

**ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВ МАЛОГО БИЗНЕСА
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

М.А. Шарейко, А.В. Русакевич, 2 курс

Научный руководитель – А.М. Шутова, к.э.н., доцент

Белорусский государственный экономический университет

Сейчас по всему миру признается ведущая роль среднего и малого бизнеса как одной из основных движущих сил экономического роста. Малое и среднее предпринимательство создает рабочие места и содействует решению проблемы занятости в стране. Небольшие размеры таких предприятий и их управленческая гибкость позволяют вовремя проявлять реакцию на изменяющуюся финансовую конъюнктуру, что благоприятно влияет на экономику страны.

Малые предприятия – это специфическая форма организационного устройства субъектов хозяйствования, которая получает развитие в рамках любой формы собственности. Идентификационным моментом выступают размеры предприятия и масштабы его деятельности.

Согласно статье 3 Закона Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства», субъектами малого предпринимательства в республике принято считать: индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в Республике Беларусь; микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно; малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно [1].

Наряду со средней численностью работников Всемирный банк выделяет такие показатели для выделения малого предприятия как объем прибыли, размеры активов и уставного капитала и др.

Базой для организации финансов малых предприятий служит его обеспечение финансовыми ресурсами в тех объёмах, которые позволят компании бесперебойно осуществлять свою деятельность.

Основным источником формирования финансового обеспечения малого предприятия являются средства уставного фонда, формируемые на этапе создания организации. Формирование уставного фонда является обязательным для коммерческой организации, любой организационно-правовой формы. Малая организация обязана поддерживать стоимость чистых активов (стоимость имущества за вычетом долгов) в размере не менее объявленного уставного фонда. Источниками формирования финансовых ресурсов предприятия в зависимости от его организационно-правовой формы являются прибыль, амортизационные отчисления, средства, полученные от продажи ценных бумаг, паевые и иные взносы членов трудового коллектива, а также кредиты и другие поступления, не противоречащие закону.

Управление предприятиями малого и среднего бизнеса должно иметь большой объем внутренней и внешней информации.

На данный момент выделяют три действенных метода организации структуры управления финансами малых предприятий:

1) Совмещение должностей. Например, на малых предприятиях обязанности главного бухгалтера и финансового директора часто исполняются одним специалистом. Данный способ используется для снижения затрат на содержание финансовой службы, однако параллельно с этим ухудшается качество и скорость принимаемых решений.

2) Создание отдельного специального финансового отдела либо финансовой должности. Квалифицированный персонал в области финансов способен эффективно организовать финансы предприятия, но затраты на специалиста высокого уровня не всегда покрываются выгодой от успешного управления финансовыми ресурсами.

3) Передача обязательств по финансовому управлению специализированной компании. По мнению Н. М. Галимардановой, это позволяет руководителям сосредоточить все трудовые ресурсы малого предприятия на основной деятельности компании не теряя качество ведения организации финансов [2].

Специфика финансов малых предприятий заключается в особом, льготном характере их финансовых отношений с бюджетом, налоговой службой, банковскими учреждениями, другими финансовыми институтами государства.

В Республике Беларусь правительством разработана Программа государственной поддержки малого предпринимательства. Согласно программе государственная финансовая поддержка оказывается субъектам малого предпринимательства путем предоставления:

- финансовых средств на возвратной возмездной или безвозмездной основе;
- субсидий для возмещения части процентов за пользование банковскими кредитами;
- субсидий для возмещения расходов на выплату лизинговых платежей по договорам финансовой аренды;
- субсидий для возмещения части расходов, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях либо с их организацией.

Для поддержания финансовой состоятельности и развития малых организаций законами Республики Беларусь предусмотрено льготное кредитование предприятий малого бизнеса, сниженные налоговые ставки и разработана упрощенная система налогообложения. Планируемый объем расходов государства на развитие малого и среднего бизнеса согласно программе «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы составляет 31406413550,9 рубля [4]. Распределение финансов отдельно по годам представлен на рисунке.

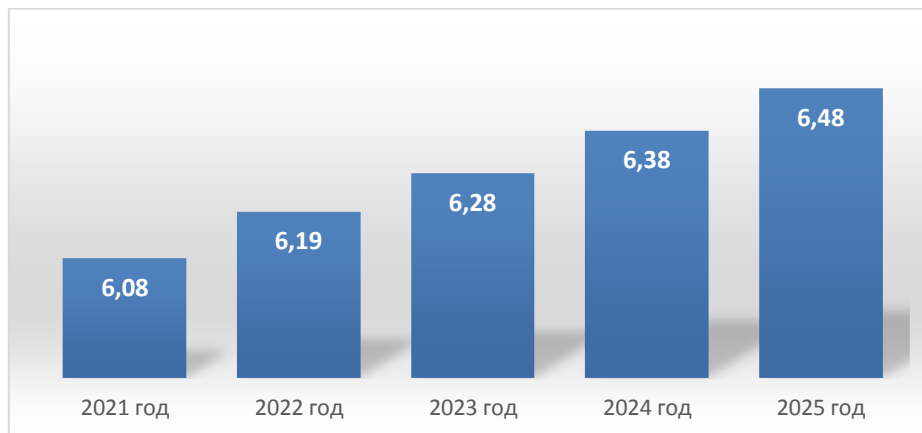


Рисунок – Планируемый объем расходов по финансовому обеспечению реализации Государственной программы на 2021-2025 года, млрд. руб.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4].

Таким образом главной задачей финансового специалиста малого предприятия является формирование, распределение и использование денежных фондов с целью эффективного производства и сбыта, а также воплощение простого и расширенного воспроизводства.

Для повышения эффективности финансовой и экономической деятельности предприятий малого бизнеса для них законодательно предусмотрены особые налоговые режимы. В настоящее время малыми предприятиями применяется две системы налогообложения: упрощенная система налогообложения и система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности. Они ориентированы на снижение налогового бремени в организациях малого бизнеса и облегчение ведения налогового учёта и бухгалтерского учёта.

Список использованных источников

1. О поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Республики Беларусь от 01.07.2010 № 148-З (ред. от 09.01.2018) «О поддержке малого и среднего предпринимательства» // Кодексы Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kodeksy-by.com>. – Дата доступа: 24.03.2022.

2. Галимарданова Н. М. Финансы предприятий малого бизнеса и их особенности / Галимарданова Н. М. // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 31. – С. 141–145 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2017/970043.htm>. – Дата доступа: 24.03.2022.

3. Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь. Источники и способы финансирования субъектов МСП [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://economy.gov.by>. – Дата доступа: 24.03.2022.

4. Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь. Государственная программа Малое и среднее предпринимательство на 2021-2025 годы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://economy.gov.by>. – Дата доступа: 24.03.2022.