

**ПОНЯТИЕ И ОЦЕНКА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ
КАК ЭЛЕМЕНТЫ УЧЁТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Т.О. Миронова, 2 курс

Научный руководитель – А.Г. Бондарь, ассистент

Полесский государственный университет

Любому предприятию важно изготавливать качественную продукцию, которая будет соответствовать требованиям договора и иметь определенную степень рентабельности на рынке спроса и

предложения. Готовая продукция является частью материально-производственных запасов, которые находятся в распоряжении предприятия, и они рассматриваются как конечный продукт производства, который можно продать. Получение из производства готовой продукции осуществляется по накладным, приемным актам и другим первичным документам. Неправильное ведение учета готовой продукции и ее реализации может вызвать сбои в работе предприятия, оказывать непосредственное влияние на многие экономические показатели деятельности предприятия, в частности, изменять их в отрицательную сторону, и воздействовать на результат деятельности любого предприятия на конечный продукт от которого зависят показатели как: себестоимость, прибыль и др.

Для более детального изучения понятия “готовой продукции” рассмотрены наиболее распространенные в специальной экономической литературе трактовки авторов в таблице 1.

Таблица 1. – Подходы авторов к определению понятия “готовая продукция”.

| Авторы | Определение “готовая продукция” |
|-------------------|--|
| Стражева Н.С. | В состав готовой продукции включаются изделия, полностью законченные сборкой и обработкой, принятые контрольным аппаратом и упакованные, сданные на склады готовой продукции. [1, с. 45] |
| Дробышевский Н.П. | Готовая продукция представляет собой конечный продукт производственного процесса организации [2, с. 287] |
| Михалкевич А.П. | Готовая продукция – это изделия и полуфабрикаты, полностью законченные обработкой, соответствующие действующим стандартам или утвержденным техническим условиям, принятые на склад или заказчиком и снабженные сертификатом или другим документом, удостоверяющим их качество. [3, с. 214] |
| Палий В.Ф. | Готовая продукция – это материальные ценности, законченные обработкой, прошедшие весь технологический цикл, необходимые испытания и техническую проверку, полностью укомплектованные, в состоянии, пригодном для продажи потребителям. [4, с.194] |

Примечание – Источник: собственная разработка на основе изученной литературы.

Таким образом, мнения авторов очень схожи и сводятся к тому, что готовая продукция – это изделия, полуфабрикаты, которые полностью закончены обработкой и соответствуют техническим условиям и стандартам, а также сданные на склад или принятые заказчиком.

В учете продукция отражается в натуральных, условно-натуральных единицах и в стоимостном выражении (рисунок 1).

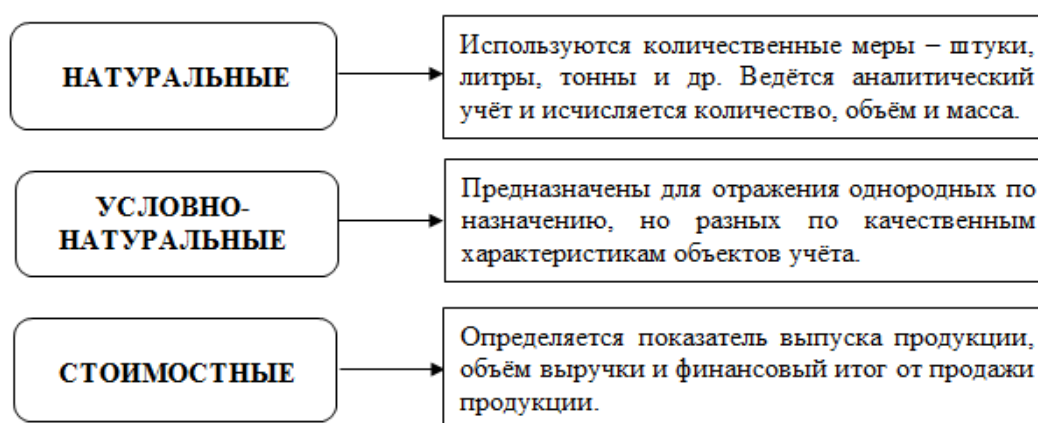


Рисунок – Единицы измерения готовой продукции в учете

Бухгалтерский учет готовой продукции ведётся в организациях в соответствии с Инструкцией по бухгалтерскому учету запасов, утвержденной Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 12 ноября 2010 г. №133. В соответствии с данной Инструкцией в аналитическом учете по отдельным наименованиям изделий допускается применение учетных цен с отдельным отражением в регистрах отклонений фактической себестоимости этих изделий от их стоимости по учетным ценам [6]. В качестве учетных цен могут использоваться следующие виды оценок, представленные в таблице 2.

Таблица 2. – Виды оценки готовой продукции

| Вид оценки готовой продукции | Сфера применения |
|--|---|
| По фактической производственной себестоимости | Этот метод является наиболее точным, однако его применение связано с большой трудоемкостью учетных работ. Поэтому традиционно он используется в индивидуальном производстве, выпускающем крупное уникальное оборудование и транспортные средства. |
| По свободным отпускным ценам и тарифам, увеличенным на сумму НДС | Этот метод также является разновидностью способа оценки по плановой (нормативной) производственной себестоимости и применяется при выполнении единичных заказов и работ, цены на которые согласованы в договорах. При учете готовых изделий в течение отчетного периода по плановым, свободным отпускным, оптовым ценам отдельно выделяют отклонения фактической производственной себестоимости этих изделий от их стоимости по учетным ценам |
| По плановой (нормативной) производственной себестоимости | Плановые (нормативные) цены применяются в качестве твердых учетных цен. При этом способе обуславливается необходимость отдельного учета отклонений фактической производственной себестоимости продукции от плановой или нормативной. |
| По оптовым ценам реализации | Данный вариант является разновидностью метода оценки по плановой (нормативной) производственной себестоимости, однако в этом случае к ней прибавляется плановая сумма прибыли. Он используется на тех предприятиях, где имеется наиболее устойчивый уровень цен, либо его применение является традиционным. |
| По неполной (сокращенной) производственной себестоимости продукции | Исчисляется по фактическим затратам без общехозяйственных расходов. Может применяться в тех же производствах, где применяется первый способ оценки продукции. |

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [7].

Основным условием экономического роста является увеличение прибыли. Для этого предприятие стремится производить такие товары и услуги, которые позволяют максимально извлечь её. Также необходимо учитывать разработку таких элементов учетной политики как классификация и оценка готовой продукции. Учетная система организации должна своевременно и достоверно фиксировать данные о выпуске продукции, состоянии запасов и незавершенного производства, о ходе отгрузки изделий и своевременности выполнения договорных обязательств перед покупателями, правильности ведения складского учета, осуществлении контроля за сохранностью готовой продукции.

Список использованных источников

1. Стражев, В.И. Теория бухгалтерского учета/ В.И. Стражев, О.В. Латыпова: учеб. пособие. – Мн.: Выш. шк., 2003. – 205 с.
2. Дробышевский, Н.П. Ревизия и аудит: учеб. –метод. Пособие. Мн.: Амалфея, 2013. – 416 с.
3. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве: учебник / А.П. Михалкевич и др.; под общ. Ред. А.П. Михалкевича. 4-е изд., с изм. Мн.: БГЭУ, 2006 – 688 с.
4. Палий, В.Ф. Современные бухгалтерский учет. М.: Изд-во “Бухгалтерский учет”, 2003. – 792 с.
5. Шахова, А.Д., Харина, Н.Л. Способы оценки готовой продукции: преимущества и недостатки // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита: материалы VIII международной молодежной научно-практической конференции. В 2-х т. / редкол. Е.А. Бессонова – Курск, 2016 – с. 432–435.

6. Об утверждении инструкции по бухгалтерскому учету запасов: постановление Министерства финансов Респ. Беларусь от 12 ноября 2010 г. № 133 (в ред. От 30 апреля 2012 г. № 26) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО “ЮрСпектр.” – Минск, 2020.

7. Каморджанова, Н.А. Бухгалтерский учет: учеб. пособие для вузов/ Н.А. Каморджанова, И.В. Карташова. – СПб.: Питер, 2007. – 304 с.