

УДК339.3

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТРАСЛИ ТОРГОВЛИ

Е.Л. Винничек, 3 курс

Научный руководитель – М.И. Бухтик, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Торговля является продолжением процесса производства в сфере обращения, поскольку производство считается завершенным лишь после доведения товара до потребителя. Специфика функционирования торговых организаций заключается в том, что в их деятельности сочетаются операции, которые связаны непосредственно с реализацией продукции [1, с.38].

В 2020 году среднегодовая численность занятого населения составило 4315,6 тыс.чел., из которых 14,4% заняты в торговле (рисунок 1):

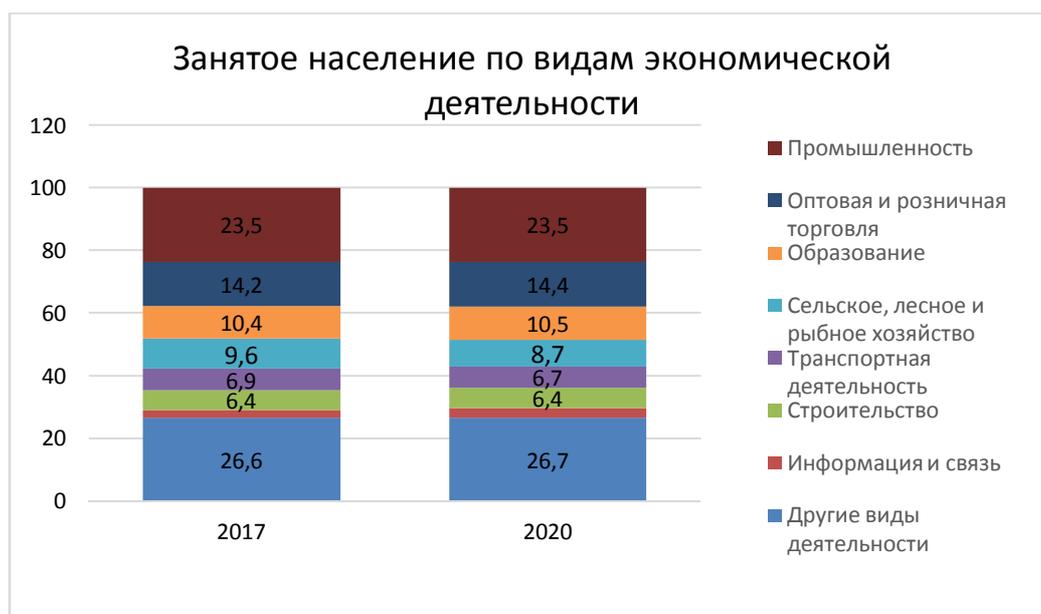


Рисунок 1. - Занятое население по видам экономической деятельности

Примечание – источник [2, ст.16]

На рисунке видно, что большая часть населения занята в промышленности, далее торговля, но при этом удельный вес занятого населения в торговле увеличился на 0,2 п.п. за данный период, что говорит о развитии отрасли.

Наибольший удельный вес в ВВП на 2020 год составляет сфера услуг, промышленность и торговля. Торговля составляет 9,4%, что говорит о значительном вкладе отрасли в развитие экономики страны [2, ст.34].

Торговые организации в зависимости от характера их деятельности и назначения подразделяются на два вида: организации оптовой и розничной торговли [3]. Рассмотрим показатели товарооборота организаций торговли в 2016-2020 гг. на рисунке 2.



Рисунок 2. – Показатели товарооборота организаций торговли 2016-2020 гг.

Примечание: источник[4]

Из графика видно: за выбранный период оптовый и розничный товарооборот имеют положительную динамику и соответственно увеличились на 28 965,0 млн руб. или на 61,3 и на 17979,5 млн.руб. или на 57,5%. Исходя из этой информации можно сделать вывод: наблюдается увеличение объема товарооборота, что сопровождается при прочих равных условиях снижением уровня издержек обращения, повышением уровня валовой доходоемкости.

Существуют различные каналы товародвижения, рассмотрим некоторые показатели в оптовой и розничной торговле (таблица 1):

Таблица 1. – Каналы товародвижения в оптовой и розничной торговле

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020
Удельный вес розничного товарооборота организаций торговли в розничном товарообороте, %	84,7	87,0	89,1	90,6	92,0
Удельный вес розничного товарооборота интернет-магазинов в розничном товарообороте организаций торговли, %	2,8	3,4	3,7	4,1	5,4
Доля продажи товаров на внутреннем рынке в оптовом товарообороте организаций оптовой торговли, %	67,8	68,2	65,9	69,2	75,4

Примечание – собственная разработка на основе источника [4].

Можно сделать вывод, что удельный вес розничного товарооборота организаций и интернет-магазинов имеет положительную тенденцию, что говорит о развитии интернет платформ для продвижения товаров, открытие новых магазинов, торговых центров и т.д.

На розничном товарообороте продовольственные товары занимают 48,9% (мясо, алкогольные напитки, хлебобулочные и мучные изделия занимают наибольший удельный вес), непродовольственные товары соответственно составляют 51,1% (легковые автомобили и грузовые автомобили, детали и принадлежности для автотранспортных средств, моторное топливо и сопутствующие средства, фармацевтические товары и иные занимают наибольший удельный вес). В оптовой торговле наибольшую долю составляют детали и принадлежности для автомобилей, корма для животных, молочные продукты, сельскохозяйственные машины, моторное топливо и др. [3]

Основываясь на данных национального статистического комитета видно: на территории Республики Беларусь в 2020 году действовали 376 рынков и 572 торговых сетей (таблица 2).

Таблица 2. – Число рынков и торговых сетей в Республике Беларусь и ее областях в 2016-2020 гг.

Рынки			Торговые центры	
2016 г.	2020 г.		2016 г.	2020г.
388	376	Республика Беларусь, в т.ч.:	531	572
61	57	Брестская обл.	76	76
57	55	Витебская обл.	63	77
69	67	Гомельская обл.	93	97
50	47	Гродненская обл.	53	53
22	21	Г.Минск	86	96
69	71	Минская обл.	73	75
60	58	Могилевская обл.	87	98

Источник [4].

Исходя из данного рисунка видно: количество рынков в целом уменьшилось в 2020 по сравнению с 2016 на 12, а число торговых центров увеличилось на 41. Количество рынков в 2020 году преобладает в Минской, Гомельской областях, а количество торговых сетей преобладает в г.Минске, Гомельской и Могилёвской областях.

В программе социально-экономического развития Республике Беларусь на 2021-2025 гг. определены приоритетные направления в отрасли торговли:

- развитие потребительского рынка будет ориентировано на удовлетворение потребности населения в качественных товарах и по доступным ценам, создание комфортной потребительской среды;
- поставлена задача увеличить долю отечественных товаров в общем объеме розничного товарооборота до 63 процентов, из них продовольственных товаров – до 85 процентов в 2025 году. Для этого планируется расширять торговую инфраструктуру путем размещения в жилых кварталах городов магазинов шаговой доступности;

- намечено увеличить число магазинов по реализации фермерской продукции и с экоконцепцией, повысятся объемы развозной торговли на селе, осуществляемой крупными сетевыми операторами и потребительской кооперацией;
- будут сформированы национальные электронные торговые площадки, сеть онлайн-магазинов, их количество увеличится на 5 тыс. единиц; получают широкое использование цифровые сервисы [5].

Таким образом, в 2020 году в Республике Беларусь сложилась положительная тенденция развития торговли, наблюдается развитие интернет-магазинов, сформирована достаточно развитая торговая инфраструктура, осуществляется строительство магазинов современных, многофункциональных торговых центров, в которых расположены торговые объекты, иные объекты, позволяющие комплексно удовлетворять потребности населения в товарах и услугах.

Список использованных источников

1. Отраслевые финансы : учебно-методическое пособие / Т.Н. Лобан [и др.] – Пинск : ПолесГУ, 2018. – 67 с.
2. Беларусь в цифрах 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/3ea/3ea6979cf337350c836d0392847ccd3c.pdf>– Дата доступа: 14.03.2022.
3. Финансы : учебное пособие / М.И. Бухтик [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2017. – 111 с
4. Внутренняя торговля и общественное питание Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/c64/c64c1e17deab277fee542c42c3120cd5.pdf>– Дата доступа: 14.03.2022.
5. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы: Указ Президента Республики Беларусь от 29 июля 2021 г. № 292// Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс].