

## ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*В.В. Чегринец, 3 курс*

*Научный руководитель – М.И. Бухтик, к.э.н., доцент*

*Полесский государственный университет*

Торговля – это отрасль национальной экономики, назначением которой является продвижение товаров из сферы производства в сферу обращения и доведение их до конечного потребителя. В данном качестве она выполняет активное содействие экономическому прогрессу, обеспечивая быструю оборачиваемость товарных и денежных ресурсов в стране, предотвращая инфляционные процессы [1, с.235].

Особенностью финансов торговли является то, что:

– значительное количество работников несет личную материальную ответственность за сохранность и использование материальных и денежных средств, поэтому по сравнению с другими отраслями усиливается роль финансового контроля как общегосударственного, так и внутрихозяйственного.

– наряду с крупными и специализированными организациями торговли сети средних и мелких организаций.

Для оценки деятельности торговых организаций используются такие показатели как:

- выручка от реализации товаров, работ, услуг;
- прибыль;
- рентабельность;
- товароборот в денежном выражении [2].

В таблице 1 представлены данные вышеперечисленных показателей, а также их динамика за 2018-2020 гг.

Таблица 1. –Динамика основных показателей деятельности торговых организаций в оптовой и розничной торговле за 2018-2020 гг.

	2018 год	2019 год	2020 год	Темп роста, % 2019/2018	Темп роста, % 2020/2019	Темп прироста, % 2019/2018	Темп прироста, % 2020/2019
Выручка от реализации, млн рублей	51189,9	57795,3	64028,8	112,9	110,8	12,9	10,8
Прибыль (убыток), млн рублей	1362,5	984,8	1522,2	72,3	154,6	-27,7	54,6
Рентабельность продаж, %	2,7	1,7	2,4	63,0	141,2	-37,0	41,2

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3]

Проанализировав данную таблицу, можно сказать, что выручка от реализации имеет положительную динамику (+12,9% в 2019 году и +10,8% в 2020 году), когда как показатели прибыли и рентабельности непостоянны. Так, прибыль в 2019 году по сравнению с 2018 уменьшилась на 27,7%. В этот же период снизилась и рентабельность продаж, а именно на 37,0%. В 2020 же году по сравнению с 2019 прибыль увеличилась на 54,6%, а рентабельность продаж увеличилась на 41,2%.

В таблице 2 представлена динамика розничного товарооборота организаций торговли по Республике Беларусь за 2018-2020 гг.

Таблица 2. – Динамика розничного товарооборота организаций торговли по Республике Беларусь за 2018-2020 гг.

	2018 год, млн рублей	2019 год, млн рублей	2020 год, млн рублей	Темп роста, % 2019/ 2018	Темп роста, % 2020/ 2019	Темп при- роста, % 2019/2018	Темп при- роста, % 2020/2019
Республика Беларусь	40223,0	44889,7	49246,1	111,6	109,7	11,6	9,7

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4]

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что в последние годы сохраняется тенденция увеличения розничного товарооборота. В 2019 году по сравнению с 2018 годом розничный товарооборот увеличился на 11,6%, а в 2020 году по сравнению с 2019 году - на 9,7%

В таблице 3 представлена информация о динамике оптового товарооборота организаций торговли по Республике Беларусь 2018-2020 гг.

Таблица 3. – Динамика оптового товарооборота организаций торговли по Республике Беларусь 2018-2020 гг.

	2018 год, млн рублей	2019 год, млн рублей	2020 год, млн рублей	Темп ро- ста, % 2019/ 2018	Темп ро- ста, % 2020/ 2019	Темп при- роста, % 2019/ 2018	Темп при- роста, % 2020/ 2019
Республика Беларусь	74350,4	75952,90	76205,10	102,2	100,3	2,2	0,3

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4]

Изучив данную таблицу, можно заметить, что оптовый товарооборот также имеет положительную динамику. В 2019 году по сравнению с 2018 г. товарооборот увеличился на 2,2%, а в 2020 году по сравнению с 2019 г. данный показатель увеличился на 0,3%.

Согласно Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг., основными направлениями развития торговли в Республике Беларусь являются:

1. Потребительский рынок будет ориентирован на увеличение объемов продаж товаров высокого качества и по доступным ценам, создание комфортной потребительской среды.
2. Предполагается расширить торговую инфраструктуру. В жилых кварталах городов будут размещены как магазины шаговой доступности, так и крупноформатные объекты. В областных центрах страны предусматривается реализовать проекты строительства торговых и бизнес-центров.
3. Намечено нарастить объемы развозной торговли на селе со стороны крупных сетевых операторов и потребительской кооперации. Будет увеличено число магазинов по реализации фермерской продукции.
4. Планируется создать сеть онлайн-магазинов, сформировать национальные электронные торговые площадки [5].

В настоящее время торговая отрасль действует в условиях высокой конкуренции. Борьба за покупателя стимулирует производителей повышать качество продукции, увеличивать ассортимент товаров и услуг, а также заниматься расширением рекламы. Также торговля является одной из наиболее важных сфер экономики. Таким образом, можно сделать вывод, что в Республике Беларусь сформирована достаточно развитая торговая инфраструктура.

#### Список использованных источников

1. Финансы: учеб. пособие / Аносов В.М. [и др.]; под. общ. ред. Т.И. Василевской, Т.Е. Бондарь - Минск: БГЭУ, 2016. – 399 с.
2. Особенности организации финансов предприятий торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=3134> – Дата доступа: 11.03.2022.

3. Финансы Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/1b0/1b01e0a27a06b5a1455d1a0c2bdda181.pdf> – Дата доступа: 11.03.2022.

4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/> – Дата доступа: 11.03.2022.

5. Основные положения проекта Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/osnovnye-polozheniya-proekta-programmy-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-respubliki-belarus-na-202.html> – Дата доступа: 11.03.2022.