственного трикотажного меха | 273 |
| <i>Тарасенко Ю. В.</i> Проблемы оптимизации организационных форм снабжения товарами народного потребления сельского населения | 275 |
| <i>Титович А. А., Сычев А. Н.</i> Целевое программирование в системе государственного регулирования экономики Республики Беларусь | 277 |
| <i>Титович А. А.</i> Мониторинг потребностей предприятий малого и среднего бизнеса в консультационных услугах | 279 |
| <i>Фуфаев Д. В.</i> Организационно-управленческие ресурсы человеческого фактора в предпринимательской деятельности | 281 |
| <i>Целикова Л. В., Ковшик Т. М.</i> Конкуренция как фактор развития и укрепления предпринимательства в регионе | 283 |
| <i>Цыбранкова Т. И., Федоринчик Н. А.</i> Конкурентоспособность и качество белорусских телевизоров | 285 |
| <i>Щуплова Н. С.</i> Развитие предпринимательства в сфере «зеленого туризма» | 287 |
| 7 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ | 289 |
| <i>Астапкина Т. В.</i> Компьютерные технологии создания интегрированных документов .. | 289 |
| <i>Бубнова Е. В., Карпенко С. В.</i> Программная поддержка стратегического маркетинга | 291 |
| <i>Бычкова Г. М.</i> Информационные технологии – основа развития субъектов хозяйствования | 293 |
| <i>Волков Г. Г.</i> Роль информационных систем в управлении снабжением | 295 |
| <i>Герасенко П. В.</i> Организационно-экономическая модель информационно-аналитической структуры малого предпринимательства | 296 |
| <i>Глинский О. Ю.</i> Информационные технологии в управлении взаимоотношениями с клиентами | 298 |
| <i>Дубинина И. В.</i> Основные принципы оценки эффективности инвестиций при внедрении информационных технологий | 300 |
| <i>Ермакова Т. А.</i> Выбор оптимальных решений в реинжиниринге бизнеса | 302 |
| <i>Еськова О. И.</i> Имитационное моделирование как инструмент экономического анализа .. | 304 |
| <i>Исайчикова Н. И., Ставров Д. В.</i> ИТ-аутсорсинг: сущность и перспективы внедрения в Республике Беларусь | 306 |
| <i>Карпенко С. В.</i> Информационные технологии реинжиниринга бизнеса | 308 |
| <i>Кузьменков В. В.</i> Информация как экономический ресурс организации | 310 |
| <i>Кулешова В. Л.</i> Использование пакета Marketing Expert в реализации задач маркетинга .. | 312 |
| <i>Мешайкина Е. И., Пилипчук В. Т.</i> «Новая экономика»: сущность и развитие | 314 |
| <i>Мовшович С. М.</i> Подготовка менеджеров-экономистов и проектировщиков информационных систем | 316 |
| <i>Немогай Н. В., Кабаева Г. Л., Пономаренко И. В., Устименко О. В.</i> К вопросу обучения предпринимателей основам маркетинговых технологий | 318 |
| <i>Новак И. И.</i> Информационные технологии как фактор достижения конкурентного преимущества на зерновом рынке | 320 |
| <i>Орлов В. А.</i> Электронная коммерция на основе интернет-технологий | 323 |

| | |
|--|-----|
| <i>Плющ Л. В.</i> Необходимость разработки и структурные элементы автоматизированных систем аудита финансового положения организаций | 325 |
| <i>Прокотюк А., Нетунски Я.</i> Использование ERP-систем в бизнесе | 328 |
| <i>Раков В. Г.</i> К вопросу о создании автоматизированного рабочего места директора фирмы | 332 |
| <i>Тарасова Е. Е.</i> Оценка потенциала кооперативных организаций на основе матрицы стратегических ресурсов | 334 |
| <i>Трусевич И. В.</i> Информационные технологии как основа реинжиниринга бизнес-процессов | 337 |
| <i>Яковук С. Г.</i> Компьютерные технологии в упаковочной индустрии | 339 |
| <i>Фуйор Е. В.</i> Совершенствование налоговой нагрузки как фактор развития предпринимательства | 340 |