

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ НА МЕБЕЛЬНЫХ  
ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Т.В. Светлович, 4 курс*

*Научный руководитель – С.В. Чернорук, старший преподаватель  
Полесский государственный университет*

В условиях значительного роста коммерческой активности на отечественном рынке мебельных изделий особую важность приобретает применение научно обоснованных методов управления и оптимизации деятельности предприятий, обеспечивающих усиление конкурентоспособности при небольших затратах. Одним из наиболее популярных и практико-ориентированных решений является переход к позаказному промышленному производству мебельных изделий, предусматривающему сочетание преимуществ индивидуальной работы с клиентами и мелкосерийного производства. При этом перед управленцами возникает ряд новых задач оперативного управления, связанных с корректным составлением планов, контролем и регулированием на краткосрочных временных отрезках.

Основная проблема отечественных мебельных предприятий заключается в попытках использовать новую производственную модель без изменения устаревших подходов к планированию, учёту и контролю за ходом производства. Следовательно, требуется обоснование новых и модернизация имеющихся процессов оперативного управления на пути адаптации предприятий к требованиям рынка, необходима разработка подходов к развитию процессов оперативного управления, отличающихся следующими моментами:

- рассмотрением взаимоотношений ”поставщик-предприятие-потребитель“ в виде единой системы логистических цепочек;
- применением эффективных алгоритмов оптимизации производственных процессов в ходе управленческих решений;
- учётом особенностей производства и ограничений, которые предписывает современное состояние белорусских мебельных предприятий в технологическом, организационном и экономическом аспектах.

Для проведения мероприятий по улучшению развития процессов оперативного управления мебельного предприятия разработаны следующие методические подходы:

1) Прогрессивная схема управления предприятием в условиях позаказного промышленного производства, учитывающая специфику задач оперативного управления и объединяющая актуальные для данного вида производства достоинства уже используемых стандартов управления ERP, Just-in-Time и другие.

2) Подход развития процессов оперативного управления мебельных предприятий, использующих модель позаказного промышленного производства. Программа отличается ориентированностью на приведение существующих управленческих систем предприятий в соответствие запросам рынка и представляет собой набор рекомендаций по совершенствованию структуры управления и схем циклических процессов планирования, учёта и контроля на производстве.

3) Объектно-ориентированный подход к моделированию и информационному сопровождению потребительского заказа, отражающий связь процессов планирования производства и информационной составляющей заказа, являющийся базой реализации разработанной управленческой схемы. Подход позволяет организовать представление и передачу информации о заказе в системе управления в соответствии со спецификой позаказного производства.

4) Построен алгоритм формирования оперативных производственных план графиков, базирующийся на применении совокупности традиционных методов оптимизации (методов снижения требований, локального поиска, оценки приоритетов). Отличительная особенность алгоритма - соответствие требованиям позаказного промышленного производства мебели, достигаемое при выборе допущений расчёта, которые связаны с составлением расписания на сменно-суточный период, - ”статический“ подход к решению задачи, приоритет оптимизации производственного процесса, неизменность последовательности обработки предметов труда [1, с. 83].

Эффективное управление прибылью предприятия предполагает решение задач, способствующих росту конечного финансового результата деятельности предприятия.

Увеличению прибыли мебельного предприятия способствуют:

- управление затратами (постоянными и переменными);
- управление товарооборотчиваемостью;
- ценовая политика (увеличение нормы прибыли).

Особое внимание при разработке стратегии предприятия следует уделять следующим элементам:

- повышению качества торгового обслуживания;
- снижению капиталоемкости фирмы;
- доле, занимаемой на рынке;
- производительности труда.

Для осуществления плана мероприятий по совершенствованию управления прибылью предполагается выполнение следующих рекомендаций:

1) Строгое соблюдение заключенных договоров по поставкам продукции. Особо важно заинтересовать предприятие в производстве престижных и наиболее нужных для рынка изделий.

2) Проведение масштабной и эффективной политики в области подготовки персонала, что представляет собой особую форму вложения капитала.

3) Повышение эффективности деятельности предприятия по сбыту продукции. Прежде всего необходимо больше внимания уделять повышению скорости движения оборотных средств, сокращению всех видов запасов, добиваться максимально быстрого продвижения готовых изделий от производителя к потребителю.

4) Снижение непроизводительных расходов и потерь.

5) Внедрение в практику оперативного учёта затрат на производство продукции.

б) Применение самых современных механизированных и автоматизированных средств для решения задач анализа прибыли и рентабельности.

7) Совершить перенос акцентов в управлении прибылью на управление доходом предприятия [2, с. 42].

Выполнение этих предложений значительно повысит эффективность управления прибылью на предприятии.

Поскольку главной целью предприятия является получение прибыли, то оно должно стремиться налаживать свою работу наиболее эффективно, чтобы создать все возможные условия для работников предприятия, увеличивая тем самым производительность труда, а значит и финансовый результат своей деятельности.

Современное предприятие – это по-настоящему сложная производственная система, управление которой требует комплексного системного подхода. Среди различных стратегий управления предприятиями наиболее важную роль играет именно стратегия оперативного управления прибылью, что в определенной мере продиктовано ещё и экономической ситуацией в стране. Именно этим обусловлено то, что одним из ключевых направлений создания успешно развивающегося и функционирующего предприятия является формирование эффективной системы управления прибылью на мебельных предприятиях Республики Беларусь.

В свою очередь увеличение затрат, снижение рентабельности говорят о просчётах в управлении, отсутствием четко определенной стратегии развития, нехваткой необходимой управленческой информации, ограниченностью знаний и опыта управления в рыночной среде. Успешное развитие отечественных предприятий в условиях повышенной конкуренции и ограниченности ресурсов требует максимально эффективного управления прибылью [3, с. 148].

Анализ затрат на обслуживание и управление производством помогает определить эффективность расходов, уточнить, не чрезмерны ли они, подскажет, как применять сведения о затратах на ближнюю и дальнюю перспективу, как регулировать и контролировать расходы, как спланировать реальный уровень прибыли. Однако в современной экономической литературе не всегда уделяется внимание управлению общепроизводственными и общехозяйственными затратами, поэтому проведенные исследования имеют некоторые элементы новизны.

#### **Список использованных источников**

1. Экономика, управление, финансы: Анализ расчётов с поставщиками и подрядчиками. III междунар. науч. конф., г. Пермь, февраль 2018 г./ под ред. И.А. Соколовой. – Пермь: Меркурий, 2018. – 205 с.

2. Бухтик, М. И. Управление финансами, электронный учебно-методический комплекс, г. Пинск, ПолесГУ, 2019. – 240 с.

3. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Л.И. Кравченко. – 14-е изд., испр. – Минск: Новое знание, 2019. – 254 с.