

УДК 657

**РОЛЬ АНАЛИЗА ПРИБЫЛИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ
РЕЗУЛЬТАТАМИ**

Е.П. Туча, 3 курс

Научный руководитель – М.И. Лисовский, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

На сегодняшний день прибыль является важнейшим показателем, характеризующим финансовый результат деятельности организации, и является источником развития субъекта хозяйствования. От ее размера зависит состояние и перспективное развитие производственно-технической ба-

зы предприятия, уровень социального развития коллектива, уровень заработной платы и т.д. Уровень прибыли и повышение рентабельности может обеспечиваться целенаправленной деятельностью субъектов хозяйствования путем дальнейшего совершенствования организации производства, внедрения новой техники и прогрессивных технологий, экономного расходования сырья, материалов, топлива, рационального использования трудовых ресурсов, повышения производительности труда и снижения себестоимости продукции.

Грамотное, эффективное управление формированием прибыли предусматривает построение на предприятии соответствующих организационно-методических систем обеспечения этого управления, знание основных механизмов формирования прибыли, использование современных методов ее анализа и планирования.

Основной задачей любого предприятия является увеличение прибыли. Темпы роста объема производства и реализации продукции, повышение ее качества непосредственно влияют на величину доходов, издержек предприятия и на конечный финансовый результат. Предприятия изготавливают продукцию в строгом соответствии с заключенными договорами на поставку продукции, разработанными плановыми заданиями по ассортименту, количеству и качеству, постоянно уделяя внимание вопросам увеличения объема выпускаемой продукции, расширения ее ассортимента, улучшения качества и увеличения продаж, изучая потребности рынка. Именно поэтому очень важно уделять особое внимание учету доходов и расходов, как основному источнику формирования прибыли[3].

Доходы и расходы по текущей деятельности непосредственно влияют на конечный финансовый результат предприятия. Конечный финансовый результат основной деятельности предприятия характеризуется суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности.

Величина прибыли зависит от текущей деятельности, финансовой и инвестиционной деятельности, которые отражают все стороны хозяйствования предприятия.

Конечный финансовый результат рассчитывается как разница между полученными в процессе своей деятельности доходами и расходами:

- по текущей деятельности;
- по инвестиционной деятельности;
- по финансовой деятельности и иные доходы и расходы.

Прибыль коммерческой организации является финансовым результатом ее функционирования и показателем, комплексно характеризующим абсолютную эффективность всех видов ее деятельности.

По мнению Н. Б. Клишевич: «Прибыль – конечный положительный финансовый результат организации, представляющий собой реализованную часть чистого дохода, созданного прибавочным трудом»[1].

Следует отметить, что на сегодняшний день в экономической литературе отсутствует единообразное понимание категории «прибыль». Однако содержание этого понятия, по сути, у всех одинаково.

Рассматривая значение прибыли в экономике организации, прежде всего можно говорить о том, что она показывает, насколько фактический результат деятельности коммерческой организации соответствует цели этой деятельности. Прибыль является основным источником возрастания рыночной стоимости организации, лежит в основе определения уровня отдачи авансированных средств и доходности вложений в активы организации, ее инвестиционной привлекательности и определения ее рейтинга и рассчитывается как разница между полученными доходами и произведенными расходами в процессе своей деятельности.

Поскольку современная система учета и отчетности, не обеспечивает достаточной прозрачности условий формирования прибыли, необходимо исследовать правила её формирования. Поэтому для максимизации прибыли необходимо изучить источники ее возникновения и факторы, которые на неё воздействуют.

Основными задачами анализа прибыли являются:

- изучение возможностей получения прибыли в соответствии с имеющимся ресурсным потенциалом предприятия и конъюнктурой рынка;
- систематический контроль за процессом формирования прибыли и изменением ее динамики;

- определение влияния как внешних, так и внутренних факторов на объем реализации продукции и финансовые результаты;
- выявление резервов увеличения суммы прибыли и повышения уровня доходности бизнеса;
- оценка работы предприятия по использованию выявленных резервов увеличения доходов и снижения расходов в целях получения прибыли и ее использования;
- выработка направлений по повышению эффективности системы управления прибылью.

Анализ прибыли начинают с изучения ее состава, структуры, динамики и выполнения плана за отчетный период. Соответственно анализ финансовых результатов начинают с изучения брутто прибыли.

Проводится горизонтальный и вертикальный анализ. С помощью горизонтального анализа оцениваются тенденции изменения прибыли (убытка) на основе расчета темпов изменения и отклонения.

Вертикальный анализ дает возможность оценить состав и структуру прибыли за отчетный период, при этом выявляя изменения в его составе за этот же период. Изучение структуры прибыли за отчетный период позволяет установить ее качество. Качество считается высоким, если наибольший удельный вес в прибыли за отчетный период занимает прибыль от реализации. И наоборот, качество считается низким, если наибольшее доленое участие в ней составляет прибыль от внереализационных доходов и расходов.

Основное внимание в процессе анализа финансовых результатов обращают на тенденции изменения прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг. При этом устанавливают причины ее изменения посредством проведения ее факторного анализа.

Финансовый результат от реализации продукции зависит от объема реализации, себестоимости реализованной продукции и средне реализационных цен на продукцию. Для того, чтобы определить степень влияния каждого из этих факторов, необходимо провести анализ.

Каждый из этих факторов имеет разнонаправленное влияние на уровень финансового результата. Таким образом, чем выше стоимость производимой продукции, тем выше прибыль предприятия. Рост объема более рентабельной продукции приведет к росту совокупной прибыли, а между уровнем себестоимости и прибылью существует обратная взаимосвязь, чем ниже себестоимость, тем выше прибыль предприятия[2].

Таким образом, можно сделать вывод, что именно комплексный анализ является основой для поиска резервов повышения прибыли и рентабельности, и на его основе должны приниматься управленческие решения, направленные на повышение эффективности работы предприятия.

Список использованных источников

1. Моисеева Н.Х., Анискин Ю.П. Современное предприятие: конкурентоспособность, маркетинг, обновление. Т. 1 и 2. – М.: Внешторгиздат, 2015. – 246 с
2. Нечитайло А.И. Регулятивы финансовых результатов в системе бухгалтерского учёта. Монография. – СПб.: изд. РГГМУ, 2015. – 167 с
3. Финансы организаций: менеджмент и анализ: учеб. пособ. / Н. Б. Клишевич. – М.: КНОРУС, 2009. – 304 с.