

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ*А.А. Пристуна, Я.Д. Федак, 3 курс**Научный руководитель – М.И. Бухтик, к.э.н., доцент**Полесский государственный университет*

Электронная торговля – это производство, распределение, маркетинг, продажа или доставка товаров и услуг через электронные каналы. Цифровая торговля шире понятия интернет-торговли, поскольку включает не только продажу через интернет, но и взаимодействие через другие информационно-коммуникационные, информационные и социальные сети, а также основана на более широком спектре бизнес-моделей [1].

Рынок интернет-коммерции Республики Беларусь демонстрирует достаточно неплохие темпы роста. По состоянию на 1 июля 2020 года в Торговом реестре зарегистрирован 24021 интернет-магазин (прирост к началу 2020 года - 6,5%, или 1469 единиц), из которых 11406 (47,5%) принадлежат юридическим лицам, 12615 (52,5%) - индивидуальным предпринимателям. К октябрю 2021 года количество магазинов составило уже более 27 тысяч.

По данным Торгового реестра, количество интернет-магазинов за последние пять лет увеличилось на 10922 (или на 93,9%) и на 1 января 2020 года составляло 22552.

Проанализируем количество зарегистрированных интернет-магазинов в Республике Беларусь.

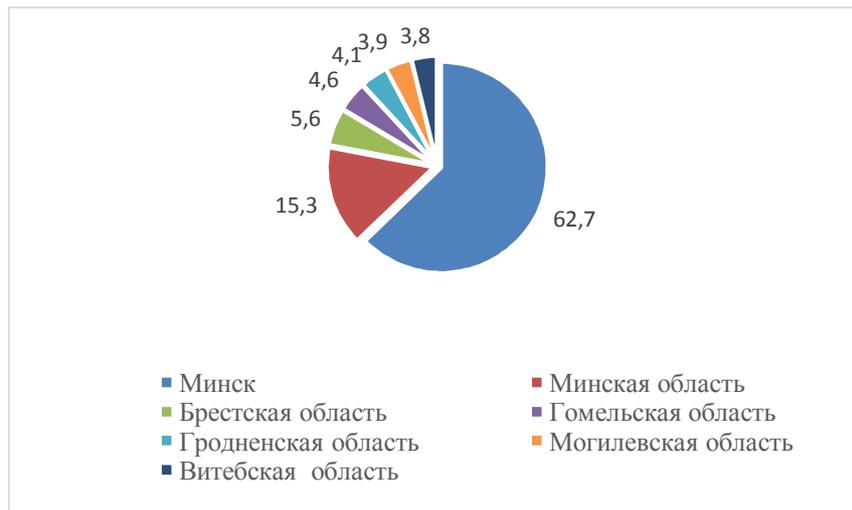


Рисунок – Количество зарегистрированных интернет-магазинов, %

Примечание - источник: собственная разработка на основании [2]

Таким образом, из рисунка 1 видно, что в лидерах по количеству интернет-магазинов находится г. Минск. На втором месте Минская область.

Наиболее популярными интернет-магазинами в Республике Беларусь являются:

- 1) 21 век;
- 2) ОМА;
- 3) Aliexpress;
- 4) Xistore.by;
- 5) Imarket.

В Республике Беларусь используется 5 видов электронных продаж:

- 1) коммерческое взаимодействие между компаниями (рынок B2B): b2b.by, bntdtorg;
- 2) розничная электронная торговля (рынок B2C): 21vek.by, wildberries.by, evroopt.by, onliner.by;
- 3) взаимодействие потребителей между собой (рынок C2C): kufar.by, ladoni.by, minsk.irr.by, slanel.by;
- 4) взаимодействие коммерческих структур с государственными организациями (рынок B2G): goszakupki.by, icetrade.by, и zakupki.butb.by;

5) взаимодействие частных лиц с государственными структурами (рынок C2G): модели электронного бизнеса C2G, могут содержать элементы электронной коммерции, например для сбора налогов.

В 2021 году крупные российские маркетплейсы проявили небывалую активность на белорусском рынке: Ozon официально стал частью e-commerce в Беларуси, а Wildberries объявил о запуске программы открытия брендированных пунктов выдачи заказов. Кроме этого белорусы продолжают активно покупать на китайском Aliexpress.

Местные игроки тоже не стояли на месте. Onliner провел ребрендинг, а количество интернет-магазинов, продающих на Deal.by превысило 7,000 по всей стране: 80% интернет-предпринимателей находятся в Минске, а в регионах по количеству продавцов лидируют Гомельская и Брестская области [3].

В Республике Беларусь существует большой потенциал развития интернет-торговли. Для этого в нашей стране имеются все необходимые составляющие для успешного развития электронной торговли, а именно:

- 1) внедрение высокоскоростного интернета по всей стране;
- 2) компактность – относительно небольшая территория республики, что способствует доставке товара в любую точку страны в течение суток;
- 3) мобильный интернет;
- 4) низкие цены на трафик;
- 5) популяризация использования сети Интернет населением [4].

Технологии электронной коммерции за счет использования интернета дают возможность сократить затраты, выявить новые каналы сбыта, создать новые формы взаимодействия с поставщиками, дистрибьютерами и клиентами, обеспечивают поддержание высокого профессионального уровня сотрудников и равномерное распространение корпоративных стандартов на удаленные офисы.

Электронная коммерция – это важная составляющая в жизни современного развитого общества. Основные преимущества электронной коммерции – простота осуществления заказов, скорость поиска необходимых товаров и услуг, широкий выбор предоставляемой продукции. В связи с этим востребовано усовершенствование компьютерных технологий, которое ведет не только к упрощению использования системы виртуальных заказов, но и к улучшению качества осуществления операций [5].

В заключение можно отметить, что развитие интернет-торговли во всем мире идет быстрыми темпами. Беларусь больше внедряет в нашу жизнь интернет-торговлю. Для ее развития есть все составляющие. Главным вызовом развития интернет-торговли во всем мире является рост требований к технологической составляющей интернет-магазинов, необходимость продвижения и обеспечения безопасности личных и платежных данных покупателей. Однако рынок находит пути решения всех насущных проблем в отрасли.

Список использованных источников

1. Доклад о развитии цифровой (интернет) торговли ЕАЭС. — Москва: Евразийская экономическая Комиссия, 2019 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/workgroup/Documents/%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F%20%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D1%8F.pdf> – Дата доступа: 17.03.2022.
2. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 17.03.2022.
3. Особенности организации интернет-магазинов в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/chislo-internet-magazinov-v-belarusi-snachala-goda-vyroslo-na-65-397105->

2020/ – Дата доступа: 17.03.2022.

4. Перспективы развития электронной торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thinktanks.by/publication/2022/01/06/belarus-demonstriruet-rost-onlayn-prodazh-i-internet-magazinov.html>

– Дата доступа: 17.03.2022.

5. Финансы: учебное пособие / М.И. Бухтик, А.В. Киевич, И.А. Конончук, М.П. Самоховец, С.В. Чернорук; Министерство образования Республики Беларусь, УО «Полесский государственный университет». – Пинск : ПолесГУ, 2017. – 110 с.