

УДК 336.6

**ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

С.Л. Халява, 3 курс

Научный руководитель – М.И. Бухтик, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

В настоящее время малое и среднее предпринимательство играет важную роль в экономическом развитии страны, поскольку способствует удовлетворению многочисленных потребитель-

ских и социально-культурных потребностей граждан, обеспечивает население рабочими местами и повышает их уровень жизни.

Финансы малого и среднего предпринимательства – это совокупность отношений по формированию и использованию финансовых ресурсов для целей текущего и долгосрочного развития [1, с.71].

В Беларуси в настоящее время основополагающим критерием классификации предприятий является численность работников. Законом Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» от 1 июля 2010 г. № 148-З определены субъекты малого предпринимательства: индивидуальные предприниматели, микроорганизации (численность работников - до 15 человек), малые организации (со средней численностью работников от 16 до 100 человек). К субъектам среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников от 101 до 250 человек [2].

Особенностью финансов предприятия малого или среднего бизнеса являются:

1) малые масштабы деятельности, которые накладывают отпечаток на размеры и структуру финансовых ресурсов. К примеру, малому и среднему бизнесу не столь доступны банковские кредиты, как крупным предприятиям. Это обуславливается тем, что многим крупным банком нерентабельно работать с малыми предприятиями в силу больших рисков таких кредитов;

2) ограниченность финансовых ресурсов является характерной особенностью малого и среднего предпринимательства, потому что поиск необходимых финансовых средств - это одна из самых важных проблем [3];

3) малые и средние предприятия часто не обладают полноценными финансовыми службами для осуществления эффективного финансового контроля. Управление финансами на таких предприятиях из-за их небольшой численности обычно реализуется на уровне главного бухгалтера, взаимодействующего с руководством, экономистами и юристами;

4) особое налогообложение предприятий малого и среднего предпринимательства в виде использования особых режимов налогообложения, упрощенных правил ведения налогового учета, упрощенных форм налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий.

Рассмотрим динамику количества субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь (таблица 1).

Таблица 1. – Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь за 2018-2020 гг.

	2018 год	2019 год	2020 год	Темп роста, % 2019/ 2018	Темп роста, % 2020/ 2019
Число микроорганизаций, малых и средних организаций (на конец года), единиц	111 214	110 777	111 405	99,6	100,6
микро- и малые организации	108 977	108 542	109 186	99,6	100,6
средние организации	2 237	2 235	2 219	99,9	99,3

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [4]

Проанализировав таблицу 1, можно заметить, что в период с 2018 по 2020 гг. число микроорганизаций, малых и средних организаций остается практически неизменным. В 2020 году, по сравнению с 2019, их количество увеличилось на 0,6%. Наибольший удельный вес в общем числе субъектов малого и среднего предпринимательства занимают микро- и малые организации (98%), которые также увеличились в 2020 г. на 0,6%. Количество средних организаций за анализируемый период имеет устойчивую тенденцию к снижению.

Рассмотрим основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь за 2018-2020 гг. (таблица 2).

Таблица 2. – Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь за 2018-2020 гг.

	2018 год	2019 год	2020 год	Темп роста, % 2019/2018	Темп роста, % 2020/2019
Средняя численность работников, тыс. чел	1158,1	1192,9	1146,2	103,0	96,1
Объем производства продукции (работ, услуг), млн. руб.	55906,7	62882,6	69670,1	112,5	110,8
Чистая прибыль, убыток (-), млн. руб.	3986,2	7420,7	5294,9	186,2	71,4
Удельный вес убыточных организаций, процентов	20,9	20,1	22,3	96,2	110,9

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [4]

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что средняя численность работников малых и средних предприятий в 2019 году увеличилась по сравнению с 2018 на 3%, однако в 2020 году, по сравнению с 2019, уменьшилась на 3,9%.

Объем производства продукции (работ, услуг) в 2019 г. увеличился на 12,5%, в 2020 году также увеличился и составил 69670,1 млн. руб. Как можно заметить, в абсолютной сумме объем производства увеличивается, однако снижаются темпы роста.

Данные таблицы свидетельствуют о варьировании чистой прибыли за анализируемый период. В 2019 году она увеличилась на 86,2% , но в 2020 году резко уменьшилась на 28,6% и составила 5294,9 млн. руб.

Удельный вес убыточных организаций за 2020 год увеличился на 10,9%, что является негативной тенденцией для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Проведенный анализ позволил сделать вывод, что экономическое положение субъектов малого и среднего предпринимательства в 2020 году заметно ухудшилось.

Государство постоянно содействует развитию малого предпринимательства. В Республике Беларусь правительством разработана Программа государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, согласно которой предлагается провести следующий ряд мероприятий:

- разработка и нормативное закрепление стимулирующих мер для организаций, оказывающих услуги бизнесу, в целях расширения ими линейки услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- совершенствование механизмов и условий предоставления государственной финансовой и нефинансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;
- совершенствование налогового законодательства в целях оптимизации налоговой нагрузки на субъекты малого и среднего предпринимательства;
- создание правовых условий для оказания государственной поддержки кластерных проектов и т.д.[5].

Таким образом, осуществление необходимых мер будет способствовать развитию предпринимательства и повышению эффективности финансовой системы Республики Беларусь.

Список использованных источников

1. Шуляк П. Н. Финансы предприятия: Учебник. —6-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2006. — 712 с.
2. О поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-З [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет портал Республики Беларусь – Минск, 2022. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11000148> – Дата доступа: 14.03.2022.
3. Финансы : учебное пособие / М.И. Бухтик [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2017. – 111 с.
4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/d8c/yr1d8w95a75bnumml7vbg6jqxyih369.pdf> – Дата доступа: 14.03.2022.
5. Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2021–2025 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. № 56 [Электронный ресурс] / Министерство экономики Республики Беларусь – Минск, 2022 – Режим доступа:

УДК 336.6

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В.В. Чегринец, 3 курс

*Научный руководитель – М.И. Бухтик, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Торговля – это отрасль национальной экономики, назначением которой является продвижение товаров из сферы производства в сферу обращения и доведение их до конечного потребителя. В данном качестве она выполняет активное содействие экономическому прогрессу, обеспечивая быструю оборачиваемость товарных и денежных ресурсов в стране, предотвращая инфляционные процессы [1, с.235].

Особенностью финансов торговли является то, что:

– значительное количество работников несет личную материальную ответственность за сохранность и использование материальных и денежных средств, поэтому по сравнению с другими отраслями усиливается роль финансового контроля как общегосударственного, так и внутрихозяйственного.

– наряду с крупными и специализированными организациями торговли сети средних и мелких организаций.

Для оценки деятельности торговых организаций используются такие показатели как:

– выручка от реализации товаров, работ, услуг;

– прибыль;

– рентабельность;

– товарооборот в денежном выражении [2].

В таблице 1 представлены данные вышеперечисленных показателей, а также их динамика за 2018-2020 гг.

Таблица 1. –Динамика основных показателей деятельности торговых организаций в оптовой и розничной торговле за 2018-2020 гг.

	2018 год	2019 год	2020 год	Темп роста, % 2019/2018	Темп роста, % 2020/2019	Темп прироста, % 2019/2018	Темп прироста, % 2020/2019
Выручка от реализации, млн рублей	51189,9	57795,3	64028,8	112,9	110,8	12,9	10,8
Прибыль (убыток), млн рублей	1362,5	984,8	1522,2	72,3	154,6	-27,7	54,6
Рентабельность продаж, %	2,7	1,7	2,4	63,0	141,2	-37,0	41,2

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3]

Проанализировав данную таблицу, можно сказать, что выручка от реализации имеет положительную динамику (+12,9% в 2019 году и +10,8% в 2020 году), когда как показатели прибыли и рентабельности непостоянны. Так, прибыль в 2019 году по сравнению с 2018 уменьшилась на 27,7%. В этот же период снизилась и рентабельность продаж, а именно на 37,0%. В 2020 же году по сравнению с 2019 прибыль увеличилась на 54,6%, а рентабельность продаж увеличилась на 41,2%.

В таблице 2 представлена динамика розничного товарооборота организаций торговли по Республике Беларусь за 2018-2020 гг.