

Совет по развитию предпринимательства  
при Президенте Республики Беларусь

Белкоопсоюз

Гомельский областной исполнительный комитет

Институт экономики НАН Беларуси

Головной филиал по Гомельской области ОАО «Белинвестбанк»

УО «Белорусский торгово-экономический университет  
потребительской кооперации»

ГФ УО ФПБ «Международный институт трудовых  
и социальных отношений»

# ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОМЕЛЬСКОМ РЕГИОНЕ

МАТЕРИАЛЫ  
РЕСПУБЛИКАНСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

(22-23 декабря 2004 года, г. Гомель)

Гомель 2004

УДК 338.24  
ББК 65.292+65.012.13  
П 78

**Редакционная коллегия:**

Канд. экон. наук, доцент *Наумчик А. А.* (отв. ред.), канд. экон. наук *В. Ф. Бык*, канд. техн. наук, профессор *Б. И. Врублевский*, канд. экон. наук, доцент *Л. К. Климович*, канд. экон. наук, доцент *М. Н. Ковалев*, канд. экон. наук, доцент *Н. Н. Козырева*, канд. экон. наук, доцент *А. А. Колесников*, канд. техн. наук, доцент *С. М. Мовшиович*, *И. В. Сенько*

**Рецензенты:** доктор экономических наук, профессор *И. П. Воробьев*,  
доктор экономических наук, профессор *А. И. Капштык*

**П 78 Проблемы развития предпринимательства в Гомельском регионе:**  
Материалы Республиканской научно-практической конференции  
(22-23 декабря 2004 года, г. Гомель) / Под общ. ред. *А. А. Наумчик*. –  
Гомель: УО «БТЭУ ПК», 2004. – 349 с.  
ISBN 985-461-134-5

Помещены тезисы докладов, с которыми выступили участники Республиканской научно-практической конференции «Проблемы развития предпринимательства в Гомельском регионе», состоявшейся в г. Гомеле 22-23 декабря 2004 г.

**УДК 338.24**  
**ББК 65.292+65.012.13**

ISBN 985-461-134-5

© УО «БТЭУ ПК», 2004  
© Авторы, 2004

**И. В. Горин**

*Учреждение образования «Пинский государственный высший банковский  
колледж Национального банка Республики Беларусь  
г. Пинск, Республика Беларусь»*

**РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ЭЛЕМЕНТ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ  
В МАЛЫХ И СРЕДНИХ ГОРОДАХ БЕЛАРУСИ**

Понятием «трансформация» выражаются исторические перемены, установившиеся в странах Центральной Европы с конца 80-х – начала 90-х годов, а затем в бывших республиках распавшегося СССР. Именно в этот период большинство стран вступили в эпоху перехода от одного типа эволюции, о

нованного на принудительно направляемой экономике и огосударствлении всех сфер общества, к другому, в основе которого – рыночные механизмы и демократическое устройство. Беларусь не только не стоит в стороне от происходящих в мире модернизационных процессов, но и сосредоточивает внутри вокруг себя все те же проблемы, которые возникают по их поводу.

Говоря о модернизации, как основном содержании процесса социально-экономического развития, следует рассматривать согласованно несколько взаимосопереплетающихся процессов: технологическую, социальную, экономическую, институциональную, политическую, нравственно-этическую и культурную модернизацию.

Ключевыми в системе рыночных институциональных преобразований для Беларуси сегодня являются развитие предпринимательства, реформирование отношений собственности, трудовых, финансовых отношений и т. д.

В странах с рыночной экономикой предпринимательство характеризуется как особый вид хозяйственной деятельности, в основе которого лежит умение привлекать и использовать для решения поставленных задач ресурсы из различных источников. Основной функцией предпринимательства является обеспечение развития и совершенствования экономики, ее постоянное обновление. Предпринимательство выступает движущей силой экономического роста рыночного хозяйства. Кроме этого, предпринимательская деятельность позволяет гражданам в наивысшей мере раскрыть свои творческие способности, трудовые навыки, а также обеспечить соответствующий уровень жизни.

Наиболее распространенными территориально-административными единицами Республики Беларусь являются малые и средние города. На их уровне концентрируются проблемы процесса социально-экономической модернизации. В малых и средних городах Беларуси становление и развитие предпринимательства как особого стиля хозяйствования имеет свои особенности, которые связаны с изменениями, произошедшими в небольших городах в начале 90-х годов. Анализируя их, можно сделать следующие выводы:

1 Реальные экономические реформы начались с 1993 г., вслед за аналогичными процессами в России (приватизация, развитие предпринимательства, малого и среднего бизнеса и др.). Правительство Беларуси рассматривает мелкий и средний бизнес как питательную среду для роста национальной экономики.

2 Трансформация экономики малых и средних городов происходит в условиях системного кризиса – спада производства, свертывания инвестиционных проектов, распада кооперационных связей, роста безработицы, снижения качества жизни населения.

3 Государство активно участвует в содействии социально-экономическому развитию малых и средних городов республики, разрабатывая специализированные государственные программы.

Роль государственной поддержки предпринимательства в малых и средних городах Беларуси чрезвычайно велика. Она состоит в формировании необходимой инфраструктуры, управленческих, информационных услуг для этого бизнеса. Государственная политика финансовой поддержки предпри-

нимательства должна быть основана на максимальном привлечении местных средств и ресурсов, строиться таким образом, чтобы координировать ресурсы банков, государственных органов и крупных фирм в деле оказания помощи предпринимателям.

Одной из основных причин неустойчивости местного самоуправления в Беларуси является слабость его экономической базы. Истинным решением этой проблемы является только укрепление собственной экономической базы муниципального образования – развитие местного бизнеса и привлечение в города внешних инвестиций. Создание новых частных предприятий – наиболее быстрый и эффективный способ изменения структуры муниципальной экономики.

Не претендуя на полноту анализа и суммируя то, что кажется справедливым, автор отмечает следующее. В настоящее время в Беларуси идет активный процесс социально-экономической трансформации. Предпринимательство – необходимый элемент становления рыночной экономики. Без поддержки частного бизнеса (особенно малого предпринимательства, широко распространенного в малых и средних городах Беларуси) не будет создан средний класс, являющийся основой социально-экономической стабильности в обществе. Политика государственной поддержки малых и средних городов должна осуществляться дифференцированно, в соответствии с их особенностями. За счет стимулирования предпринимательской деятельности, развития социальной инфраструктуры, диверсификации производства может быть обеспечено устойчивое социально-экономическое развитие малых и средних городов Беларуси.

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ</b> .....	3
<i>Зиновский В. И.</i> О развитии малого предпринимательства в Республике Беларусь в 2003 году и I полугодии 2004 года .....	3
<i>Смашикова Т. Б.</i> Предпринимательство на Гомельщине: динамика и проблемы развития .....	8
<i>Кацнельсон Ю. М.</i> Основные направления развития заготовительной отрасли потребительской кооперации на современном этапе .....	14
<i>Лученок А. И.</i> Институциональные проблемы развития белорусской экономики .....	18
<i>Новак И. Н., Новак И. И.</i> Проблемы развития и становления предпринимательства в малых городах .....	21
<i>Ковшик Л. И.</i> Основные направления деятельности профсоюза «Садружнась» по защите социально-трудовых и экономических прав работников сферы частного предпринимательства .....	24
<b>1 ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА (ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА)</b> ..	27
<i>Белуцкая Т. Н.</i> Креативные методы развития предпринимательства .....	27
<i>Бобровская Ж. В.</i> Некоторые аспекты финансовой и кредитной поддержки предпринимательской деятельности в Гомельском регионе .....	29
<i>Богущ А. И.</i> Инновационное предпринимательство как фактор экономического развития региона .....	31
<i>Богущ В. В., Стариков С. В.</i> Бизнес-инкубаторы как эффективная форма поддержки малого бизнеса .....	33
<i>Бубнова Е. В.</i> Малый бизнес в совершенствовании стратегического маркетинга .....	35
<i>Герасенко В. П.</i> Малый бизнес в процессе становления региональной экономики переходного периода .....	37
<i>Герман А. Н.</i> Венчурное финансирование как метод привлечения инвестиций в малый бизнес .....	39
<i>Дубанова Л. В.</i> Правильное составление разделительного баланса – основа успешного начала предпринимательской деятельности .....	40
<i>Гуца Г. Н.</i> Лизинговая фирма как субъект предпринимательской деятельности и одна из сторон договора лизинга .....	43
<i>Жерело Н. В.</i> Правовые аспекты ипотечного кредитования в Германии .....	44
<i>Злотникова Л. М.</i> Проблемы оценки интеллектуального капитала в малом бизнесе .....	47
<i>Иголкина Т. Н.</i> Привлечение инвестиций как путь дальнейшего развития предпринимательской деятельности в системе потребительской кооперации .....	49
<i>Климович П. И.</i> Развитие поддержки предпринимательства в Гродненской области .....	50
<i>Колесников А. А., Максименко Н. В.</i> Совершенствование механизма государственной поддержки внешнеторговой деятельности малого предпринимательства .....	52
<i>Луцарь Н. Н.</i> Организация процесса обучения предпринимателей и определение его эффективности .....	55

<i>Мальгина И. В.</i> Развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства и регионов Республики Беларусь .....	57
<i>Минчукова Л. А.</i> Концептуальный подход к сущности инфраструктуры предпринимательства .....	59
<i>Митина О. Е.</i> Развитие предпринимательства в регионе .....	61
<i>Наумчик С. О.</i> Перспективы изменения налогообложения малого бизнеса в Республике Беларусь .....	62
<i>Небелюк В. В.</i> Формирование инфраструктуры системы поддержки малого предпринимательства – важное условие успешного развития хозяйственной самостоятельности регионов .....	64
<i>Немогай Т. Н.</i> К вопросу использования объектов интеллектуальной собственности в малом бизнесе .....	66
<i>Пишлавская Н. М.</i> Роль малого бизнеса в условиях трансформации экономики Республики Беларусь .....	69
<i>Слонимский А. А.</i> Инновационное предпринимательство Беларуси: тенденции и проблемы развития .....	71
<i>Хохлова Л. В., Братухин В. Н.</i> Финансовые аспекты развития малого предпринимательства в Республике Беларусь .....	72
<i>Чжэньюань Э</i> Политика привлечения предпринимательского капитала в КНР .....	74
<i>Язепов К. А.</i> Возможности активизации инновационной деятельности на региональном уровне Гомельской области .....	77

## **2 МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ** .....

<i>Балашевич М. И.</i> Международный опыт развития малого бизнеса и направления его использования в Республике Беларусь .....	79
<i>Бык В. Ф.</i> Свободные экономические зоны Республики Беларусь – фактор активизации предпринимательской и международной деятельности регионов .....	81
<i>Гончаров Ю. Н.</i> Международное сотрудничество предпринимателей .....	83
<i>Дещеня С. А., Яцевич Н. В., Яцевич И. В.</i> Внешнеэкономические связи потребительской кооперации на современном этапе .....	84
<i>Дубовцова Т. А.</i> О некоторых факторах повышения эффективности международных переговоров .....	86
<i>Мисникова Л. В.</i> Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью как учебная дисциплина .....	88
<i>Ожигина В. В.</i> Международное сотрудничество белорусских и казахстанских предприятий как фактор развития региональной экономической интеграции .....	90
<i>Рак В. В.</i> Виды коммерческой информации в гражданском праве России .....	92
<i>Статникова Ю. В.</i> Внешнеэкономическая деятельность субъектов малого и среднего бизнеса – фактор устойчивого экономического развития Республики Беларусь .....	93
<i>Чайковская Ю. В.</i> Оффшорный бизнес и особенности его развития в Республике Беларусь .....	95
<i>Яцевич Н. В.</i> Фирменный стиль – основа конкурентной стратегии торгового предприятия на внешнем рынке .....	97

## **3 СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО ПОДДЕРЖКА ПРОФСОЮЗАМИ** .....

<i>Айзенштадт А. Л.</i> Торгующие на рынке и профсоюзы: проблема социальной защиты .....	100
<i>Беззубенко М. А.</i> Обеспечение безопасности бизнеса на территории Могилевской области .....	102

<i>Бобрицкий Н. Г., Полгари Ю. И.</i> Через малый бизнес к креативному управлению .....	104
<i>Врублевский Б. И., Литвицкий Т. В.</i> Совместные домовладения как способ развития предпринимательского мышления населения .....	105
<i>Гурская С. П.</i> Основные условия коммерческого успеха торгового предпринимательства .....	107
<i>Евтухов В. С., Минчукова О. П.</i> Опыт поддержки предпринимательства в развитых странах мира .....	109
<i>Жеребцов С. Н.</i> Партнерство в бизнесе как психологический феномен .....	111
<i>Жук В. И.</i> Экономическое поведение предпринимателей .....	114
<i>Кевра Г. И.</i> Экономические и региональные аспекты развития малого бизнеса на территории Республики Беларусь .....	116
<i>Ковалев М. Н.</i> Влияние профсоюзов на эффективность предпринимательской деятельности .....	118
<i>Колесникова И. И.</i> Стоимость бизнеса и интеллектуальный капитал .....	120
<i>Коновалова Ж. Ч.</i> Потребительское общество как субъект предпринимательской деятельности .....	123
<i>Короткевич А. И.</i> Предпринимательство и его роль в решении социально-экономических проблем Республики Беларусь .....	125
<i>Лацкевич Н. В.</i> Роль субъектов предпринимательства в экономике региона .....	126
<i>Левченко Е. А., Левченко Т. В.</i> Социальное предпринимательство как разновидность предпринимательской активности .....	128
<i>Маевская А. В.</i> Управление карьерой как фактор успеха предпринимательской деятельности .....	130
<i>Мальгина Т. А.</i> Некоторые аспекты анализа реформ и предпринимательства в Беларуси и России .....	131
<i>Маляренко Т. А.</i> Предпринимательский кадровый потенциал устойчивого развития региона .....	134
<i>Парменова Е. И., Парменова Ю. О.</i> Участие профсоюзов в договорном регулировании труда в сфере предпринимательства .....	136
<i>Поболь А. И.</i> Социально-экономическая эффективность малого наукоемкого предпринимательства в Беларуси .....	138
<i>Посева А. С.</i> Социально-экономические проблемы детства как фактор развития предпринимательства .....	140
<i>Решетько В. С.</i> Образование и предпринимательство .....	142
<i>Санько И. В.</i> Влияние предпринимательской деятельности на формирование доходов населения .....	146
<i>Сенько И. В.</i> Показатели социально-экономической эффективности малого предпринимательства .....	148
<i>Хмельницкая Г. С.</i> Знания, необходимые современному предпринимателю Могилевщины .....	151
<i>Язепова Т. В.</i> Место и роль правовых служб профсоюзов в защите прав трудящихся ..	153
<b>4 ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МАЛЫХ ГОРОДАХ</b> .....	155
<i>Алексеевко Т. С.</i> Роль региона в создании возможностей для развития экономического образования .....	155
<i>Бородко Т. Л.</i> Исследование рыночной ситуации в предпринимательской деятельности .....	156
<i>Витуш Е. Р., Барханов Г. П.</i> Проблемы развития предпринимательства в регионе .....	158

<i>Горши И. В.</i> Развитие предпринимательства как элемент социально-экономической трансформации в малых и средних городах Беларуси .....	160
<i>Жилинская О. Н.</i> Проблемы инновационного развития предпринимательских организаций в малых городах .....	162
<i>Ленешев Д. И.</i> Факторный анализ оплаты труда малых предприятий .....	164
<i>Лысюк Р. С.</i> Методика анализа инвестиционного потенциала торгового предприятия .....	166
<i>Маковская Н. В.</i> Развитие системы оплаты труда работников как фактор развития предпринимательства региональных предприятий .....	168
<i>Мельников М. Н., Малащенко А. А.</i> Социально ориентированный аспект организации спортивно-развлекательного досуга студенческой молодежи .....	169
<i>Морозова Н. Н.</i> Занятость в сфере предпринимательства .....	171
<i>Орлов Л. В.</i> Состояние и перспективы предпринимательства в г. Мозыре .....	173
<i>Осмоловец С. С.</i> Оценка величины трансакционных издержек малых предприятий, обусловленных преодолением административных барьеров .....	175
<i>Разумова Л. Т.</i> Роль местного управления в регулировании правоотношений в сфере предпринимательства .....	177
<i>Слонимская М. А.</i> Барьеры развития предпринимательства (по материалам опроса предпринимателей Витебской области) .....	178
<i>Урбанович Н. Ф.</i> Проблемы развития предпринимательства в городе Мозыре .....	180
<i>Фатеев В. С.</i> Зарубежная практика стимулирования городского и регионального развития .....	182
<i>Чернюк С. В.</i> Тенденции и перспективы развития малого бизнеса на региональном уровне (на примере Пинского региона) .....	184

## **5 РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ .....**

<i>Аксенов А. Н.</i> Менталитет белорусов и предпринимательство: традиции и современность .....	186
<i>Бузган И. Г.</i> Аспекты обеспечения устойчивого развития предприятий потребительской кооперации Молдовы .....	188
<i>Емцева А. И.</i> Проблемы формирования налоговой базы региона в переходный период .....	190
<i>Жудро М. К., Жудро Н. В.</i> Агропредпринимательская активность и развитие сельских территорий .....	192
<i>Жукова Т. В.</i> Аграрный сектор экономики как среда развития предпринимательства .....	194
<i>Казак А. Е.</i> Условия выбора организационных форм предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе .....	196
<i>Козырева Н. Н.</i> Аграрный сектор в рыночной экономике .....	197
<i>Манькович Л. С.</i> Влияние трансакционных издержек на предпринимательство .....	199
<i>Мозоль А. В.</i> Малый агробизнес в системе национального агропромышленного комплекса .....	201
<i>Муратова О. А.</i> Совершенствование системы торгового обслуживания покупателей в магазинах потребительской кооперации .....	203
<i>Надудик К. М., Мычкова И. К.</i> Качество фермеров и всего сельского населения Могилевщины .....	205
<i>Селицкий В. С.</i> Особенности развития предпринимательства в Гомельской области в постчернобыльский период .....	207
<i>Соколова Л. М.</i> Экономическая диагностика как условие повышения эффективности предпринимательской деятельности .....	210

<i>Яцевич И. В.</i> Ведение личных подсобных хозяйств населения – неформальный вид предпринимательской деятельности .....	211
<b>6 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА В СФЕРЕ УСЛУГ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ДЕСТАБИЛИЗИРОВАННОГО РЕГИОНА .....</b>	
<i>Авдашкова Л. П., Климович Л. К., Климович И. М.</i> Инновации услуг и случайные процессы .....	214
<i>Адевич Н. Ф.</i> Актуальные проблемы развития сферы туризма в Гомельском регионе .....	216
<i>Богданов В. М.</i> Корпоративное управление в предпринимательской деятельности .....	218
<i>Бонцевич В. Н.</i> Проектное и рисковое финансирование как источники поддержки предпринимательства .....	219
<i>Бонцевич Д. Н.</i> Ипотечное кредитование как фактор развития рынка жилья .....	221
<i>Борисевич В. И.</i> О месте предпринимательства в развитии экологически дестабилизированных регионов Беларуси .....	223
<i>Давыденко Л. Н., Ключинский А. П.</i> Методологические аспекты развития малого бизнеса в экологодестабилизированном регионе .....	226
<i>Демидовец В. П.</i> Развитие предпринимательства в лесном хозяйстве .....	228
<i>Ежель О. В.</i> Стратегический анализ издержек как инструмент создания конкурентного преимущества торгового предприятия .....	230
<i>Ермольчик Е. В.</i> Совершенствование оценки предпринимательских качеств руководителей .....	232
<i>Злотников А. Г.</i> Гомельская область в миграционном измерении .....	234
<i>Климович Л. К., Рутковский А. Е.</i> Инновации как фактор повышения конкурентоспособности на рынке услуг региона .....	237
<i>Климович Л. К., Ткаченко И. А.</i> Особенности развития предпринимательства в сфере бытового обслуживания .....	239
<i>Козырев Д. А.</i> Тенденции развития частной торговли в современных условиях .....	240
<i>Костина Т. А.</i> Формирование конкурентной среды в условиях экологической нестабильности .....	243
<i>Кохан Т. Н.</i> Управление эффективностью общественного питания в конкурентной среде .....	244
<i>Кудрявцева Т. В., Анисимова Н. В.</i> Эффективность обучения персонала как фактор предпринимательской деятельности организаций потребительской кооперации .....	246
<i>Латицкая Н. П., Прокофьева И. Н., Можейко М. В., Довнар Л. В.</i> Современные технологии в обслуживании жилых помещений .....	249
<i>Липницкий В. В.</i> Роль скидок в предпринимательской деятельности на сельском рынке и их обоснование .....	250
<i>Липницкий Т. В.</i> Опыт жилищного управления периода новой экономической политики (НЭП) .....	252
<i>Лопатова А. П.</i> Проблемы использования человеческого капитала .....	254
<i>Любан В. В.</i> Влияние государственной поддержки на повышение конкурентоспособности продукции .....	256
<i>Можгорова Е. Л., Анисимова Н. В.</i> Стратегическое планирование деятельности предприятий в экологически дестабилизированных регионах .....	258
<i>Пекарчик А. А.</i> Маркетинг медицинских услуг региона .....	260
<i>Пелих С. А.</i> Роль малых предприятий в создании конкурентной среды в Республике Беларусь .....	262
<i>Петрович С. И., Кошарка К. Н.</i> Особенности развития предпринимательства и конкурентной среды в Республике Молдова .....	263

<i>Портареску С. Д., Негру И. К.</i> Принципы, обеспечивающие лояльность потребителей, как составная часть успеха организации .....	265
<i>Прудников С. Н.</i> Проблемы развития предпринимательства в сфере бытовых услуг .....	268
<i>Смольский В. А.</i> Потребительская кооперация Гомельской области на рынке товаров и услуг региона .....	270
<i>Сыцко В. Е., Котов А. В.</i> Оценка качества и конкурентоспособности искусственного трикотажного меха .....	273
<i>Тарасенко Ю. В.</i> Проблемы оптимизации организационных форм снабжения товарами народного потребления сельского населения .....	275
<i>Титович А. А., Сычев А. Н.</i> Целевое программирование в системе государственного регулирования экономики Республики Беларусь .....	277
<i>Титович А. А.</i> Мониторинг потребностей предприятий малого и среднего бизнеса в консультационных услугах .....	279
<i>Фуфаев Д. В.</i> Организационно-управленческие ресурсы человеческого фактора в предпринимательской деятельности .....	281
<i>Целикова Л. В., Ковшик Т. М.</i> Конкуренция как фактор развития и укрепления предпринимательства в регионе .....	283
<i>Цыбранкова Т. И., Федоринчик Н. А.</i> Конкурентоспособность и качество белорусских телевизоров .....	285
<i>Щуплова Н. С.</i> Развитие предпринимательства в сфере «зеленого туризма» .....	287
<b>7 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ .....</b>	<b>289</b>
<i>Астапкина Т. В.</i> Компьютерные технологии создания интегрированных документов ..	289
<i>Бубнова Е. В., Карпенко С. В.</i> Программная поддержка стратегического маркетинга	291
<i>Бычкова Г. М.</i> Информационные технологии – основа развития субъектов хозяйствования .....	293
<i>Волков Г. Г.</i> Роль информационных систем в управлении снабжением .....	295
<i>Герасенко П. В.</i> Организационно-экономическая модель информационно-аналитической структуры малого предпринимательства .....	296
<i>Глинский О. Ю.</i> Информационные технологии в управлении взаимоотношениями с клиентами .....	298
<i>Дубинина И. В.</i> Основные принципы оценки эффективности инвестиций при внедрении информационных технологий .....	300
<i>Ермакова Т. А.</i> Выбор оптимальных решений в реинжиниринге бизнеса .....	302
<i>Еськова О. И.</i> Имитационное моделирование как инструмент экономического анализа ..	304
<i>Исайчикова Н. И., Ставров Д. В.</i> ИТ-аутсорсинг: сущность и перспективы внедрения в Республике Беларусь .....	306
<i>Карпенко С. В.</i> Информационные технологии реинжиниринга бизнеса .....	308
<i>Кузьменков В. В.</i> Информация как экономический ресурс организации .....	310
<i>Кулешова В. Л.</i> Использование пакета Marketing Expert в реализации задач маркетинга ..	312
<i>Мешайкина Е. И., Пилипчук В. Т.</i> «Новая экономика»: сущность и развитие .....	314
<i>Мовшович С. М.</i> Подготовка менеджеров-экономистов и проектировщиков информационных систем .....	316
<i>Немогай Н. В., Кабаева Г. Л., Пономаренко И. В., Устименко О. В.</i> К вопросу обучения предпринимателей основам маркетинговых технологий .....	318
<i>Новак И. И.</i> Информационные технологии как фактор достижения конкурентного преимущества на зерновом рынке .....	320
<i>Орлов В. А.</i> Электронная коммерция на основе интернет-технологий .....	323

<i>Плющ Л. В.</i> Необходимость разработки и структурные элементы автоматизированных систем аудита финансового положения организаций .....	325
<i>Прокотюк А., Нетунски Я.</i> Использование ERP-систем в бизнесе .....	328
<i>Раков В. Г.</i> К вопросу о создании автоматизированного рабочего места директора фирмы .....	332
<i>Тарасова Е. Е.</i> Оценка потенциала кооперативных организаций на основе матрицы стратегических ресурсов .....	334
<i>Трусевич И. В.</i> Информационные технологии как основа реинжиниринга бизнес-процессов .....	337
<i>Яковук С. Г.</i> Компьютерные технологии в упаковочной индустрии .....	339
<i>Фуйор Е. В.</i> Совершенствование налоговой нагрузки как фактор развития предпринимательства .....	340