

Совет по развитию предпринимательства
при Президенте Республики Беларусь

Белкоопсоюз

Гомельский областной исполнительный комитет

Институт экономики НАН Беларуси

Головной филиал по Гомельской области ОАО «Белинвестбанк»

УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации»

ГФ УО ФПБ «Международный институт трудовых
и социальных отношений»

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОМЕЛЬСКОМ РЕГИОНЕ

МАТЕРИАЛЫ
РЕСПУБЛИКАНСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

(22-23 декабря 2004 года, г. Гомель)

Гомель 2004

УДК 338.24
ББК 65.292+65.012.13
П 78

Редакционная коллегия:

Канд. экон. наук, доцент *Наумчик А. А.* (отв. ред.), канд. экон. наук *В. Ф. Бык*, канд. техн. наук, профессор *Б. И. Врублевский*, канд. экон. наук, доцент *Л. К. Климович*, канд. экон. наук, доцент *М. Н. Ковалев*, канд. экон. наук, доцент *Н. Н. Козырева*, канд. экон. наук, доцент *А. А. Колесников*, канд. техн. наук, доцент *С. М. Мовшиович*, *И. В. Сенько*

Рецензенты: доктор экономических наук, профессор *И. П. Воробьев*,
доктор экономических наук, профессор *А. И. Капштык*

П 78 Проблемы развития предпринимательства в Гомельском регионе:
Материалы Республиканской научно-практической конференции
(22-23 декабря 2004 года, г. Гомель) / Под общ. ред. *А. А. Наумчик*. –
Гомель: УО «БТЭУ ПК», 2004. – 349 с.
ISBN 985-461-134-5

Помещены тезисы докладов, с которыми выступили участники Республиканской научно-практической конференции «Проблемы развития предпринимательства в Гомельском регионе», состоявшейся в г. Гомеле 22-23 декабря 2004 г.

УДК 338.24
ББК 65.292+65.012.13

ISBN 985-461-134-5

© УО «БТЭУ ПК», 2004
© Авторы, 2004

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ ПИНСКОГО РЕГИОНА)

В условиях перехода к социально ориентированной рыночной экономике предпринимательство оказывает благоприятное воздействие на общую социально-экономическую ситуацию в Республике Беларусь. Выступая альтернативой государственному сектору экономики, оно создает дополнительные рабочие места, способствует формированию конкурентной среды. Малый бизнес играет существенную роль в реализации задач данного периода экономики, т. к. центр тяжести постепенно переносится с государственной собственности на частную. Действующим лицом экономики становятся именно предприниматели.

В Беларуси малый бизнес осуществляется в частной и коллективной формах. В Программе социально-экономического развития страны на 2001–2005 гг. поставлена задача «превратить малый и средний бизнес в активно формирующееся звено интенсивно развивающейся экономики», довести его долю в общем объеме выручки от реализации продукции по народному хозяйству до 25 %. Это предполагает активное проникновение частного капитала в производственные отрасли: промышленность, транспорт, научные разработки и т. д., требующие значительных инвестиций.

В Брестской области предпринимательство уже заняло заметное место, выросло в реальную экономическую силу. По состоянию на 1.07.2004 г. в области зарегистрировано 1789 хозяйствующих субъектов предпринимательства и 27548 индивидуальных предпринимателей, половина из которых действуют в Бресте. В предпринимательском секторе экономики занято около 3 % численности населения области и 8 % – от занятых в народном хозяйстве.

При этом в региональном разрезе малый бизнес развивается неравномерно. В Пинске, например, по состоянию на 1.07.2004 г. зарегистрировано 172 предприятия малого бизнеса и 3827 индивидуальных предпринимателей. Согласно статистическим данным, объем произведенной продукции в сопоставимых ценах по сравнению с прошлым годом увеличился в 1,8 раза и составил 8418,2 млн руб. Каждое третье предприятие в Пинске производит промышленную продукцию, каждое пятое занимается розничной торговлей. Учитывая парламентские слушания 2003 г. по вопросу развития предпринимательства в РБ, на которых выработаны рекомендации по активизации работы в этом направлении, есть надежда на перемены к лучшему. Вместе с тем социально-экономический потенциал малого бизнеса еще недостаточно используется на благо развития экономики. Создав для предпринимательства более

на благоприятные условия, можно получить значительно больший эффект, чем есть сегодня.

К основным путям ускорения развития малого бизнеса в Республике Беларусь следует отнести:

- 1) совершенствование и стабилизацию законодательно-правовой базы (в части регистрации, лицензирования);
- 2) расширение сети финансовых институтов, осуществляющих кредитование малых предприятий на льготных условиях, таких как пониженный процент, более продолжительный срок кредитования, мягкие требования к залоговому обеспечению, бесплатное консультирование;
- 3) создание гарантийного фонда для отчисления определенного процента инвестиций в малый бизнес со стороны иностранных кредитных организаций;
- 4) оставление в местных бюджетах большего процента от налогов, поступающих от коммерческих структур, и резервирование части средств, поступающих за регистрацию и лицензирование, используя их впоследствии в виде гарантий под кредиты, либо направление на развитие малого бизнеса в своем регионе;
- 5) создание системы гарантирования и страхования инвестиционных рисков малого предприятия, особенно по долгосрочным инвестициям;
- 6) содействие на государственном уровне предприятиям малого бизнеса, занимающимся производственной, инновационной и природоохранной деятельностью;
- 7) создание региональных пилотных центров малого бизнеса при тесном сотрудничестве с учебными заведениями экономического профиля.

На региональном уровне предпринимательская способность пока не рассматривается как один из факторов производства. Взаимное признание органами власти и предпринимателями значимости в социально-экономическом развитии региона, своих взаимных обязательств, а также стремление эти обязательства выполнять будут способствовать оздоровлению экономики, росту благосостояния граждан, улучшению морально-психологического климата, то и является главной целью социально-экономических преобразований.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ	3
<i>Зиновский В. И.</i> О развитии малого предпринимательства в Республике Беларусь в 2003 году и I полугодии 2004 года	3
<i>Смашикова Т. Б.</i> Предпринимательство на Гомельщине: динамика и проблемы развития	8
<i>Кацнельсон Ю. М.</i> Основные направления развития заготовительной отрасли потребительской кооперации на современном этапе	14
<i>Лученок А. И.</i> Институциональные проблемы развития белорусской экономики	18
<i>Новак И. Н., Новак И. И.</i> Проблемы развития и становления предпринимательства в малых городах	21
<i>Ковшик Л. И.</i> Основные направления деятельности профсоюза «Садружнась» по защите социально-трудовых и экономических прав работников сферы частного предпринимательства	24
1 ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА (ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА) ..	27
<i>Белуцкая Т. Н.</i> Креативные методы развития предпринимательства	27
<i>Бобровская Ж. В.</i> Некоторые аспекты финансовой и кредитной поддержки предпринимательской деятельности в Гомельском регионе	29
<i>Богущ А. И.</i> Инновационное предпринимательство как фактор экономического развития региона	31
<i>Богущ В. В., Стариков С. В.</i> Бизнес-инкубаторы как эффективная форма поддержки малого бизнеса	33
<i>Бубнова Е. В.</i> Малый бизнес в совершенствовании стратегического маркетинга	35
<i>Герасенко В. П.</i> Малый бизнес в процессе становления региональной экономики переходного периода	37
<i>Герман А. Н.</i> Венчурное финансирование как метод привлечения инвестиций в малый бизнес	39
<i>Дубанова Л. В.</i> Правильное составление разделительного баланса – основа успешного начала предпринимательской деятельности	40
<i>Гуца Г. Н.</i> Лизинговая фирма как субъект предпринимательской деятельности и одна из сторон договора лизинга	43
<i>Жерело Н. В.</i> Правовые аспекты ипотечного кредитования в Германии	44
<i>Злотникова Л. М.</i> Проблемы оценки интеллектуального капитала в малом бизнесе	47
<i>Иголкина Т. Н.</i> Привлечение инвестиций как путь дальнейшего развития предпринимательской деятельности в системе потребительской кооперации	49
<i>Климович П. И.</i> Развитие поддержки предпринимательства в Гродненской области	50
<i>Колесников А. А., Максименко Н. В.</i> Совершенствование механизма государственной поддержки внешнеторговой деятельности малого предпринимательства	52
<i>Луцарь Н. Н.</i> Организация процесса обучения предпринимателей и определение его эффективности	55

<i>Мальгина И. В.</i> Развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства и регионов Республики Беларусь	57
<i>Минчукова Л. А.</i> Концептуальный подход к сущности инфраструктуры предпринимательства	59
<i>Митина О. Е.</i> Развитие предпринимательства в регионе	61
<i>Наумчик С. О.</i> Перспективы изменения налогообложения малого бизнеса в Республике Беларусь	62
<i>Небелюк В. В.</i> Формирование инфраструктуры системы поддержки малого предпринимательства – важное условие успешного развития хозяйственной самостоятельности регионов	64
<i>Немогай Т. Н.</i> К вопросу использования объектов интеллектуальной собственности в малом бизнесе	66
<i>Пишлавская Н. М.</i> Роль малого бизнеса в условиях трансформации экономики Республики Беларусь	69
<i>Слонимский А. А.</i> Инновационное предпринимательство Беларуси: тенденции и проблемы развития	71
<i>Хохлова Л. В., Братухин В. Н.</i> Финансовые аспекты развития малого предпринимательства в Республике Беларусь	72
<i>Чжэньюань Э</i> Политика привлечения предпринимательского капитала в КНР	74
<i>Язепов К. А.</i> Возможности активизации инновационной деятельности на региональном уровне Гомельской области	77
2 МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	79
<i>Балашевич М. И.</i> Международный опыт развития малого бизнеса и направления его использования в Республике Беларусь	79
<i>Бык В. Ф.</i> Свободные экономические зоны Республики Беларусь – фактор активизации предпринимательской и международной деятельности регионов	81
<i>Гончаров Ю. Н.</i> Международное сотрудничество предпринимателей	83
<i>Дещеня С. А., Яцевич Н. В., Яцевич И. В.</i> Внешнеэкономические связи потребительской кооперации на современном этапе	84
<i>Дубовцова Т. А.</i> О некоторых факторах повышения эффективности международных переговоров	86
<i>Мисникова Л. В.</i> Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью как учебная дисциплина	88
<i>Ожигина В. В.</i> Международное сотрудничество белорусских и казахстанских предприятий как фактор развития региональной экономической интеграции	90
<i>Рак В. В.</i> Виды коммерческой информации в гражданском праве России	92
<i>Статникова Ю. В.</i> Внешнеэкономическая деятельность субъектов малого и среднего бизнеса – фактор устойчивого экономического развития Республики Беларусь	93
<i>Чайковская Ю. В.</i> Оффшорный бизнес и особенности его развития в Республике Беларусь	95
<i>Яцевич Н. В.</i> Фирменный стиль – основа конкурентной стратегии торгового предприятия на внешнем рынке	97
3 СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО ПОДДЕРЖКА ПРОФСОЮЗАМИ	100
<i>Айзенштадт А. Л.</i> Торгующие на рынке и профсоюзы: проблема социальной защиты	100
<i>Беззубенко М. А.</i> Обеспечение безопасности бизнеса на территории Могилевской области	102

<i>Бобрицкий Н. Г., Полгари Ю. И.</i> Через малый бизнес к креативному управлению	104
<i>Врублевский Б. И., Литвицкий Т. В.</i> Совместные домовладения как способ развития предпринимательского мышления населения	105
<i>Гурская С. П.</i> Основные условия коммерческого успеха торгового предпринимательства	107
<i>Евтухов В. С., Минчукова О. П.</i> Опыт поддержки предпринимательства в развитых странах мира	109
<i>Жеребцов С. Н.</i> Партнерство в бизнесе как психологический феномен	111
<i>Жук В. И.</i> Экономическое поведение предпринимателей	114
<i>Кевра Г. И.</i> Экономические и региональные аспекты развития малого бизнеса на территории Республики Беларусь	116
<i>Ковалев М. Н.</i> Влияние профсоюзов на эффективность предпринимательской деятельности	118
<i>Колесникова И. И.</i> Стоимость бизнеса и интеллектуальный капитал	120
<i>Коновалова Ж. Ч.</i> Потребительское общество как субъект предпринимательской деятельности	123
<i>Короткевич А. И.</i> Предпринимательство и его роль в решении социально-экономических проблем Республики Беларусь	125
<i>Лацкевич Н. В.</i> Роль субъектов предпринимательства в экономике региона	126
<i>Левченко Е. А., Левченко Т. В.</i> Социальное предпринимательство как разновидность предпринимательской активности	128
<i>Маевская А. В.</i> Управление карьерой как фактор успеха предпринимательской деятельности	130
<i>Мальгина Т. А.</i> Некоторые аспекты анализа реформ и предпринимательства в Беларуси и России	131
<i>Маляренко Т. А.</i> Предпринимательский кадровый потенциал устойчивого развития региона	134
<i>Парменова Е. И., Парменова Ю. О.</i> Участие профсоюзов в договорном регулировании труда в сфере предпринимательства	136
<i>Поболь А. И.</i> Социально-экономическая эффективность малого наукоемкого предпринимательства в Беларуси	138
<i>Посева А. С.</i> Социально-экономические проблемы детства как фактор развития предпринимательства	140
<i>Решетько В. С.</i> Образование и предпринимательство	142
<i>Санько И. В.</i> Влияние предпринимательской деятельности на формирование доходов населения	146
<i>Сенько И. В.</i> Показатели социально-экономической эффективности малого предпринимательства	148
<i>Хмельницкая Г. С.</i> Знания, необходимые современному предпринимателю Могилевщины	151
<i>Язепова Т. В.</i> Место и роль правовых служб профсоюзов в защите прав трудящихся ..	153
4 ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МАЛЫХ ГОРОДАХ	155
<i>Алексеевко Т. С.</i> Роль региона в создании возможностей для развития экономического образования	155
<i>Бородко Т. Л.</i> Исследование рыночной ситуации в предпринимательской деятельности	156
<i>Витуш Е. Р., Барханов Г. П.</i> Проблемы развития предпринимательства в регионе	158

<i>Горши И. В.</i> Развитие предпринимательства как элемент социально-экономической трансформации в малых и средних городах Беларуси	160
<i>Жилинская О. Н.</i> Проблемы инновационного развития предпринимательских организаций в малых городах	162
<i>Ленцеев Д. И.</i> Факторный анализ оплаты труда малых предприятий	164
<i>Лысюк Р. С.</i> Методика анализа инвестиционного потенциала торгового предприятия	166
<i>Маковская Н. В.</i> Развитие системы оплаты труда работников как фактор развития предпринимательства региональных предприятий	168
<i>Мельников М. Н., Малащенко А. А.</i> Социально ориентированный аспект организации спортивно-развлекательного досуга студенческой молодежи	169
<i>Морозова Н. Н.</i> Занятость в сфере предпринимательства	171
<i>Орлов Л. В.</i> Состояние и перспективы предпринимательства в г. Мозыре	173
<i>Осмоловец С. С.</i> Оценка величины трансакционных издержек малых предприятий, обусловленных преодолением административных барьеров	175
<i>Разумова Л. Т.</i> Роль местного управления в регулировании правоотношений в сфере предпринимательства	177
<i>Слонимская М. А.</i> Барьеры развития предпринимательства (по материалам опроса предпринимателей Витебской области)	178
<i>Урбанович Н. Ф.</i> Проблемы развития предпринимательства в городе Мозыре	180
<i>Фатеев В. С.</i> Зарубежная практика стимулирования городского и регионального развития	182
<i>Чернюк С. В.</i> Тенденции и перспективы развития малого бизнеса на региональном уровне (на примере Пинского региона)	184

5 РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

<i>Аксенов А. Н.</i> Менталитет белорусов и предпринимательство: традиции и современность	186
<i>Бузган И. Г.</i> Аспекты обеспечения устойчивого развития предприятий потребительской кооперации Молдовы	188
<i>Емцева А. И.</i> Проблемы формирования налоговой базы региона в переходный период	190
<i>Жудро М. К., Жудро Н. В.</i> Агропредпринимательская активность и развитие сельских территорий	192
<i>Жукова Т. В.</i> Аграрный сектор экономики как среда развития предпринимательства	194
<i>Казак А. Е.</i> Условия выбора организационных форм предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе	196
<i>Козырева Н. Н.</i> Аграрный сектор в рыночной экономике	197
<i>Манькович Л. С.</i> Влияние трансакционных издержек на предпринимательство	199
<i>Мозоль А. В.</i> Малый агробизнес в системе национального агропромышленного комплекса	201
<i>Муратова О. А.</i> Совершенствование системы торгового обслуживания покупателей в магазинах потребительской кооперации	203
<i>Надудик К. М., Мычкова И. К.</i> Качество фермеров и всего сельского населения Могилевщины	205
<i>Селицкий В. С.</i> Особенности развития предпринимательства в Гомельской области в постчернобыльский период	207
<i>Соколова Л. М.</i> Экономическая диагностика как условие повышения эффективности предпринимательской деятельности	210

<i>Яцевич И. В.</i> Ведение личных подсобных хозяйств населения – неформальный вид предпринимательской деятельности	211
6 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА В СФЕРЕ УСЛУГ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ДЕСТАБИЛИЗИРОВАННОГО РЕГИОНА	
<i>Авдашкова Л. П., Климович Л. К., Климович И. М.</i> Инновации услуг и случайные процессы	214
<i>Адевич Н. Ф.</i> Актуальные проблемы развития сферы туризма в Гомельском регионе	216
<i>Богданов В. М.</i> Корпоративное управление в предпринимательской деятельности	218
<i>Бонцевич В. Н.</i> Проектное и рисковое финансирование как источники поддержки предпринимательства	219
<i>Бонцевич Д. Н.</i> Ипотечное кредитование как фактор развития рынка жилья	221
<i>Борисевич В. И.</i> О месте предпринимательства в развитии экологически дестабилизированных регионов Беларуси	223
<i>Давыденко Л. Н., Ключинский А. П.</i> Методологические аспекты развития малого бизнеса в экологодестабилизированном регионе	226
<i>Демидовец В. П.</i> Развитие предпринимательства в лесном хозяйстве	228
<i>Ежель О. В.</i> Стратегический анализ издержек как инструмент создания конкурентного преимущества торгового предприятия	230
<i>Ермольчик Е. В.</i> Совершенствование оценки предпринимательских качеств руководителей	232
<i>Злотников А. Г.</i> Гомельская область в миграционном измерении	234
<i>Климович Л. К., Рутковский А. Е.</i> Инновации как фактор повышения конкурентоспособности на рынке услуг региона	237
<i>Климович Л. К., Ткаченко И. А.</i> Особенности развития предпринимательства в сфере бытового обслуживания	239
<i>Козырев Д. А.</i> Тенденции развития частной торговли в современных условиях	240
<i>Костина Т. А.</i> Формирование конкурентной среды в условиях экологической неустойчивости	243
<i>Кохан Т. Н.</i> Управление эффективностью общественного питания в конкурентной среде	244
<i>Кудряцьева Т. В., Анисимова Н. В.</i> Эффективность обучения персонала как фактор предпринимательской деятельности организаций потребительской кооперации	246
<i>Латицкая Н. П., Прокофьева И. Н., Можейко М. В., Довнар Л. В.</i> Современные технологии в обслуживании жилых помещений	249
<i>Липницкий В. В.</i> Роль скидок в предпринимательской деятельности на сельском рынке и их обоснование	250
<i>Липницкий Т. В.</i> Опыт жилищного управления периода новой экономической политики (НЭП)	252
<i>Лопатова А. П.</i> Проблемы использования человеческого капитала	254
<i>Любан В. В.</i> Влияние государственной поддержки на повышение конкурентоспособности продукции	256
<i>Можгорова Е. Л., Анисимова Н. В.</i> Стратегическое планирование деятельности предприятий в экологически дестабилизированных регионах	258
<i>Пекарчик А. А.</i> Маркетинг медицинских услуг региона	260
<i>Пелих С. А.</i> Роль малых предприятий в создании конкурентной среды в Республике Беларусь	262
<i>Петрович С. И., Кошарка К. Н.</i> Особенности развития предпринимательства и конкурентной среды в Республике Молдова	263

<i>Портареску С. Д., Негру И. К.</i> Принципы, обеспечивающие лояльность потребителей, как составная часть успеха организации	265
<i>Прудников С. Н.</i> Проблемы развития предпринимательства в сфере бытовых услуг	268
<i>Смольский В. А.</i> Потребительская кооперация Гомельской области на рынке товаров и услуг региона	270
<i>Сыцко В. Е., Котов А. В.</i> Оценка качества и конкурентоспособности искусственного трикотажного меха	273
<i>Тарасенко Ю. В.</i> Проблемы оптимизации организационных форм снабжения товарами народного потребления сельского населения	275
<i>Титович А. А., Сычев А. Н.</i> Целевое программирование в системе государственного регулирования экономики Республики Беларусь	277
<i>Титович А. А.</i> Мониторинг потребностей предприятий малого и среднего бизнеса в консультационных услугах	279
<i>Фуфаев Д. В.</i> Организационно-управленческие ресурсы человеческого фактора в предпринимательской деятельности	281
<i>Целикова Л. В., Ковшик Т. М.</i> Конкуренция как фактор развития и укрепления предпринимательства в регионе	283
<i>Цыбранкова Т. И., Федоринчик Н. А.</i> Конкурентоспособность и качество белорусских телевизоров	285
<i>Щуплова Н. С.</i> Развитие предпринимательства в сфере «зеленого туризма»	287
7 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ	289
<i>Астапкина Т. В.</i> Компьютерные технологии создания интегрированных документов ..	289
<i>Бубнова Е. В., Карпенко С. В.</i> Программная поддержка стратегического маркетинга	291
<i>Бычкова Г. М.</i> Информационные технологии – основа развития субъектов хозяйствования	293
<i>Волков Г. Г.</i> Роль информационных систем в управлении снабжением	295
<i>Герасенко П. В.</i> Организационно-экономическая модель информационно-аналитической структуры малого предпринимательства	296
<i>Глинский О. Ю.</i> Информационные технологии в управлении взаимоотношениями с клиентами	298
<i>Дубинина И. В.</i> Основные принципы оценки эффективности инвестиций при внедрении информационных технологий	300
<i>Ермакова Т. А.</i> Выбор оптимальных решений в реинжиниринге бизнеса	302
<i>Еськова О. И.</i> Имитационное моделирование как инструмент экономического анализа ..	304
<i>Исайчикова Н. И., Ставров Д. В.</i> ИТ-аутсорсинг: сущность и перспективы внедрения в Республике Беларусь	306
<i>Карпенко С. В.</i> Информационные технологии реинжиниринга бизнеса	308
<i>Кузьменков В. В.</i> Информация как экономический ресурс организации	310
<i>Кулешова В. Л.</i> Использование пакета Marketing Expert в реализации задач маркетинга ..	312
<i>Мешайкина Е. И., Пилипчук В. Т.</i> «Новая экономика»: сущность и развитие	314
<i>Мовшович С. М.</i> Подготовка менеджеров-экономистов и проектировщиков информационных систем	316
<i>Немогай Н. В., Кабаева Г. Л., Пономаренко И. В., Устименко О. В.</i> К вопросу обучения предпринимателей основам маркетинговых технологий	318
<i>Новак И. И.</i> Информационные технологии как фактор достижения конкурентного преимущества на зерновом рынке	320
<i>Орлов В. А.</i> Электронная коммерция на основе интернет-технологий	323

<i>Плющ Л. В.</i> Необходимость разработки и структурные элементы автоматизированных систем аудита финансового положения организаций	325
<i>Прокотюк А., Нетунски Я.</i> Использование ERP-систем в бизнесе	328
<i>Раков В. Г.</i> К вопросу о создании автоматизированного рабочего места директора фирмы	332
<i>Тарасова Е. Е.</i> Оценка потенциала кооперативных организаций на основе матрицы стратегических ресурсов	334
<i>Трусевич И. В.</i> Информационные технологии как основа реинжиниринга бизнес-процессов	337
<i>Яковук С. Г.</i> Компьютерные технологии в упаковочной индустрии	339
<i>Фуйор Е. В.</i> Совершенствование налоговой нагрузки как фактор развития предпринимательства	340