

УДК 339.5

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*Е.А. Мельник, 3 курс*

*Научный руководитель – М.И. Бухтик, к.э.н., доцент*

*Полесский государственный университет*

Благодаря качественному содействию экономическому прогрессу торговля предотвращает инфляционные процессы и обеспечивает быструю оборачиваемость товарных и денежных ресурсов в стране. Обладая непосредственной связью с потребителями товаров торговля может более доско-

нально изучить потребительский спрос и сформировать на его основе заказы товаропроизводителям на поставки продукции, гарантируя ее сбыт и обеспечивая экономическую устойчивость субъектам хозяйствования не только в сфере обращения, но и в сфере производства.

Оценить состояние внешней торговли в стране позволяет анализ динамики и структуры экспорта и импорта [1], таблица 1.

Таблица 1. – Экспорт товаров по странам – основным торговым партнерам

Страны	Показатели экспорта, %		
	2010	2015	2020
Российская Федерация	39,4	39,0	45,1
Нидерланды	11,3	4,3	...
Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	3,7	11,0	...
Латвия	3,7	...	
Украина	10,1	9,4	10,8
Германия	...	4,1	3,2
Литва	...	...	3,6
Польша	...	...	4,3
Др. страны	31,8	32,2	33,0

Источник: собственная разработка на основе [1, с.71].

Из таблицы 1 видно, что за последние 5 лет Беларусь перестала экспортировать товары в такие страны как: Нидерланды, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Латвия. Но наладила экспорт в Литву и Польшу. Основными товарами, экспортируемыми в

Российскую Федерацию, являются: сыры (6%), легкие дистилляты (4%), молоко в порошке, гранулах или в других твердых видах, с содержанием жира не более 1,5 мас.% (3%), автомобилесамосвалы, предназначенные для эксплуатации в условиях бездорожья (3%), сливочное масло (3%). Основу белорусского экспорта в Украину составляют нефтепродукты, которые занимают более половины от общего объема поставок. Пятерку наиболее востребованных товаров в Германии составили: сырая нефть, включая газовый конденсат, горячекатаные прутки из нелегированной стали, продольно-распиленные материалы, легковые автомобили и мебель. Польский импорт из Беларуси возглавляют следующие группы товаров: минеральные продукты – 28%, химическая продукция – 23,3%, древесина и изделия из нее – 20,3%, черные металлы и изделия из них – 12,8%.

Также можно отметить, что в структуре экспорта 45,1% занимает Российская Федерация. Этому содействуют такие моменты как: долгосрочные экономические связи, общие рыночные традиции, история, культурные характеристики. Как раз в следствии этого необходимо сохранять устойчивые партнерские отношения с Российской Федерацией. Так как она представляет собой огромный рынок, на котором у предприятий Беларуси есть возможность эффективно функционировать и увеличивать свое присутствие.

В свою очередь на снижение негативного воздействия на некоторые макроэкономические показатели, в том числе на курс белорусского рубля, может повлиять изменение географической структуры внешней торговли и сокращение зависимости от России как в экспорте, так и в импорте. В то же время процессы, происходящие в других странах, проявляют несравнимо меньшее воздействие на экономику Беларуси. В связи с этим развитие экспорта способно стать устойчивым фактором.

Мировой опыт показывает, что экономически развитые государства стремятся наладить экспорт за счет, прежде всего, высокотехнологичных групп товаров (табл. 2).

Таблица 2. – Экспорт высокотехнологичных товаров, млн. долл. США

Страны	2010	2015	2019	Абсолютное отклонение	
				2015/2010	2019/2015
Казахстан	2 364,8	2 856,2	2 251,5	491,4	-604,7
Беларусь	584,8	657,3	973,1	72,5	315,8
Российская Федерация	5 369,8	11 542,7	...	6 172,9	...
Германия	180 523,0	199 797,3	207 031,3	19 274,3	7 234
Япония	130 195,1	98 537,3	104 042,0	-31 657,8	5 504,7
Литва	1 263,7	1 920,3	...	656,6	...
Польша	9 588,7	16 878,0	20 354,2	7 289,3	3 476,2

Источник: собственная разработка на основе [2, с.253-254].

Данные табл.2 говорят о низком уровне технологичности отечественных товаров [2]. В других регионах и странах также есть проблемы в технологичности отечественных товаров, но некоторым странам удалось нарастить долю экспорта данных товаров.

В настоящее время для Республики Беларусь как никогда актуальным является технологическое, географическое и товарное изменение экспорта. Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы поставлена задача увеличить экспорт товаров и услуг более чем на 50 млрд. долларов США в 2025 году, диверсифицировать его структуру, повысить конкурентоспособность производственного сектора экономики, обеспечить его финансовую устойчивость и создать новые высокотехнологичные производства [3].

Таким образом, для решения задач, поставленных Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы, необходимо выполнить комплекс разноплановых мер. Требуется выработать стратегию, которая будет направлена на финансовую и юридическую поддержку экспортеров с учётом значимости для общегосударственных интересов каждого из них, учитывая рейтинговую оценку. Белорусским экспортерам и производителям в условиях растущей конкуренции следует изменить внутреннюю маркетинговую стратегию низкой цены на товары на стратегию повышения качества, что поможет повысить объем сбыта, добавленной стоимости продукции, технологичности.

Значительную роль в современных условиях играет брендинг, которое рассматривается как эффективное направление и содействует преодолению кризиса. Тесное сотрудничество между правительством, обществом и организациями экспортерами также можно отнести к мерам, направленным на решение проблем в сфере экспортной деятельности.

#### Список использованных источников

1. Внешняя торговля Республики Беларусь [Электронный ресурс]// Национальный статистический комитет Республики Беларусь. 204 с. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyayatorgovlya/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/statisticheskie-izdaniya/index\\_40484/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyayatorgovlya/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/statisticheskie-izdaniya/index_40484/). – Дата доступа: 17.03.2022.
2. Беларусь и страны мира [Электронный ресурс]// Национальный статистический комитет Республики Беларусь 369 с. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_compilation/index\\_18737/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_18737/). –Дата доступа:17.03.2022
3. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг. [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292>. – Дата доступа: 17.03.2022.
4. Финансы: учебное пособие / М.И. Бухтик, А.В. Киевич, И.А. Конончук, М.П. Самоховец, С.В. Чернорук; Министерство образования Республики Беларусь, УО «Полесский государственный университет». – Пинск : ПолесГУ, 2017. – 110 с.