

**РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Е.Ю. Дядюк, 3 курс

Научный руководитель – М.И. Бухтик, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Предпринимательство – одна из важнейших составляющих современной экономики. В странах рыночной экономики предпринимательство получило широкое распространение и составляет подавляющую часть среди всех форм организаций[4]. За последние десять лет в Беларуси число предпринимателей и собственников заметно возросло.

Частное предпринимательство в Беларуси представлено в большинстве своем малым и средним бизнесом, в отличие от государственного предпринимательства, которое представлено крупным

бизнесом. В таблице 1 рассмотрена динамика численности субъектов малого и среднего предпринимательства за 2019-2021 гг.

В рассматриваемый период, с 2019 по 2021 год количество субъектов малого и среднего предпринимательства выросло на 7,3%. Положительную динамику данного показателя сформировал рост числа малых организаций на 0,6% и числа индивидуальных предпринимателей на 18,6%, не смотря на то, что количество средних организаций уменьшилось 1,06% и количество микроорганизаций уменьшилось на 2,95%.

Таблица 1. – Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь за 2019-2021 гг., единиц

Кол-во субъектов МСП	2019 г.	2020 г.	2021 г.
1. Субъекты малого и среднего предпринимательства	348 322	363 658	373 884
1.2 Средние организации	2 175	2 191	2 152
1.3 Микроорганизации	93 634	92 986	90 949
1.4 Малые организации	11 213	11 481	11 282
1.5 Индивидуальные предприниматели	241 300	257 000	296 501

Примечание – на основании источников [1].

Экспорт является одним из основных приоритетов развития белорусской экономики. В структуре экономики экспорт традиционно составляет более половины валового внутреннего продукта (по итогам 2019 года – более 52 процентов), в силу чего является одним из основных источников обеспечения экономического роста в стране. И поскольку экономика Республики Беларусь экспортоориентированна, исследуем вклад малого и среднего бизнеса в экспорт.

В таблице 2 представлен удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства в экспорт товаров Республики Беларусь за 2018-2020 гг.

Таблица 2. – Удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства в экспорте Республики Беларусь за 2018-2020 гг., %

Удельный вес в экспорт	2018 г.	2019 г.	2020г.
1. Субъекты малого и среднего предпринимательства	51,0	47,8	42,8

Примечание – на основании источника: [2, с. 5].

Исходя из данных таблицы 2 можно сделать следующие выводы:

Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в экспорте Республики Беларусь составляет около 50%.

Несмотря на определенные успехи, данный сектор не оказывает серьезного влияния на развитие экономики, слабо развит в малых и средних городских поселениях и сельской местности. Малое предпринимательство наиболее развито в г. Минске и областных городах.

На основании статистических и аналитических данных можно выделить ряд основных проблем, с которыми сталкиваются в своей деятельности представители малого и среднего предпринимательства:

1. в части бизнес-среды:
 - значительное количество оснований для привлечения к уголовной и административной ответственности;
 - вмешательство должностных лиц в экономическую деятельность субъектов хозяйствования;
 - недостаточная прозрачность судебной практики;
 - нарушение принципа равенства субъектов хозяйствования всех форм собственности, совмещение функций регулятора отрасли и собственника государственных предприятий в структуре одного государственного органа;

2. в части навыков предпринимателей, их доступа к информации, знаниям, компетенциям – ограниченность компетенций, управленческих и организационных навыков топ-менеджеров субъектов малого и среднего предпринимательства;

3. в части доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта:

- недостаток информации и знаний о потенциальных рынках сбыта, способах выхода на рынки сбыта;
- сложные и дорогостоящие процедуры оформления разрешительных документов для продвижения товаров на внешние рынки;

4. в части доступа к финансированию:

- отсутствие обеспечения для получения кредитов банков, особенно у субъектов малого и среднего предпринимательства, находящихся на ранней стадии жизненного цикла;
- незначительное количество и объемы доступных альтернативных источников финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства (институтов микрофинансирования, венчурных и инвестиционных фондов, прямых инвесторов, других).

5. В настоящее время, в связи с вирусом COVID-19, предприниматели также сталкиваются с проблемами, приведенными на рисунке 1.

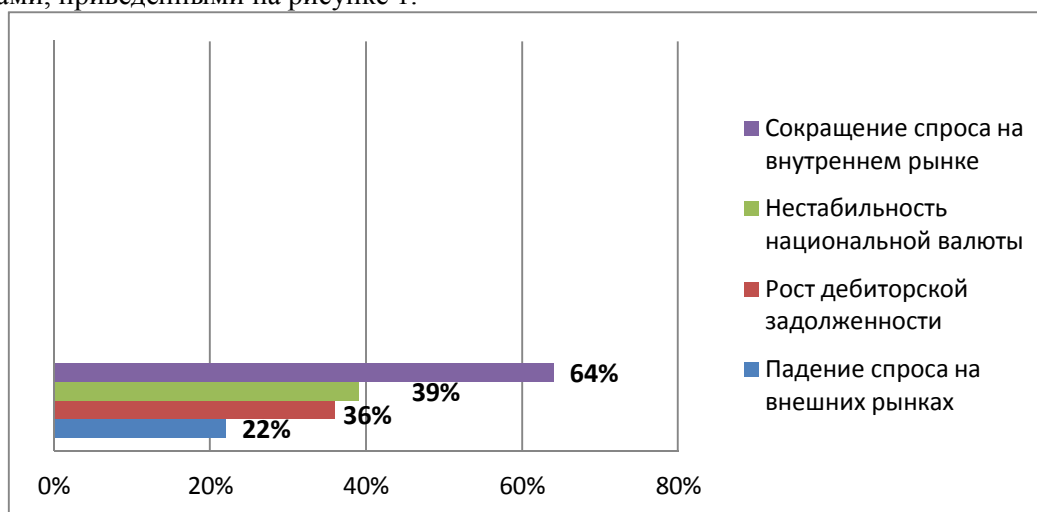


Рисунок 1. – Проблемы, с которыми столкнулись предприниматели из-за вируса COVID-19 [3].

В республике действует государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь на 2021-2025 годы», реализация которой нацелена на устранение выявленных диспропорций в развитии МСП, а также создание наиболее благоприятных условий его развития. В рамках данной программы предусмотрена реализация следующих мероприятий, обеспечивающих повышения потенциала МСП:

1. Создание национальной торгово-кооперационной платформы для предприятий Республики Беларусь

2. Создание электронной платформы оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта на условия осуществления предпринимательской деятельности

3. Проведение обучающих семинаров для малого и среднего предпринимательства по вопросам трансфера технологий, интеллектуальной собственности

4. Проведение информационно-просветительской кампании о возможностях субъектов малого и среднего предпринимательства в области охраны окружающей среды и природных ресурсов, обучающих семинаров по вопросам внедрения и сертификации систем управления окружающей средой

5. Содействие безработным в организации предпринимательской, ремесленной деятельности, а также деятельности по оказанию услуг в сфере агротуризма: оказание консультативной, методической и правовой помощи, обучение правовым и финансовым основам предпринимательской деятельности, предоставление финансовой поддержки в виде субсидий

Реализация названных мероприятий позволит улучшить бизнес-среду в Республике Беларусь, будет стимулировать активную деятельность субъектов малого предпринимательства и, в конечном счете, обеспечит решение основных социально-экономических задач в стране.

Список использованных источников

1. Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2020. Режим доступа: <http://nalog.gov.by/ru/svedeniya-o-subektahmalogo-i-srednego-predprinimatelstva-2020/>. – Дата доступа: 15.03.2022.
2. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – 2020. Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/e9e/e9edcb659de33ab04d5830e28af9e4ca.pdf>. – Дата доступа: 15.03.2022.
3. Исследовательский центр ИПМ «Ковидономика Беларуси» [Электронный ресурс]. – 2020. Режим доступа: <http://covideconomy.by/business>. – Дата доступа: 16.03.2022.
4. Финансы: учебное пособие / М.И. Бухтик, А.В. Киевич, И.А. Конончук, М.П. Самоховец, С.В. Чернорук; Министерство образования Республики Беларусь, УО «Полесский государственный университет». – Пинск : ПолесГУ, 2017. – 110 с.